



Prénom NOM :

**Arnaud MAES**

Titre :

Professeur associé

e- Mail :

arnaud.maes@umontpellier.fr

Bureau :

D202

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	Marketing, Vente
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Direction du master 2 « Marketing du Sport et des Loisirs » (MSL) Prochainement : Co direction de l'Exécutive MBA « Innovation et Pilotage stratégique des Organisations Sportive » (IPSOS)

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2012
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en Information et Communication
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Non
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	<p>Il évolue depuis 17 ans dans le web marketing et les réseaux sociaux. Il travaille à la fois avec les institutionnels &amp; les entreprises du monde du sport, du loisir et du tourisme sur les problématiques liées aux stratégies digitales, au référencement naturel, à la commercialisation (sur le web), à la gestion des outils et médias sociaux et de gestion de la à « e-réputation ».</p> <p>Il connaît les problématiques du monde du sport, du loisir &amp; du tourisme et possède un large réseau d'acteurs sur ce</p>

/ Union de l'ISEM et de l'AES

	territoire.  Il intervient pour le BIC de Montpellier (Business Innovation Center), les Fédérations Régionales des Offices de Tourisme, CCI, CRCI, Sud de France depuis 2003.
--	---

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais
--	---------

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	Webmarketing et le marketing
-----------------------------------	------------------------------

<b>Domaine(s) recherche</b>	<b>de</b> E-tourisme, Content marketing, social média, Crowsourcing
<b>Laboratoire(s) rattachement</b>	<b>de</b> MRM
<b>Habilitation diriger recherches</b>	<b>à des</b> Non
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	

**COMMUNICATIONS**

<b>• Communications principales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mussol, S., Maes, A., &amp; Boisselle, J (2017) Content production and co-production in social media for SME's : The case of tourism offices in the South of France, 62°ICSB, World Conférence, Buenos Aires, 28 juin 2017, Argentina</li><li>• Maes, A., Mussol, S. (2017) Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique. Colloque - objets connectés. <i>Perspectives pour un développement intelligent</i>, Chaire de l'UNESCO, Université de Bordeaux</li></ul>
---	---