

# DIPLÔME UNIVERSITAIRE MANAGEMENT DES AFFAIRES

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation est le prolongement des enseignements dispensés dans les Masters de la faculté d'Administration Economique et Sociale.

Elle s'inscrit plus précisément dans les 3 pôles d'excellence de la faculté: Entrepreneuriat et PME, management public, marketing et vente.

L'objet de ce DU est de clarifier les concepts fondamentaux et les pratiques les plus actuels du management des affaires au regard des réflexions produites par des praticiens de haut niveau et par des chercheurs qui côtoient l'état le plus avancé de la recherche en sciences de gestion. Il constitue un cadre de débats et d'échanges avec des personnalités régionales et nationales de premier plan.

## CONDITIONS D'ACCÈS

Ce DU s'adresse aux étudiants titulaire d'un BAC+4 ou d'une expérience professionnelle équivalente.

- > Master 1 Management, Sciences de Gestion, Sciences Économiques, Diplôme d'École Supérieure de Commerce, Diplôme d'ingénieur et formation équivalente BAC + 4.
- > Pour les salariés, il est nécessaire de posséder une expérience en entreprise, d'au moins trois ans (confirmée) et au minimum un diplôme de niveau III (DUT/BTS).



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

### I. Management Stratégique :

- > Management Stratégique
- > Management Stratégique production
- > Pack croissance
- > Analyse Stratégique

### II. Création et transmission :

- > Approche stratégique & fiscale de la transmission d'entreprise
- > Management des PME
- > Transmission d'entreprises
- > Comment développer une jeune entreprise ?
- > Business Model
- > Start Up
- > Entrepreneuriat
- > Gestion de projets

### III. Financement :

- > Financement en capital risque
- > Économie Financière de Marché
- > Pilotage de la Performance
- > Financement de création

### IV. Marketing et communication :

- > Marketing
- > Réseaux sociaux et Management
- > E-Commerce
- > Stratégie et marketing de la distribution

### V. Management

- > Management des Organisations
- > Intelligence économique
- > Organisation du Commerce international
- > Contexte institutionnel des collectivités territoriales

### VI. Projet professionnel

- > Réalisation d'une étude encadrée

## CONTACTS

SITE INTERNET : [www.umontpellier.fr](http://www.umontpellier.fr)

### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE :

Karim MESSEGHEM : [karim.messeghem@umontpellier.fr](mailto:karim.messeghem@umontpellier.fr)

### CONTACT DIPLÔME :

[moma-dumgtaffaires@umontpellier.fr](mailto:moma-dumgtaffaires@umontpellier.fr)

### FORMATION CONTINUE (SFC) :

04 34 43 21 21

[sfc@umontpellier.fr](mailto:sfc@umontpellier.fr)



Union de l'ISEM et de l'AES

Espace Richter  
Rue Vendémiaire  
Bât. B - CS 19519  
34960 MONTPELLIER Cedex 2  
Tél: 04 34 43 20 00

INSTITUT-MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR

ANNÉE UNIVERSITAIRE 2018/2019