

Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Karine GARCIA

Titre :

Maître de Conférences

Téléphone :

e- Mail :

karine.garcia1@umontpellier.fr

Bureau :

D205

FONCTION

Pôle	Marketing, Vente
Responsabilités pédagogiques	

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	
Diplôme(s) et distinction(s)	
Ancien élève de l'établissement	
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais et Espagnol (Courant)
--	-------------------------------

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Marketing ; Vente ; Marketing International• Innovation et co-création• Comportement du consommateur ; Méthodologie des
-------------------------------	---

Union de l'ISEM et de l'AES	études (qualitative et quantitative)
Section CNU	06

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Marketing, comportement du consommateur• Co-création, innovation collaborative• Champs de l'agroalimentaire et du vin
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	
Responsabilité(s) scientifique(s)	

PUBLICATIONS

Publications les plus récentes	<ul style="list-style-type: none">• Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2017) Co-creating a wine: A dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation, International Journal of Entrepreneurship & Small Business.• Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P. et Cohen J. (2017) Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels, Recherche et Applications en Marketing, vol. 32, iss. 2, 46-70.• Granata J., Geraudel M., Nicolosi A. et Garcia K. (2017) Evolution of the drivers of coopetition: The case of Pic Saint-Loup SMEs, International Journal of Entrepreneurship & Small Business, IECER conference special issue.• Garcia K., Granata J. et Laval B. (2014), Marathon Man: lorsque le tout collaboratif guide l'innovation chez Raidlight-Vertical. In J. Granata & P. Marquès Eds, Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner: 55-90. Pearson, Paris.• Garcia K. et Rodhain A. (2015), Etudes et Recherches Commerciales 1. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT TC 1ère année, Dunod, Paris.• Garcia K. et Rodhain A. (2015), Etudes et Recherches
---------------------------------------	--

Union de l'ISEM et de l'AES	<p>Commerciales 2. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT TC 1ère année, Dunod, Paris.</p> <ul style="list-style-type: none">• Gallin S., Garcia K. et Joly C. (2015), Fondamentaux du Marketing. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT TC 1ère année, Dunod, Paris.• Garcia K. et Joly C. (2014), Marketing Opérationnel. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT GEA 1ère année, Dunod, Paris.• Joly C. et Garcia K. (2014), Marketing Stratégique. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT GEA 1ère année, Dunod, Paris.• Garcia K. et Rodhain A. (2014), Conception et Méthodes d'Enquêtes. In Marques P. et Granata J. (eds), DUT GEA 1ère année, Dunod, Paris.
Publications classées	<ul style="list-style-type: none">• Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2017) Co-creating a wine: A dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation, International Journal of Entrepreneurship & Small Business.• Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P. et Cohen J. (2017) Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels, Recherche et Applications en Marketing, vol. 32, iss. 2, 46-70.• Granata J., Geraudel M., Nicolosi A. et Garcia K. (2017) Evolution of the drivers of coopetition: The case of Pic Saint-Loup SMEs, International Journal of Entrepreneurship & Small Business, IECER conference special issue.

COMMUNICATIONS

Communications principales	<ul style="list-style-type: none">• Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2016), Co-creating a wine: a matter of innovation and relation, 1st International Workshop on Innovations in the Wine Industry, Montpellier/France, 21-22 Janv.• Celhay F., Masson J. et Garcia K. (2015) Introduire un nouveau langage produit: Une comparaison des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa, Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing, Marrakech/Morocco, 20-22 Mai.• Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Un autre
-----------------------------------	---

Union de l'ISEM et de l'AES

regard sur la co-création : effet des produits co-crées par des consommateurs pour des consommateurs, 12 me Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, Caen/France, 28-29 Nov.

- Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Co-créer un vin : c'est désormais possible mais comment et pour quelle valeur ? Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing, La Rochelle/France, 15-17 Mai.
- Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Yes they can: when consumers co-create a wine, 7th Academy of Wine Business Research, St. Catharines/Canada, 12-15 June.