



Prénom NOM :

**Anne-Sophie FERNANDEZ**

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

anne-  
sophie.fernandez@umontpellier.fr

Bureau :

B434

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	Management et stratégie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Responsable pédagogique Master 1 CMOS (Conseil en Management Organisation et Stratégie)

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2007
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en sciences de gestion
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anglais (bilingue)</li><li>• Espagnol (bilingue)</li></ul>
--	--

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management stratégique</li> <li>• Management de l'innovation</li> <li>• Management de projets</li> <li>• Analyse des organisations</li> <li>• Analyse stratégique</li> <li>• Etude de marché</li> </ul>
<b>Section CNU</b>	6

**RECHERCHE**

<b>Domaine(s) de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégies de coopération</li> <li>• Stratégies d'innovation</li> <li>• Open Innovation</li> <li>• Management des stratégies de coopération</li> <li>• Management de l'innovation</li> <li>• Secteurs de haute-technologie (aérospatial, etc.)</li> </ul>
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	Laboratoire : Montpellier Recherche en Management (MRM) Groupe : Stratégie
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Oui
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	<p><b>Coordination de numéros spéciaux :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Czakon W., Fernandez A-S., Mina A. (2014), From paradox to practice: the Rise of Coopetition Strategies, Special Issue of International Journal of Business Environment, Vol. 6, N°1.</li> <li>• Le Roy F., Fernandez A-S., Czakon W. (2013), Coopétition: stratégies et performances, Numéro spécial de Journal of Social Management, Vol. 11, N°2.</li> </ul> <p><b>Animation scientifique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2016 : Organisation de la STAIMS <i>Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances</i>, pour la conférence annuelle de l'AIMS 2016, en collaboration avec P. Chiambaretto, F. Robert et W. Czakon.</li> <li>• 2016 : Organisation du topic <i>Collaborative Strategies: Coopetition, Networks and Alliances</i> pour la conférence annuelle de EURAM 2016, en collaboration avec P. Klimas,</li> </ul>

	<p>W. Czakon et F. Le Roy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2015 : Organisation du topic <i>3C Dynamics "Competition, collaboration and coopetition strategies"</i>, SIG Strategic Management – 14<sup>ème</sup> Conférence de l'EURAM – Varsovie, Pologne, 17-20 juin</li> <li>• 2014 : création d'une communauté de recherche international sur la Coopétition, les Ecosystèmes, les Réseaux (Networks) et les Alliances – CENA (<a href="https://www.cenacommunity.com/">https://www.cenacommunity.com/</a>)</li> <li>• 2013 : Membre du comité d'organisation du track "coopetition" – 13<sup>ème</sup> Conférence de l'EURAM - Istanbul, Turquie - 26-29 juin</li> </ul> <p><b>Visitings :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2012 : Research Visiting en collaboration avec le Pr. Maria Bengtsson – Umea University (Suède), 1 mois</li> <li>• 2010 : Research Visiting en collaboration le Pr. Devi Gnyawali – Virginia Tech – Virginia (USA), 6 mois</li> </ul>
--	---

**PUBLICATIONS**

<b>Publications plus récentes</b>	<p><b>Articles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernandez A-S., Le Roy, F., Chiambaretto, P. (2018). Implementing the right project structure to achieve coopetitive innovation projects. <i>Long Range Planning</i>, 51(2), 384-405.</li> <li>• Fernandez, A. &amp; Merieau, D. (2018). La coopétition : une stratégie transitoire ?. <i>Gestion 2000</i>, volume 35,(1), 47-69. doi:10.3917/g2000.351.0047.</li> <li>• Pierre, A. &amp; Fernandez, A. (2018). Going Deeper into SMEs' Innovation Capacity: An Empirical Exploration of Innovation Capacity Factors. <i>Journal of Innovation Economics &amp; Management</i>, 25,(1), 139</li> <li>• Pierre A., Fernandez A-S. (2018), Capacités dynamiques et innovation en PME : analyse d'un cas d'échec. <i>Revue Internationale PME</i></li> </ul>
-----------------------------------	--

- Fernandez A-S., Pierrot F. (2017), The consequences of a third party decision on coopetition strategies - The case of the international accounting standard-setting process, International Journal of Standardization Research.
- Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2014), Transferring low-cost marketing practices from air to rail services: The Ouigo case, Research in Transportation Business & Management, Vol. 10, p. 40-44
- Fernandez A-S., Ji F., Yami S. (2014), Balancing exploration and exploitation tension in coopetition for innovation performance: the case of European Space Innovation Programs, International Journal of Business Environment, Vol. 6, N°1, p. 69-91.

