



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

Le Master Management Stratégique de la Distribution est une formation universitaire dédiée au management stratégique appliqué au secteur de la distribution. La formation répond aux besoins exprimés par les enseignes de la grande distribution qui souhaitent recruter leurs futurs cadres. Elle prépare aux fonctions d'encadrement opérationnel dans les magasins, les drives, les organismes centraux et les plateformes logistiques et donne les acquis théoriques pour évoluer vers la direction de supermarchés, la responsabilité de départements dans les hypermarchés et l'encadrement dans les fonctions transversales (achat, ressources humaines, e-commerce, logistique) des groupes de distribution.

Elle est exclusivement réalisée en alternance. Chaque année de formation (M1 et M2) se déroule sur une année entière organisée selon le rythme d'une semaine de cours et de trois semaines en entreprise. Les semaines de cours correspondent à des séminaires intensifs assurés par des intervenants professionnels et universitaires. Lors des périodes en entreprise, les missions confiées aux apprentis sont progressives. Les étudiants sont encadrés par un maître d'apprentissage et exercent peu à peu leurs compétences pour occuper pleinement leur fonction en fin de cursus.

## Objectifs de la formation

L'étudiant bénéficie d'une formation solide en management stratégique. Il sait analyser le positionnement de son centre dans un environnement concurrentiel et commercial et apprend à nouer des relations avec les parties prenantes. Il sait analyser les attentes et la satisfaction des clients et connaît les politiques d'implantation et de merchandising. Il utilise les méthodes de contrôle de gestion et maîtrise les calculs de coûts et de marge et les ratios significatifs pour optimiser l'assortiment. Enfin, la gestion des employés est une préoccupation forte avec le souci d'organiser la gestion courante. Les compétences acquises le préparent à l'autonomie de gestion, à l'adaptation au contexte local et au management du changement qui sont explicitement demandés par la profession à leurs futurs dirigeants.



« Cette formation m'a apporté toutes les connaissances, théoriques et pratiques, pour réaliser mes projets. J'occupe aujourd'hui un poste d'encadrement en toute confiance : tout d'abord grâce aux notions variées développées en cours, et enfin grâce à l'alternance qui nous permet d'avoir une vraie expérience professionnelle. Je vous souhaite une belle aventure, humaine et professionnelle »  
**Coralie Vialatte**, Responsable de Rayon Decathlon Nîmes

## Perspectives professionnelles

- Chefs de secteurs en hypermarché
- Directeur/ Directeur adjoint de supermarché
- Directeur/ Directeur adjoint de Drive
- Cadre de Plateforme logistique
- Cadre de centrale d'achat ou de référencement
- Responsable digital/ e-commerce
- Responsable achats
- Animateur/ Responsable de réseaux de magasins

## Conditions d'accès

L'entrée dans le master Management Stratégique de la Distribution (M1 et M2) se réalise par une pré-sélection basée sur l'étude du dossier puis par un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels de la distribution. L'analyse du dossier permet de vérifier la cohérence du parcours de formation et la présence de prérequis académiques. L'entretien permet de mesurer la motivation et la pertinence du projet professionnel.

### MASTER 1

Il faut être titulaire d'une formation de niveau licence qui donne les prérequis académiques et construire un projet professionnel qui sera présenté lors de l'entretien.

L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 2 ans avec une enseigne de distribution proposant une mission en bonne adéquation avec le diplôme et dans la limite des places disponibles en formation.

### MASTER 2

Les candidats extérieurs doivent constituer un dossier faisant état de leur obtention d'une formation de niveau Master1, a minima, comportant les prérequis académiques et ils doivent présenter leur projet professionnel lors de l'entretien.

Pour candidater les étudiants doivent constituer un dossier et s'inscrire sur : [www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/](http://www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/), à partir de mars.



« Ce Master nous ouvre grand les portes du monde de la distribution. Par la cohérence de ces enseignements, ce diplôme nous permet de devenir de vrais professionnels, maîtrisant le prisme de compétence « Commerce, Gestion, Management ». L'alternance nous permet, au-delà de la mise en application des enseignements théoriques et pratiques, de prendre en responsabilité une équipe et une unité commerciale. » **Thibaud Segon**, Directeur Adjoint Supermarché Monoprix

## Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)