

SOMMAIRE

Montpellier Management

Un nouvel acteur de référence dans la formation en management

6

Formation

+ de 60 formations diplômantes

14

Relations entreprises

En lien étroit avec les entreprises

22

Recherche

Une qualité scientifique à forte visibilité

28

International

Étudier à l'étranger, une opportunité

36

ÉDITO



Une aventure humaine

L'année 2017 a vu naître Montpellier Management. Dès la fin de l'année 2016, quatre axes stratégiques majeurs avaient été définis :

- Continuer à proposer des formations de grande qualité, grâce à des intervenants de haut niveau,
- Renforcer l'insertion professionnelle des étudiants, en misant notamment sur une intensification des relations avec les acteurs économiques,
- Accélérer l'internationalisation des formations à travers une politique de partenariats avec des universités prestigieuses et la mise en place de certifications,
- Poursuivre le développement d'une recherche de pointe reconnue internationalement.

Des actions ont pu être menées dans chacun de ces domaines. Mais l'année 2017 a, avant tout, été marquée par la poursuite de la fusion, avec l'harmonisation croissante des procédures et des pratiques de travail dans les services. La disparition de la faculté d'AES et de l'ISEM pour donner naissance à ce nouvel institut a eu pour conséquence de grands changements dans la vie professionnelle de tous, enseignants-chercheurs, enseignants, et personnels administratifs.

Or, dans la vie professionnelle comme personnelle, des évolutions importantes peuvent être sources d'inconfort, d'insécurité ou d'inquiétude. Même si la naissance d'une nouvelle entité est stimulante, il est indispensable que le changement soit mis en œuvre progressivement.

Durant toute cette année 2017, la fusion a été concrétisée. Plusieurs déménagements ont eu lieu, nous nous sommes structurés et nous avons pu passer un nouveau cap. Il s'agissait de mettre en commun deux histoires de plus de quarante ans pour pouvoir avancer vers les objectifs qui avaient été fixés.

2017 a été une année de découverte : le personnel administratif a appris à travailler ensemble, les enseignants à mieux se connaître.

Aujourd'hui, Montpellier Management est né. C'est un acte fondateur fort, celui de la première pierre. Cette année 2017 a avant tout été marquée par la mobilisation de chacun et la volonté de tous de contribuer à l'avenir de Montpellier Management.

Il nous faut à présent consolider cette construction et écrire nos plus belles pages. Une dynamique a été impulsée, à nous de la poursuivre.

Marie-Christine LICHTLÉ
Directrice de Montpellier Management

Les axes stratégiques de Montpellier Management



Une recherche d'excellence



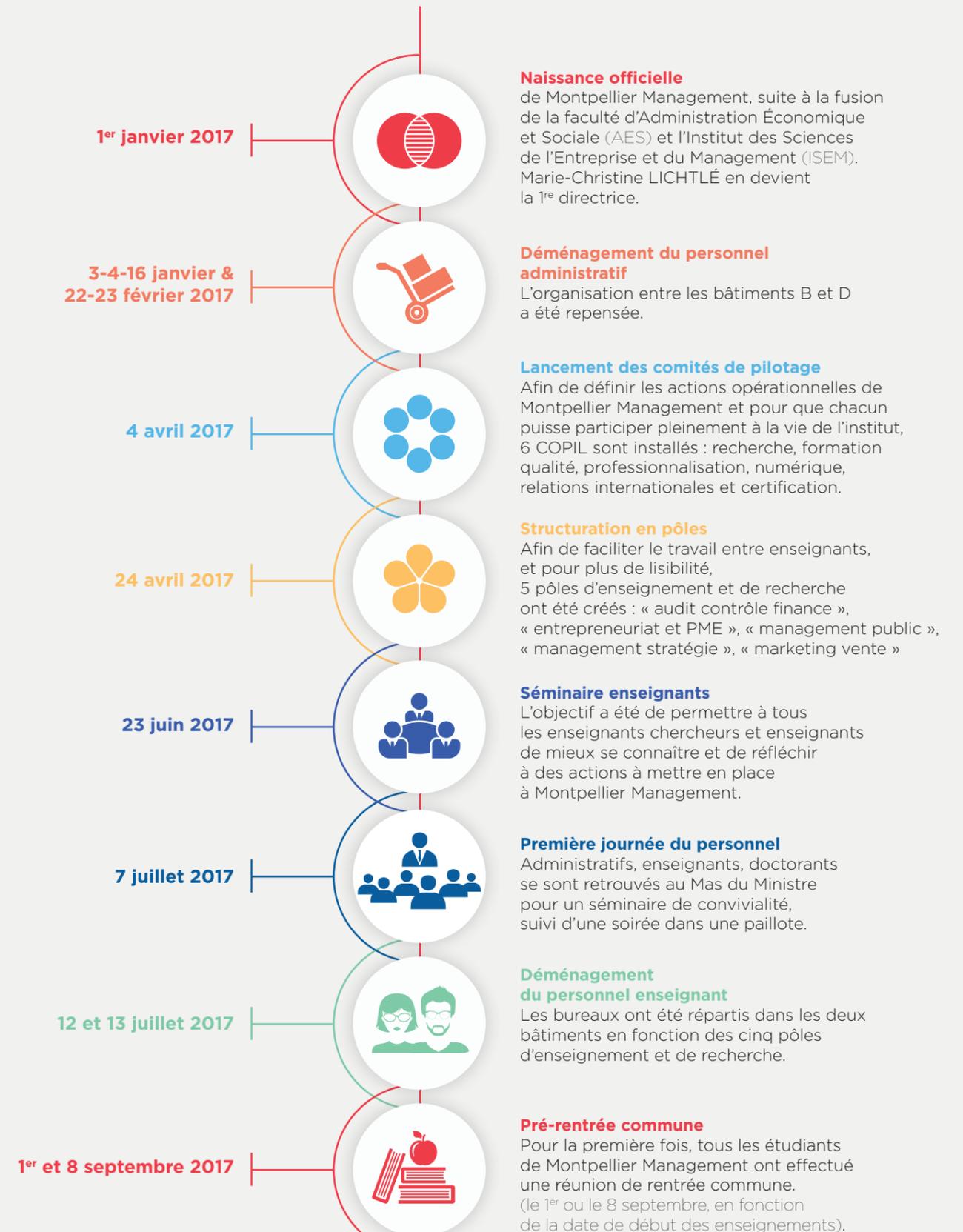
Le développement de formations de qualité avec une professionnalisation accrue



L'accroissement de l'internationalisation

DATES CLÉS

PREMIÈRE ANNÉE DE LA FUSION

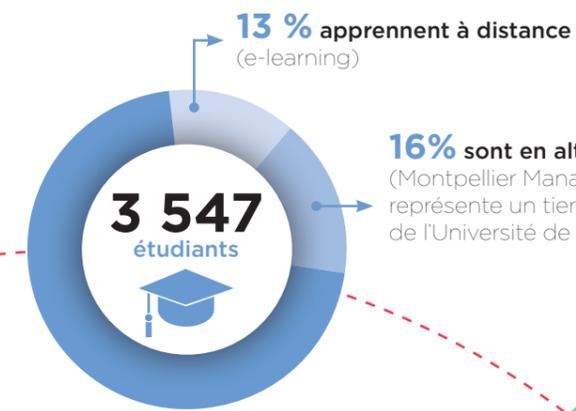


UN NOUVEL ACTEUR DE RÉFÉRENCE DANS LA FORMATION EN MANAGEMENT

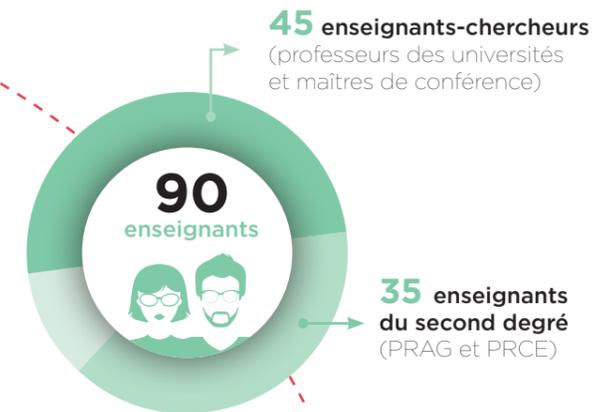
Après deux ans de préparation, la fusion de l'AES et de l'ISEM a été officialisée au 1^{er} janvier 2017, donnant naissance à Montpellier Management.

Composante de l'Université de Montpellier, cet institut est une référence en management et entretient des liens étroits avec les entreprises et le monde économique.

2017, année de fusion, a été marquée par de grands bouleversements pour le personnel administratif et enseignant et par une rentrée universitaire pour les étudiants sous l'étendard commun Montpellier Management.



16% sont en alternance
(Montpellier Management représente un tiers des apprentis de l'Université de Montpellier)



38% de ces enseignants sont des anciens élèves

4
millions d'euros de budget



et consultants extérieurs interviennent dans les formations



INTERVIEW CROISÉE

UNE ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE DIMENSION EUROPÉENNE

La fusion a été un projet pensé et réfléchi de longue date. Les anciens directeurs de l'ISEM et de «l'UFR» AES, Alexandre VERNHET et Karim MESSEGHEN, en ont été des artisans. Bilan d'une année de changement et d'ambition.



Alexandre VERNHET



Karim MESSEGHEN

Pourquoi avoir voulu fusionner l'ISEM et l'AES ?

Alexandre VERNHET : Cette fusion était, je pense, naturelle car nous étions dans le même domaine pédagogique et quelque part... un peu concurrents. Il y avait aussi une proximité géographique, nos bâtiments étaient voisins ! Et puis, nous avions des étudiants qui commençaient leur formation à l'ISEM et la terminaient à l'AES, et vice-versa. Il y avait deux options : soit rester chacun indépendant en optant pour une stratégie de niche avec des secteurs d'enseignement très pointus - ce qui semblait difficile -, soit fédérer nos forces pour proposer une palette complète d'enseignements.

