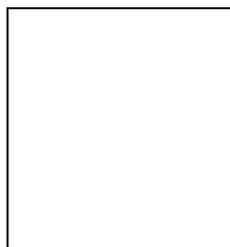


Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Laurent BUSCA

Titre :

Maître de Conférences

e Mail :

laurent.busca@umontpellier.fr

Bureau :

D202

FONCTION

Pôle	Marketing, Vente
Responsabilités pédagogiques	Responsable du M2 Marketing Stratégique des Produits et des Marques

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2018
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de Gestion – Université Toulouse Capitole
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Doctorant Contractuel – ATER à l'Université Toulouse Capitole (2013-2018)

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	<ul style="list-style-type: none">Marketing
Section CNU	06

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	Marketing
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s)	

PUBLICATIONS

Publications les plus récentes	Chapitres d'ouvrage <ul style="list-style-type: none">Busca, L. (2018), Histoires de Résistance : Une généalogie de l'Internet marchand, in Roux, D. et Gicquel, Y. (éds) <i>Michel Foucault et la Consommation : Gouverner et Séduire</i>, éditions EMS, p.127-156
Publications classées	

COMMUNICATIONS

Communications principales	<ul style="list-style-type: none">Castéran, G., & Busca, L. (2018) « The Impact of Organic Private Label Image on Retailer Brand Image ». In 47^{ème} Conférence de l'EMAC, Glasgow, 29 Mai – 1^{er} Juin.Busca, L. (2018). « L'étude des Routines Marketing : Conceptualisation, Perspectives Théoriques et Pertinence Managériale et Pédagogique ». In 34^{ème} Conférence de
-----------------------------------	--

Union de l'ISEM et de l'AES

l'AFM, Strasbourg, 16-18 Mai.

- Busca, L., Grobert, J., & Vellera, C. (2018). « Effet de la Diffusion d'une Odeur Congruente sur la Créativité : le Rôle Modérateur d'une Instruction d'Imagerie Mentale ». In 34^{ème} Conférence de l'AFM, Strasbourg, 16-18 Mai.
- Castéran, G., & Busca, L. (2018) « L'Impact de l'Image des Marques de Distributeur Bio sur l'Image du Distributeur ». In 34^{ème} Conférence de l'AFM, Strasbourg, 16-18 Mai.