

PÔLE
**ENTREPRENEURIAT
ET PME**

Livret de formation



**NOS ÉTUDIANTS
NE PERDENT PAS
LE NORD,
ICI CHACUN
TROUVE
SA VOIE.**

Accompagnement entrepreneurial,
management de projets,
transmission d'entreprise

**CULTIVONS
LA DIFFÉRENCE !**

www.montpellier-management.fr



**MONTEPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



ÉDITO



Le mot de la Directrice

par Marie-Christine Lichtlé

Directrice

Montpellier Management est une école universitaire de management, née le 1^{er} janvier 2017, dont la **mission est de former des décideurs capables de se réinventer, porteurs et créateurs de nouveaux savoirs en management.**

En effet, dans un environnement socio-économique en transformation constante, les métiers ne cessent d'évoluer, requièrent des compétences précises et l'apprentissage de nouvelles méthodes de travail. Les 90 enseignants et enseignants-chercheurs de Montpellier Management favorisent l'acquisition de connaissances qui permettent aux étudiants de pouvoir être rapidement opérationnels dans le monde du travail.

Par ailleurs, plus de 400 praticiens interviennent systématiquement dans le processus pédagogique tout au long de l'année universitaire. Ils partagent leur expérience avec les étudiants. Montpellier Management tisse égale-

ment des liens étroits avec le monde de l'entreprise par le biais de l'alternance. Au sein de l'Université de Montpellier et de ses 16 composantes, les étudiants de Montpellier Management représentent à eux seuls près d'un tiers des alternants. C'est la garantie de bénéficier d'un processus de professionnalisation en parfaite adéquation avec la réalité du monde du travail. Cette coopération avec le milieu professionnel est permanente et multiple. Elle permet à nos formations d'évoluer constamment, car elles sont connectées aux évolutions des métiers et du marché de l'emploi.

Si la professionnalisation est au cœur de la stratégie de Montpellier Management, deux autres axes sont prioritaires : une recherche de pointe reconnue internationalement et l'accroissement de l'internationalisation.

En effet, Montpellier Management construit son réseau à l'international par le développement des partena-

riats avec des universités prestigieuses d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud. L'engagement dans plusieurs certifications reconnues internationalement illustre cette volonté de développement. Montpellier Management ne cesse d'accroître son rayonnement au-delà de ses frontières.

Trois valeurs majeures sont au cœur de nos activités : **l'ouverture d'esprit, le sens du collectif, l'éthique.**

Notre préoccupation est, avant tout, la réussite professionnelle de nos étudiants. Elle repose sur des expériences porteuses en entreprise, mais également sur des savoirs théoriques solides, transmis grâce à un enseignement de grande qualité et une recherche d'excellence.

Que vous soyez étudiant, salarié ou dirigeant d'entreprise, Montpellier Management est prêt à vous accueillir et à vous accompagner dans vos projets.



Le Pôle Entrepreneuriat et PME propose un ensemble cohérent de formations aux niveaux licence (licences professionnelles Création et reprise d'entreprise, Management de la TPE/PME), master (Accompagnement entrepreneurial, Management International des PME, Management de projets pour la PME/PMI, Transmission et développement des PME) et doctorat. L'offre intègre également un EMBA "Stratégie de croissance des PME". Ces formations s'appuient sur 45 ans de recherches sur les PME et l'entrepreneuriat qui font de Montpellier un centre internationalement reconnu dans cette spécialité. Elles bénéficient également d'une forte immersion dans l'écosystème entrepreneurial régional et national se traduisant par une excellente insertion professionnelle des diplômés.



par Jean-Marie Courrent

*Responsable du Pôle
Entrepreneuriat et PME*



	6	Montpellier Management
Les parcours de formation	8	
	10	Les modalités d'enseignement
Master Accompagnement Entrepreneurial	12	
	14	Master Management International des PME
Master Management de Projets pour la PME	16	
	18	Master Transmission et Développement des PME
Master Recherche et études en management	20	
	22	Plateformes numériques

Montpellier Management, **école universitaire de management**, composante de l'Université de Montpellier, est un acteur majeur de la formation en management en France. Plus de 40 formations diplômantes sont proposées, de la licence au doctorat, en passant par le master, le diplôme d'établissement (DE), et les formations exécutives.