Karim MESSEGHEN : Notre fusion était un serpent de mer. L'idée d'une seule et même entité de gestion et de management à Montpellier était en gestation depuis plus de vingt ans. Il y a eu une fenêtre stratégique car, avec Alexandre VERNHET, nous y étions tous les deux favorables et nous avons eu cette capacité de conviction auprès de nos équipes. Les chercheurs de l'ISEM et d'AES avaient déjà montré leur capacité à travailler ensemble au sein du laboratoire MRM et du LabEx Entreprendre. La fusion devait nous permettre également de réaliser des synergies dans les domaines de la professionnalisation et de l'internationalisation.

Nous sommes un an après la fusion. Comment s'est-elle passée, selon vous ?

A.V. : Relativement bien, et dans le respect des personnels administratifs et enseignants-chercheurs. Il y avait des craintes légitimes : Qui va faire quoi ? Qui seront les responsables ? Où seront les nouveaux bureaux ? Tout ceci a été

réglé dans le temps. Nous avons aussi tranché des questions importantes comme le statut de Montpellier Management qui reste un institut, afin de garder de l'autonomie et une grande proximité avec les entreprises. Nous avons aussi gagné en visibilité et qualité de service aux étudiants.

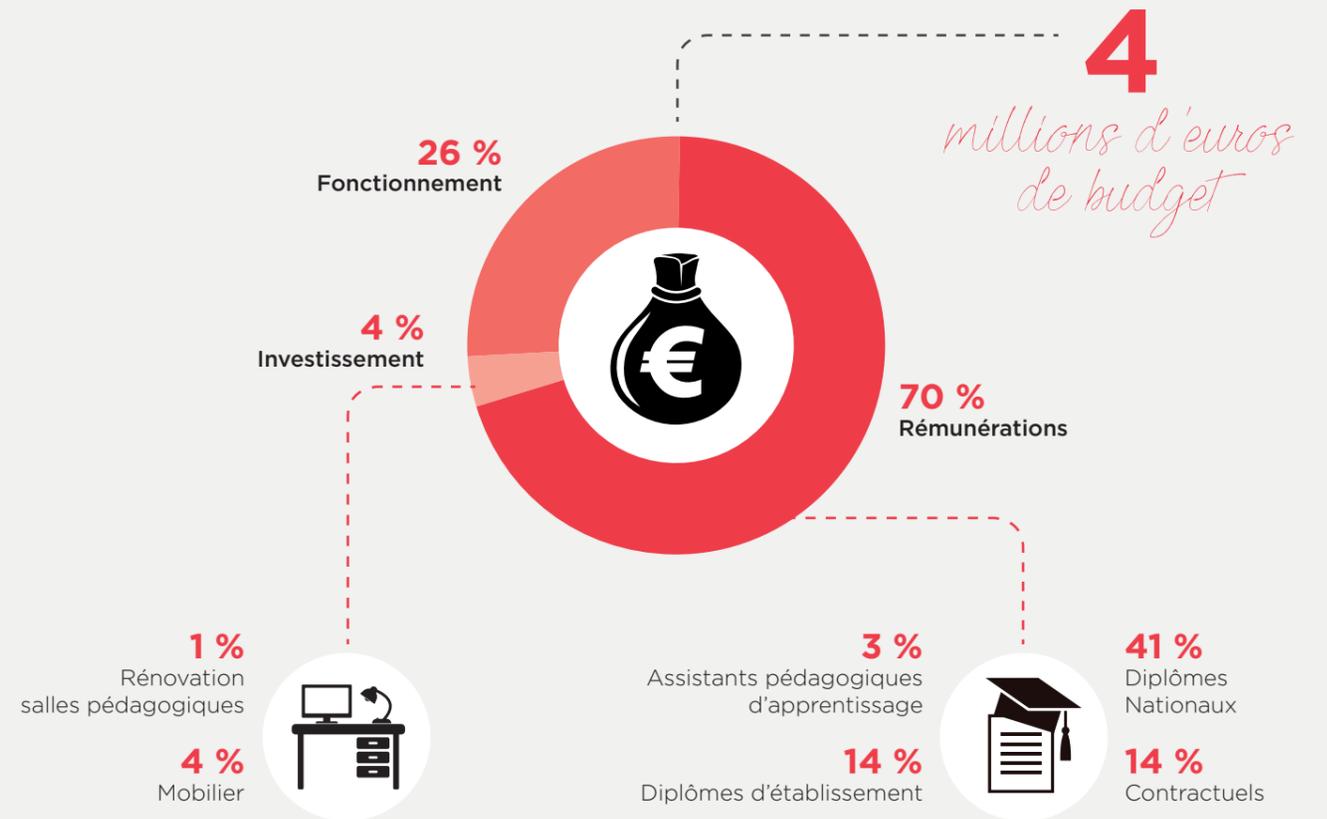
K.M. : Nous avons été en « mode start-up » pendant le processus de fusion; nous avons créé des passerelles entre nous et ouvert de nouvelles perspectives. Les choses sont à présent stabilisées. Nous avons retrouvé un mode de fonctionnement plus classique, tout en restant innovant et en donnant une véritable identité à Montpellier Management.

Quelles étaient vos ambitions pour Montpellier Management ?

A.V. : Notre idée était d'être un acteur de référence dans le domaine du management dans le sud de la France ; et nos premiers concurrents directs sont à Toulouse. Tout en restant dans une logique de « service public » (avec des frais d'inscription de 170 à 220€ par an), nous revendiquons une offre de qualité du même niveau que les écoles de commerce.

K.M. : Notre ambition était de créer une école universitaire de dimension européenne d'ici cinq à dix ans. Dans le classement des universités de Shanghai, qui fait référence, seules trois villes françaises apparaissent pour la partie management : Paris-Dauphine, Grenoble et... Montpellier (en 300^e position) ! Cela démontre déjà notre dynamisme. L'envie et l'ambition, voilà ce qui nous caractérise. Et nous avons une responsabilité sociale : accueillir une grande diversité d'étudiants et leur offrir les possibilités d'une ascension sociale.

“ Nous avons une responsabilité sociale : accueillir une grande diversité d'étudiants et leur offrir les possibilités d'une ascension sociale. ”



1/4 du budget de Montpellier Management est consacré à l'apprentissage.

Sur ce budget, 80% des ressources sont assurées par des financements propres privés et des partenaires (droits d'inscription, e-learning, taxe apprentissage, etc.) et 20% sont issus de dotations publiques du ministère.

MASSE SALARIALE

57 administratifs et 90 personnels enseignants

En 2017, Montpellier Management a accueilli **4** nouvelles personnes dans l'équipe administrative et **3** enseignants-chercheurs. 2 de ces postes sont des créations de postes.



Entrants 2017 →

COUDRET Célia
GIRAUDOT Gaëlle
GOBLET Priscilla
HERBET Solenne

Service Communication
Service Scolarité
Service Financier
Service Scolarité

Rédactrice print et web
Gestionnaire de scolarité
Gestionnaire financier
Gestionnaire de scolarité

CASANOVA Sophie
Maître de Conférences

FOLCHER Pauline
Maître de Conférences

GARCIA-GRANATA Karine
Maître de Conférences

Sortants 2017

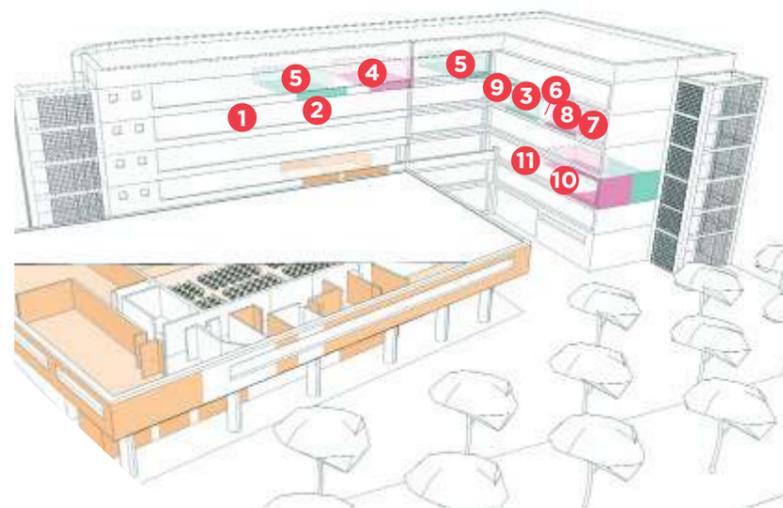
PERROTTA Virginie
AUBERTIN Carole
JAMROZ Sandrine

Service Scolarité
Service Affaires Générales
Service Communication

Gestionnaire de scolarité
Gestionnaire affaires générales
Rédactrice print et web

LA FUSION : CHALLENGE RELEVÉ !

Si 2016 a été une année de réflexion pour aboutir à une réorganisation efficace et partagée dès le premier jour de la fusion, 2017 a été l'année du « big bang » administratif et humain : nouvel organigramme, réorganisation des services, déménagements, harmonisation des pratiques, etc...



Bâtiment B

Pôle Enseignants :

- 1 Audit contrôle finance
- 2 Management stratégie

Services administratifs :

- 3 Relations Internationales
- 4 Direction et assistante
- 5 Communication
- 6 Responsable administratif + Responsable administrative adjointe + assistante
- 7 Affaires générales
- 8 Antenne Formation Continue
- 9 Qualité
- 10 Elearning
- 11 Professionnalisation

Pour regrouper les services et les pôles d'enseignements, de nombreux travaux ont été effectués sur l'année 2017 (cloisons, peintures, réfection de sols, aménagements électriques, chauffage, création d'une salle des professeurs, etc...) pour un montant de 40 158€.

La répartition des services et du personnel entre les bâtiments B et D a été entièrement repensée et l'espace a été réparti selon trois typologies :

- bureaux administratifs (36 espaces) et enseignants (30 espaces)
- locaux d'enseignements (33 salles de cours, 10 amphithéâtres, et 6 salles informatiques)
- espaces dédiés à la recherche (12 bureaux).

