

# CESEGH

Centre d'Etudes Supérieures en  
Economie et Gestion Hospitalière

FORMATION UNIVERSITAIRE  
DIPLOMANTE

## EXECUTIVE MBA INNOVATIONS ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS DE SANTÉ



L'EXECUTIVE MBA est un Diplôme d'Université délivré par l'Université Montpellier en partenariat avec le CESEGH. Il sanctionne une formation assurée conjointement par des intervenants universitaires et des professionnels.

En prise directe avec les problématiques du secteur de la santé, cette formation est soutenue par les instances professionnelles représentatives du secteur.

Responsables du diplôme : directeurs associés

Irène GEORGESCU, Professeur des Universités, MOMA, Université de Montpellier  
Philippe BURNEL, Professeur associé, MOMA, Université de Montpellier

### Le diplôme

L'évolution rapide du secteur de la santé et le renouvellement constant des problématiques (nouvelles organisations, gestion des parcours de soins – managed care –, évaluation médico-économique, place du numérique et de la robotique...) créent une obligation d'adaptation permanente des dirigeants.

Les contraintes qui pèsent sur les ressources dans un contexte de besoins en forte évolution (explosion des maladies chroniques due pour l'essentiel au vieillissement) renforcent les exigences qui pèsent sur les gestionnaires en termes de recherche de performance et de capacité d'innovation.

Les évolutions de la médecine doivent également conduire à rénover profondément les modes de fonctionnement des organisations de soins : médecine personnalisée, prise en charge des patients chroniques, intégration des nouvelles technologies...

### Les objectifs

Dans cet environnement en forte évolution, l'objectif de L'EXECUTIVE MBA est de donner les moyens à des cadres dirigeants :

- d'élaborer une stratégie pour l'organisation de santé (établissements de santé, groupe d'établissements...) dont ils ont la charge.

- de mettre en œuvre cette stratégie en étant porteur d'une capacité renforcée d'initier les innovations et d'en organiser le déploiement notamment dans leur dimension de conduite du changement.

Au terme de la formation, les étudiants sauront :

- assurer l'évaluation, la planification, la coordination et la continuité des services en vue d'une intégration des soins et des services auprès de la personne en perte d'autonomie ;
- savoir mettre en perspective les réalités opérationnelles et prendre du recul sur ses propres pratiques ;
- savoir évaluer la portée des accompagnements mis en œuvre sur le plan de la santé et de la qualité de vie.

### Le public concerné

Ce diplôme est ouvert au public de la **formation continue**.

L'EXECUTIVE MBA s'adresse à des professionnels titulaires d'un diplôme de niveau 1 (master, DESS ou DEA) et bénéficiant d'une expérience professionnelle d'une dizaine d'années :

- cadres dirigeants du secteur sanitaire exerçant des fonctions de management ;
- médecins appelés à diriger ou dirigeant des établissements de santé, des pôles ou des services ;
- gestionnaires travaillant dans des organisations en charge de mission de régulation (ARS) ou de financement ;

- cadres expérimentés du secteur de la santé ou autres secteurs envisageant une évolution de leur exercice professionnel.

### La formation

- Une formation diplômante fondée sur des choix explicites privilégiant l'innovation, la stratégie et la conduite du changement.
- Une formation dans le cadre d'un petit effectif permettant travaux en commun et accompagnement personnalisé.
- Une équipe pédagogique diversifiée composée d'universitaires, de chercheurs, d'experts et de praticiens de haut niveau français et étrangers.
- Une ouverture vers des disciplines ou des expertises extérieures au champ du management à travers notamment des conférences thématiques.
- Une vision transversale et pluri disciplinaire des problématiques actuelles en gestion des organisations de santé.
- Des cours en français mais aussi des interventions en ANGLAIS.
- Elle se déroule sur 2 ans pour un volume d'enseignement présentiel de 300 heures. L'enseignement est dispensé à raison de 2 jours consécutifs (vendredi et samedi) par mois.
- La durée de la formation est de 24 mois. L'organisation des études permet ainsi le maintien de l'activité professionnelle. Le diplôme est sanctionné par un examen écrit en fin de cursus.