Les diplômes de notre offre de formation se situent au croisement des sciences de gestion (finance, comptabilité, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines) et des sciences administratives (économie et droit). Les enseignements sont adaptés aux évolutions et aux besoins du marché de l'emploi, et visent l'employabilité immédiate

Bibliothèque universitaire du campus.

de nos jeunes diplômés. Les cursus sont centrés sur des métiers et compétences clés (RH, marketing, finance, audit, etc.) et peuvent être adaptés à des secteurs d'activité spécifiques (vins et spiritueux, médias et communication, agro-alimentaire, hôtellerie-tourisme, technologies innovantes...).

L'insertion professionnelle de nos étudiants est notre objectif majeur : stages, contrats d'apprentissage ou de professionnalisation... autant d'expériences concrètes dans le monde du travail, déterminantes pour leur avenir professionnel, qu'ils peuvent acquérir en parallèle de leurs études.

Les savoirs fondamentaux et les connaissances diffusées auprès de nos étudiants sont également développés au sein du laboratoire d'excellence « Entreprendre » (LabEX) partenaire de Montpellier Management, et de Montpellier Recherche en Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires en management de France, auquel nombre de nos enseignants-chercheurs sont rattachés.

Des formations tournées vers l'international

L'international occupe une place de choix à Montpellier Management avec de nombreux accords internationaux (accords bilatéraux, Erasmus+, ...), des cours en anglais, des certifications, des diplômes spécialisés (TOEIC, DU anglais des affaires, doubles diplômes...) et des stages à l'étranger. Afin de préparer nos étudiants à une carrière internationale, nous les encourageons à partir durant leur cursus dans l'une des 40 destinations avec lesquelles l'Institut a noué des accords. L'internationalisation de Montpellier Management se construit également par l'exportation de formations dites « délocalisées ». C'est le cas pour 7 formations dans différents pays d'Afrique, au Liban et en Chine.



+ de
40
formations
diplômantes

+ de
40
destinations
possibles à
l'étranger

Un lieu d'études exceptionnel

Montpellier Management est implanté sur le campus Richter, dans le nouveau cœur stratégique de Montpellier, entre la nouvelle Mairie et l'Hôtel de Région. Il s'agit d'un cadre privilégié sur les berges du Lez, proche du centre-ville, des plages et des principaux axes routiers et autoroutiers. Il offre également la possibilité de se loger au plus près de l'université, et de se restaurer sur place (restaurant universitaire, cafétéria, restaurants et snacks).

De nombreux équipements sont mis à disposition des étudiants : bibliothèque universitaire, espaces de coworking, ainsi qu'une maison des étudiants avec un studio de musique, une salle de conférences et de projection cinéma, et une salle de sport.

LES PARCOURS DE FORMATION

Licences

L1	L2	L3
AES (Administration Économique et Sociale)	AES - Administration et Gestion des Entreprises - Administration et Gestion Publiques	
GESTION	GESTION - Comptabilité Finance - International Management - Management Hôtellerie Tourisme - Management Stratégie - Marketing Vente - Commerce et vente dans les Industries Agro Alimentaires	
BAC + 2 (L2 AES ou GESTION, DUT, BTS...)	LICENCES PROFESSIONNELLES	
DCG 1 et 2 (Diplôme de Comptabilité et de Gestion)	DCG 3	

Les licences AES et gestion permettent d'accéder à l'ensemble de nos masters.