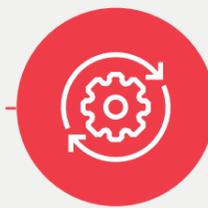
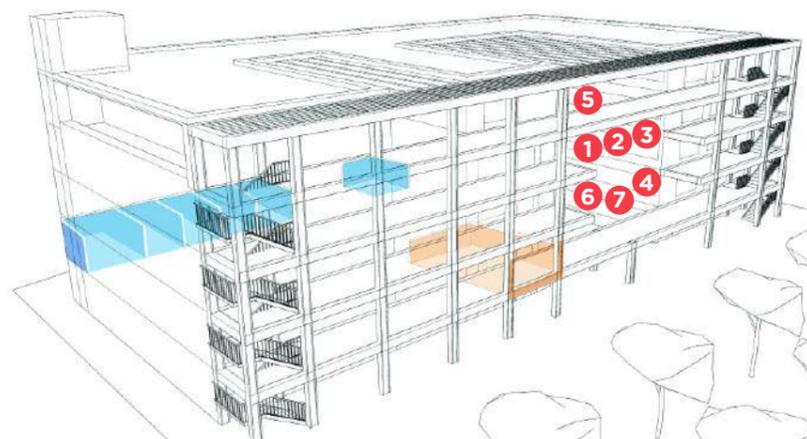
Bâtiment D

Pôle Enseignants :

- 1 Marketing vente
- 2 Management public
- 3 Entrepreneuriat et PME

Services administratifs :

- 4 Responsable administrative adjointe + assistante
- 5 Service Recherche
- 6 Service financier
- 7 Service Scolarité



HARMONISER

L'ISEM et l'AES avaient des fonctionnements différents. Il a fallu harmoniser les pratiques de travail à tous les niveaux (formalités d'inscriptions, organisation des examens, recrutements, emplois du temps, planning, etc.), ce qui a représenté un investissement colossal en temps et en énergie.

Pour les plannings de la première rentrée commune 2017/2018, le logiciel Hyper-planning a permis d'optimiser au maximum l'utilisation des salles. Les amplitudes horaires ont été étendues et les créneaux des TD revus.

En interne, une attention particulière a été portée par le service Qualité à l'arborescence réseau, afin que le nouvel espace numérique commun corresponde aux attentes et aux besoins des utilisateurs. Des groupes de travail, des outils et des formations ont permis d'accompagner le personnel sur la prise en main de cette organisation récente. L'enquête menée fin juin 2017 auprès du personnel a montré un taux de satisfaction de 85%.



SE STRUCTURER

Afin de créer plus d'échanges entre les équipes enseignantes et pour accroître la visibilité des disciplines, Montpellier Management s'est structuré en avril 2017 en 5 pôles :

- Pôle Audit contrôle finance (Responsables : Sophie SPRING et Patrick SENTIS)
- Pôle Marketing Vente (Responsables : Hervé FENNETEAU et Gilles N'GOALA)
- Pôle Management Stratégie (Responsables : Anne MIONE et Florence PALPACUER)
- Pôle Entrepreneuriat et PME (Responsables : Olivier TORRES et Jean-Marie COURENT)
- Pôle Management Public (Responsable : Ludivine CLOUZOT)



SE REGROUPER

À la suite de la fusion, il est apparu évident de devoir réorganiser l'implantation des personnels. Montpellier Management est situé sur le site de Richter et occupe deux bâtiments (B et D), soit 10 000 m² d'exploitation.



SE DÉCOUVRIR

Des événements de convivialité, en interne, ont été développés afin que l'ensemble du personnel administratif et enseignant apprenne à mieux se connaître. Si, en 2016, 8 séminaires avaient eu lieu pour le personnel administratif, un séminaire enseignants a été organisé le 23 juin 2017. Par ailleurs, d'autres événements ont rythmé l'année dans le but de favoriser la cohésion : journée du personnel au Mas du Ministre et à la paillote Bambou (7 juillet), guinguette avec repas tiré du sac, soirée oeno-ludique avec les étudiants du Master Vin, repas Halloween, etc.



COMMUNIQUER

En 2016, un service communication de trois personnes a été structuré ; son travail a porté sur l'harmonisation des outils de communication de Montpellier Management, la création d'un site internet, la mise en place de réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn).

En 2017, la volonté a été de bâtir une réelle stratégie de communication, avec un positionnement affirmé. À la rentrée 2017, 6 entretiens en focus groupe d'une dizaine de personnes ont été menés. La restitution de ces enquêtes, en décembre 2017, a fait ressortir les points forts de l'institut : le côté universitaire de l'école, la qualité de ses recherches, la richesse de l'offre de formation et son rayonnement.

13 000 VISITEURS PAR MOIS sur le nouveau site internet



Une vidéo de promotion de Montpellier Management a été réalisée .

Un casting a été mis en place et une cinquantaine de personnes, enseignants, étudiants et personnels administratifs, ont participé à son élaboration.

Cette vidéo a été vue par **6 553** personnes sur les réseaux sociaux. C'est le meilleur post Facebook 2017 !

Quant au meilleur tweet de Montpellier Management, il s'agit de celui sur la 1^{re} journée de la Finance responsable avec **4 844** vues du tweet et **89** engagements ! (partages, commentaires likes, etc)

Un livret d'accueil pour les étudiants

de Montpellier Management a été conçu pour la toute première fois. Il a été imprimé à **2000** exemplaires et distribué lors des inscriptions et de la pré-rentrée.



OBJECTIF QUALITÉ

L'une des nouveautés 2016 a été la mise en place d'un service Qualité, ce qui reste encore rare dans le monde universitaire. Cette politique volontariste s'est matérialisée par l'arrivée d'une responsable qualité courant juin.

L'ensemble du personnel de MOMA a été sensibilisé au concept de « qualité » le 27 janvier 2017 et des COPIL dédiés à cette thématique ont été tenus tout au long de l'année sur un rythme de 2 à 3 séances par an. L'un des enjeux forts porte sur l'aboutissement d'une démarche qualité à travers un processus de certification.



• **juillet 2017 : la certification Qualicert** (qui porte sur l'ensemble de la formation), qui avait été obtenue par l'ISEM, est étendue à l'ensemble de Montpellier Management après un audit de renouvellement en mai 2017.



• **mars 2017 : Montpellier Management adhère à l'AACSB***. Il s'agit de la première étape d'un très long processus permettant d'obtenir cette certification à dimension internationale, reconnue par de nombreuses écoles de commerce privées. Un dossier de pré-éligibilité sera déposé en 2018.

*Association to Advance Collegiate Schools of Business



91% DE SATISFACTION !

Chaque année, au premier semestre, une enquête est menée auprès des étudiants pour recueillir leur avis vis-à-vis de l'institut, de leur diplôme et de leurs enseignements.

En 2017, 67% des étudiants ont participé à cette évaluation (+ 10 points par rapport à 2016).

- **87% des étudiants se disent satisfaits de leur diplôme** et des enseignements dispensés (+ 1 point) et même 93% en Licence Professionnelle.
- **91% se disent satisfaits de Montpellier Management** et de son fonctionnement (+ 7 points), et même 94% en Master 1



ET POUR LES ÉTUDIANTS, UN NOUVEAU BDE !

2017 fut aussi une année de restructuration pour le bureau des étudiants. Les deux anciens bureaux, de l'ISEM et d'AES, ont fusionné pour donner le BAMB (Bureau Associatif de Montpellier Management) qui compte **600 adhérents** fin 2017. Son président est Thomas Robert. Le 3 mars 2017, l'association a organisé l'événement phare de l'année : le 1^{er} gala de Montpellier Management **qui a réuni plus de 750 étudiants** au Château du Pouget. Outre les soirées et le week-end d'intégration, le BAMB a décidé de prendre une orientation caritative. Il s'est notamment engagé pour Octobre Rose, Movember et le Sidaction pour lesquels il a participé à la récolte de 3 200 euros de dons.

FINANCE



STRATÉGIE

+ DE 60 FORMATIONS DIPLOMANTES

MARKETING

La rentrée universitaire 2017 a, de toutes évidences, eu un goût tout particulier : c'était la première de Montpellier Management.

La cartographie de l'offre de formation a été repensée afin de présenter une offre MOMA à laquelle chacun des acteurs puisse s'identifier.

Bien que l'école universitaire accueille plus de 3 500 étudiants, Montpellier Management conserve une agilité organisationnelle. Les équipes pédagogiques travaillent de concert et en synergie avec les équipes administratives.

La direction de la formation et des études travaille en collaboration étroite avec les départements e-learning, international et professionnalisation afin de rendre l'offre globale attractive.

COMPTABILITÉ

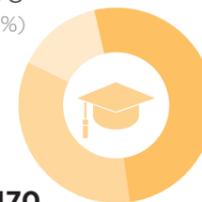
ENTREPRENEURIAT

Nos étudiants



inscrits, toutes formations confondues

518
en DU
(14,60%)



1 817
en licence
(51,22%)

1 170
en master
(33,98%)



579 de nos étudiants
sont en contrat **d'apprentissage**
soit 16,3%.



474 étudiants sont
en **e-learning** (13,36 %).



227 de ces étudiants sont
en **reprise d'études** (6,4%).

Nos formations

59
diplômes



en management, de la licence
au doctorat (Bac+8)

25 masters



15 licences
(licences et licences
professionnelles)

2 préparations
au DCG et DSCG
(DU)

17 diplômes
d'établissement
DU

dont **1 nouvelle formation**
en 2017 (DU)



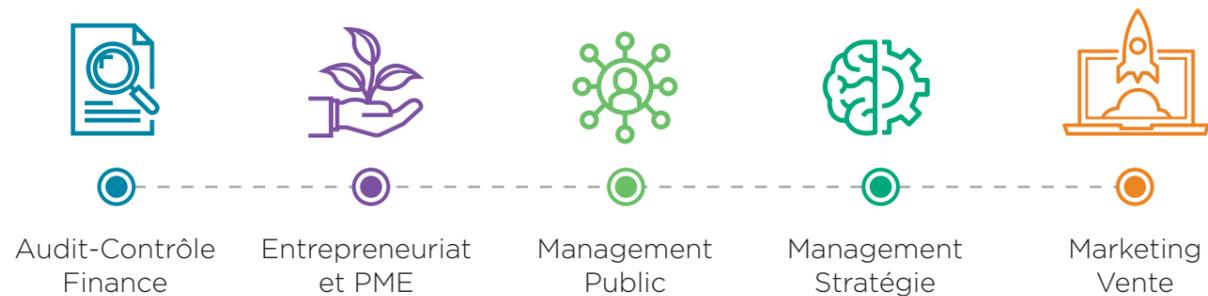
Plus de **50 %** de nos formations
sont ouvertes **en alternance**
(43 formations)



7 de nos formations
sont ouvertes **en e-learning**

UN ÉVENTAIL DE FORMATIONS TRÈS COMPLET

Les formations de Montpellier Management sont réparties en 5 pôles de formation



91% des étudiants se déclarent satisfaits, ce qui est un chiffre très positif pour une année de fusion.

