

Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

**Martine MONTHUBERT**

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

martine.monthubert@umontpellier.fr

Bureau :

B419

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	Marketing, Vente
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Responsable pédagogique : <ul style="list-style-type: none"><li>• Master 1 Marketing Communication, Études</li><li>• DU Communiquer et Manager en Conscience</li></ul>

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	1993
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA - Université Paris Sorbonne, Directeur de thèse : Pr. Charles-Pierre Guillebeau), 1986. DEA de Sciences de l'Information et de la Communication (CELSA - Université Paris Sorbonne), 1981.  DESS de Correspondance de Presse en Pays Anglophones (Université Paris Sorbonne Nouvelle et Centre de Formation des Journalistes), 1981.
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chargée d'enseignement en Marketing-Communication : Université Montpellier 1 (DESS Marketing et Maîtrise de Sciences Économiques option Monnaie-Finance), 1990-1993</li><li>• Conservatoire National des Arts et Métiers (Institut des Études Supérieures en Techniques de l'Organisation, Montpellier, et I3F, Aix-en-Provence), 1990-1993</li></ul>

**Union de l'ISEM et de l'AES**

- Responsable Communication Europe Computer System, Paris, 1985-1989
- Responsable Marketing-Communication Nixdorf Computer, Paris, 1983-1985
- Chef d'équipe d'animateurs d'expositions, Centre Georges Pompidou, Paris, 1983.

**LANGUES****Langue(s)  
étrangère(s)  
maîtrisée(s)**

- Anglais
- Allemand
- Espagnol

**ENSEIGNEMENT****Domaine  
d'enseignement**

- Communication
- Marketing

**Section CNU**

6

**RECHERCHE****Domaine(s) de  
recherche**

Identité et image

**Laboratoire(s) de  
rattachement****Habilitation à  
diriger des  
recherches**

Non

**Responsabilité(s)  
scientifique(s)**

**PUBLICATIONS**

<b>Publications les plus récentes</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Introduction à une analyse systémique de la communication", Revue Française du Marketing (n° 140, 1992-5, pp 31-40).</li><li>• "Marketing International à l'Est : le paradoxe roumain", Revue Française du Marketing (n° 160, 1996-5, pp 15-32).</li><li>• "Marketing financier international : vers une dimension stratégique d'Internet ? Votre rapport annuel sur Internet", (avec Olivier Le Guay, Directeur Multimédias de l'agence Euro RSCG Omnium &amp; Associés), L'Expansion Management Review (n° 90, septembre 1998, pp 96-103).</li></ul>
<b>Publications classées</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• "Introduction à une analyse systémique de la communication", Revue Française du Marketing (n° 140, 1992-5, pp 31-40).</li><li>• "Marketing International à l'Est : le paradoxe roumain", Revue Française du Marketing (n° 160, 1996-5, pp 15-32).</li></ul>