



Prénom NOM :

**Hervé FENNETEAU**

Titre :

Professeur des Universités

e- Mail :

herve.fenneteau@umontpellier.fr

Bureau :

B424

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Directeur du Master 2 Marketing Stratégique des produits et des marques

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	Septembre 1986
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Habilitation à diriger des recherches (1993)
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais lu
--	------------

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing</li><li>• Études marketing</li><li>• Méthodologie</li></ul>
-------------------------------	---

Section CNU	06
-------------	----

**RECHERCHE**

<b>Domaine(s) de recherche</b>	Marketing inter-organisationnel (confiance dans les échanges entre entreprises, relation client-fournisseur dans les chaînes logistiques et les industries, partenariat inter-entreprises, stratégies relationnelles en B to B)
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Habilitation à diriger des recherches (1993)
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	

**PUBLICATIONS**

<b>Publications les plus récentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vidal D., Fenneteau H. et Paché G. (2016), « Should I stay or should I go? Customers' reactions faced with the deterioration of a business relationship », <i>Journal of Business &amp; Industrial Marketing</i>, Vol. 31, N°1, p. 47-58.</li><li>• Fenneteau H., Paché G. (2015), « I Am Torn Between The Two... A Hybrid Process Perspective Of Buyer-Supplier Relationships », <i>The Journal of Applied Business Research</i>, March/April, Vol. 31, N°2, p. 573-584.</li><li>• Saucède F., Fenneteau H., Codron J.-M. (2014), « Department upkeep and shrinkage control: two key variables in optimizing the performance of fruit and vegetables departments », <i>International Journal of Retail &amp; Distribution Management</i>, Vol. 42, n°8, p. 733-758.</li><li>• Vidal D., Fenneteau H. (2013), « Incidents critiques négatifs et réaction du fournisseur : une étude exploratoire », <i>Management &amp; Avenir</i>, n°64, p. 15-34.</li><li>• Fenneteau H. et Paché G. (2010), « Faire confiance au partenaire ou contrôler ses actions ? A la recherche d'un pilotage efficace des chaînes logistiques », <i>Revue Française de Gestion Industrielle</i>, vol. 29, n°3, 7-29</li><li>• Fenneteau H. (2007), <i>Enquête : entretien et questionnaire</i>, Paris, Dunod.</li><li>• Fenneteau H. et G. Naro (2005), « Contrôle et confiance dans l'entreprise virtuelle – Illustrations logistiques », <i>Revue Française de Gestion</i>, vol. 31, n° 156, mai-juin, p. 201-219.</li></ul>
---------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fenneteau H. (1998), « Confiance, réputation et coopération », Gestion et théorie des jeux, J. Thépot (éd.), Paris, Vuibert, p. 87-112.</li> <li>Fenneteau H. (1992), « Les caractéristiques de l'acte d'achat et la logique du marketing amont », Recherche et Applications en Marketing, vol. 7, n°3, p. 45-68.</li> </ul>
<b>Publications classées</b>	

**COMMUNICATIONS**

<b>Communications principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Merminod N., Paché G., Fenneteau H. (2015), « Creating value for customers: leveraging for a better integration between logistics, marketing and purchasing? », IPSERA Conference, Amsterdam, march.</li> <li>Saucède F., Pardo C., Michel S., Fenneteau H. (2014), « The Paradox of Wholesalers's Survival: an Analysis Through Role and Legitimacy in the Context of Fruit and Vegetables distribution Networks », 30th IMP Conference, Bordeaux.</li> <li>Vidal D., Fenneteau H., Paché G. (2014), « The Deterioration of a Business Relationship – Typological Approach of Customer's Reaction », IPSERA Conference, Pretoria, april.</li> <li>Fenneteau H., Paché G., (2013), « Towards a hybridization of inter-organisational exchanges: The case of logistics industry », IPSERA Conference, Nantes, march, pp. 749-759.</li> <li>Fenneteau H., Naro G et Paché G. (2009), « Trust and control : defining the right logistical monitoring », 14th International Symposium on Logistics, Istanbul.</li> <li>Lacoste S. et Fenneteau H. (2008), « The development of "hybrid" forms of vertical exchange, mixing transactional and relational features : a key account's point of view », 24th IMP Conference, Uppsala.</li> <li>Fenneteau H. et Paché G. (2007), « Unlocking the logistical services life cycle: a paradoxical view from the food retailing industry », 23rd EGOS Colloquium, Vienna.</li> <li>Machat K., Salle R. et Fenneteau H. (2004), « Dyadic interaction and organisational learning », 20th IMP Conference, Copenhagen.</li> </ul>
-----------------------------------	--