

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**

Fruit d'une collaboration entre Montpellier Méditerranée Métropole et la Chaire Jacques Cœur "pour l'accompagnement entrepreneurial" du LabEx Entreprendre, ce programme vise à apporter aux dirigeants d'entreprises l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs du LabEx Entreprendre et l'expérience de professionnels sur la croissance des TPE/PME. Ce programme Executive délivre un diplôme d'établissement.

Conçu pour répondre aux enjeux de la croissance, il comprend cinq journées thématiques réparties sur un semestre. Ces cinq thématiques associent des apports théoriques dispensés par les chercheurs du LabEx Entreprendre et des temps de partage d'expériences avec des chefs d'entreprises en binôme avec des consultants spécialisés.

Cette formation se traduit par des retombées immédiatement productives pour l'entreprise. Coachés sur le terrain par les experts du Pack Croissance PME de Montpellier Méditerranée Métropole, les participants travaillent à la mise en place d'une démarche structurée de croissance au sein de leur entreprise.

## Objectifs de la formation

L'objectif est de former les dirigeants et les cadres de PME à aborder de façon globale et structurée une nouvelle phase de croissance afin d'assurer sa pleine réussite.

Il s'agit en particulier de leur donner des outils pour :

- Développer leur "croissance attitude",
- Optimiser l'organisation de leur entreprise,
- Elaborer un Business Plan leur permettant de poser clairement les enjeux de leur projet.

Un accompagnement opérationnel en entreprise est proposé à travers :

- L'élaboration d'un plan de croissance pour l'entreprise,
- Le suivi individuel adapté en fonction des objectifs et des besoins des dirigeants.

Une promotion d'une dizaine de participants sélectionnés sur les critères suivants :

- Dirigeant ou cadre de TPE/PME à potentiel de croissance,
- Prédilection/envie du dirigeant à engager un projet de croissance,
- Qualité et potentiel du projet d'entreprise,
- Engagement personnel (implication, disponibilité, motivation).

### Programme :

Des séminaires qui croisent l'expertise d'enseignants-chercheurs et l'expérience de dirigeants d'entreprise.

#### **Janvier : Croissance attitude et stratégie**

L'ambition de grandir et les enjeux de la croissance en TPE/PME.

#### **Février : L'efficacité de l'organisation**

Préparer son entreprise à une nouvelle phase de croissance et optimiser l'efficacité de son organisation.

#### **Mars : Le financement de la croissance**

L'approche financière de l'entreprise : comment financer sa croissance ?

#### **Avril : Le développement par l'alliance**

S'ouvrir aux partenariats, collaboration, coopération...

#### **Mai : Les enjeux de l'international**

Développer son projet dans un contexte international.

## Conditions d'accès

Le dossier de candidature est à télécharger sur le site de la formation: [www.chaire-jacques-coeur.fr](http://www.chaire-jacques-coeur.fr) et à renvoyer complété avant le 10 décembre.

## Partenaires



### **Romain BELLET/Yooda, promotion 2017**

« Un subtil équilibre d'apports théoriques et de retours d'expériences qui m'a permis de prendre du recul sur la stratégie de développement de Yooda. Je recommande vivement cette formation aux chefs d'entreprises qui désirent développer leur entreprise dans les meilleures conditions. Merci à l'équipe pédagogique et aux intervenants pour leur soutien et leurs conseils éclairés. »

### **Sébastien GUICHOU/ISOTROPIX, promotion 2017**

"Cette formation est un moment précieux qui offre à l'entrepreneur l'opportunité de sortir la tête du guidon et de voir à quel point la théorie est proche de la réalité du terrain. Cette prise de recul permet d'anticiper beaucoup plus sereinement le développement futur de l'entreprise."

### **Marielle SNELLINGS/ITK, promotion 2017**

Cette formation, basée sur un enseignement de qualité délivré par des universitaires et des professionnels, favorise aussi le partage d'expériences avec les autres participants. Elle procure les éléments indispensables à une prise de recul, vite transformée en prise d'élan pour franchir le Rubicon qui sépare l'entreprise d'hier de celle de demain. Elle génère une nouvelle force de proposition pour guider et canaliser les énergies dans un contexte de forte croissance. »



*Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur*  
[www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)