

Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

**Estelle PELLEGRIN-BOUCHER**

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

estelle.boucher@umontpellier.fr

Bureau :

B435

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	Marketing-Stratégie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Responsable Pédagogique Master 1 Marketing et Direction des Equipes Commerciales (MDEC)</li><li>• Responsable Pédagogique Master 2 Négociation et Direction des Equipes Commerciales en e-learning</li></ul>

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2002
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilitation à diriger des recherches (2015)</li><li>• Doctorat en sciences de gestion (2006)</li><li>• DEA en sciences de gestion (2002)</li><li>• Master en Management – Skema Business School (1994)</li></ul>
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Non
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manager chez PricewaterhouseCoopers (1998-2002)</li><li>• Consultante chez Cap Gemini (1995-1998)</li></ul>

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anglais</li><li>• Espagnol</li></ul>
--	--

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie – Management</li><li>• Marketing stratégique</li><li>• Conseil en management</li><li>• Etudes qualitatives, méthodologie d'enquête et de recherche</li><li>• Gestion de projet et PGI/ERP</li></ul>
<b>Section CNU</b>	06

**RECHERCHE**

<b>Domaine(s) de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Coopétition</li><li>• Alliances et partenariats commerciaux</li><li>• Innovation managériale</li><li>• Industries créatives et industrie des logiciels</li></ul>
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Oui
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membre du Conseil scientifique du laboratoire de recherche MRM de 2010 à 2013.</li><li>• Membre du Conseil de Section Gestion (06). Université Montpellier 1 depuis 2009.</li><li>• Membre du comité de lecture et d'évaluation pour les revues M@n@gement, Gérer et Comprendre.</li><li>• Membre du comité de lecture et évaluatrice régulière pour les revues : International Journal of Technology Management (IJTM), M@n@gement, Gérer et Comprendre, Technology Analysis &amp; Strategic Management (TASM), Management International, Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE), European Management Review (EMR) et pour des dossiers spéciaux de la Revue Française de Gestion (RFG)</li><li>• Membre du comité d'évaluation pour l'AIMS, l'AFM, l'AOM et EURAM</li></ul>

/ Union de l'ISEM et de l'AES

- Membre du Comité Scientifique et du Comité d'Organisation de l'AIMS 2018
- Membre du comité d'évaluation de l'AIMS, de l'AFM, de Euram et d'AOM.

**PUBLICATIONS****Publications  
plus récentes****Articles :**

- PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2018), Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte, Management International, à paraître
- PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C. (2018), Managing selling cooperation. The case of the ERP industry", European Management Review, 15, 1, 37-56
- SERAN, T., E. PELLEGRIN-BOUCHER, GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations". Industrial Marketing Management, 53: 31-41 (CNRS 2, FNEGE, 2).
- PELLEGRIN-BOUCHER E., ROY P. (2017), « La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes » in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS, p. 129-144.
- CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", Journal of American Academy of Business, Cambridge 20.1, 213-220.
- BEZ M., LE ROY F. PELLEGRIN-BOUCHER E., GOURSAUD P. (2014), « Les Aventuriers de l'Arche perdue : Quand la coopération entre SANOFI et BMS permet une innovation médicale majeure », in Cas de Coopération, sous la direction de Julien Granata, Pearson.

**Ouvrages :**

- BLAVET L, PELLEGRIN-BOUCHER E, LE ROY F (2018, à paraître), L'alliance Manager, libérer le potentiel des alliances, éditions EMS.

<b>Union de l'ISEM et de l'AES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P (2018, à paraître), <i>Innovater dans les industries créatives</i>, éditions ISTE</li> </ul>
<b>Publications classées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2018), <i>Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte</i>, Management International, à paraître</li> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C (2018), <i>Managing selling coopetition. The case of the ERP industry</i>", <i>European Management Review</i>, 15, 1, 37-56</li> <li>• SERAN, T., E. PELLEGRIN-BOUCHER AND GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations". <i>Industrial Marketing Management</i>, 53: 31-41</li> <li>• CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", <i>Journal of American Academy of Business</i>, Cambridge 20.1, 213-220.</li> </ul>

**COMMUNICATIONS**

<b>Communications principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P (2018), "Selling cooperation with call for tenders. The case of architects", AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</li> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER E. (2018), « Coopération commerciale : gestion des tensions et des freins en interne », AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</li> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P. (2015), "Managing call for tenders through cooperation: an innovative strategy for architecture companies", EURAM 2015, special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier.</li> <li>• PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P. (2015), "Drivers and forms of cooperation strategy in a B to B market", ICSSAM, 7-8 mai, Kyoto, Japan.</li> <li>• CHAPPERT, H; SERAN, T; PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2014), "Cooperation in Business Education: What about Trust ?", The Global Business, Management Information System, Economics and Finance Research Conference (JAABC), 24-26 juillet, Tokyo, Japan</li> <li>• SERAN-LUU T, PELLEGRIN-BOUCHER E. and GURAU C. (2014), "The interaction between cooperative strategies and</li> </ul>
-----------------------------------	---

/ Union de l'ISEM et de l'AES

informal control in cooperative banks: an hybrid governance", EURAM 2014, Valencia, Spain, 4-7 juin 2014.

- PELLEGRIN-BOUCHER E. and ROY P. (2014), "Coopetition and project marketing: critical factors and dynamics", EIASM, 7<sup>th</sup> Conference on Coopetition, Umea, Sweden, 21-23 mai 2014.
- PELLEGRIN-BOUCHER E. et MIONE A. (2014), « Coopétition et stratégies de marques en B to B Le cas de co-branding entre concurrents dans le secteur des services et des logiciels informatiques », Conférence AFM Montpellier, 14-16 mai 2014.
- SERAN-LUU T, PELLEGRIN-BOUCHER E, GURAU C, CHAPPERT, H (2013), How banks manage coopetitive relationships through formal and informal control. The case of French cooperative Banks, EIASM, 7th Conference on Performance Measurement and Management Control, Barcelona, Spain, September 18-20, 2013
- PELLEGRIN-BOUCHER, E LE ROY, F, GURAU C. (2013), "How companies manage coopetition: A study of ICT firms", EURAM, 25-29 juin 2013, Istanbul
- PELLEGRIN-BOUCHER, E, FOURNIER, C. ET FENNETEAU, H (2009), « Le profil de loup solitaire, élément négatif dans les équipes de vente traditionnelles et positif pour le pilotage commercial de certaines alliances ? », Journée Thématique AFM Vente, 18-19 novembre 2009, Paris