



Prénom NOM :

**Pierre ROY**

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

pierre.roy@umontpellier.fr

Bureau :

B435

**FONCTION**

<b>Pôle</b>	Management-Stratégie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Responsable pédagogique Licence 2 Gestion

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2003
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en Sciences de Gestion (2006)
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Oui
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Assistant pédagogique et de recherche EM Lyon (2002-04)

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais
--	---------

**ENSEIGNEMENT**

<b>Domaine d'enseignement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Management stratégique</li></ul>
-------------------------------	--

/ Union de l'ISEM et de l'AES

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Théorie des organisations</li> <li>• Sociologie</li> <li>• Méthodologie qualitative</li> </ul>
<b>Section CNU</b>	06 Sciences de gestion

**RECHERCHE**

<b>Domaine(s) de recherche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Management stratégique (stratégies de rupture, innovation stratégique, coopération, etc.)</li> <li>• Industries culturelles (cinéma, architecture, etc.)</li> </ul>
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Non
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kansai University, Osaka (Japon), séjour de recherche (2011)</li> <li>• Warwick Business School, Coventry (UK), séjour de recherche (2006).</li> <li>• Vice-président du bureau des Ateliers de Thésée (2005-2008)</li> <li>• Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique</li> </ul>

**PUBLICATIONS**

<b>Publications les plus récentes</b>	<p><b>Articles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2018), « Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres : le cas des cabinets d'architectes », Management International.</li> <li>• Roy P., Kamei K. (2014), « Safety in movie theatres : a comparative study of France and Japan », International Journal of Business and Globalisation</li> </ul> <p><b>Ouvrages :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roy P., Pellegrin-Boucher E. à paraître, « Innovation dans les industries créatives », ouvrage collectif chez ISTE éditions</li> </ul>
---------------------------------------	--

	<p><b>Chapitres d'ouvrage :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2016), « Chapitre : La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in Mignon S. A la recherche de l'innovation managériale, Editions EMS, à paraître.</li> <li>• Roy P. (2015) « Chapitre : La stratégie de rupture. UGC : l'accès illimité au cinéma », in Tellier A., Loilier T. Cas en gestion de l'innovation, Editions EMS</li> <li>• Roy P. (2014), « Chapter : When Disruption is Driven by Established Firms : the Case of French Multiplex Theatres », in DeFillippi R., Wikstrom P. (coord.), International perspectives on business innovation and disruption in the creative industries : film, video, photography, Edward Elgar Publishing Ltd</li> <li>• Roy P. (2010), Les nouvelles stratégies concurrentielles, Repères, Editions La Découverte</li> </ul>
<p><b>Publications classées</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2018), « Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres : le cas des cabinets d'architectes », Management International</li> </ul>

## COMMUNICATIONS

<p><b>Communications principales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2018), « Selling cooperation in markets with calls for tenders: the case of architecture companies », 27ème Conf. AIMS, Montpellier</li> <li>• Caré A., Roy P. (2018), « Spécificités et enjeux des innovations stratégiques vertes », 27ème Conf. AIMS, Montpellier</li> <li>• Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2015), « Drivers and forms of cooperation strategy in a B to B market », ICSSAM Conference, 7-8 mai, Kyoto, Japan.</li> <li>• Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2015), "Managing call for tenders through cooperation: an innovative strategy for architecture companies", EURAM 2015, special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier.</li> <li>• Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2014), Cooperation and</li> </ul>
--	--

Union de l'ISEM et de l'AES

	project marketing: critical factors and dynamics", EIASM, 7 <sup>th</sup> Conference on Coopetition, Umea, Sweden, 21-23 mai 2014.
--	--