Afin que la rentrée se déroule au mieux, 2 COPIL formation ont été positionnés en juillet 2017 et en décembre 2017 : les directeurs de pôles ont ainsi pu échanger et proposer des solutions sur les problématiques de scolarité et de formation, l'harmonisation des pratiques, etc...

L'évaluation des enseignements a été rendue plus fluide grâce à la digitalisation de l'enquête menée auprès des étudiants. En test sur le 2^e semestre de l'année 2016-2017, elle a été généralisée en septembre 2017.

2017 a également vu la mise en place de la « sélection » en master, en conformité avec la nouvelle réglementation nationale (loi 2016- 1828 du 23 décembre 2016).

Nouveautés 2017



L'ouverture d'un nouveau diplôme d'établissement (DE)

Depuis 2017, il est proposé à l'ensemble des étudiants qui le souhaitent de passer gratuitement le TOSA (Test on software application), certification bureautique et compétences digitales (Microsoft Office, Excel, Word, PowerPoint, Outlook). Cette année, un étudiant de Montpellier Management a même obtenu la meilleure note : 999 sur 1000 !



La reconnaissance CIMA

La licence gestion et les masters «audit et contrôle interne» et «contrôle de gestion et systèmes d'information décisionnels», ont été reconnus par le CIMA, le plus grand organisme professionnel pour les comptables en management. Cela permet aux étudiants de Montpellier Management d'avoir des dispenses pour passer ce diplôme reconnu dans le monde entier.

Montpellier Management veille à la qualité et à la cohérence de son offre, mais aussi à sa pertinence au regard des demandes du marché. Ouvert aux évolutions pédagogiques, Montpellier Management a ainsi été le premier institut de l'Université de Montpellier à proposer des formations en e-learning.

De la Licence au Master II, Montpellier Management permet de suivre toute sa scolarité à distance, 100% en e-learning, sur certaines formations, ce qui reste rare. Montpellier Management propose 7 formations et 3 diplômes en e-learning.

• Un cursus entier dispensé en ligne, de la L1 au Master, est possible en marketing vente.

Quant au parcours « management hôtellerie tourisme », il est dispensé en e-learning en 3^e année de licence.

• 474 étudiants de Montpellier Management choisissent la formation en e-learning.



SUCCÈS POUR LE MOOC !

En 2016, Montpellier Management a lancé ses premiers MOOC (massive open online course) qui permettent d'accueillir à distance un grand nombre de participants.

En 2017, le MOOC « Penser et piloter le business model avec le balanced scorecard » a été suivi par plus de 700 000 étudiants et professionnels du 15 mai au 15 juillet. Le bilan est très satisfaisant puisque de nombreux remerciements ont été reçus et que l'équipe pédagogique de Gérald NARO et Thuy SERAN a été contactée par la CIC Education HUB et un institut en Afrique.

DES ÉVÈNEMENTS ORGANISÉS PAR LES PÔLES TOUTE L'ANNÉE

9 février 2017

Conférence : « Occitanie : Accélérateur de l'écosystème entrepreneurial »

Organisée par le Pôle Entrepreneuriat et PME

La Région Occitanie est une terre d'entrepreneuriat, caractérisée par un fort dynamisme en termes d'innovation et de création d'entreprise. L'enjeu majeur porte sur la pérennisation des jeunes entreprises et le renforcement de leur potentiel de croissance. Cet événement avait pour objectif de susciter une rencontre entre les entreprises, les pouvoirs publics, les structures d'accompagnement, la formation et la recherche, les acteurs du financement et les médias. La conférence voulait montrer comment l'Occitanie peut s'imposer comme un accélérateur de l'écosystème entrepreneurial.



Conférence : « Occitanie : Accélérateur de l'écosystème entrepreneurial »

9 mars 2017

Rencontre : « Métiers de l'Expertise-Comptable, du Commissariat aux comptes et de l'Audit »

Organisée par le Pôle Audit Contrôle Finance

Cette rencontre était organisée à l'attention des étudiants du Master CCA, L3 CF et DUSCG. Près d'une centaine d'entre eux ont pu échanger avec des professionnels de la comptabilité, avec lesquels l'institut entretient un partenariat depuis plus de 40 ans.



Rencontre : « Métiers de l'Expertise-Comptable, du Commissariat aux comptes et de l'Audit »

7 septembre 2017

Remise de diplômes du M2 Management public territorial

Organisée par le Pôle Management Public

La promotion 2016-2017 comptait 18 étudiants (10 apprentis, 7 étudiants en formation initiale et 1 étudiant en formation continue). Cette année encore, l'approfondissement des liens entre l'Institut et le monde professionnel s'est poursuivi, avec un total de 10 apprentis dans la promotion. A l'issue du Master 2, six étudiants ont été directement recrutés, attestant d'une insertion professionnelle optimale à la suite de la formation.



Remise de diplômes du M2 Management public territorial

5 octobre 2017

Journée de la Finance Responsable

Organisée par le Pôle Audit Contrôle Finance

Organisée par Montpellier Recherche en Management (MRM), le LabEx Entreprendre, l'Université de Montpellier, le Master Finance et le Master Gestion de Patrimoine, cette journée s'est inscrite dans le cadre de la Semaine de la Finance Responsable, qui a eu lieu partout en France. Près de 200 personnes ont participé à cet événement qui visait à sensibiliser le grand public à toutes les facettes de la finance responsable.



Journée de la Finance Responsable

22 & 23 novembre 2017

1^{er} séminaire sur la Démocratie alimentaire

Organisé par le Pôle Management Public

Ce séminaire, qui se décomposait en trois séances organisées sur trois sites différents, avait pour but de réfléchir aux problématiques contemporaines soulevées par ce thème dans une approche pluridisciplinaire. Cette première séance a réuni des intervenants spécialisés en droit public et privé, en gestion, des chargés de recherche au CNRS, des économistes et des élus. Les 2^e et 3^e séances se sont déroulées en 2018 sur les thèmes « L'alimentation comme discrimination » et le « Droit à l'alimentation durable ».



8 décembre 2017

Conférence : « Le Conseil en Management de l'Innovation »

Organisée par le Pôle Management Stratégie

Montpellier Management a participé à une conférence organisée par les étudiants du master CMOS à la Maison des Étudiants de Montpellier autour des enjeux liés au conseil en innovation. Une soixantaine d'étudiants ont pu profiter de la présence de plusieurs experts sur le sujet Lionel SELTZ (Sanofi), Florent DUSSEY (BIC Montpellier), Pierre ANTOINE (In Extension - Groupe Deloitte) et Jean ARMEL (Start-up Caribook).



Conférence : « Le Conseil en Management de l'Innovation »

9 décembre 2017

Table-ronde : « Justice, secret et hospitalisation »

Organisée par le Pôle Management Stratégie

Montpellier Management était représenté par le Pr. Irène GEORGESCU lors de cette conférence, organisée à l'Université de Montpellier, avec la participation du Pr. Jacques BRINGER, d'Emmanuel TERRIER, Jean-Philippe REY, Sébastien COLOMBET, les Lieutenants Florian BALLIER et Jean-Marie BLANCHET ainsi que le Docteur Philippe CATHALA.



Table-ronde : « Justice, secret et hospitalisation »

19 décembre 2017

Table ronde : « Management de projets : nouvelles compétences, nouveaux défis »

Organisée par le Pôle Entrepreneuriat et PME

Les entreprises sont actuellement dans un environnement concurrentiel et turbulent qui les amène à structurer leurs démarches projet et à réfléchir aux nouveaux types d'organisations. La mobilisation de plusieurs savoirs dans un contexte donné devient de plus en plus importante pour les managers de projets : agilité, leadership, méthodes, etc. Des changements actuels en management de projet suggèrent une modification du rôle du leader ou du manager, qui se met au service de son équipe. Aussi, il semble essentiel de se questionner sur : quelles sont les compétences nécessaires au manager de projets ?



20 décembre 2017

Table ronde : « Smart Cities : vivons la ville autrement »

Organisée par le Pôle Marketing Vente

La « Smart City » (« ville intelligente » en anglais) fait référence à une ville qui développe les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour améliorer la qualité des services urbains ou encore réduire ses coûts. Cette table ronde a été organisée par Montpellier Management, le LabEx Entreprendre et Montpellier Recherche en Management (MRM) et a réuni des dirigeants d'entreprises, des décideurs politiques et des chercheurs pour susciter un débat.



Table ronde : « Smart Cities : vivons la ville autrement »

20 décembre 2017

Participation à Nudge France

Organisée par le Pôle Marketing Vente

Durant le mois de novembre, les étudiantes et étudiants de M1 Marketing - Vente (Parcours MIT, MMC, MSL, CDV) ont confectionné et testé des nudges* pour encourager un comportement socialement responsable au sein de l'institut et de la ville (réduire le gaspillage alimentaire et notamment de pain au restaurant universitaire, optimiser l'utilisation des cendriers et des poubelles dans l'institut ou bien limiter la quantité d'eau et de papier toilette aux WC). Un groupe d'étudiantes a été sélectionné pour présenter l'utilité d'un nudge visant à réduire la consommation d'électricité des ménages auprès d'un jury d'expert.es dans les locaux de GreenPeace France.



*terme issu de ce mot anglais qui désigne un petit geste du coude destiné à attirer l'attention de quelqu'un. Il s'agit, concrètement, de techniques visant à inciter les gens à changer leur comportement, sans contrainte, et sans qu'ils ne s'en rendent compte.