**Chapitres d'ouvrage :**

- Fernandez A-S., Le Roy F., (2018), The rise of the cooperative project team, The Routledge Companion to Coopetition Strategies, Routledge.
- Fernandez A-S., Chiambaretto, P., (2018), Cooperative portfolios, The Routledge Companion to Coopetition Strategies, Routledge.
- Fernandez A-S., Chiambaretto, P., Le Roy F., (2018), Managing Coopetition in Knowledge-Based Industries, Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firm, Emerald Publishing Limited
- Le Roy F., Fernandez A.-S., Chiambaretto P. (2018), "From strategizing to managing coopetition", in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London
- Fernandez A.-S., Le Roy F. (2018), "Organizational design to manage coopetition: the rise of the Cooperative-Project-Team", in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London.

	<p><b>Ouvrages :</b></p> <p>Fernandez A-S., Chiambaretto, P., Le Roy F., Czakon, W. (2018), The Routledge Companion to Coopetition Strategies, Routledge.</p>
<p><b>Publications classées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernandez A-S., Le Roy, F., Chiambaretto, P. (2018). Implementing the right project structure to achieve coopetitive innovation projects. Long Range Planning, 51(2), 384-405.</li> <li>• Fernandez, A. &amp; Merieau, D. (2018). La coopétition : une stratégie transitoire ?. Gestion 2000, volume 35,(1), 47-69. doi:10.3917/g2000.351.0047.</li> <li>• Pierre, A. &amp; Fernandez, A. (2018). Going Deeper into SMEs' Innovation Capacity: An Empirical Exploration of Innovation Capacity Factors. Journal of Innovation Economics &amp; Management, 25,(1), 139</li> <li>• Pierre A., Fernandez A-S. (2018), Capacités dynamiques et innovation en PME : analyse d'un cas d'échec. Revue Internationale PME</li> <li>• Fernandez A-S., Chiambaretto P. (2016), Managing tensions related to information in coopetition. Industrial Marketing Management, Vol. 53, p. 66-76</li> <li>• Le Roy F., Fernandez A-S., (2015), Managing coopetitive tensions at the working-group level: The rise of the Coopetitive Project Team, British Journal of Management, Vol. 26, 671-688</li> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2016), The evolution of coopetitive and collaborative alliances in an alliance portfolio: The Air France case. Industrial Marketing Management, Vol. 57, p. 75-85</li> <li>• Le Roy F., Fernandez A-S., How to manage tensions in coopetition? The implementation of a coopetitive project team, British Journal of Management</li> <li>• Fernandez A-S, Le Roy F. Les stratégies de coopétition comme source de tensions : Le cas EADS-Thales dans l'industrie des satellites de</li> </ul>

	<p>télécommunications, Management International, Vol. 19, N°3, p. 115-128</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernandez A-S., Le Roy F., Gnyawali D. (2014), Sources and Management of Tension in Co-opetition - Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe, Industrial Marketing Management, Vol. 43, N°2, p. 222-235</li> </ul>
--	--

