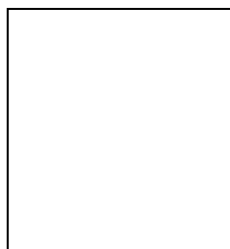


Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Pascal PECQUET

Titre :

Professeur des Universités

e- Mail :

pascal.pecquet@umontpellier.fr

Bureau :

D304

FONCTION

Pôle	
Responsabilités pédagogiques	Directeur du Master 2 Gestion de projet PME

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	
Diplôme(s) et distinction(s)	<ul style="list-style-type: none">• Agrégation Sciences de gestion 2002• Doctorat d'Etat Sciences de gestion 1986• Doctorat 3ème cycle en Economie 1981
Ancien élève de l'établissement	
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	
--	--

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Analyse de données CRM (L2)• Management des systèmes d'information en PME (M1)• Planification de projet (M2)• Modélisation des processus métiers (M2)• Normalisation ISO (M2)
Section CNU	

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Gestion et planification de projets• Analyse de données• Modélisation des systèmes de pilotage normalisés
Laboratoire(s) de rattachement	UMR 5815 du CNRS Dynamique du Droit
Habilitation à diriger des recherches	
Responsabilité(s) scientifique(s)	<ul style="list-style-type: none">• Membre du comité scientifique de l'Association Francophone de @Management (A.F.M.E.) depuis 2001.• Membre de l'AIM (depuis 2006) relecteur des propositions à communication des colloques et manifestations internationales.• Committee Member of Business Easy Consultancy Center http://becc.webs.com/ and International journal of Management and Innovation, http://becc.webs.com/ourjournal.htm

PUBLICATIONS

Publications les plus récentes	<ul style="list-style-type: none">• "Key Factors of Success of CRM Software in the Car Industry", Y. JOMPHE, M. PLAISENT, P. PECQUET, International Journal of Research in Engineering and Technology (IJRET), ISSN 2277 - 4378, Vol. 2, No. 2, 2014.• "Top management characteristics and adoption of internet banking: case study of Tunisian banking sector", D. GHERRIB, P. PECQUET, Journal of Global Management
---------------------------------------	--

Union de l'ISEM et de l'AES	Research, ISSN 1488-4569, Vol.9, N°2, 12 2013. <ul style="list-style-type: none">• "Chinese and French Consumer perceived risk in online shopping: the role of uncertainty avoidance", P. PECQUET, International Journal of Business Management, ISSN 2244 - 1492, vol. 05 January 2013.• « Stratégies globales Le cas de la Massachusetts State University », P. BERNARD, M. PECQUET, J. RAYNORD, Presses Universitaires du Québec, 2011, ISBN : 978 - 2 - 7605 - 2923 - 6, Montréal, Canada.• "Customer Expectations of the CEM Method: A Qualitative Survey of the Staff Canteen Industry", P.PECQUET, S. NGO, Journal of Chinese Marketing, N°01, 2010, ISSN 1995624X• « Construire ses hypothèses de recherche » in « Publier ses résultats de recherche », sous la direction de P. PECQUET, Ed. Fidal Inc., Montréal, Canada, 2009, ISBN 2-922636-27-5
Publications classées	

COMMUNICATIONS

Communications principales	
-----------------------------------	--