EN LIEN ÉTROIT AVEC LES ENTREPRISES

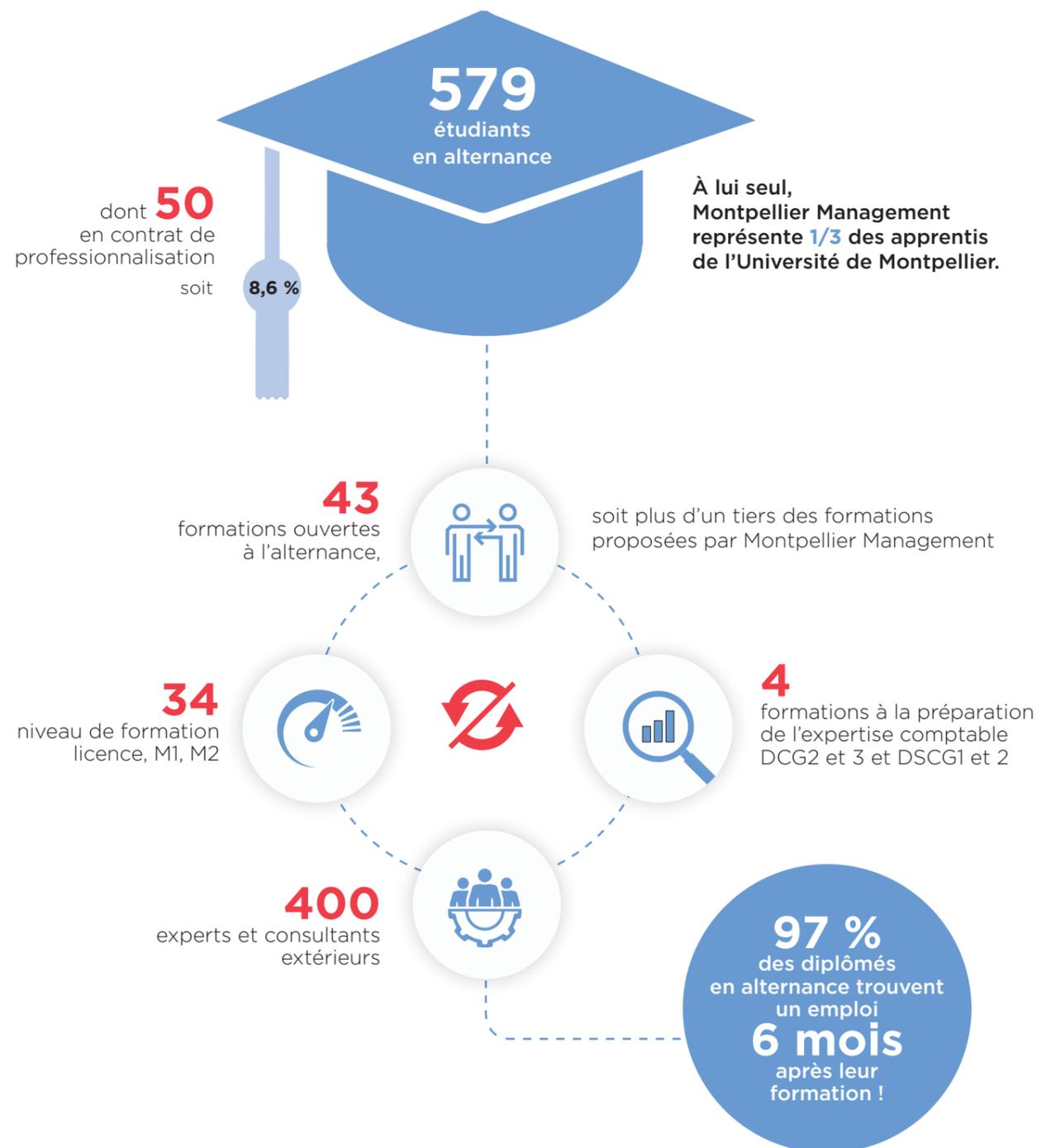
L'insertion professionnelle de nos étudiants est au cœur de notre métier.

Montpellier Management s'est doté d'une véritable équipe orientée vers la professionnalisation, afin de renforcer ses liens avec le monde économique, d'apporter des réponses adaptées aux attentes des étudiants comme des dirigeants et de les accompagner dans leurs différentes démarches administratives.

Le SREP (Service Relations Entreprises et professionnalisation) est l'interlocuteur privilégié des étudiants, des équipes pédagogiques et des entreprises. Il centralise les contrats d'alternance, les stages et les offres d'emploi.

Montpellier Management mène une politique volontariste pour développer l'alternance, qui est une voie d'excellence et d'employabilité des étudiants. Ses effectifs sont en constante progression.

L'enjeu en 2017 a été d'absorber en douceur la fusion et d'accentuer la communication pour valoriser et promouvoir son offre de formation large et diversifiée en alternance (de bac+3 à bac+5).



Année Universitaire	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Formation en alternance	29	36	41	43
Total alternants	393	454	556	579



UN PAS VERS L'EMPLOI

La fusion de l'ISEM et de l'AES a renforcé la dynamique mise en place depuis plusieurs années pour favoriser l'insertion professionnelle des diplômés :

- par le biais des stages obligatoires des 2^{ème} année de licence jusqu'en master 2 (de 8 semaines à 6 mois) ;
- par la voie de l'alternance via les 2 dispositifs : contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation.

L'offre de formation de Montpellier Management est désormais encore plus ambitieuse et de nouvelles formations s'ouvrent pour assurer une adéquation avec la réalité du terrain et le tissu économique.



Afin d'encourager le développement de l'alternance et affirmer sa stratégie, l'institut a accentué sa communication en 2017 auprès de l'ensemble des usagers (sensibilisation des étudiants, salons, conférences, forums métier, création d'un réseau, etc.)

Par ailleurs, afin de mieux répondre aux attentes et identifier les besoins des entreprises, Montpellier Management a lancé une grande enquête à la rentrée universitaire 2017. L'objectif était de nourrir les réflexions autour de l'organisation de manifestations, de rencontres professionnelles et de la mise en place de formations courtes certifiantes ou professionnalisantes à destination des dirigeants et de leurs collaborateurs, pour accroître leurs compétences dans un ou plusieurs domaines.

Résultats : **77,6%** ont manifesté leur intérêt pour assister à des manifestations de type ateliers de travail personnalisé, tables rondes et conférences. Les thématiques privilégiées sont : la mise en place d'outils de gestion simples et efficaces, l'e-communication, le pilotage stratégique et les tableaux de bords ou encore l'analyse des marchés.

Sur la mise en œuvre de formations courtes, **75%** se sont dit intéressés. La durée préférée est de 1 à 2 jours, avec pour thématiques : le management, le management de projet, la stratégie et le marketing en priorité.



DEUX NOUVELLES FORMATIONS

Chaque année, Montpellier Management ouvre de nouvelles formations à l'alternance. En 2017, ce fut le cas pour le Master 2 Marketing Innovation et Territoires et le Master 2 Accompagnement Entrepreneurial.



UNE PREMIÈRE PROMOTION MSD

En juillet 2017, Montpellier Management a vu sortir sa toute première promotion de diplômés du Master Management Stratégique de la Distribution (MSD). Cette formation, exclusivement en apprentissage, est organisée en partenariat avec de nombreuses entreprises du secteur de la distribution.



DES ÉTUDIANTS SENSIBILISÉS

En 2017, pour la première fois, des sessions de sensibilisation à l'alternance ont été animées par le Service des Relations Entreprises et de la Professionnalisation de Montpellier Management auprès d'étudiants pour échanger et les sensibiliser à la professionnalisation.

DES ÉTUDIANTS DÉJÀ ENTREPRENEURS

Montpellier Management abrite une association étudiante particulière : une « Junior Entreprise », qui permet aux étudiants de réaliser des missions pour des professionnels. Elle fonctionne comme une réelle entreprise, sur le modèle d'un cabinet de conseil pour les dirigeants et les porteurs de projets.

« MOMA Junior Conseil » émane d'une volonté des étudiants de devenir acteurs de leur formation.

Grâce à une formation pluridisciplinaire, leurs domaines de compétence sont multiples : Marketing, Communication, Stratégie, Finance mais aussi Entrepreneuriat et RSE. « MOMA Junior Conseil » réalise des études pour le compte d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité (marketing, stratégie, finance, etc.)

En 2017, la nouvelle équipe de « MOMA Junior Conseil » (11 membres actifs), élue fin novembre, a étendu son offre commerciale avec de nouvelles prestations - notamment dans le domaine de la RSE - et entièrement revu sa communication (nouveau site internet, nouvelle plaquette)

MOMA Junior Conseil est désormais structuré en 6 pôles : Développement commercial, Suivi de mission, Communication et Ressources Humaines, Qualité et Trésorerie.

Une base de données d'étudiants en capacité de répondre à des appels d'offre est en cours de structuration.

Depuis la mise en place de la nouvelle équipe, présidée par Maeva CANERIE, la « Junior Entreprise » a signé deux études de marché représentant 3 550 € au total et a recruté trois étudiants pour ces missions.



44 ÉTUDIANTS-ENTREPRENEURS

C'est l'une des singularités du Montpellier Management : l'institut est la composante de l'Université qui a le plus d'étudiants entrepreneurs. Il en compte 44 sur 74 (59,45%).



UNE MISE EN RÉSEAU TRÈS ACTIVE

En 2017, Montpellier Management a décidé de dynamiser les liens avec les anciens étudiants et de développer un réel réseau professionnel dont l'objectif est de :

- mettre en relation les entreprises, les étudiants, les diplômés et les enseignants-chercheurs
- favoriser l'insertion professionnelle et l'évolution de carrières à travers la diffusion d'offres de stage, d'alternance, et d'emploi
- permettre aux membres du réseau d'accéder aux actualités et aux événements organisés par Montpellier Management et l'Université de Montpellier

Son nom : **RésUM (Réseau de l'Université de Montpellier)**.

En 2017, ce réseau compte pour Montpellier Management **720** membres actifs ; il s'agit de la composante la plus active de l'Université de Montpellier.


180
alumni


486
étudiants


22
personnels


32
entreprises / recruteurs

Un nouveau site internet, créé et mis en place par l'Université de Montpellier, a été conçu pour favoriser les échanges, et notamment permettre aux recruteurs (dont certains sont des diplômés) de poster leurs annonces et aux candidats (étudiants et diplômés) d'y répondre directement.

Une personne référente, Betty SCHWEYER, a été nommée pour gérer RésUM. Une quarantaine d'agents administratifs et enseignants ont été formés à son utilisation en octobre et novembre 2017.

Chaque semaine, **200 offres** sont disponibles en ligne pour les membres de Montpellier Management sur le site, dont **3 à 4 nouvelles offres** chaque jour.