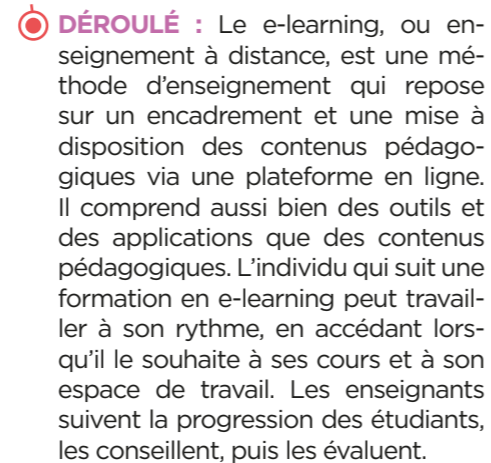
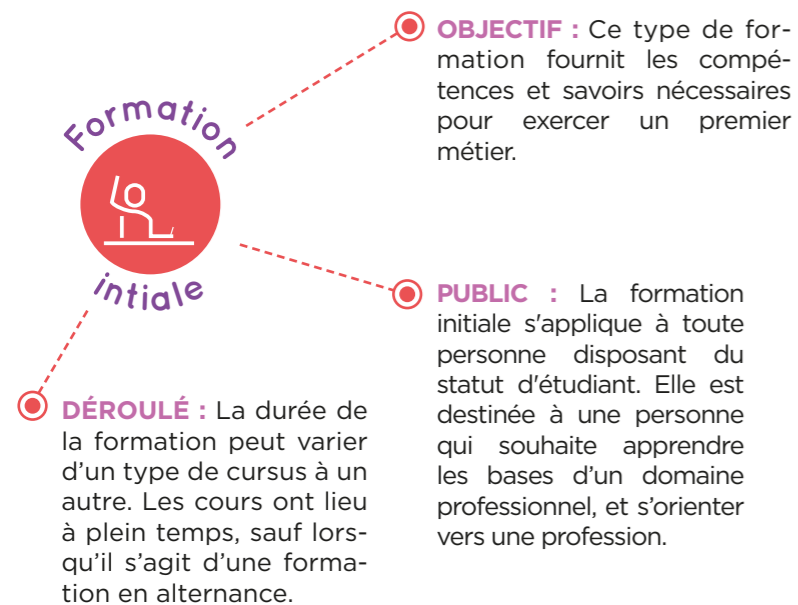
Masters

M1	M2
AUDIT CONTRÔLE FINANCE	
ENTREPRENEURIAT ET PME	
MANAGEMENT PUBLIC	
MANAGEMENT STRATÉGIE	
MARKETING VENTE	
DSCG 1 et 2 (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion)	

Doctorat

DIPLÔMES UNIVERSITAIRES (Anglais, Comptabilité, Entrepreneuriat, Gestion, Numérique, Santé...)

