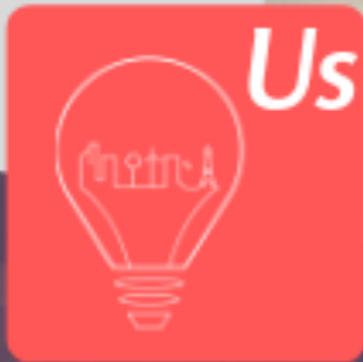


**CHAIRE INTERNATIONALE**

*Usages et Pratiques dans la  
Cité Intelligente*



## **Présentation de la Chaire**

*Objectifs, Projet scientifique, Equipe et Partenariat*

---



## APERÇU DU PROJET

La **Chaire internationale sur les usages et pratiques de la ville intelligente**, une collaboration entre l'École des sciences de la gestion (**ESG**) de l'Université du Québec à Montréal (**UQAM**) et l'Institut Montpellier Management (**MOMA**) de l'**Université de Montpellier**, crée un pôle d'expertise transversal dédié à la description, explication et prédiction des nouveaux usages de la ville intelligente et des impacts d'un milieu de vie, « serviciel » et connecté sur les pratiques citoyennes.

Cette chaire s'intéresse aux perceptions, attitudes et comportements des résidents-usagers vis à vis des services et des solutions qui leur sont proposés au coeur de leur vie quotidienne. **Comment les usages de ces services évoluent-ils dans le temps? Peut-on parler d'engagement des citoyens dans leur ville et d'appropriation de ces services, ou au contraire génèrent-ils des résistances, de la « réactance » ou encore du détournement chez les usagers? Quels sont les impératifs en matière de transparence (data), de respect de la vie privée et d'expérience utilisateur (UX)?** etc.

Le projet rassemble des experts et chercheurs de deux écoles de gestion dont la volonté est de développer un écosystème innovant et structurant qui permet une démarche de co-construction des connaissances avec les citoyens européens et nord-américains qui vivent dans les milieux urbains dit intelligents.

## LA MISSION

Soutenir et accompagner aussi bien les organisations, les collectivités territoriales, les entreprises, les start-ups et les citoyens dans leurs efforts pour créer une ville soutenable, connectée, intelligente, durable et servicielle, en leur produisant des connaissances scientifiques sur les usages et les pratiques de la ville intelligente : conférences et publications de recherche, ateliers de transfert de connaissances, rencontres entre citoyens, industriels, institutionnels et scientifiques.

## LES OBJECTIFS

Décrire, expliquer et prédire les nouveaux usages et pratiques de la ville intelligente, « servicielle », connectée et durable. Il ne s'agit plus seulement de s'intéresser aux évolutions relatives aux objets technologiques (ex. internet des objets, applications, etc.), mais davantage d'investiguer les perceptions, les attitudes et les comportements des usagers-citoyens vis à vis des services et des solutions qui leur sont proposés au coeur de leur vie quotidienne.



# L'ORGANISATION DE LA CHAIRE

## La Chaire internationale sur les usages et pratiques de la ville intelligente réunira :

**Une équipe de recherche de pointe** (en France et au Québec) en gestion sur les usages et pratiques citoyennes de la ville intelligente;

**Un réseau de veille sur les usages et pratiques de la ville intelligente** qui soutiendra les travaux académiques de la Chaire en assurant le transfert de connaissances; produira des données quantitatives et qualitatives afin de rendre compte des différentes dimensions et tendances dans les usages de la ville intelligente et assurera la diffusion rapide et efficace des informations et données recueillies et produites auprès des publics cibles.

**L'accès à des espaces de recherche innovants et uniques** pour l'analyse des usages et pratiques de la ville intelligente :

- le projet HUT (Human at Home Project, l'habitat intelligent authentiquement humain : appartement expérimental connecté) ;
- le GreenUXlab (Laboratoire FCI de recherche en nouvelles expériences utilisateurs et en éco-responsabilité : magasin expérimental connecté) ;
- l'espace Réunion D Sens (salles expérimentales équipées des stimulations multisensorielles);
- le Laboratoire Internet des Objets (IDO/IOT)
- le MT Lab (hub d'innovation dédié à propulser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les domaines du tourisme, de la culture et du divertissement).



