

Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Estelle PELLEGRIN-BOUCHER

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

estelle.boucher@umontpellier.fr

Bureau :

B435

FONCTION

Pôle	Marketing-Stratégie
Responsabilités pédagogiques	<ul style="list-style-type: none">Responsable Pédagogique Master 1 Marketing et Direction des Equipes Commerciales (MDEC)Responsable Pédagogique Master 2 Négociation et Direction des Equipes Commerciales en e-learning

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2002
Diplôme(s) et distinction(s)	<ul style="list-style-type: none">Habilitation à diriger des recherches (2015)Doctorat en sciences de gestion (2006)DEA en sciences de gestion (2002)Master en Management – Skema Business School (1994)
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	<ul style="list-style-type: none">Manager chez PricewaterhouseCoopers (1998-2002)Consultante chez Cap Gemini (1995-1998)

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	<ul style="list-style-type: none">AnglaisEspagnol
--	--

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	<ul style="list-style-type: none">• Stratégie – Management• Marketing stratégique• Conseil en management• Etudes qualitatives, méthodologie d'enquête et de recherche• Gestion de projet et PGI/ERP
Section CNU	06

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Coopétition• Alliances et partenariats commerciaux• Innovation managériale• Industries créatives et industrie des logiciels
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	Oui
Responsabilité(s) scientifique(s)	<ul style="list-style-type: none">• Membre du Conseil scientifique du laboratoire de recherche MRM de 2010 à 2013.• Membre du Conseil de Section Gestion (06). Université Montpellier 1 depuis 2009.• Membre du comité de lecture et d'évaluation pour les revues M@n@gement, Gérer et Comprendre.• Membre du comité de lecture et évaluatrice régulière pour les revues : International Journal of Technology Management (IJTM), M@n@gement, Gérer et Comprendre, Technology Analysis & Strategic Management (TASM), Management International, Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE), European Management Review (EMR) et pour des dossiers spéciaux de la Revue Française de Gestion (RFG)• Membre du comité d'évaluation pour l'AIMS, l'AFM, l'AOM et EURAM

/ Union de l'ISEM et de l'AES

- Membre du Comité Scientifique et du Comité d'Organisation de l'AIMS 2018
- Membre du comité d'évaluation de l'AIMS, de l'AFM, de Euram et d'AOM.

PUBLICATIONS**Publications
plus récentes****Articles :**

- PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2018), Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte, Management International, à paraître
- PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C. (2018), Managing selling cooperation. The case of the ERP industry", European Management Review, 15, 1, 37-56
- SERAN, T., E. PELLEGRIN-BOUCHER, GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations". Industrial Marketing Management, 53: 31-41 (CNRS 2, FNEGE, 2).
- PELLEGRIN-BOUCHER E., ROY P. (2017), « La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes » in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS, p. 129-144.
- CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", Journal of American Academy of Business, Cambridge 20.1, 213-220.
- BEZ M., LE ROY F. PELLEGRIN-BOUCHER E., GOURSAUD P. (2014), « Les Aventuriers de l'Arche perdue : Quand la coopération entre SANOFI et BMS permet une innovation médicale majeure », in Cas de Coopération, sous la direction de Julien Granata, Pearson.

Ouvrages :

- BLAVET L, PELLEGRIN-BOUCHER E, LE ROY F (2018, à paraître), L'alliance Manager, libérer le potentiel des alliances, éditions EMS.

Union de l'ISEM et de l'AES	<ul style="list-style-type: none"> • PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P (2018, à paraître), <i>Innovater dans les industries créatives</i>, éditions ISTE
Publications classées	<ul style="list-style-type: none"> • PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2018), <i>Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte</i>, Management International, à paraître • PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C (2018), <i>Managing selling coopetition. The case of the ERP industry</i>", <i>European Management Review</i>, 15, 1, 37-56 • SERAN, T., E. PELLEGRIN-BOUCHER AND GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations". <i>Industrial Marketing Management</i>, 53: 31-41 • CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", <i>Journal of American Academy of Business</i>, Cambridge 20.1, 213-220.

COMMUNICATIONS

Communications principales	<ul style="list-style-type: none"> • PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P (2018), "Selling cooperation with call for tenders. The case of architects", AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier • PELLEGRIN-BOUCHER E. (2018), « Coopération commerciale : gestion des tensions et des freins en interne », AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier • PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P. (2015), "Managing call for tenders through cooperation: an innovative strategy for architecture companies", EURAM 2015, special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier. • PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P. (2015), "Drivers and forms of cooperation strategy in a B to B market", ICSSAM, 7-8 mai, Kyoto, Japan. • CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", The Global Business, Management Information System, Economics and Finance Research Conference (JAABC), 24-26 juillet, Tokyo, Japan • SERAN-LUU T, PELLEGRIN-BOUCHER E. and GURAU C. (2014), "The interaction between cooperative strategies and
-----------------------------------	---

/ Union de l'ISEM et de l'AES

informal control in cooperative banks: an hybrid governance", EURAM 2014, Valencia, Spain, 4-7 juin 2014.

- PELLEGRIN-BOUCHER E. and ROY P. (2014), "Coopetition and project marketing: critical factors and dynamics", EIASM, 7th Conference on Coopetition, Umea, Sweden, 21-23 mai 2014.
- PELLEGRIN-BOUCHER E. et MIONE A. (2014), « Coopétition et stratégies de marques en B to B Le cas de co-branding entre concurrents dans le secteur des services et des logiciels informatiques », Conférence AFM Montpellier, 14-16 mai 2014.
- SERAN-LUU T, PELLEGRIN-BOUCHER E, GURAU C, CHAPPERT, H (2013), How banks manage coopetitive relationships through formal and informal control. The case of French cooperative Banks, EIASM, 7th Conference on Performance Measurement and Management Control, Barcelona, Spain, September 18-20, 2013
- PELLEGRIN-BOUCHER, E LE ROY, F, GURAU C. (2013), "How companies manage coopetition: A study of ICT firms", EURAM, 25-29 juin 2013, Istanbul
- PELLEGRIN-BOUCHER, E, FOURNIER, C. ET FENNETEAU, H (2009), « Le profil de loup solitaire, élément négatif dans les équipes de vente traditionnelles et positif pour le pilotage commercial de certaines alliances ? », Journée Thématique AFM Vente, 18-19 novembre 2009, Paris