LES MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

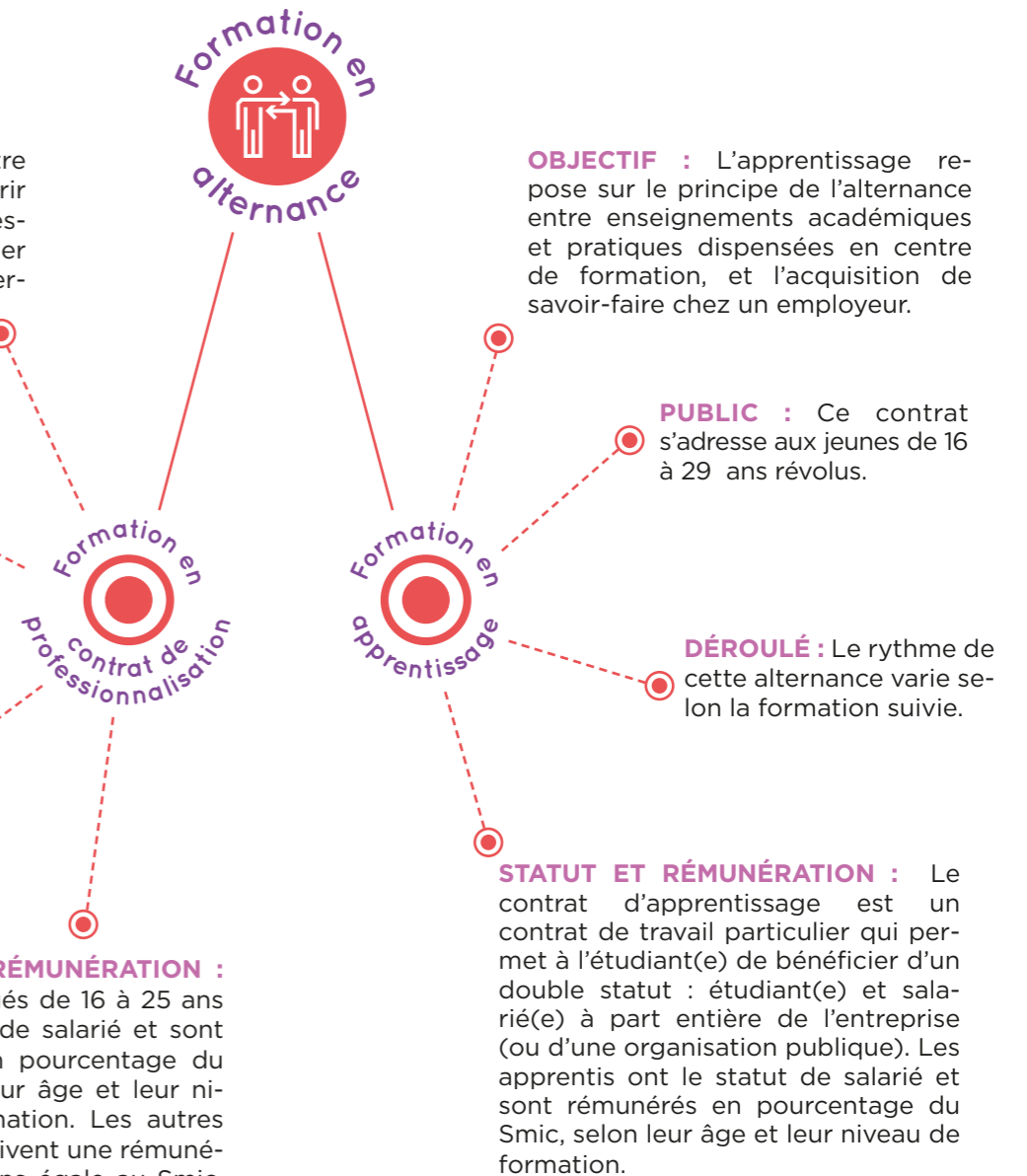


OBJECTIF : Permettre aux salariés d'acquérir une qualification professionnelle et de favoriser leur insertion ou réinsertion professionnelle.

PUBLIC : Il s'adresse à tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus mais aussi aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus.

DÉROULÉ : Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance à durée déterminée ou indéterminée, incluant une action de professionnalisation.

STATUT ET RÉMUNÉRATION : Les jeunes âgés de 16 à 25 ans ont le statut de salarié et sont rémunérés en pourcentage du Smic selon leur âge et leur niveau de formation. Les autres salariés perçoivent une rémunération au moins égale au Smic. Le contrat de professionnalisation relève de la formation continue.



-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
(uniquement en M2)
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)








Le Master Accompagnement Entrepreneurial est une **formation professionnalisante**, créée avec le soutien de l'AFE (AFE - Agence France Entrepreneur) et des réseaux d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises (BIC de Montpellier, CCIR, CRMA, Ad'Occ, Boutiques de Gestion, Banque Populaire, Village by CA...). Elle est portée par la Chaire Jacques Coeur pour l'Accompagnement entrepreneurial du Labex Entreprendre, seul laboratoire d'excellence sur l'entrepreneuriat en France. Le Master Accompagnement Entrepreneurial accueille des étudiants entrepreneurs.

En master 1, les étudiants développent un projet entrepreneurial réel ou fictif sur l'année universitaire et participent en fin d'année au MOMA START-UP EVENT, un concours de business plans.

En master 2, les étudiants bénéficient rapidement d'une expérience professionnelle acquise grâce à une organisation sous forme d'alternance. Les partenariats forts établis avec les structures d'accompagnement et les organisations professionnelles régionales permettent à l'étudiant une connaissance approfondie des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

Objectifs de la formation

L'objectif est de **former des spécialistes de la création et du développement d'entreprises**. À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :


-  Gérer une structure d'accompagnement et son écosystème
-  Insérer l'entreprise créée dans un réseau d'affaires
-  Maîtriser le management et le développement de la PME
-  Élaborer un plan d'affaires ou un modèle d'affaires
-  Financer la création et le développement
-  Construire une stratégie marketing
-  Créer une entreprise et développer une start-up