82 % D'INSERTION PROFESSIONNELLE

En 2017, une enquête Montpellier Management a été menée auprès des diplômés de Master 2 (M2) de la promotion 2015-2016. Depuis l'obtention de leur diplôme, 82% des diplômés déclarent avoir occupé un emploi dans les six à huit mois qui ont suivi la fin de l'année universitaire. Dans 40% des cas, le premier emploi après le Master a été obtenu dans l'entreprise où s'est effectuée l'alternance ou le stage de M2.



SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Le Service des Relations Entreprises et de la Professionnalisation gère également les stagiaires de formation continue (salariés, reprise d'études, demandeurs d'emploi, VAE, VAP, etc...) en recherche de qualifications supplémentaires, d'acquisition de nouvelles compétences, en reconversion, ou bien encore en validation professionnelle.

En 2017, 497 stagiaires ont été accueillis, dont 227 en reprise d'études.

Par ailleurs, deux formations exécutives (qui s'adressent à des cadres expérimentés) ont été créées :

- DU Préparation à la Certification TOSA Excel - VBA
- DU Exécutive Master in Business Administration Innovation et Pilotage Stratégique des Organisations Sportives (EMBA IPSOS)

AVEC LE SOUTIEN DES ENTREPRISES

Montpellier Management est habilité à recevoir la taxe d'apprentissage, hors quota, catégorie B, niveau I et II (Master, Diplôme d'Ingénieur, Licence).

Grâce au soutien d'entreprises, l'institut peut proposer à ses étudiants des formations de qualité et investir dans de nouveaux programmes et des équipements plus performants.

En 2017, **594** entreprises ont soutenu Montpellier Management. Une réelle progression par rapport à 2016 (+176 entreprises).

La taxe d'apprentissage a permis de récolter **330 050 €**, ce qui représente 8% du budget de l'Institut. Cette somme a été intégralement réinvestie dans les formations, l'amélioration des conditions d'enseignements et la qualification des futurs collaborateurs :

Réinvestissement

Outils de communication



Fonctionnement et ingénierie pédagogique

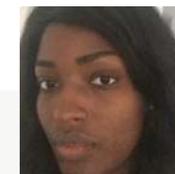
Événements

(ex. cérémonie de remise de diplômes)



Équipement des salles informatiques (sur les 2 bâtiments)

Témoignages



Stéphanie WANYOU
Programmatic Manager



« J'habitais déjà Londres quand j'ai décidé de passer un Master Management des Équipes Commerciales en e-learning à MOMA. L'une de mes spécialités étant l'inventaire publicitaire, j'ai rapidement été embauchée chez The Spectator, le plus vieux magazine anglais. Aujourd'hui j'ai un très bon salaire, de grande responsabilité et je suis reconnue dans le domaine du digital. Ce job est la chance de ma vie ; c'est comme si je travaillais pour Vogue ! Tout cela n'aurait pas été possible sans mon master, et une équipe enseignante qui a toujours été à mes côtés. »



Olivier BESSE
Analyste KYC



« Après mon Master Audit et Contrôle Interne (en alternance à la Banque Populaire du Sud), j'ai tout de suite été recruté comme business manager à HSBC, puis comme analyste KYC au sein du Client Lifecycle Management pour une clientèle à patrimoine élevé. Ma mission est de vérifier la conformité des documents fournis dans le cadre de la lutte contre le blanchiment et le terrorisme. Même si ce n'est pas de l'audit, c'est intéressant : il faut savoir faire évoluer ses projets à la sortie de l'école ! J'aimerais rester dans cette banque, pourquoi pas en Asie ou en Angleterre. »



Benjamin LACAS
Directeur d'un centre de rééducation



« Le Master II Management Stratégique des Organisations de Santé a été une formation très complète, universitaire, théorique et de terrain grâce à un partenariat avec le CESE-GH* et à l'alternance. Je me suis battu pour avoir ce poste de direction à seulement 26 ans face à des candidats de toute la France, souvent plus âgés et avec encore plus d'expérience. Aujourd'hui, je dirige un centre de rééducation pour enfants handicapés dans ma région d'origine, l'Auvergne, et je manage 25 personnes. Ce poste correspond parfaitement à mes attentes et projections. »

*la référence en formation pour la gestion hospitalière

UNE QUALITÉ SCIENTIFIQUE À FORTE VISIBILITÉ

La recherche est l'une des priorités de Montpellier Management. Avec la fusion, un service dédié à la valorisation de la production scientifique de l'Institut a été créé. Ses missions sont de venir en soutien à l'activité des enseignants-chercheurs et de faire connaître leurs résultats (communication, organisation de conférences, financement de visiting, etc.) notamment auprès des entreprises.

2017 aura été l'année d'impulsion d'une dynamique nouvelle avec, notamment, la mise en place d'une procédure de financement et d'un appel à projets de création de chaires.

Dans un contexte de compétition européenne, l'objectif de Montpellier Management est de renforcer la production scientifique dans le domaine du management et la présence à l'international.

45
Enseignants-Chercheurs
(Professeurs d'Université
et Maîtres de Conférences)
habilités à diriger des recherches



1
assistant ingénieur
et **1**
gestionnaire de recherche



2
habilitations à diriger
des recherches (HDR)
soutenues



4 Chaires



5
pôles d'enseignement
et de recherche

- Audit, contrôle, finance
- Entrepreneuriat et PME
- Management public
- Management, stratégie
- Marketing, vente

157 publications
dont 54 articles



110 K€
de budget

avec environ **50K€** de masse salariale
et **60K€** de fonctionnement

DES ÉQUIPES DE RECHERCHE DE HAUT NIVEAU

L'activité scientifique de Montpellier Management est réalisée en lien avec **5 équipes de recherche** dans le domaine Droit Économie Gestion et avec le LabEx Entreprendre.



- **Montpellier Recherche en Management (MRM)**, dirigé par le Professeur **Gérald NARO**
- **Dynamique du droit**, dirigé par le Professeur **Eric de MARI**
- **Laboratoire de Droit Privé (LDP)**, dirigé par les Professeurs **Christophe ALBIGES** et **Christine HUGON**
- **Centre de Recherches et d'Études Administratives de Montpellier (CREAM)**, dirigé par le Professeur **Guylain CLAMOUR**
- **Laboratoire Montpellierain d'Économie Théorique et Appliquée (LAMETA)**, dirigé par le Professeur **Brice MAGDALOU**

Au sein de ces équipes de recherche, **Montpellier Recherche en Management (MRM)** occupe une place particulière : il représente l'un des plus grands laboratoires français de recherche en management avec **265 chercheurs** (171 permanents et 94 doctorants). Ouvert sur le monde de l'entreprise, MRM offre son expertise aux décideurs économiques (comptabilité, contrôle de gestion, audit, finance, marketing, RH, RSE, etc.). Par ailleurs, Montpellier Management est partenaire du « **LabEx Entreprendre** », dont la mission principale est de créer et de diffuser de la connaissance sur l'acte d'entreprendre, au croisement des sciences juridiques, économiques et de gestion.

Classé A par le jury international d'évaluation des LabEx, il est l'unique « Laboratoire d'Excellence » dédié à l'entrepreneuriat retenu en France dans le cadre de l'appel à projets des Investissements d'Avenir.



En 2017, après 7 ans passés à la direction du LabEx Entreprendre, son fondateur, le Professeur Karim MESSEGHEM a laissé la place à Jean-Marie COURRENT, professeur en entrepreneuriat et management de la PME à Montpellier Management.

« Nous avons été rapidement identifié comme un acteur important de l'écosystème entrepreneurial en France. Le LabEx a permis de considérablement améliorer la production scientifique mais aussi d'améliorer la formation de nos doctorants et leur employabilité, qui est de 100% ! », estime Karim MESSEGHEM.

L'une des forces du LabEx est de reposer sur une politique de chaire : une équipe, dirigée par une personnalité scientifique reconnue et ayant des liens forts avec l'industrie, développe pendant un à cinq ans des activités de recherche, de formation initiale et de formation continue. Montpellier Management dispose de 4 chaires, développées en partenariat avec le LabEx Entreprendre



- **Chaire Management et entrepreneuriat responsable (MER)**, dirigée par les Professeurs **Gérald NARO** et **Florence PALPACUER**
- **Chaire Jacques Cœur pour l'accompagnement entrepreneurial**, dirigée par les Professeurs **Karim MESSEGHEM** et **Sylvie SAMMUT**
- **Chaire Santé des dirigeants de PME**, dirigée par le Professeur **Olivier TORRÈS**
- **Chaire Innov'ere Santé**, dirigée par le Professeur **Irène GEORGESCU**

EN 2017, un appel à projets a été rédigé afin de créer de nouvelles chaires en 2018.

DES PUBLICATIONS RECONNUES À L'INTERNATIONAL

La publication est devenue l'un des critères fondamentaux d'évaluation des chercheurs et des institutions, par exemple dans le classement mondial de Shanghai (universités les plus prestigieuses).

Le service Recherche de Montpellier Management a été créé pour aider la communauté scientifique à valoriser ses résultats. En 2017, les enseignants-chercheurs de l'institut ont publié pas moins de **158 documents scientifiques**.

Nature des publications

52% de communications dans des congrès nationaux et internationaux (83 articles)



13% de publications d'ouvrages ou de chapitres d'ouvrages (20 articles)

35% de publications d'articles (54 articles)

65% des publications de nos enseignants-chercheurs ont été publiés dans des revues classées HCERES, FNEGE ou CNRS (+ 4 points par rapport à 2016), ce qui en démontre l'intérêt et la qualité.

48% de nos publications (articles et communications à des congrès) se font à l'international. Par ailleurs, en 2017, 75% de nos articles classés sont parus dans des revues internationales (contre 60% en 2016 et 48% en 2015), et 45% de nos communications ont eu lieu dans des congrès internationaux.

Des publications à portée internationale

48% à l'international



52% au national



DEUX OUVRAGES LABELLISÉS FNEGE

En 2017, sur les 57 ouvrages distingués par une labellisation FNEGE, deux ont été écrits par des enseignants-chercheurs de Montpellier Management. Il s'agit de « Introduction à la finance d'entreprise » de Carole MAUREL et du Professeur Patrick SENTIS (Editions Pearson), et « La santé du dirigeant. De la souffrance patronale à l'entrepreneuriat salutaire » sous la direction du Professeur Olivier TORRES (Éditions De Boeck, 2^e édition).