# PROJET SCIENTIFIQUE ET AXES DE RECHERCHE

## 3 axes de recherche

### Axe 1 : Citoyenneté et Gouvernance

- les rôles de l'individu dans la ville (son « identité éclatée »)
- les formes de participations et d'implication dans la vie de la cité

### Axe 2: Milieu de vie intelligent et durable

- l'habitat
- la mobilité (infrastructure existante et transports alternatif)
- les services public (santé, éducation, sécurité, administration)

### Axe 3: Economie intelligente et durable

- le commerce
- l'économie collaborative et alternative
- l'écosystème d'entreprises
- le tourisme et la culture

## Une grille de lecture et d'analyse reposant sur des variables scientifiques

- |                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| - L'expérience             | - Le consentement à payer |
| - La co-création de valeur | - La qualité de vie       |
| - L'engagement             | - La transparence         |
| - La responsabilité        | - L'appropriation         |

La Chaire à travers des axes de recherche transdisciplinaires s'intéresse aux différents enjeux des usages et pratiques de la ville intelligente.

Du fait des différents domaines appliqués (économie, management et technologie, gestion de projet, innovation, marketing, stratégie, responsabilité sociale et environnementale, comptabilité, finance, ressources humaines, entrepreneuriat, management public, études urbaines, études touristiques), de la disposition de laboratoires tests, et des activités du Réseau de veille sur les usages et les pratiques de la ville intelligente, ce positionnement s'avère unique dans le paysage universitaire.

Dans le cadre de la création d'un baromètre transatlantique de ces usages et pratiques dans la ville intelligente mais également dans la programmation de recherches fondamentales et académiques les expériences, l'engagement, la responsabilité ou encore l'appropriation des services seront étudiés à partir des différents rôles exercés par l'individu dans sa ville (usager, citoyen, salarié, habitant, patient,...).

La technologie et à travers elle les questions de gestion des données, de cybersécurité ou encore d'IA ou de design des IoT ainsi que la dimension environnementale et écologique seront appréhendées de manière transversale dans les différentes facettes de la ville: le milieu de vie et l'écosystème économique.

# LES ACTIVITÉS PROPOSÉES PAR LA CHAIRE

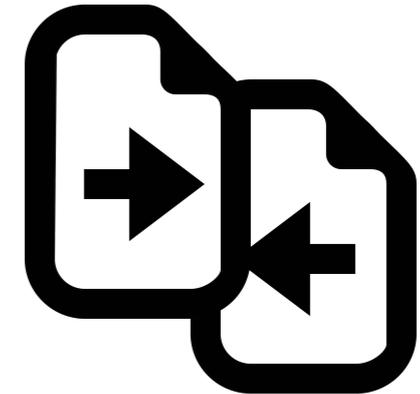
Plusieurs activités et études sont prévues et pourront être enrichies dans la programmation de recherche et selon les problématiques des différents partenaires :



**Baromètre annuel** sur les usages et pratiques de la ville intelligente  
*(réalisé auprès d'un échantillon représentatif d'habitants des métropoles françaises)*



**«Workshop » annuel franco/ québécois** (lieu en alternance) : conférence académique et managériale, visites industrielles



**Étude comparative et veille** sur les différents classements sur les villes intelligentes



**Bourses annuelles étudiantes** en lien avec la thématique : étudiant(e) post-doctorat (6 mois à MOMA/6 mois à l'ESG UQAM), 3 bourses de Master



**Appel à projet international de recherche** en lien avec la thématique : trois bourses pour une équipe de recherche constitué d'au minimum un membre de la chaire du côté de MOMA et d'un membre du côté de l'ESG UQAM;



