

CESEGH

Centre d'Etudes Supérieures en
Economie et Gestion Hospitalière

FORMATION UNIVERSITAIRE
DIPLOMANTE

EXECUTIVE MBA INNOVATIONS ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS DE SANTÉ



L'EXECUTIVE MBA est un Diplôme d'Université délivré par l'Université Montpellier en partenariat avec le CESEGH. Il sanctionne une formation assurée conjointement par des intervenants universitaires et des professionnels.

En prise directe avec les problématiques du secteur de la santé, cette formation est soutenue par les instances professionnelles représentatives du secteur.

Responsables du diplôme : directeurs associés

Irène GEORGESCU, Professeur des Universités, MOMA, Université de Montpellier
Philippe BURNEL, Professeur associé, MOMA, Université de Montpellier

Le diplôme

L'évolution rapide du secteur de la santé et le renouvellement constant des problématiques (nouvelles organisations, gestion des parcours de soins – managed care –, évaluation médico-économique, place du numérique et de la robotique...) créent une obligation d'adaptation permanente des dirigeants.

Les contraintes qui pèsent sur les ressources dans un contexte de besoins en forte évolution (explosion des maladies chroniques due pour l'essentiel au vieillissement) renforcent les exigences qui pèsent sur les gestionnaires en termes de recherche de performance et de capacité d'innovation.

Les évolutions de la médecine doivent également conduire à rénover profondément les modes de fonctionnement des organisations de soins : médecine personnalisée, prise en charge des patients chroniques, intégration des nouvelles technologies...

Les objectifs

Dans cet environnement en forte évolution, l'objectif de L'EXECUTIVE MBA est de donner les moyens à des cadres dirigeants :

- d'élaborer une stratégie pour l'organisation de santé (établissements de santé, groupe d'établissements...) dont ils ont la charge.

- de mettre en œuvre cette stratégie en étant porteur d'une capacité renforcée d'initier les innovations et d'en organiser le déploiement notamment dans leur dimension de conduite du changement.

Au terme de la formation, les étudiants sauront :

- assurer l'évaluation, la planification, la coordination et la continuité des services en vue d'une intégration des soins et des services auprès de la personne en perte d'autonomie ;
- savoir mettre en perspective les réalités opérationnelles et prendre du recul sur ses propres pratiques ;
- savoir évaluer la portée des accompagnements mis en œuvre sur le plan de la santé et de la qualité de vie.

Le public concerné

Ce diplôme est ouvert au public de la **formation continue**.

L'EXECUTIVE MBA s'adresse à des professionnels titulaires d'un diplôme de niveau 1 (master, DESS ou DEA) et bénéficiant d'une expérience professionnelle d'une dizaine d'années :

- cadres dirigeants du secteur sanitaire exerçant des fonctions de management ;
- médecins appelés à diriger ou dirigeant des établissements de santé, des pôles ou des services ;
- gestionnaires travaillant dans des organisations en charge de mission de régulation (ARS) ou de financement ;

- cadres expérimentés du secteur de la santé ou autres secteurs envisageant une évolution de leur exercice professionnel.

La formation

- Une formation diplômante fondée sur des choix explicites privilégiant l'innovation, la stratégie et la conduite du changement.
 - Une formation dans le cadre d'un petit effectif permettant travaux en commun et accompagnement personnalisé.
 - Une équipe pédagogique diversifiée composée d'universitaires, de chercheurs, d'experts et de praticiens de haut niveau français et étrangers.
 - Une ouverture vers des disciplines ou des expertises extérieures au champ du management à travers notamment des conférences thématiques.
 - Une vision transversale et pluri disciplinaire des problématiques actuelles en gestion des organisations de santé.
 - Des cours en français mais aussi des interventions en ANGLAIS.
 - Elle se déroule sur 2 ans pour un volume d'enseignement présentiel de 300 heures. L'enseignement est dispensé à raison de 2 jours consécutifs (vendredi et samedi) par mois.
 - La durée de la formation est de 24 mois.
- L'organisation des études permet ainsi le maintien de l'activité professionnelle. Le diplôme est sanctionné par un examen écrit en fin de cursus.



EXECUTIVE MBA INNOVATIONS ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS DE SANTÉ

Conditions d'admission

Compte tenu des objectifs de la formation, l'effectif de l'EMBA est limité à 20 auditeurs.

Les sélections sont faites sur dossier de candidature au vu des diplômes et du parcours professionnel.