UNE COMMUNICATION PARTICULIÈREMENT DISTINGUÉE

« Managing coopétition*: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? À case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS » a reçu le Prix de l'article aux plus fortes implications managériales lors de la 26^e conférence de l'AIMS (Association International de Management Stratégique) à Lyon, du 7 au 9 juin 2017. Il a été écrit par le Professeur Frédéric LE ROY avec la doctorante Sea Matilda BEZ et Stéphanie DAMERON, Professeur à l'Université Paris-Dauphine

*Coopétition : Comportement stratégique combinant collaboration et compétition.

6 THÈSES SOUTENUES EN 2017

En 2017, 46 doctorants ont travaillé sur leur sujet de thèse, encadrés par les enseignants-chercheurs de Montpellier Recherche en Management (MRM). Parmi eux, 6 ont soutenu leur thèse.

Steffie GALLIN

Quel impact sur la perte de poids peut avoir la participation à une communauté en ligne de soutien ?

Intitulé : Effets de la participation à une communauté en ligne de soutien à la perte de poids sur les comportements alimentaires : le rôle médiateur de la sensibilité à l'influence sociale.

Date de soutenance : 10 novembre 2017

Directeur de thèse : Marie-Christine LICHTLÉ et Laurie BALBO

Résumé : Ce travail doctoral a pour but d'étudier les effets positifs et négatifs de la participation à une communauté en ligne de soutien à la perte de poids (degré de participation et soutien social) sur les comportements alimentaires (restriction, diversification et auto-efficacité alimentaires). Les résultats montrent que la participation active et le soutien social ont un effet positif sur la restriction et la diversification alimentaires, par l'intermédiaire de l'identification à la communauté et de certaines variables liées à la sensibilité à l'influence de la communauté. Ces relations n'avaient pas été mises en lumière dans la littérature. La thèse permet de conclure qu'il est nécessaire de sensibiliser les individus souffrant de surpoids ou d'obésité sur les dangers de la restriction et sur l'importance de la diversification de différentes manières : par les professionnels de santé, par les pouvoirs publics et par les modérateurs de communautés



Steffie GALLIN a remporté le Prix de la Meilleure Thèse Doctorale en Marketing Digital, lors du Workshop «Research & Business in Digital Marketing» organisé par Audencia Business School Nantes.

Christina THEODORAKI

Quels rôles jouent les incubateurs dans les dynamiques entrepreneuriales ?

Intitulé : Pour une approche écosystémique de la stratégie et la performance des incubateurs

Date de soutenance : 28 novembre 2017

Directeur de thèse : Karim MESSEGHEM

Résumé : La thèse contribue à l'émergence d'un nouveau courant qui s'inspire de l'approche écosystémique, et qui vise à mieux comprendre le rôle du contexte sur les dynamiques entrepreneuriales. Son objectif est d'offrir une meilleure compréhension des stratégies des incubateurs dans l'écosystème entrepreneurial. Cette recherche s'intéresse également à la relation entre ces stratégies et la performance des incubateurs. Sa contribution majeure repose sur la théorisation de l'écosystème entrepreneurial à partir de l'approche multi-niveaux et de la théorie du capital social. De plus, elle offre une vision holistique des stratégies des incubateurs en privilégiant une approche en termes de coopération.



Christina THEODORAKI a reçu le prix de thèse de l'AIREPME (Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME).



Les autres thèses soutenues :

Sea Matilda BEZ

Directeurs de thèse : Frédéric LE ROY et Stéphanie DAMERON

Sujet : Les stratégies de coopération et leur management : partager, protéger et/ou capturer des connaissances.

Ludivine GIORGI

Directeurs de thèse : Agnès PARADAS et Olivier TORRES

Sujet : Les facteurs métier du dirigeant de PME ont-ils une incidence sur ses pratiques alimentaires et par causalité sur sa santé ?

Justine VALETTE

Directeurs de thèse : Patrick SENTIS et Paul AMADIEU

Sujet : Capacité de résistance des coopératives

Raissa YERBANGA

Directeur de thèse : PIERRE CHOLLET

Sujet : Investissement socialement responsable: impacts sur la performance et le risque des portefeuilles



UNE DOCTORANTE EST RETENUE POUR LE PROGRAMME CEFAG

Amandine MAUS, doctorante sous la direction du professeur Sylvie SAMMUT au sein du laboratoire MRM et du LabEx Entreprendre, a décroché la prestigieuse bourse CEFAG. Dans ce cadre, elle est partie en visiting d'un mois à l'École Polytechnique Fédérale de Zurich (Suisse).

UNE RECHERCHE VALORISÉE

En 2017, les équipes de recherche de Montpellier Management ont participé ou organisé 21 événements scientifiques (colloques, congrès, workshop, tables rondes et visiting). Le but est de valoriser et de partager le savoir de nos enseignants-chercheurs à l'échelle nationale et internationale. On peut citer, à titre d'illustration :

• le Workshop sur les Coopératives - 26 janvier 2017

Organisé par les Professeurs Patrick SENTIS et Philippe AURIER, ce Workshop a été proposé par le LabEx Entreprendre pour mettre en avant les coopératives en tant qu'un bel exemple d'organisation à gouvernance « alternative » (par rapport au modèle capitalistique classique). ✓



• la Rencontre « Occitanie : Accélérateur de l'écosystème entrepreneurial » - 9 février 2017

En savoir plus... (p.18)

• le Tutorat Doctoral Grand Sud - 10 & 11 juillet 2017

Cet événement organisé par les professeurs Karim MESSEGHEM et Gérald NARO avait trois objectifs : aider les doctorants dans l'avancement de leurs travaux, instaurer un séminaire régulier de réflexions et d'échanges sur les méthodologies de la recherche et, enfin, renforcer la collaboration des laboratoires ou équipes de recherche parties prenantes du Réseau Grand Sud. ✓



• la Journée de la Finance Responsable - 5 octobre 2017

• la table ronde « Smart Cities : vivons la ville autrement » - 20 décembre 2017

En savoir plus... (p.21)



MOMA DÉCROCHE UN FINANCEMENT DANS LE CADRE D'UN APPEL À PROJETS MUSE

Montpellier Université d'Excellence (MUSE) est un consortium de 19 établissements, emmené par l'Université de Montpellier, ayant pour objectif de créer un Etablissement de recherche de rang international à Montpellier. Un premier appel d'offre a été adressé à 6 000 scientifiques. Le projet de recherche de Françoise PIERROT, Carole MAUREL, Paul AMADIEU, et Foued CHERIET « Le rôle stratégique des stocks dans la gestion financière des entreprises vitivinicoles » a obtenu un financement. Cette étude est menée en collaboration avec le « Center for Wine Economics » du Robert MONDAVI Institute for Wine and Food Science, UC Davis (Californie, États-Unis).



VISITING SORTANTS

Le visiting d'un collègue enseignant-chercheur est toujours un moment fort, riche en échanges. En 2017, 4 professeurs et doctorants de Montpellier Management ont ainsi pu être accueillis à l'étranger :



- le Professeur **Frédéric LE ROY**, parti pour 1 an aux États-Unis, à l'Université de Berkeley en Californie.



- la Professeure **Florence PALPACUER**, en visiting pour 1 an au sein de l'International Institute for Social Studies de l'Erasmus University of Rotterdam au Pays - Bas



- la doctorante **Sea Mathilda BEZ**, partie 2 mois à l'Université de Berkeley en Californie.



- la doctorante **Amandine MAUS**, partie pour 1 mois à l'ETH Zurich (École Polytechnique Fédérale de Zurich).



<< Visiting Florence PALPACUER

ÉTUDIER À L'ÉTRANGER, UNE OPPORTUNITÉ

Afin de les préparer à une carrière internationale, Montpellier Management encourage ses étudiants à partir durant leur cursus dans un des 21 pays du monde avec lesquels l'Institut a noué des accords.

Grâce à la fusion de l'ISEM et de l'AES, les étudiants ont désormais plus d'une quarantaine de destinations étrangères possibles où ils peuvent continuer d'évoluer.

L'année 2017 a surtout été consacrée à la consolidation des relations établies avec les universités et les écoles partenaires.

Montpellier Management accueille également en séjour en France des étudiants étrangers, auprès de qui il a fallu faire connaître le nouvel institut et travailler sur sa notoriété.