# POURQUOI REJOINDRE LA CHAIRE EN TANT QUE PARTENAIRE?

Nos propositions de valeur pour les partenaires :

- 1. De l'ouverture internationale et des fertilisations croisées :** aux côtés des métropoles de Montpellier et de Montréal, l'objectif est de rassembler diverses entreprises engagées dans des projets relatifs à la smart city (IT, énergie, habitat, environnement, commerce, etc.) et ainsi de favoriser des fertilisations croisées entre la France et le Canada et entre de multiples acteurs. L'innovation se nourrit des différences et de la diversité des métiers, des approches et des expériences.
  - Notamment, lors du lancement officiel de la chaire qui se fera les 23 et 24 mai 2019 à Montréal (UQAM) durant la conférence « C2 Montréal » qui est décrite comme étant le « Davos de la créativité » (L'Obs ) et dont le thème de la conférence de 2019 est justement: "Demain"!!
  - Lors des "réunions partenaires" qui seront organisées à intervalles réguliers.
- 2. De la visibilité sur la smart city:** les territoires et les entreprises peuvent, au travers de leur participation à la chaire, obtenir davantage de visibilité au niveau national et international et démontrer leur engagement dans la recherche et la mise en œuvre de villes plus intelligentes, plus connectées, plus servicielles et plus durables.
  - Un baromètre portant sur les usages et pratiques de la ville intelligente sera administré chaque année auprès d'un échantillon représentatif d'habitants des métropoles des 2 cotés de l'Atlantique (21 en France). Avant diffusion dans la presse et les médias, les résultats seront mis à la disposition - **en avant-première** - des « **partenaires or** » **et « argent** » engagés dans la chaire pour qu'ils les mettent en valeur auprès de leurs partenaires et collaborateurs.
- 3. De la recherche sur les usages et les pratiques :** de nombreux échecs dans les projets smart city sont issus d'une compréhension insuffisante des besoins, attentes et comportements des usagers, utilisateurs, clients, etc. Les « meilleurs » produits, services ou technologies ne sont jamais assurés du succès sur le marché. En complément des études de marché, chacun doit développer des cadres d'analyse et des grilles de lecture de la smart city – étayées par des recherches utilisant des concepts et des méthodes scientifiques - qui permettent d'aider à la décision et d'anticiper les difficultés.
  - Des recherches scientifiques réalisées sur le terrain (entretiens, questionnaires, analyse de contenu, analyse des données, expérimentations) donneront lieu à des publications et communications scientifiques dans des congrès et des revues spécialisées. Les partenaires qui le souhaitent pourront enrichir leur rapport scientifique.

## **POURQUOI REJOINDRE LA CHAIRE EN TANT QUE PARTENAIRE?**

- Des événements scientifiques seront aussi organisés prochainement, à l'instar de la conférence MTO sur les smart cities et nouvelles formes d'organisation qui s'est déroulée à Montpellier les 4 et 5 octobre 2018 (Organisation commune MOMA et école des Mines).
4. **De la pédagogie sur la smart city :** Du côté de l'ESG UQAM et de l'Institut Montpellier Management (MOMA), des formations de master portent sur la smart city et apportent un soutien aux entreprises et collectivités engagées dans ces projets.
- Par exemple, au sein de l'Institut Montpellier Management, localisé sur le site de Richter, le Master en Management de Projet et le Master Marketing Innovation et Territoires préparent les étudiants en formation initiale ou continue, en contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation, à assister les entreprises dans le développement de projets en lien avec la smart city. La chaire mettra en relation les partenaires avec ces étudiants pour proposer des stages, des contrats d'apprentissage, des projets professionnels, des emplois, etc.
5. **De la R&D pour les partenaires :** De nombreuses entreprises et collectivités axent leur R&D sur la technologie et non sur les usages et pratiques de leurs cibles. Rares sont celles qui éditent un rapport scientifique dans ce domaine. Pour les "**partenaires or**", des études sur le terrain pourront être envisagées, dans la mesure où ces études aient simultanément un intérêt en termes de recherche (sur un plan scientifique et académique) et de développement (sur un plan opérationnel et pratique pour l'entreprise ou la collectivité).
- Par exemple, des membres de la chaire se saisiront des problématiques soulevées par les partenaires en fonction de leur champ d'expertise et des méthodologies de collecte des données requises.
  - Dans le cas de besoins de recherche spécifique, des thèses de doctorat CIFRE pourront être mises en œuvre (durée de 3 ans, mi-temps recherche dans l'entreprise) afin de spécialiser les recherches et prévoir des études sur des terrains spécifiques.