Modalités d'inscription :

Dossier de candidature à télécharger sur le site

www.ceseqh.fr

Tarifs

Frais de dossier : 40 €

Droits spécifiques
en formation continue : 16 000 €
(pour les 24 mois de formation)

Les enseignements

Module 1 - Innovations

Coordonnateur : **Thierry COURBIS**

1. État de l'art des innovations
2. Les grandes innovations du monde hospitalier :
axe technologique et axe managérial
3. Les acteurs innovants
4. Les « business case »
5. Les méthodes de création d'innovation
6. Le cycle de vie des innovations et le business de l'innovation
7. Le suivi et la mise en place des innovations
8. Développement d'un cas pratique ou Hackathon

72 h

Module 2 - Stratégie

Coordonnateur : **Pr Gérard NARO**

1. Diagnostic et analyse stratégique : les modèles d'analyse stratégique
 - Les modèles d'analyse stratégique
 - Concurrence, coopération et coopération
2. Concevoir la stratégie
 - Stratégies, concepts et analyses pour les organisations de santé
 - Concevoir un «business model» innovant: ruptures et innovations stratégiques
 - La stratégie vue sous l'angle de Présidents de groupe de santé
 - La stratégie au sein d'un groupe régional d'établissements de santé
 - La stratégie vue sous du Directeur Général d'un CHU
 - La stratégie vue sous l'angle des ARS
 - La stratégie vue sous l'angle de l'HAS
3. Décliner et mettre en œuvre la stratégie
 - Stratégies financières
 - Stratégies marketing
 - Structures organisationnelles et stratégie
 - Management des risques
 - Cartographie des risques
4. Ingénieries juridiques et financières
 - Évaluation financière d'un établissement de santé
 - Ingénierie financière
 - Calcul du ROI de l'innovation
5. Piloter et aligner la stratégie
 - Modèles de pilotage et de contrôle stratégiques
 - Cartes stratégiques, business models et balanced scorecards
6. Études de cas
7. Grands témoins

72 h

Module 3 - Conduite du changement

Coordonnateur : **Pr Irène GEORGESCU**

1. Financiarisation du champ de la santé : impact sur la gestion des RH
 - Impact culturel, impacts sur les statuts
 - Référentiel de valeurs de management...
2. Conserver et renforcer les compétences humaines
 - Développer les compétences et la loyauté des personnels
 - Dépasser les RPS pour développer le « Bien-être » au travail
 - Workplace spirituality

72 h

3. Développer une vision innovante et réussir la mise en place
 - Outils méthodes
 - Les bonnes pratiques
 - Identifier ses forces et faiblesses, développer son talent...
 - Développer son impact personnel et son charisme
 - Construire une vision de l'avenir innovante
 - Les clés de la réussite, l'identification des risques et des ressources clés
 - Transformer sa vision en projets réussis
 - L'évolution de la carrière des porteurs de projets innovants
4. Prévention et gestion des conflits
 - Prévention des conflits
 - Techniques de négociation
 - Négociations sociales

Module 4 - Médecine ou évolution des pratiques médicales

Coordonnateur : **Pr Jacques BRINGER**

1. Les fondamentaux : enjeux techniques, humains et organisationnels
 - Biologie (Médecine prédictive / Médecine ciblée)
 - Imagerie interventionnelle (Cerveau / Digestif)
2. Comprendre les grandes avancées du passé et leur impact sur l'espérance et la qualité de vie
 - Les grandes étapes de la médecine du XXème siècle
 - Les établissements à l'heure de l'ambulatoire dans les maladies chroniques
 - Les enjeux de demain : maladies mentales et dégénératives
 - Le questionnement éthique dans les établissements de santé
3. Les orientations à prendre en compte : une médecine moins invasive, plus ambulatoire, enjeux organisationnels
 - Ambulatoire en cardio-pneumo
 - Personnalisée, pluri-professionnelle, moins cloisonnée, mieux coordonnée
 - Personnalisation des soins et cancer
 - Rôle du numérique et liens ville-hôpital
4. Des savoir-faire requis : réglementation et levée des freins à la créativité et l'efficacité
 - La gestion de la recherche
 - Liens avec l'évolution des mécanismes de tarification. Incitation au parcours
 - Problématique du décalage entre l'accélération de l'innovation médicale et la production de cadres réglementaires adaptés

33 h

Module 5 - Economie de la santé

Coordonnateur : **Philippe BURNEL**

1. Questions de régulation
 - Le financement public est-il soutenable?
 - Rémunérations et incitations : peut-on créer un marché?
 - Les méthodes d'évaluation médico-économique et leurs enjeux
2. Éclairages thématiques
 - L'approche de la régulation hospitalière par la DGOS
 - Inégalité de santé
 - Financement des établissements de santé : quelles évolutions ?
 - Tarifications des établissements de santé, règles européennes

36 h

Module 6 - Communication

15 h

Le corps professoral

Madame Nathalie ANGÉLÉ-HALGAND

MCF Sciences de gestion
Université de Nantes

Monsieur Jean-Marc AUBERT

Directeur conseil et services
IMS Health, Paris

Professeur David AZRIA

Professeur Institut du Cancer de
Montpellier
Université de Montpellier

Professeur Christophe BARET

Professeur Sciences de gestion
Université Aix-Marseille

Madame Anne BOURDET-NEUILLY

Directrice du développement
VIVALTO SANTÉ
Paris

Professeur Arnaud BOURDIN

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Professeur Jacques BRINGER

PU-PH CHU de Montpellier
Ancien Doyen de la faculté de
Médecine
Université de Montpellier