En partenariat avec



SERVICE FORMATION CONTINUE  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



# EXECUTIVE MBA INNOVATIONS ET MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES ORGANISATIONS DE SANTÉ

## Conditions d'admission

Compte tenu des objectifs de la formation, l'effectif de l'EMBA est limité à 20 auditeurs.

Les sélections sont faites sur dossier de candidature au vu des diplômes et du parcours professionnel.

## Modalités d'inscription :

Dossier de candidature à télécharger sur le site

[www.ceseqh.fr](http://www.ceseqh.fr)

## Tarifs

Frais de dossier : 40 €

Droits spécifiques  
en formation continue : 16 000 €  
(pour les 24 mois de formation)

## Les enseignements

### Module 1 - Innovations

Coordonnateur : Philippe BURNEL

1. État de l'art des innovations
2. Les grandes innovations du monde hospitalier : axe technologique et axe managérial
3. Les acteurs innovants
4. Les « business case »
5. Les méthodes de création d'innovation
6. Les technologies émergentes
7. Les objets connectés en santé et les Big Data
8. Le suivi et la mise en place des innovations
9. Développement d'un cas pratique ou Hackathon

72 h

### Module 2 – Stratégie

Coordonnateur : Pr Gérald NARO

1. Diagnostic et analyse stratégique : les modèles d'analyse stratégique
  - Les modèles d'analyse stratégique
  - Concurrence, coopération et coopération
2. Concevoir la stratégie
  - Stratégies, concepts et analyses pour les organisations de santé
  - Concevoir un «business model» innovant: ruptures et innovations stratégiques
  - La stratégie vue sous l'angle de Présidents de groupe de santé
  - La stratégie au sein d'un groupe régional d'établissements de santé
  - La stratégie vue sous l'angle du Directeur Général d'un CHU
  - La stratégie vue sous l'angle des ARS
  - La stratégie vue sous l'angle de l'HAS
3. Décliner et mettre en œuvre la stratégie
  - Stratégies financières
  - Stratégies marketing
  - Structures organisationnelles et stratégie
  - Management des risques
  - Cartographie des risques
4. Ingénieries juridiques et financières
  - Évaluation financière d'un établissement de santé
  - Ingénierie financière
  - Calcul du ROI de l'innovation
5. Piloter et aligner la stratégie
  - Modèles de pilotage et de contrôle stratégiques
  - Cartes stratégiques, business models et balanced scorecards
6. Études de cas
7. Grands témoins

72 h

### Module 3 – Conduite du changement

Coordonnateur : Pr Irène GEORGESCU

1. Financiarisation du champ de la santé : impact sur la gestion des RH
  - Impact culturel, impacts sur les statuts
  - Référentiel de valeurs de management...
2. Conserver et renforcer les compétences humaines
  - Développer les compétences et la loyauté des personnels
  - Dépasser les RPS pour développer le « Bien-être » au travail
  - Workplace spirituality
  - Éprouver le feedback
  - Améliorer sa communication interpersonnelle
  - Management et leadership

72 h

3. Développer une vision innovante et réussir la mise en place
  - Outils méthodes
  - Identifier ses forces et faiblesses, développer son talent...
  - Développer son impact personnel et son charisme
  - Construire une vision de l'avenir innovante
  - Les clés de la réussite, l'identification des risques et des ressources clés
  - Transformer sa vision en projets réussis
  - L'évolution de la carrière des porteurs de projets innovants
4. Prévention et gestion des conflits
  - Conduite du changement
  - Prévention des conflits / Techniques de négociation
  - Négociations sociales

### Module 4 – Médecine ou évolution des pratiques médicales

Coordonnateur : Pr Jacques BRINGER

1. Les fondamentaux : enjeux techniques, humains et organisationnels
  - Biologie (Médecine prédictive / Médecine ciblée)
  - Imagerie interventionnelle (Cerveau / Digestif)
2. Comprendre les grandes avancées du passé et leur impact sur l'espérance et la qualité de vie
  - Les grandes étapes de la médecine du XX<sup>ème</sup> siècle
  - Les établissements à l'heure de l'ambulatoire dans les maladies chroniques
  - Les enjeux de demain : maladies mentales et dégénératives
  - Le questionnement éthique dans les établissements de santé
3. Les orientations à prendre en compte : une médecine moins invasive, plus ambulatoire, enjeux organisationnels
  - Ambulatoire en cardio-pneumo
  - Personnalisée, pluri-professionnelle, moins cloisonnée, mieux coordonnée
  - Personnalisation des soins et cancer
  - Rôle du numérique et liens ville-hôpital
4. Des savoir-faire requis : réglementation et levée des freins à la créativité et l'efficacité
  - La gestion de la recherche
  - Liens avec l'évolution des mécanismes de tarification. Incitation au parcours
  - Problématique du décalage entre l'accélération de l'innovation médicale et la production de cadres réglementaires adaptés

