

MASTER

MARKETING, MÉDIAS ET COMMUNICATION

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES



Le Master forme les futurs cadres des médias, des agences de communication ou des services de communication des annonceurs.

Les principaux métiers exercés sont les suivants : chargé de communication externe ou interne, chef de publicité junior en agence, chargé d'études, média planner, cadre dans un organe de presse, consultant, directeur du développement du média internet, chef de produit...

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le Master Marketing, Médias et Communication, permet, après l'obtention d'un Master 1 Marketing, Vente, une spécialisation dans les secteurs des médias et de la communication.

Cette formation a plusieurs avantages :

- > Un **corps professoral mixte** composé d'universitaires et de professionnels,
- > Des échanges constants avec les **milieux professionnels** (Annonceur, Agence, Médias),
- > Une **formation sélective** limitée à environ 20 étudiants par promotion,
- > Des **projets professionnels** (Définition d'une stratégie marketing, étude de marché, organisation d'un événement, élaboration d'une stratégie de communication...),
- > **Un stage de 4 à 6 mois.**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif est de **former des spécialistes des médias et de la communication**. Tout est mis en œuvre pour les préparer à une intégration rapide dans le monde professionnel.

Après l'acquisition de connaissances fondamentales en marketing, des cours sont consacrés à la spécificité des médias. Ils sont complétés par des enseignements permettant une maîtrise des techniques et outils de la communication des organisations et par l'acquisition d'une véritable expérience professionnelle (projet professionnel et stage).

CONDITIONS D'ACCÈS

Master 1 Marketing, Vente :

La 1^{ère} année de Master est accessible aux titulaires :

- > D'une licence dans le domaine Droit, Economie, Gestion,



- > D'un diplôme équivalent dont le parcours démontre un intérêt particulier pour les secteurs du marketing, des médias et de la communication.
- > Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier attestant d'un bon niveau académique et d'un projet professionnel en lien avec la formation et après un entretien avec le jury d'universitaires.

Master 2 Marketing, Médias et Communication :

La 2^{ème} année est accessible :

- > Aux titulaires du Master 1 Marketing, Vente,
- > Aux personnes ayant validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1^{ère} année de Master),
- > Aux professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- > Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels. Un bon niveau d'anglais est souhaité.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Master 1 Marketing, Vente

225 heures d'enseignement obligatoire au semestre 1 ; 183 heures d'enseignement obligatoire et un stage professionnel au semestre 2.

Quelques enseignements de gestion ayant pour objectif de consolider les acquisitions antérieures : GRH, management stratégique, gestion comptable et financière pour les marketers...

Un grand nombre d'enseignements spécifiques en marketing : comportement du consommateur, marketing des services, marketing digital, gestion de la relation client, distribution et merchandising, vente et négociation commerciale...

Des enseignements sectoriels : communication interne, communication: acteurs et méthodes

Un stage de 2 mois à 6 mois.



**MONTPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Union de l'ISEM et de l'AES

Master 2 Marketing, Médias et Communication

SEMESTRE 1 - (160 heures d'enseignement)

Des enseignements d'approfondissement en marketing : gestion de la marque, nouvelles tendances en marketing, études qualitatives et quantitatives d'enquête.

Des enseignements professionnalisés et de spécialité : méthodologie de projet professionnel, the media industry in France and the U.S. and current issues (en anglais).

SEMESTRE 2 - (140 heures d'enseignement et un stage professionnel)

Des enseignements portant sur les médias et la communication : stratégie des entreprises de radio et de télévision, management d'un projet multimédias, communication publicitaire, communication hors-médias.

Une spécialisation sur les nouveaux médias : stratégie de communication multimédias, médias sociaux : techniques de production.

Une intégration dans la vie professionnelle : Ingénierie de projet professionnel, Stage (de 4 à 6 mois).

La deuxième année du Master peut être suivie en bénéficiant d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Dans ce cas, le volume horaire est de 455 heures et le stage est remplacé par une période en entreprise.

Apprentissage :

> **Âge limite :** 26 ans (sauf cas dérogatoire)

> **Rémunération :**

Seconde année Master : entre 49% et 61% du SMIC ou du SMC

> **Signature du contrat :** Au début de la formation (Avec une tolérance de 3 mois avant ou après la date de rentrée).

> **Contact apprentissage :**

CFA ENSUP LR

99 avenue d'Occitanie CS 79235

34197 MONTPELLIER CEDEX 5

04 99 58 52 35 - www.ensuplr.fr



Contrat de professionnalisation :

> **Âge :** étudiants de 16 à 25 ans révolus
demandeurs d'emplois de 26 ans et plus

> **Rémunération :** Entre 55% et 70% du SMIC ou du SMC

> **Contact professionnalisation :**

SFC (Service Formation Continue)

Espace Richter - Bâtiment E - Rue vendémiaire
CS29555

34961 MONTPELLIER CEDEX 2

04 34 43 21 21

QUELQUES PARTENAIRES

- > Club de la Presse Languedoc-Roussillon
- > Objectif LR
- > Agence de communication Wonderful
- > Web2 Conseil et Formation
- > Midi Libre
- > Union Internationale de la Presse Francophone (UPF)
- > Orange (Service Communication)
- > Fisheye Communication
- > IDATE
- > Office de Tourisme de la Grande Motte...



x wonderful - Crédits photos : Marc Gaillat

CONTACTS

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES :

MASTER 1

Sarah MUSSOL - sarah.mussol@umontpellier.fr

MASTER 2

Pauline FOLCHER

Marie-Christine LICHTLÉ

CONTACTS DIPLÔMES :

MASTER 1

moma-m1marketing@umontpellier.fr

MASTER 2

moma-m2medias@umontpellier.fr

FORMATION CONTINUE :

04 34 43 21 21

sfc@umontpellier.fr

CFA Ensup LR :

Vincent Salord

vincent.salord@ensuplr.fr

04 99 58 51 22



Union de l'ISEM et de l'AES

Espace Richter
Rue Vendémiaire
Bât. B - CS 19519
34960 MONTPELLIER Cedex 2
Tél: 04 34 43 20 00

INSTITUT-MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2018/2019