



Prénom NOM :

**Anne MIONE**

Titre :

Professeur des Universités

e- Mail :

anne.mione@umontpellier.fr

Bureau :

B424

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Management, Stratégie</li></ul>
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable pédagogique Master 2 Management Stratégique de la Distribution</li><li>• Responsable pédagogique Master 2 Marketing Vente (délocalisé à Marrakech)</li></ul>

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	1994
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agrégation des Universités (2012)</li><li>• Habilitation à Diriger des Recherches, Université Montpellier 1 (2010)</li><li>• Doctorat es Sciences de Gestion, Université Montpellier 2 (1994)</li></ul>
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Oui
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chargée de clientèle Banque Sovac, Paris : 1987- 1990</li><li>• Chargée de mission AFNOR, Paris : 1991-1993</li></ul>

Union de l'ISEM et de l'AES

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anglais</li><li>• Espagnol</li></ul>
--	--

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie</li><li>• Entrepreneuriat</li><li>• Marketing</li></ul>
<b>Section CNU</b>	06

**RECHERCHE**

<b>Domaine(s) de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie</li><li>• Entrepreneuriat</li><li>• Marketing</li></ul>
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM (Montpellier Recherches en Management)
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Directions de thèses</li><li>• Co-directions</li><li>• Evaluations pour des revues</li><li>• Evaluations pour des communications</li><li>• Appartenance à la communauté scientifique</li><li>• Organisation d'évènements scientifiques</li></ul>

**PUBLICATIONS**

<b>Publications les plus récentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charleux A. et Mione A. (2018), « Les business models de l'édition open source ; Le cas des logiciels », <i>Finance Contrôle Stratégie</i> [En ligne], NS-1   2018, mis en ligne le 17 mai 2018. URL: <a href="http://journals.openedition.org/fcs/2088">http://journals.openedition.org/fcs/2088</a> ; DOI :</li></ul>
---	---

10.4000/fcs.2088

- Allamano-Kessler R & Mione A (2018), « Qui fixe la norme ? L'institutionnalisation d'une pratique sportive au prisme du genre », Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation
- Mione A. (2016), « Puissance et impuissance des normes techniques » in "Puissances de la norme" Le Goff Y. et Onnée S. (eds), EMS, p. 124- 138.
- Mione A. (2016), « Entre orthogonalité et souplesse, le modèle PLD ; Hommage à Pierre Louis Dubois », in « Generation Marketing et sciences de gestion ; Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis Dubois », Des Garets V et Fournier C. (eds), Etudes, Economica.
- Mione A. (2015), "The value of intangibles in situation of innovation; Questions raised by the standards' case", Journal of Innovation, Economics and Management, vol.17, n°2, p. 49-68.
- Bakkour M., Fort, F et Mione A. (2015) : «Ownership structure and branding strategies; the case of agri-food SMEs", International Journal of Entrepreneurship and Innovation, Volume 16, Number 2, May 2015, pp. 85-95.
- Benmeziane, K. and Mione, A. (2015) "Standards Roles in Hacklin's Strategic Model, in Enterprise Interoperability" ,M. Lauras, M. Zelm, B. Archimède, F. Bénaben and G. Doumeingts( eds), John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119081418.ch36
- Mione, A. et Dubois, P-L. (2015), « La norme comme forme et les paradoxes associés », in « Entre simplification et complexification ; Quelles représentations des systèmes de gestion ?- Mélanges en l'honneur du Professeur, Yves Dupuy » Naro, G et Travaillé, D. (eds), Economica, p. 49-57
- Benzemiane, K. et Mione A. (2014), Standardization Strategies and Their Impact on Partners' Relationships in Complex Product and Systems: Cases in the Space Sector, International Journal of IT Standards and Standardization Research (IJITSR) , Volume 12, Issue 2,

