



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	Philippe ABRARD
<b>Titre :</b>	PRAG
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 20 63
<b>e- Mail :</b>	philippe.abrard@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Distribution – Merchandising - Economie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	L3-M1-M2 CVA M1 MSD

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2014
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Master recherche en sciences de gestion Agrégation en économie et marketing
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	ISEM
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Négociation commerciale – Management commercial

**ENSEIGNEMENTS**

<b>Parcours (préciser le nombre d'heures)</b>	Master commerce vente agroalimentaire 25h L3 Commerce vente agroalimentaire 54 h Master management stratégique de la distribution 44 h L3 Marketing Vente 27h L1 Gestion 30h LPRO Distrisup 60h LPRO Responsable commercial en agroalimentaire 15h
<b>Matières enseignées</b>	Economie – Merchandising – Distribution

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Détail des références sur les 5 dernières années</b>	<input type="checkbox"/> Publication	
	<input type="checkbox"/> Communication	
	<input type="checkbox"/> Etude de cas	
	<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
	<input type="checkbox"/> Manuel	
<b>Publications classées</b>		
<b>Actualisation de vos connaissances</b>	<input type="checkbox"/> Formation Continue <input type="checkbox"/> Séminaire <input type="checkbox"/> Organisme professionnel <input type="checkbox"/> Autre : .....	

**ENGAGEMENT À MONTPELLIER MANAGEMENT**

<b>Activités réalisées</b>	<b>Activités susceptibles de vous intéresser ?</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Suivi de stage – projets tutorés – d’apprentis <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Encadrement rédaction de rapport de stage/mémoire/thèse <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Contribution à des activités de recherche <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation aux événements : <i>séminaires - tables rondes - salons - job dating - journées portes ouvertes - groupe de travail</i> <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation à des réunions de Montpellier Management : <i>conseil d’institut - conseil de perfectionnement - comité de recrutement - jurys et commissions</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Accroissement de la fréquence et récurrence des interventions <input type="checkbox"/>

**Préciser si autre :** .....