33 h

### Module 5 – Economie de la santé

Coordonnateur : Philippe BURNEL

1. Questions de régulation
  - Le financement public est-il soutenable?
  - Rémunérations et incitations : peut-on créer un marché?
  - Les méthodes d'évaluation médico-économique et leurs enjeux
2. Éclairages thématiques
  - L'approche de la régulation hospitalière par la DGOS
  - Inégalité de santé
  - Tarifications des établissements de santé, règles européennes
  - Émergence des plateformes dans le secteur de la santé et nouveaux modèles de financement de la coordination des soins
  - Orientations clés de notre système de santé

36 h

### Module 6 – Communication

La santé face aux enjeux de la communication et de l'information

15 h

## Le corps professoral

**Madame Nathalie ANGELÉ-HALGAND**

MCF HDR Sciences de gestion  
Université de Nouvelle-Calédonie

**Monsieur Jean-Marc AUBERT**

Directeur conseil et services  
IMS Health, Paris

**Professeur David AZRIA**

Médecin radiothérapeute  
Institut du cancer de Montpellier

**Professeur Christophe BARET**

Professeur Sciences de gestion  
Université Aix-Marseille

**Madame Leïla BENAÏSSA**

Avocate - FIDAL, Valbonne

**Monsieur Nicolas BOULAN**

Associés Brakeley - Paris

**Madame Anne BOURDET-NEUILLY**

Directrice du développement  
VIVALTO SANTÉ  
Paris

**Professeur Arnaud BOURDIN**

PU-PH CHU de Montpellier  
Université de Montpellier

**Madame Martine BUFFALON**

Consultante - Conseil gestion  
hospitalière  
DMS CONSULTANT - Montpellier

**Professeur Jacques BRINGER**

PU-PH CHU de Montpellier  
Ancien Doyen de la faculté de  
Médecine  
Université de Montpellier

**Monsieur Philippe BURNEL**

Professeur associé, MOMA  
Université de Montpellier  
IGAS - Ministère des solidarités et de  
la santé - Paris

**Monsieur Daniel CAILLE**

PDG VIVALTO SANTÉ  
Paris

**Madame Marie-Pascale CHAGUE**

Directrice de l'Innovation  
Groupe Vivalto - Paris

**Monsieur Jean-Noël CHAUVEY**

MCF Sciences de gestion  
MOMA, Université de Montpellier

**Professeur Pierre CHOLLET**

Professeur Sciences de gestion  
MOMA, Université de Montpellier

**Monsieur Maxence CORMIER**

Avocat au barreau de Paris

**Madame Pascale COURANT**

Consultante ALIODORO - Montpellier

**Monsieur Thierry COURBIS**

Directeur Général Leader Health  
Genève, Suisse

**Madame Céline DELYSSE**

Conseiller Communication Risque  
& Société - Paris

**Monsieur Philippe DOMY**

Ancien Directeur général CHU  
Montpellier  
Ancien Président de la Conférence des  
directeurs généraux de CHU

**Madame Eleftheria EGEL**

Leadership Scholar and Management  
Consultant  
Allemagne

**Monsieur Félix FAUCON**

Inspecteur général des affaires  
sociales  
Ministère des affaires sociales et de la  
santé  
Paris

**Docteur Paul GARASSUS**

Secrétaire Général de la Société  
Française d'Économie de la Santé  
Président Union européenne de  
l'Hospitalisation Privée  
Paris