Ce master 2 nous a permis d'acquérir l'ensemble des compétences entrepreneuriales nécessaires à la création de Fraichy, notre société. Accompagner les porteurs de projets ou créer sa propre entreprise, cette formation, riche de son corps enseignant et de ses nombreux intervenants professionnels, nous a permis d'intégrer rapidement l'écosystème entrepreneurial local



Thibaut Audry, Gabriel Nuel, Tom Vea,
Créateurs de Fraichy
www.fraichy.com

Perspectives professionnelles

-  Directeur de pépinières d'entreprises, d'incubateurs, de couveuses, de maison des entreprises
-  Chargé de mission à la création d'entreprises (CCI, Chambre des métiers, OSEO,...)
-  Chargé d'affaires à la création (banques, sociétés de capital-risque, cabinets de conseil...)
-  Responsable service développement économique
-  Créateurs d'entreprises ou dirigeants de TPE/PME

Conditions d'accès

MASTER 1

Entrepreneuriat et PME. Parcours Accompagnement Entrepreneurial

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence dans le domaine Droit, Économie, Gestion, ou d'un diplôme équivalent puis, admission définitive suite à un entretien.

MASTER 2

Accompagnement Entrepreneurial

- Accès direct pour les titulaires du Master 1 Entrepreneuriat parcours accompagnement entrepreneurial.

- Pour les étudiants issus des autres formations, présélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.

- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAP/VAE).

- Les porteurs de projets et les créateurs d'entreprises peuvent également candidater.

- Les candidats sont ensuite sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/



FORMATION INITIALE

Le Master Management International des PME est une formation qui allie transversalité et spécialisation. Elle offre aux étudiants un haut niveau de spécialisation en développant leurs compétences autour du management international des PME.

Les enseignements se déroulent sur deux années.

Master 1 : La première année de Master est essentiellement consacrée à l'enseignement des sciences de gestion appliquées à la PME. Deux matières de spécialisation sont proposées au cours de cette première année.

Master 2 : La spécialisation est plus marquée en deuxième année et centrée sur le management international dans le contexte des PME. Les enseignements sont complétés par un stage en entreprise d'une durée maximale de 6 mois. Une initiation à la recherche est également proposée aux étudiants.

Cette formation professionnalisante s'appuie sur l'intervention de nombreux professionnels et occasionnellement de personnalités internationales. Elle est encadrée par des chercheurs académiques membres du laboratoire MRM et du Labex Entreprendre. Dès le Master 2, la formation est dispensée en Français et en Anglais : des cours spécifiques de renforcement en Anglais sont également intégrés - Management des affaires en anglais - Knowledge of International Market - International Support.

Objectifs de la formation

Le Master Management International des PME est une formation bien adaptée au monde professionnel (opérationnelle). Elle permet aux étudiants de s'insérer dans la vie active au sein d'une PME, d'une grande entreprise ou d'une structure de conseil à l'internationalisation :

- Conduit un projet d'internationalisation
- Manage les acteurs locaux du développement international
- Encadre des équipes
- Conseille et accompagne les professionnels (dirigeants de PME, Responsables export)
- A des connaissances concernant le management international appliqué à la PME
- Est capable de coordonner les différents partenaires impliqués sur le terrain dans la mise en œuvre de ses actions
- Est en mesure de conduire des projets d'internationalisation de PME
- Maîtrise au moins deux langues étrangères
- Possède des connaissances ou une pratique en droit des sociétés, réglementation douanière et activité commerciale



Perspectives professionnelles

- Cadre à l'import ou à l'export des PME
- Cadre à temps partagé en management international pour groupement de PME
- Développeur de projets à l'international
- Consultant à l'international
- Chef d'entreprise
- Responsable commercial international

Conditions d'accès

MASTER 1

Entrepreneuriat et PME

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme équivalent puis, admission définitive suite à un entretien.

MASTER 2

Management international des PME

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un Master 1 Entrepreneuriat parcours
- Les étudiants issus d'autres formations, sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels.

