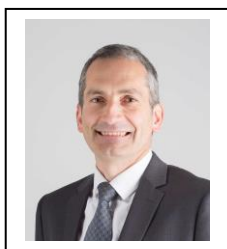


/ Union de l'ISEM et de l'AES



Prénom NOM :

Paul AMADIEU

Titre :

Maître de Conférences

e- Mail :

paul.amadiou@umontpellier.fr

Bureau :

D207

FONCTION

Pôle	<ul style="list-style-type: none">Audit-Contrôle-Finance
Responsabilités pédagogiques	Responsable du Master Management des PME-PMI Parcours Transmission et Développement des PME

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	1996
Diplôme(s) et distinction(s)	<ul style="list-style-type: none">Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université MontpellierDiplôme d'Expertise Comptable
Ancien élève de l'établissement	MSTCF 1987-89
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Stage d'expertise-comptable : 1991-94

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	
--	--

ENSEIGNEMENT

Domaine d'enseignement	Comptabilité Financière
Section CNU	06

RECHERCHE

Domaine(s) de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Comptabilité Financière• Finance• Performance des PME
Laboratoire(s) de rattachement	MRM – Finance
Habilitation à diriger des recherches	
Responsabilité(s) scientifique(s)	<ul style="list-style-type: none">• Révision d'articles de recherche

PUBLICATIONS

Publications les plus récentes	<ul style="list-style-type: none">• Picot-Coupey K., Viviani J.L., Amadiou P. (2018), Determinants of retail store network expansion via shop-in-shops, <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i>. Issue: 10, pp.915-943.• Valette J., Amadiou P., Sentis P. (forthcoming), Cooperatives versus corporations: survival in the French wine industry, <i>Journal of Wine Economics</i>. May 2018.• Valette J., Amadiou P., Sentis P., Les coopératives résistent-elles mieux ? Une analyse de survie des coopératives agricoles françaises, <i>Finance Contrôle Stratégie</i>, 21-2.• Amadiou P. et Georgescu I. (2016), La maîtrise des dépenses de personnel des établissements publics de santé : d'un mythe à des réalités ?, <i>Revue Droit et Santé</i>, n°73, septembre 2016, pp. 758-763.• Amadiou P., Picot-Coupey K. and Viviani J.L. (2016), Company-owned stores, franchises stores or/and stores-within-a-store: can any organizational form yield better performance? Evidence from French fashion retailer, <i>Handbook of Research on Franchising</i>.
Publications classées	<ul style="list-style-type: none">• Picot-Coupey K., Viviani J.L., Amadiou P. (2018), Determinants of retail store network expansion via shop-in-shops, <i>International Journal of Retail & Distribution</i>

/ Union de l'ISEM et de l'AES

Management. Issue: 10, pp.915-943.

- Valette J., Amadiou P., Sentis P. (forthcoming), Cooperatives versus corporations: survival in the French wine industry, Journal of Wine Economics. May 2018.
- Valette J., Amadiou P., Sentis P., Les coopératives résistent-elles mieux ? Une analyse de survie des coopératives agricoles françaises, Finance Contrôle Stratégie, 21-2.
- Valette J., Amadiou P., Sentis P.(2018), Survival in the French Wine Industry: Cooperatives Versus Corporations, Journal of Wine Economics. (CNRS 3, HCERES B)
- Amadiou P., Maurel C. et Viviani J.L. (2013), Intangibles, export intensity, and company performance in the French wine industry, Journal of Wine Economics, volume 8, n°2, pp. 198-224. (AERES B, CNRS 3)
- Amadiou P. et Viviani J.L. (2011), Intangible expenses: a solution to increase the French wine industry performance?, European Review of Agricultural Economics, volume 38 issue 2, June, pp. 237-258. (AERES A, CNRS 2)
- Amadiou P. et Viviani J.L. (2010), Intangible effort and performance: the case of the French wine industry, Agribusiness, volume 26 issue 2, april, pp. 280-306. (AERES C, CNRS 4)
- Amadiou P., François-Heude A. et Viviani J.L. (2009), Reducing the cost of greenhouse gas emissions. Evaluating the investments that need to be made, Bankers Markets & Investors, n°103, november-december, pp 31-48. (AERES B, CNRS 3 FNEGE 3)
- Amadiou P., Bessière V. et Viviani J.L. (2009), Conception de la Trésorerie dans l'analyse financière et l'évaluation, La Revue du Financier, n°178-179, juillet-octobre, pp 83-94. (AERES C)
- Amadiou P. et Bessière V. (2003), Asymétrie d'information et valorisation de l'entreprise en difficulté : un cas clinique, Revue Sciences de Gestion, n°37, pp. 43-68. (AERES C, CNRS 4, FNEGE 4)

COMMUNICATIONS**Communications
principales**

- Valette J., Amadiou P. and Sentis P. (2016), Survival in the French Wine Industry: cooperatives vs corporations, 10th AAWE Annual Conference (American Association of Wine Economists), Bordeaux, June 21-25.
- ICA Research International Conference (International Cooperative Alliance), Almeria (Spain), May 24-27
- 15th AAIG International Conference of Governance (Association Académique Internationale de Gouvernance) Montpellier, May 17-18
- Valette J., Amadiou P. and Sentis P. (2016), Cooperatives as a modern form of business: how to reconcile economic efficiency and social expectations, 16th Annual EURAM Conference (European Association of Academy of Management), Paris, June 1-4.
- Amadiou P., Picot-Coupey K. and Viviani J.L. (2013), Financial performance of store-within-store strategy in the French fashion industry, American Marketing Academy Summer Conference, Boston (MA), august 9-11. (Proceedings of the American Marketing Academy Summer Conference, Eds R. Slotegraaf, & D. Griffith, 427-436).