**Professeur Irène GEORGESCU**

Professeur Sciences de gestion  
MOMA, Université de Montpellier

**Monsieur Lamine GHARBI**

PDG Cap Santé  
Président de la FHP, Paris

**Professeur François GRIMA**

Professeur Sciences de gestion  
Université Paris XII

**Monsieur Romain JACQUET**

Directeur Général des services  
Université de Montpellier

**Professeur Claude JEANDEL**

PU-PH CHU Montpellier, UM

**Monsieur Christophe JODRY**

Directeur de l'offre e-santé  
CLARANET France - Paris

**Monsieur Frédéric KLETZ**

Enseignant-Chercheur  
Ecole des Mines - Paris

**Madame Véronique LACAM-DENOEL**

Présidente & Consultante  
PROXICARE - Paris

**Monsieur Thomas LE LUDEC**

Directeur Général CHU  
Montpellier

**Professeur Laurence LEHMAN-ORTEGA**

Professeur HEC  
Paris

**Monsieur Grégoire LENSSSENS**

Manager Division  
MEDTRONIC - Boulogne Billancourt

**Monsieur Sébastien LETÉLIÉ**

Dirigeant Health Factory  
Fondateur Organisateur de Hacking  
Health Camp  
Strasbourg

**Monsieur François LYS**

Responsable du secteur Santé et  
Médico-social, Société Générale  
GENEFIM  
Paris

**Monsieur Pascal MAUREL**

Journaliste médical - ORTUS  
Paris

**Monsieur Jean-Louis MAURIZI**

PDG Centre Paul Cézanne  
Président FHP Sud Est  
Président de la commission sociale de  
la FHP  
Marseille

**Professeur Jean-Claude MOISDON**

Professeur émérite Ecole  
polytechnique  
Paris

**Docteur David MORQUIN**

Médecin CHU  
Montpellier

**Professeur Gérald NARO**

Professeur Sciences de gestion  
MOMA, Université de Montpellier

**Professeur Gilles N'GOALA**

Professeur Sciences de gestion  
MOMA, Université de Montpellier

**Monsieur Nicolas NOIRIEL**

Délégué National FNEHAD - Paris

**Monsieur Jérôme NOUZAREDE**

Président du Conseil d'Administration  
Groupe ELSAN - Paris

**Monsieur Louis OMNES**

Consultant senior Leader Health  
Genève, Suisse

**Professeur Guy PARÉ**

Professeur HEC  
Montréal, Canada

**Monsieur Christophe PIOT**

Médecin Cardiologue  
CHU Montpellier

**Docteur Max PONSEILLÉ**

PDG Oc Santé  
Président du CESEGH  
Montpellier

**Professeur Pascal PUJOL**

PU-PH CHU de Montpellier  
Université de Montpellier

**Monsieur Olivier RAIMBAULT**

Directeur Général Mutuelle Bleue  
Paris

**Professeur Éric RENARD**

PU-PH CHU de Montpellier  
Université de Montpellier

**Madame Catherine RUMEAU-PICHON**

Adjoint au directeur / Chef de service  
HAS, Paris

**Professeur Jérôme SOLASSOL**

PU-PH CHU de Montpellier  
Université de Montpellier

**Docteur Luc TEOT**

Médecin CHU  
Montpellier

**Monsieur Emmanuel TERRIER**

MCF Droit  
MOMA, Université de Montpellier

**Professeur Jacques TOUCHON**

Président JT Conseil  
Ancien PUPH CHU Montpellier

**Monsieur Jean-Marie VIAL**

Commissaire aux comptes,  
Expert-comptable associé  
Acces Conseil  
Montpellier

**Professeur Emmanuel VIGNERON**

Professeur Géographie de la santé  
Université de Montpellier

**Professeur Saïd YAMI**

Professeur Sciences de gestion  
Université de Lille

**Professeur Marc YCHOU**

Directeur Général de l'Institut du  
Cancer de Montpellier  
Université de Montpellier

# CESEGH

Centre d'Etudes Supérieures en  
Economie et Gestion Hospitalière

Arche Jacques Cœur · 222, place Ernest Granier  
CS 79025 · 34965 Montpellier cedex 2  
Tél : 04 99 13 60 50 · Fax : 04 99 13 60 54  
Email : [contact@cesegh.fr](mailto:contact@cesegh.fr)

[www.cesegh.fr](http://www.cesegh.fr)