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
(uniquement en M2)
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Ce master, centré sur le management de projets, propose l'acquisition d'une double culture à la fois digitale et entrepreneuriale. Cette formation transversale s'adresse à la fois aux étudiants de master et aux professionnels souhaitant renforcer leur expertise dans la conduite de projets. Elle propose dès le master 1 des enseignements en sciences de gestion qui visent à consolider les acquis antérieurs et leurs applications, en particulier au champ de l'entrepreneuriat et de la PME.

C'est au travers d'une approche des méthodes de management de projets innovantes et classiques, que les enseignements proposés favorisent la coordination des ressources humaines, matérielles et budgétaires en garantissant la réalisation d'un résultat dans le cadre des coûts et des délais prévus. Cette formation professionnalisante est réalisée à **55% par des praticiens** et encadrée par des **chercheurs académiques** membres du laboratoires MRM et du Labex Entreprendre. Une initiation à la recherche est également proposée aux étudiants. Dès le master 2, la formation est dispensée en **Français** et en **Anglais** : des cours spécifiques de renforcement en Anglais sont également intégrés - project management for SME, business models for SME.

Objectifs de la formation


Les méthodes de dernières générations tiennent une place importante dans la formation : méthodes agiles et Scrum, management de l'innovation, théorie de la conception par analyse de valeur et théorie C-K... Les thématiques incontournables de la gestion de projets sont également abordées : planification, suivi des coûts/délais/qualité, réponse aux appels d'offres, réalisation des cahiers des charges, méthode Prince 2, management du risque, etc. Enfin les compétences en digital et entrepreneuriat sont renforcées : ERP et data management - business intelligence, Business Process Management (BPMN), Business Models - méthode Canvas et Business development.




Perspectives professionnelles

 Chef de projet

 Project Management Officer

 Manager de projets Agiles

 Business Developer

 Assistance à maîtrise d'ouvrage

Conditions d'accès

MASTER

- Présélection sur dossier à l'entrée du Master 1 Entrepreneuriat parcours Management de projets pour la PME, des candidats titulaires d'une licence (dans le domaine du droit, économie, gestion) ou d'un diplôme équivalent.
- Accès direct en M2 pour les titulaires du Master 1 Entrepreneuriat parcours Management de projets pour la PME. Pour les étudiants issus des autres formations, présélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.
- Étudiant titulaire d'un Master 1 en management ou inscrit/diplômé d'École d'ingénieur (CTI)
- Professionnel justifiant d'une expérience significative dans le domaine ou en reconversion(VAP/VAE),

Le master organise régulièrement des événements autour du management de projets, tables rondes et conférences, en partenariat avec le Labex Entreprendre. La formation bénéficie d'un partenariat avec le PMI France Chapter - LR.

« L'association PMI-France branche Languedoc Roussillon est partenaire du Master 2 en Management de projets pour la PME depuis la rentrée 2017. L'événement marquant de notre partenariat est la réalisation d'une table ronde sur l'agilité en entreprise à destination des professionnels de la région de Montpellier. Nous avons particulièrement apprécié à cette occasion l'engagement des étudiants sur le projet et son suivi. »
Bruno Clause,
Vice-président PMI-France Languedoc Roussillon.

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
(uniquement en M2)
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Le Master Transmission et Développement des PME propose une formation de haut niveau dans trois domaines de la gestion des PME : l'entrepreneuriat, le droit et la finance. L'acquisition de ces trois compétences permet aux diplômés d'intervenir dans des missions de conseil ou de réaliser un projet de reprise et/ou de développement d'entreprise.

Le titulaire du Master sera en mesure d'établir des audits juridiques, organisationnels et financiers, de participer à l'ingénierie financière des PME, de conduire des montages de transmission-reprise d'entreprise, de conseiller et d'accompagner les dirigeants de PME dans leurs projets de développement ou leur démarche de transmission-reprise. À ce titre, le Master Transmission et Développement des PME forme, **depuis plus de 20 ans**, des professionnels en mesure d'accompagner le cédant et le repreneur avant, pendant et après une opération de transmission.

Les enseignements se déroulent sur deux années. La première année de Master est essentiellement consacrée à l'enseignement des sciences de gestion appliquées à la PME. La spécialisation est plus marquée en deuxième année et se caractérise par l'intervention de nombreux professionnels.