Monsieur Philippe BURNEL

Professeur associé MOMA
Université de Montpellier
Délégué DSSIS Ministère de la santé,
Paris

Monsieur Daniel CAILLE

PDG VIVALTO SANTÉ
Paris

Professeur Guillaume CARTRON

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Jean-Noël CHAUVEY

MCF Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Professeur Pierre CHOLLET

Professeur Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Monsieur Christophe CLEMENT-COTTUZ

Consultant senior Leader Health
Genève, Suisse

Monsieur Maxence CORMIER

Avocat au barreau de Paris

Docteur Alain CORVEZ

Consultant Expert fondateur de 2ST
Stratégie Santé Territoires
Montpellier

Professeur Vincent COSTALAT

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Thierry COURBIS

Directeur Général Leader Health
Genève, Suisse

Monsieur Philippe DOMY

Ancien Directeur général CHU
Montpellier
Ancien Président de la Conférence des
directeurs généraux de CHU

Madame Eleftheria EGEL

Adjunct Faculty
International University of Monaco

Monsieur Félix FAUCON

Inspecteur général des affaires
sociales
Ministère des affaires sociales et de la
santé
Paris

Docteur Paul GARASSUS

Secrétaire Général de la Société
Française d'Économie de la Santé
Président Union européenne de
l'Hospitalisation Privée
Paris

Professeur Irène GEORGESCU

Professeur Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Monsieur Lamine GHARBI

PDG Cap Santé
Président de la FHP, Paris

Professeur François GRIMA

Professeur Sciences de gestion
Université Paris XII

Professeur Boris GUIU

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Romain JACQUET

Directeur Général des services
Université de Montpellier

Professeur Olivier JONQUET

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Thomas LE LUDEC

Directeur Général CHU
Montpellier

Professeur Frédéric LE ROY

Professeur Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Monsieur Christian LEDORZE

Président du Conseil de Surveillance
Vitalia
Paris

Professeur Laurence LEHMAN-ORTEGA

Professeur HEC
Paris

Monsieur François LYS

Responsable du secteur Santé et
Médico-social, Société Générale
GENEFIM
Paris

Monsieur Pascal MAUREL

Journaliste médical - ORTUS
Paris

Monsieur Jean-Louis MAURIZI

PDG Centre Paul Cézanne
Président FHP Sud Est
Président de la commission sociale de
la FHP
Marseille

Professeur Jean-Claude MOISDON

Professeur émérite Ecole
polytechnique
Paris

Docteur David MORQUIN

Médecin CHU
Montpellier

Professeur Gérard NARO

Professeur Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Professeur Gilles N'GOALA

Professeur Sciences de gestion
MOMA, Université de Montpellier

Monsieur Jérôme NOUZAREDE

Président Groupe ELSAN
Paris

Monsieur Louis OMNES

Consultant senior Leader Health
Genève, Suisse

Professeur Guy PARÉ

Professeur HEC
Montréal, Canada

Docteur Max PONSEILLÉ

PDG Oc Santé
Président du CESEGH
Montpellier

Professeur Pascal PUJOL

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Olivier RAIMBAULT

Directeur Général Mutuelle Bleue
Paris

Professeur Éric RENARD

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Monsieur Pascal ROCHÉ

Directeur Général, Ramsay Générale
de Santé
Paris

Madame Catherine RUMEAU-PICHON

Adjoint au directeur / Chef de service
HAS, Paris

Professeur Jérôme SOLASSOL

PU-PH CHU de Montpellier
Université de Montpellier

Docteur Luc TEOT

Médecin CHU
Montpellier

Monsieur Emmanuel TERRIER

MCF Droit
MOMA, Université de Montpellier

Professeur Jacques TOUCHON

Président JT Conseil
Ancien PUPH CHU Montpellier

Monsieur Jean-Marie VIAL

Commissaire aux comptes,
Expert-comptable associé
Acces Conseil
Montpellier

Professeur Emmanuel VIGNERON

Professeur Géographie de la santé
Université de Montpellier

Professeur Saïd YAMI

Professeur Sciences de gestion
Université de Lille

Professeur Marc YCHOU

Directeur Général de l'Institut du
Cancer de Montpellier
Université de Montpellier

CESEGH

Centre d'Etudes Supérieures en
Economie et Gestion Hospitalière

Arche Jacques Cœur · 222, place Ernest Granier
CS 79025 · 34965 Montpellier cedex 2
Tél : 04 99 13 60 50 · Fax : 04 99 13 60 54
Email : contact@cesegh.fr

www.cesegh.fr