	<p>July – December, p. 21-37.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mione A. (2014), « Standard Questions in developing a new market ; the lessons from non-conventional materials », Key Engineering materials, TransTech Publications, vol. 600, p.413-418.</li> <li>• Mione A., Leroy M. (2013), « Décisions stratégiques dans la rivalité entre standards de qualité : le cas de la certification forestière », Management International, Vol. 17, N° 2, p. 84-104.</li> </ul>
<b>Publications classées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charleux A. et Mione A. (2018), « Les business models de l'édition open source ; Le cas des logiciels », <i>Finance Contrôle Stratégie</i> [En ligne], NS-1   2018, mis en ligne le 17 mai 2018. URL: <a href="http://journals.openedition.org/fcs/2088">http://journals.openedition.org/fcs/2088</a> ; DOI : 10.4000/fcs.2088</li> <li>• Allamano-Kessler R &amp; Mione A (2018), « Qui fixe la norme ? L'institutionnalisation d'une pratique sportive au prisme du genre », <i>Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation</i></li> <li>• Mione A. (2015), "The value of intangibles in situation of innovation; Questions raised by the standards' case", <i>Journal of Innovation, Economics and Management</i>, vol.17, n°2, p. 49-68.</li> <li>• Bakkour M., Fort, F et Mione A. (2015) : «Ownership structure and branding strategies; the case of agri-food SMEs", <i>International Journal of Entrepreneurship and Innovation</i>, Volume 16, Number 2, May 2015, pp. 85-95.</li> <li>• Benmeziane, K. and Mione, A. (2015) "Standards Roles in Hacklin's Strategic Model, in <i>Enterprise Interoperability</i>" ,M. Lauras, M. Zelm, B. Archimède, F. Bénaben and G. Doumeingts( eds), John Wiley &amp; Sons, Inc., Hoboken, NJ, USA. doi: 10.1002/9781119081418.ch36</li> <li>• Mione A., Leroy M. (2013), « Décisions stratégiques dans la rivalité entre standards de qualité : le cas de la certification forestière », <i>Management International</i>, Vol. 17, N° 2, p. 84-104.</li> </ul>

**COMMUNICATIONS****Communications  
principales**

- Charleux, A. & Mione, A., (2018). Implementing a standard as a strategic decision; the case of programming languages in open source software sector, Congrès RRI- VIII Forum Innovation, Nîmes, France.
- Charleux, A., Viseur, R. & Mione, A., (2018). Open source innovation : enabler or hinderer of business model dynamics? 27ème Conférence AIMS, Montpellier, France
- Longo, C., Robert, F., Mione, A. , Nicolosi A. (2018), Standards as Drivers of Coopetitive Alliances in International Markets. Empirical Results from the Automotive Industry World Emission Standards, 18th EURAM Conference, Reykjavik, Iceland.
- Nicolosi A, Mione A, Longo M-C , "Technical and technological standards in coopetition longevity : PSA Fiat Alliance", 21th EURAS ( European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.
- Mione A, Cutting-Decelle A-F, Barraud J-L (2016), "Coopetition in standard-setting organization" 21th EURAS (European Academy on Standardization), 29nd June to 1st of July, Montpellier, France.
- Charleux A, Mione, A (2016), "Does open innovation necessarily mean open standards ?" 21th EURAS ( European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.
- Benmeziane K, Mione A (2016), "Coopetition to gain influence, leadership and control in Standard Setting Organization", 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.
- Allamano-Kessler R., Mione, A et Larroque, L. (2016), "Fatal Competition, Peaceful Coexistence or Active Coopetition Between Traceability Standards in the Distribution Channel? " 21th EURAS (European Academy on Standardization) annual conference, 29 June-1st July, Montpellier, France.

- Allamano-Kessler R., Mione A. et Larroque L. (2016), « Mutualism-Predation between traceability standards in Distribution Channel ? » 2ème édition du colloque international PROLOG : Projet & Logistique, 5-6 Mai à l'Ecole Polytechnique et à l'Université d'Agadir (Universiapolis), Agadir, Maroc.
- Messarra N, Mione A (2016), "The strength of weak ties on Facebook; a case of personal branding ", ICTO 2016: Information and Communication Technologies in Organizations and Society, ISC Paris Business School, March 3- , Paris, France. (Best Paper in French session)