44 destinations possibles

dans 21 pays du monde



62 étudiants
de Montpellier Management
sont partis étudier à l'étranger



42 étudiants étrangers ont été accueillis à Montpellier Management

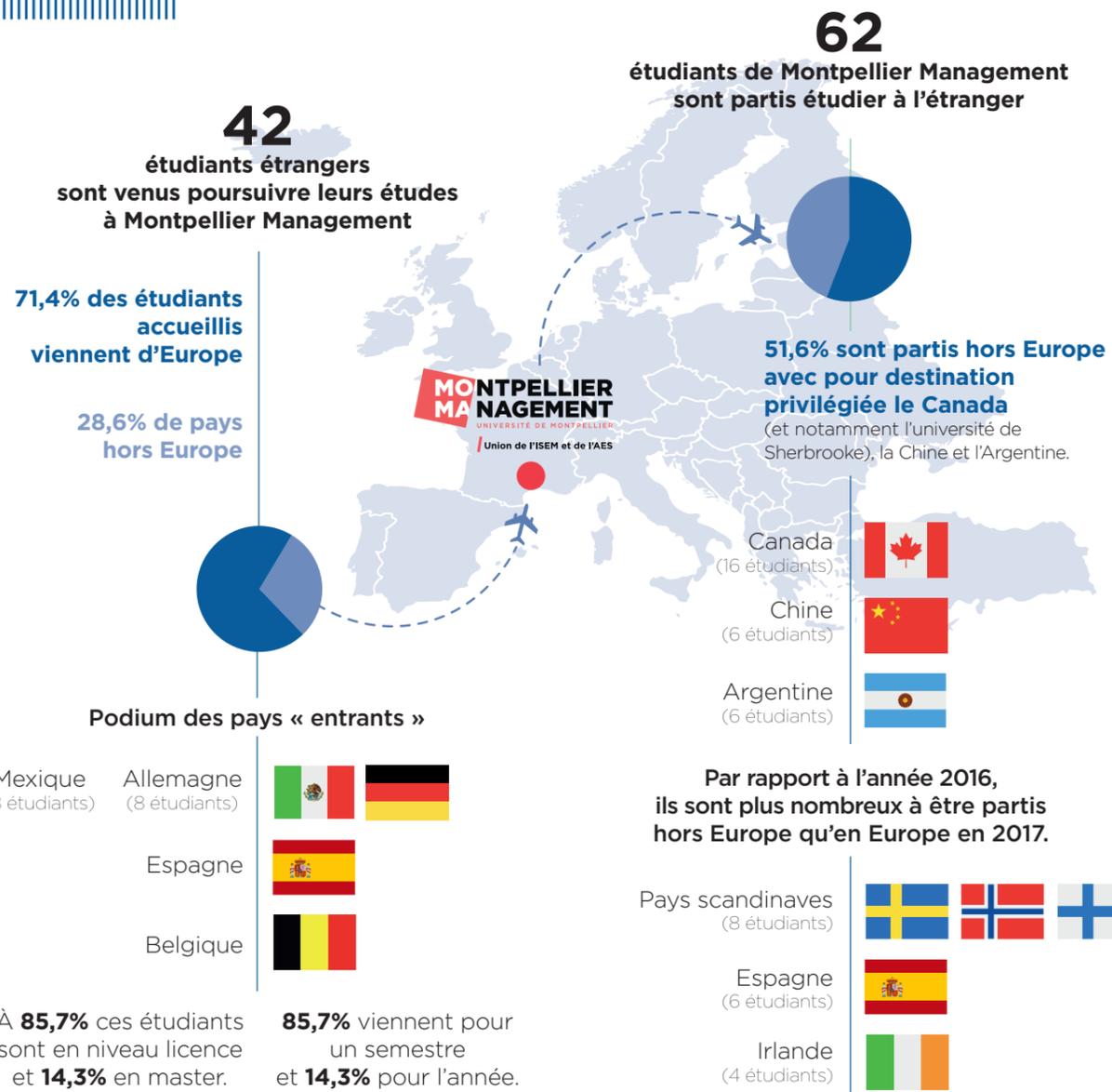
dans le cadre de leur cursus universitaire

97 étudiants*

de Montpellier Management sont partis
en stage à l'étranger



*Chiffre prévisionnel 2017-2018



Si un profil général doit être dégagé, il apparaît que ces étudiants sont majoritairement Européens, au niveau de la licence, et qu'ils viennent étudier un semestre.

En 2017, la proportion d'étudiants hors Europe a notablement augmenté par rapport à 2016 (+24 points), avec l'arrivée nouvelle d'étudiants chinois et surtout mexicains.

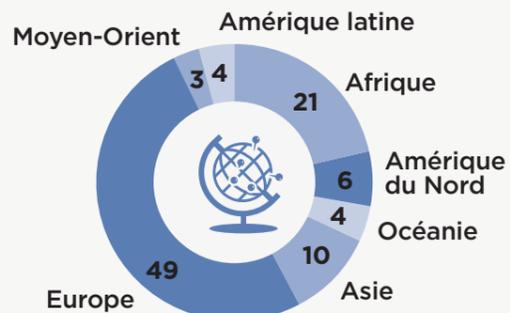
48,4 % sont partis en Europe avec pour destinations favorites les pays scandinaves (Finlande, Norvège, Suède) l'Espagne et l'Irlande.

À **66,1%** ces étudiants partent au niveau licence et **33,9%** en master.

82,3 % partent pour le semestre et **17,7%** pour l'année.

PLUS DE STAGES À L'ÉTRANGER !

97 étudiants ont fait le choix de réaliser un stage à l'étranger durant leur année. C'est près d'une trentaine de plus qu'en 2016. Dans le choix de leurs destinations, ces étudiants ont majoritairement privilégié l'Europe puis l'Afrique.



Cap sur l'Allemagne



Un lien fort unit Montpellier Management à l'Allemagne. Cette coopération a été renforcée en 2017 par la venue de deux personnels allemands.

L'Allemagne est, avec l'Espagne, le pays vers lequel Montpellier Management a ouvert le plus de destinations : 6 partenariats ont été noués avec Coblenz-Landau, Giessen, Kiel, Mayence, Potsdam, Stuttgart. L'année dernière, un double diplôme a même été créé avec la Fachhochschule de Kiel. Par ailleurs, en 2017-2018, un tiers des étudiants accueillis à l'Institut étaient allemands (14 étudiants). Deux visiting administratifs de personnel allemand ont eu lieu : Barbara PODEIN de l'Université de Giessen et Agnès MOIROUX de la Fachhochschule de Kiel, qui ont présenté leur université et ont incité les étudiants de Montpellier Management à partir étudier en Allemagne.

L'ANGLAIS, TOUJOURS UNE PRIORITÉ

- Le nombre d'étudiants en Licence 3 International Management, qui ont la possibilité de suivre des cours 100% en anglais (au 1^{er} semestre, puis d'effectuer le second semestre à l'étranger) a fortement augmenté en 2017 : 25 étudiants se sont inscrits contre 16 l'année précédente.
- À la rentrée 2016, pour la première fois, un groupe de 31 étudiants avait pu intégrer un double cursus Licence 1 / Bachelor in Administration où 50% des cours sont en anglais. En 2017-2018 35 étudiants sont inscrits en Licence 1 / Bachelor et 25 étudiants en Licence 2 / Bachelor.

Birmingham aussi.
Un après la signature de l'accord de mobilité avec University College Birmingham (Royaume-Uni), la bibliothécaire de l'université, Manjeet DHILLON, est venue rencontrer l'équipe de Montpellier Management du 8 au 11 mai 2017.

Nouveau en Belgique !
Montpellier Management a signé en février 2017 un partenariat avec l'Erasmushogeschool Brussels, en Belgique (accord Erasmus + pour 4 ans, 2 étudiants, 2 enseignants, 2 administratifs).

D'autres contacts ont été pris avec les universités de Central University of Technology, Bloemfontein, Afrique du Sud et la Jagiellonian University, Cracovie, Pologne.

L'internationalisation à distance

L'internationalisation de Montpellier Management ne passe pas que par la mobilité de ses étudiants ; elle se construit aussi par l'exportation de la qualité et du savoir-faire de certaines formations « délocalisées », qui peuvent être suivies en présentiel, en e-learning et blended (mixe des deux).

C'est le cas pour 7 formations dans les pays d'Afrique, le Liban et en Chine.



EN AFRIQUE :

- à Dakar (Sénégal)**
 - Master Management Hôtellerie Tourisme
 - Licence Gestion, parcours Marketing Vente, Management Hôtellerie-Tourisme
 - Licences professionnelles Assistant Comptable & Gestion de la Paie et du Social
- à Marrakech (Maroc)**
 - Master Marketing (MSPM) et CGSID (Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information Décisionnelles)
- à Casablanca (Maroc)**
 - Licence Gestion, parcours Marketing Vente & Management Hôtellerie Tourisme
- à Douala (Cameroun)**
 - Master Direction des Equipes Commerciales
 - Licence Gestion, parcours Marketing Vente
- à Tripoli (Liban)**
 - Licence Gestion, parcours Marketing Vente & Management Hôtellerie Tourisme
 - MBA with Electives

EN ASIE :

- à Shanghai (Chine)**
 - EMBA (Executive Master in Business Administration)
 - et EDBA (Executive Doctorate in Business Administration)

2016-1017
MONTPELLIER MANAGEMENT
A ORGANISÉ
+ DE 60 ÉVÉNEMENTS

Rentrée
Montpellier Management



Lancement
du partenariat ONISEP+



Table ronde CIMA



Soirée oenologique



4L Trophy



Gala
Montpellier Management



Vous avez dit Start up?



ISEM les KM



2016



JANVIER

FÉVRIER

MARS



La Nuit qui Compte



Salon de l'Étudiant



Vœux
Montpellier Management



Workshop coopérative



Rencontre métiers
gestion de patrimoine



Conférence
« Occitanie : Accélérateur
de l'écosystème
entrepreneurial »



JPO Cfa Ensup LR



Journée portes ouvertes



Montpellier Management Start'Up Event



Table ronde « Entrepreneurs et entrepreneurs en difficultés »



Remise de prix DU TOSA



Journée convivialité Montpellier Management



Salon Studyrana



Remise de diplômes DU mutuelle



Study tour de Shanghai



24° Tutorat Doctoral Grand Sud



8

9

18

22

28

AVRIL

12

26

4

MAI

12

17

JUIN

12 / 16

15

JUILLET

7

7

10



Rencontre métiers de l'expertise comptable et de l'audit



Journée de l'emploi des jeunes - Carrefour



Casting vidéo Montpellier Management



Repas convivialité



Tournage vidéo Montpellier Management



Carnutes



Soirée de fin d'année



Pré-rentrée licences
parcours AES



Pré rentrée licences
parcours gestion +
Masters



Remise de diplômes
du M2 CMOS



Remise de diplômes
du M2 MODR



Remise de diplômes
du M2 Management
public territorial



Table ronde innovation
et éthique



Journée de la Finance
Responsable



1

7

7

8

8

11

11

14

15

20

5

10

17

19

10

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE



Remise de diplômes
pôle entrepreneuriat



Accueil étudiants
ERASMUS entrants



Pré-rentrée Orfeuillet



Remise de diplômes
pôle marketing-vente



Pré-rentrée e-learning



Conférence
« Un management de
qualité, ça s'apprend »



Repas convivialité
Halloween



Remise de diplômes
Licence professionnelle
Assistant Comptable



**Soirée Networking
comptabilité finance**



**Conférence « Le Conseil
en Management de
l'Innovation »**



**Cérémonie d'ouverture
EMBA**



**Table ronde
« Management de projets :
nouvelles compétences,
nouveaux défis »**



DÉCEMBRE

15

22 / 23

1

7

8

9

19

22

2017



**1^{er} séminaire sur la
démocratie alimentaire**



**Remise de diplômes DU
pratique de la paie
et du social**



**Table ronde « Smart
Cities: vivons la ville
autrement »**



**Table-ronde: « Justice,
secret et hospitalisation »**



Suivez-nous



@MtpManagement



@MtpManagement



Institut Montpellier Management



Montpellier Management



<http://institut-montpellier-management.fr/>