# PARTENARIAT ET FINANCEMENT DE LA CHAIRE

Le mode de financement proposé est multiple, le financement pourra se réaliser via un don (Fondation) ou via un contrat de recherche (Service de partenariat et de soutien à l'innovation – Sepsi).

Plusieurs niveaux de partenariats sont proposés via un engagement de 3 à 5 ans:

- Pour les organisations privées et publiques :
  - ➔ **PARTENAIRE OR** : partenaire apportant une contribution financière minimale de 35000€/an
  - ➔ **PARTENAIRE ARGENT** : partenaire apportant une contribution financière minimale de 15000€/an
  - ➔ **PARTENAIRE BRONZE** : partenaire apportant une contribution « relationnelle » de mise en relation de la chaire avec des partenaires financiers ou comme apporteur d'affaires, le financement d'un contrat CIFRE pour un doctorant peut également faire l'objet d'un partenariat bronze.

	1. Fertilisation croisée	2. Visibilité sur la SC	3. Recherches	4. Pédagogie	5. R&D partenaires
Partenaire OR (35000€ /an)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partenaire ARGENT (15000€/an)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Partenaire BRONZE (mise en relation)	<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	

*NB: Il est important de notifier aux partenaires privés que toute participation financière peut faire l'objet d'une défiscalisation de 60% du montant attribué à la Chaire.*

# CHAIRE INTERNATIONALE

*Usages et Pratiques dans la  
Cité Intelligente*

## LA GOUVERNANCE DE LA CHAIRE

### COMITE DE DIRECTION

4 co-titulaires, 4 membres représentants des partenaires, représentants des directions universitaires respectives

### COMITE SCIENTIFIQUES

4 co-titulaires, 3 professeurs représentant des axes

### COMITE DES PARTENAIRES

4 co-titulaires, 1 représentant par partenaire

### Les 4 co-titulaires de la Chaire



**Pr. Gilles N'Goala**  
(MOMA - Marketing)



**Pauline Folcher**  
(MOMA -Marketing)



**Fabien Durif**  
(Vice Doyen Recherche  
l'ESG-UQAM -Marketing)



**Florence Paulhiac**  
(ESG-UQAM - Etudes Urbaines  
et Touristiques)

**CHAIRE INTERNATIONALE**

*Usages et Pratiques dans la  
Cité Intelligente*

## **L'EQUIPE DE CHERCHEURS À MONTPELLIER**



*De gauche à droite: Arnaud Maes (Tourisme), Sophie Casanova (Entrepreneuriat), Phillipe Cohard (Système d'information), Florence Paulhiac (ESG-UQAM), Gilles N'Goala (Marketing), Isabelle Bories-Azeau (Management Public), Laurent Busca (Marketing), Sarah Mussol (Marketing), Sara Laurent (Marketing), Audrey Portes 5marketing, Fabien Durif (ESG-UQAM), Karine Garcia-Granata (Marketing), Pauline Folcher (Marketing), Ines Kolli (Marketing)*

## Contacts:

Gilles N'Goala: [gilles.n-goala@umontpellier.fr](mailto:gilles.n-goala@umontpellier.fr)

Pauline Folcher: [pauline.folcher@umontpellier.fr](mailto:pauline.folcher@umontpellier.fr)

## CHAIRE INTERNATIONALE

*Usages et Pratiques dans la  
Cité Intelligente*