Objectifs de la formation









Le Master Transmission et Développement des PME permet à son titulaire de maîtriser les étapes du développement de l'entreprise ainsi que l'opération de transmission d'entreprise. Cette formation apporte ainsi les outils nécessaires à la gestion des transitions ayant pour objectif le développement des PME (audit, ingénierie, mise en œuvre et suivi des opérations de haut de bilan). Le titulaire du Master aura acquis les compétences nécessaires à la réalisation d'une transmission aussi bien pour un projet personnel que dans une optique de conseil ou d'accompagnement de l'opération. La formation est très opérationnelle, elle permet aux étudiants de s'insérer dans la vie active et de progresser rapidement dans leur carrière professionnelle au sein d'une PME, d'une structure de conseil ou d'une banque.

Partenaires



Perspectives professionnelles

Les diplômés peuvent intégrer la **direction administrative et financière** d'une PME pour contribuer à son développement, mener leur propre projet de reprise ou exercer leur activité au sein de **structures de conseil** : cabinet d'expertise-comptable, d'audit, de conseil en transmission, d'organismes consulaires (CCI, Chambre des Métiers, Organismes professionnels), banques...

-  Conseiller en transmission reprise d'entreprise
-  Repreneur dirigeant d'entreprise
-  Direction administrative et financière de PME
-  Chargé d'affaires entreprises en banque
-  Analyste crédit (assurance et banque)
-  Collaborateur conseil en cabinet d'expertise-comptable
-  Auditeur junior (audit contractuel et audit légal)
-  Conseil en gestion et en opérations patrimoniales

Conditions d'accès

MASTER 1

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme équivalent puis admission définitive suite à un entretien.

MASTER 2

- Accès direct pour les titulaires de la première année de Master parcours Transmission et Développement des PME.
- Pour les étudiants issus des autres formations, pré-sélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.

Afin de mettre en pratique l'ensemble des connaissances acquises et de coller au plus près de la réalité du terrain, les étudiants participent tout au long de la deuxième année à un **jeu de rôle**. Chaque étudiant endosse le rôle d'un acteur de la transmission d'entreprise : cédant, repreneur, représentant des salariés, conseiller en transmission, expert-comptable de l'entreprise cédée, banquier... Véritable **fil rouge** de l'année universitaire, ce jeu permet de s'imprégner du processus de la transmission-reprise. Il est réalisé en partenariat avec l'association des anciens du Master. Cette association a pour mission de créer et d'entretenir un réseau dynamique entre les diplômés et les nouvelles promotions afin de faciliter l'insertion professionnelle. (<http://transmireseau.edu.umontpellier.fr/>)



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE

Le master Recherche et Études en Management dispense aux étudiants une formation de haut niveau en management, axée sur une spécialisation dans la recherche et les études. Les 100 heures d'enseignement doivent être complétées par des cours suivis dans le cadre d'un master en Sciences de gestion d'une université de Montpellier ou par une validation des acquis professionnels justifiant de compétences équivalentes en management.

Les principaux avantages de cette formation sont les suivants :

- La possibilité d'acquérir une double compétence en recherche et pratique professionnelle dans le domaine du management
- Un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans la recherche
- Une formation sélective limitée à 20 étudiants environ par promotion
- Des cours de méthodologie de recherche, permettant de maîtriser les principaux dispositifs de collecte et d'analyse des données
- Un encadrement pour la réalisation du mémoire de recherche

Objectifs de la formation

Ce master a pour objectif de préparer les étudiants à l'insertion professionnelle dans le domaine des études et de la recherche, par l'intégration de bureaux d'étude dédiés aux sciences du management de l'entreprise et des organisations à l'issue du master, ou par l'intégration dans une équipe de recherche universitaire en vue de préparer un Doctorat.

À l'issue de la thèse de Doctorat, les étudiants peuvent être candidats à des postes d'enseignants-chercheurs dans des universités françaises ou étrangères, des écoles de commerce, ainsi que des institutions publiques de recherche.