**COMMUNICATIONS**

<p><b>Communications principales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bengtsson M., Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näsholm, M. A Conjoint Experiment for Partner Selection in Coopetition. AOM Conference, Chicago, August 10-14, (2018).</li> <li>• Fernandez A-S. How to manage coopetition for innovation? 3<sup>rd</sup> Abbé Grégoire Innovation Day, Paris, 3-4 April, (2018).</li> <li>• Séran T., Chappert H., Fernandez A-S. Management control as the key success factor of internal coopetition - Evidence of banking industry. AIMS Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näsholm, M. You Can't Have It All Assessing Small and Large Firms' Willingness to Cooperate with Competitors for Innovation. AIMS conference, Montpellier, June 6-8, (2018).</li> <li>• Chauvet M., Fernandez A-S., Chiambaretto P., Engsig J. Foreign friends or local foes? Trading off intercultural and coopetitive tensions. AIMS conference, Montpellier, June 6-8, (2018).</li> <li>• Séran T., Chappert H., Fernandez A-S. Management control as the key success factor of internal coopetition - Evidence of banking industry. EURAM conference, Reykjavik, June 21-24, (2018)..</li> <li>• Chiambaretto P., Bengtsson M., Fernandez A-S., Näsholm, M. Assessing Small and Large Firms' Willingness to Cooperate with Competitors for Innovation. SMS Conference, Paris, September 22-25 (2018)..</li> <li>• Chauvet M., Fernandez A-S., Chiambaretto P., Engsig J. Foreign friends or local foes? Trading off intercultural and coopetitive tensions. EURAM conference, Reykjavik, June 21-24 (2018).</li> <li>• Bez M., Fernandez A-S., Le Roy, F., Dameron, S., How to manage cross-functional coopetitive tensions?, 36<sup>ème</sup> conférence annuelle de la SMS, Berlin, Allemagne, 17-20</li> </ul>
--	---

septembre (2016).

- Chauvet M., Fernandez AS., Cultural diversity outcomes on strategies of organizations: A social constructivist analysis of multinational firms 32<sup>ème</sup> conférence annuelle de l'EGOS, Naples, Italie, 7-9 juillet (2016).
- Pierre, A. Fernandez, AS., La capacité d'innovation des PME : une exploration empirique 7<sup>ème</sup> forum de l'innovation, Paris, France, 7-11 juin.
- Fernandez A-S., Le Roy F., Why firms implement Coopetitive-Project Teams?, Conférence annuelle de l'EURAM, Paris, France, 1-4 juin (2016).
- Pierre, A. Fernandez, AS., Dynamic capabilities microfoundations and innovation management in French SMEs: a case study analysis, Conférence annuelle de l'EURAM, Paris, France, 1-4 juin (2016)..
- Fernandez A-S., Le Roy F., Why firms implement Coopetitive-Project Teams?, 24<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Hammamet, Tunisie, 30 mai-1<sup>er</sup> juin (2016).
- Pierre, A. Fernandez, AS., Dynamic capabilities and innovation management in French SMEs: A case study analysis, ISPIM innovation forum, Boston, USA, 13-17 mars (2016).
- Bez M., Fernandez A-S., Le Roy, F., Dameron, S., Integration of coopetition paradox by individuals – A case study within the French banking industry, 24<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Paris, 3-5 juin.
- Fernandez A-S., Le Roy F., The Controversy roles of the third-party in coopetition, Balancing between value creation and value appropriation: The third-party as your best friend-enemy, 24<sup>ème</sup> conférence de l'AIMS, Paris, France, 3-5 juin (2015).
- Bez M., Fernandez A-S., Le Roy., F., Dameron, S., Integration of coopetition paradox by individuals – A case study within the French banking industry, Conférence annuelle de l'EURAM, Varsovie, Pologne, 17-20 juin.
- Chiambaretto P., Fernandez A-S., You can't always get



what you want : The reconfiguration of cooperative and collaborative alliances in Air France's portfolio, ATRS World Conference, Singapour, 2-5 juillet.

- Pierre, A. Fernandez A-S (2015), Capacités dynamiques et management de l'innovation chez les PME françaises : une exploration empirique, Atelier de recherche AIMS, Aix-en-Provence, France, 20 novembre.
- Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2014), "A portfolio view of cooperation: The Air France case", 6th EIASM workshop on cooperation, Umeå, Suède, 22-24 mai.
- Fernandez A-S., Pierrot F. (2014), "Balancing between value creation and value appropriation: The third-party as your best friend-enemy", 6th EIASM workshop on cooperation, Umeå, Suède, 22-24 mai.
- Fernandez A-S., Le Roy F. (2014), "The role of the third-party in cooperation: promoting cooperation or competition?", 6th EIASM workshop on cooperation, Umeå, Suède, 22-24 mai.
- Fernandez A-S., Mussol S. (2014), "Gérer la coopération entre marques sur le point de vente : le rôle du category manager", 30ème Conférence de l'AFM, Montpellier, France, 14-16 mai.
- Fernandez A-S., Chiambaretto P. (2014), "How and What Kind of Information should you Share with your Cooperator?", SMS Special Conference, Tel-Aviv, Israel, 9-11 mars.