

/ Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Marion POLGE

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

marion.polge@umontpellier.fr

Bureau :

E204

FONCTION

Pôle	Entrepreneuriat et PME
Responsabilités pédagogiques	Coordination de l'entrepreneuriat Summit, UFR STAPS

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2005
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat nouveau régime sciences de gestion
Ancien élève de l'établissement	UFR sciences économiques Université de Montpellier
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Coordination de programmes de recherche et d'études pour le laboratoire ERFI, puis pour la chaire Cocréatec (fondation université de Montpellier)

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	Entrepreneuriat, stratégie d'entreprise, marketing
Section CNU	

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	<ul style="list-style-type: none"> • Comptabilité internationale • Cadre conceptuel comptable • Communication financière
Laboratoire(s) de rattachement	Montpellier Recherche en Management (MRM)
Habilitation à diriger des recherches	OUI
Responsabilité(s) scientifique(s)	Directrice de la chaire Cocréatec, Fondation de l'université

PUBLICATIONS

Publications les plus récentes	<ul style="list-style-type: none"> • CALME I. et M. POLGE (2017), « Artisanat-Université, quand deux monde se rencontrent », Revue Internationale PME, V30 n°1. • CALME I. et POLGE M. (2017), « Quelles relations artisan-banquier ? », Revue de l'Entrepreneuriat. • PARADAS A. et M. POLGE (2017), « La mixité femmes-hommes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Management et Sciences Sociales. • M. POLGE, C. DEBRAY, C. FOURCADE, A. PARADAS, (2017), Femmes dans l'entreprise, EMS 104 pages ; • CALME I. et M. POLGE (2015), 11 cas en stratégie, Dunod, 240 pages, coordination. • C. PEYROUX ET M. POLGE (2015), « Festival Internationale des Sports Extrêmes », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod. • M. POLGE (2015), « Ferronnerie Vidal », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod.
Publications classées	<ul style="list-style-type: none"> • CALME I. et M. POLGE (2017), « Artisanat-Université, quand deux monde se rencontrent », Revue Internationale PME, V30 n°1. • CALME I. et POLGE M. (2017)« Quelles relations artisan-banquier ? », Revue de l'Entrepreneuriat, à paraître.

**Communications
principales**

- FOURCADE C. ET M. POLGE (2016), "Approche bibliométrique de l'artisanat : vers l'émergence d'un champ de recherche ?", CIFEPME, Trois Rivières, Octobre.
- POLGE M. ET A. PARADAS (2016), « Les relations humaines au cœur de la démarche innovante territoriale », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.
- PARADAS A. ET M. POLGE (2016), « La mixité hommes-femmes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.
- CALME I et M POLGE (2014), « L'action groupée comme nouvelle pratique durable dans l'artisanat du Bâtiment : quels outils d'aide à la décision ? », Journée de recherche Développement Durable, Fort de France, Martinique, Février.
- CALME I et M POLGE (2012), « « Travailler ensemble » dans l'artisanat du bâtiment : de la diversité des profils d'artisans au projet entrepreneurial collaboratif », Rencontres Internationales de la Diversité, Mazagan.