Le parcours REM dote également les étudiants de compétences en matière de conception et de gestion de projets de recherche, ce qui leur permet d'intégrer également des cabinets d'études et de conseil en management.



Perspectives professionnelles

Le Master Recherche et Études en Management permet à des étudiants souhaitant s'engager dans la voie du Doctorat d'acquérir les connaissances fondamentales de la recherche en sciences de gestion.



Chercheur ou enseignant-chercheur en sciences de Gestion (après l'obtention d'un Doctorat)



Consultant



Responsable d'études et de recherche dans le domaine du management



Chargé d'études



Chargé de clientèle dans un cabinet d'études



Enseignant

Conditions d'accès

- Étudiants titulaires d'un Master 1 et inscrits en Master 2 « professionnel » dans le domaine des sciences de gestion dans une université de Montpellier.
- Étudiants inscrits en Doctorat et ne possédant pas de Master Recherche.
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier par un jury composé d'universitaires.



Cette formation est délivrée par Montpellier Management et l'IAE de Montpellier.



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

Partenaires



Une information complète sur notre site internet

Présentation des différentes formations ; coordonnées des responsables pédagogiques et gestionnaires de formation ; FAQ sur les contrats en alternance ; informations sur les pays partenaires des relations internationales ; calendriers universitaires ; CV des enseignants-chercheurs...

Toutes les informations de Montpellier Management sont mises à disposition et actualisées quotidiennement sur notre site internet.



www.montpellier.management.fr

www.resum.umontpellier.fr

ResUM est un véritable réseau professionnel qui met en relation entreprises, étudiants et jeunes diplômés de Montpellier Management et des 15 autres composantes de l'Université de Montpellier. L'objectif de ce réseau est de faciliter l'accès à l'emploi des étudiants et des jeunes diplômés, d'offrir aux anciens de nouvelles opportunités et aux recruteurs un vivier de jeunes talents. Toutes les actualités et les offres de stage, d'alternance et d'emploi y sont diffusées chaque jour. Avec ResUM, les étudiants communiquent leur CV et les recruteurs ciblent un profil spécialisé en fonction des compétences et de l'expérience recherchée. Il s'agit de l'outil idéal pour optimiser ses démarches d'insertion professionnelle et booster son réseau !



Un réseau professionnel avec ResUM

En temps réel sur les réseaux

La vie universitaire à Montpellier Management est ponctuée de nombreux événements tout au long de l'année : rentrées étudiantes, accueil des étudiants étrangers, conférences, job-dating... que l'on peut suivre en temps réel sur les réseaux sociaux de Montpellier Management ! Mais l'actualité de Montpellier Management, c'est aussi des jeux concours, les interventions vidéo des enseignants-chercheurs, les conseils et astuces en période de partiels... Autant d'éléments qui font la vie de l'Institut, à retrouver chaque jour sur les pages Twitter, Facebook, YouTube et LinkedIn de Montpellier Management.



Institut Montpellier Management



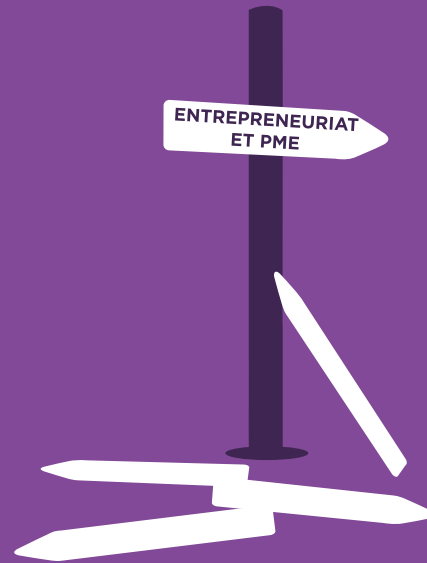
Montpellier Management



Montpellier Management



@MtpManagement



MONTPELLIER MANAGEMENT

Espace Richter
Rue Vendémiaire, Bât. B - CS19519
34960 Montpellier cedex 2
Tel. 04 34 43 20 00

ANTENNE DE LOZÈRE

Site Orfeuillette
La Garde - 48200 Albaret Ste Marie

www.montpellier-management.fr

