





-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
(uniquement en M2)
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)
-  **E-LEARNING**
(uniquement en L3)

Cette filière prépare efficacement les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel par des enseignements spécialisés dans les secteurs de l'hôtellerie et du tourisme, et par des stages de 2 mois en M1 et de 4 mois minimum en M2. Les perspectives professionnelles offertes par cette formation sont multiples :

Directeur de structures hôtelières de chaînes nationales, internationales ou indépendantes,

Cadre de gestion de groupes hôteliers généraliste ou spécialisé : cost control, yield management, marketing digital,...

Concepteur, manager et contrôleur de projets hôteliers et touristiques nationaux et internationaux (conception, ingénierie financière et juridique, suivi de projet, commercialisation, exploitation et contrôle).


Objectifs de la formation


L'objectif de cette filière est d'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel.


Le Master permet d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international. A cet effet, chaque semestre des cours sont dispensés en anglais et la mobilité des étudiants est facilitée par des accords de partenariats avec des établissements en Europe, en Amérique Latine, en Amérique du Nord, au Moyen et Proche Orient et en Asie, qui délivrent des diplômes en Management dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme.





Perspectives professionnelles



Directeur d'hôtel ou de complexe touristique


Consultant en stratégie secteur hôtellerie/tourisme


Responsable contrôle de gestion


Manager Food and Beverage


Développeur - Gestionnaire de projet secteur hôtellerie/tourisme


Directeur de restaurant

Conditions d'accès

MASTER 1

- Présélection sur dossier au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.

- Sélection définitive (juillet) : entretien

MASTER 2

- Accès possible aux étudiants titulaires d'un master 1 en management, économie et droit ou d'un master ouvert sur l'international et possédant motivation et connaissance du secteur de l'hôtellerie et du tourisme.

- Année d'étude pouvant être suivie en apprentissage ou en formation continue. Présélection sur dossier au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.

- Sélection définitive (juin - juillet) : entretien.

Partenaires



*Cabinets d'audit régionaux et nationaux
Opérateurs et institutionnels du tourisme
Groupes hôteliers*

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur
www.montpellier-management.fr/formations/