



Autorisation
 publication sur
 internet

Prénom NOM :	Philippe ABRARD
Titre :	PRAG
Téléphone :	04 34 43 20 63
e- Mail :	philippe.abrard@umontpellier.fr
Bureau :	

FONCTION

Domaine de spécialité	Distribution – Merchandising - Economie
Responsabilités pédagogiques	L3-M1-M2 CVA M1 MSD

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2014
Diplôme(s) et distinction(s)	Master recherche en sciences de gestion Agrégation en économie et marketing
Ancien élève de l'établissement	ISEM
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Négociation commerciale – Management commercial

ENSEIGNEMENTS

Parcours (préciser le nombre d'heures)	Master commerce vente agroalimentaire 25h L3 Commerce vente agroalimentaire 54 h Master management stratégique de la distribution 44 h L3 Marketing Vente 27h L1 Gestion 30h LPRO Distrisup 60h LPRO Responsable commercial en agroalimentaire 15h
Matières enseignées	Economie – Merchandising – Distribution

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Détail des références sur les 5 dernières années	<input type="checkbox"/> Publication	
	<input type="checkbox"/> Communication	
	<input type="checkbox"/> Etude de cas	
	<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
	<input type="checkbox"/> Manuel	
Publications classées		
Actualisation de vos connaissances	<input type="checkbox"/> Formation Continue <input type="checkbox"/> Séminaire <input type="checkbox"/> Organisme professionnel <input type="checkbox"/> Autre :	

ENGAGEMENT À MONTPELLIER MANAGEMENT

Activités réalisées	Activités susceptibles de vous intéresser ?
<input checked="" type="checkbox"/>	Suivi de stage – projets tutorés – d’apprentis <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Encadrement rédaction de rapport de stage/mémoire/thèse <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Contribution à des activités de recherche <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation aux événements : <i>séminaires - tables rondes - salons - job dating - journées portes ouvertes - groupe de travail</i> <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation à des réunions de Montpellier Management : <i>conseil d’institut - conseil de perfectionnement - comité de recrutement - jurys et commissions</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Accroissement de la fréquence et récurrence des interventions <input type="checkbox"/>

Préciser si autre :