



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Justine VALETTE
Titre :	Maître de Conférences
Téléphone :	04 34 43 20 91
e- Mail :	justine.valette@umontpellier.fr
Bureau :	B430

FONCTION

Domaine de spécialité	Audit, Contrôle, Finance
Responsabilités pédagogiques	M1 Gestion de Patrimoine

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2014
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de Gestion Diplôme Supérieur de Comptabilité et gestion (DSCG)
Ancien élève de l'établissement	OUI (2012-2014)
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Chargée de mission auprès d'un Administrateur Judiciaire (FHB Associés) : Intervention aux côtés des dirigeants d'entreprises pour les aider à prendre les bonnes décisions pour assurer le redressement pérenne de leurs activités ou leur cession.

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Analyse Financière, Gestion Financière, Communication Financière, Comptabilité Générale
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais (C1)
--	--------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche (Préciser les thèmes de recherche)	Coopératives, PME, performance, secteur viticole
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, LabEx Entreprendre
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s) (Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)	
Visiting	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication (Indiquer le classement CNRS)	<p>Valette, J., Amadiou, P., Sentis, P. (2018), Les coopératives résistent-elles mieux ? Une analyse de survie des coopératives agricoles françaises, <i>Finance Contrôle Stratégie</i>, Vol. 21 n°2, pp.1-28 – CNRS 3/ HCERES B</p> <p>Valette, J., Amadiou, P., Sentis, P. (2018), Cooperatives versus Corporations: Survival in the French Wine Industry, <i>Journal of Wine Economics</i>, pp. 1-27. – CNRS 3/ HCERES B</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Amadiou P., Pierrot F. et Valette J. (2019), The predictive value of wine inventory reporting, 13th AAWE Annual Conference (American Association of Wine Economists), Vienna, Autriche, 15 au 18 juillet.</p> <p>Valette, J., Amadiou, P., Sentis, P. (2018), Cooperatives versus Corporations: Survival in the French Wine Industry, <i>Journal of Wine Economics</i>, pp. 1-27.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2018), A financial approach of cooperatives exit, 18th Annual EURAM Conference (European Association of Academy of Management), Reykjavik, Islande, 19 au 22 juin.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2017), Do cooperatives cope better? Survival analysis of French agricultural cooperatives, 34th Spring International Conference of the French Finance Association (AFFI), Valence, France 31 mai au 2 juin.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Survival in the French Wine Industry: cooperatives vs corporations, 10th AAWE Annual Conference (American Association of Wine Economists), Bordeaux, France, 21 au 25 juin.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Cooperatives as a modern form of business: how to reconcile economic efficiency and social expectations, 16th Annual EURAM Conference (European Association of Academy of Management), Paris, France 1er au 4 juin.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Survival in the French Wine Industry: cooperatives vs corporations, ICA Research International Conference (International Cooperative Alliance), Almeria, Espagne, 24 au 27 mai.</p> <p>Valette J., Amadiou P. et Sentis P. (2016), Survival in the French Wine Industry: can cooperatives cope better, 15th AAIG International Conference of</p>

	Governance (Association Académique Internationale de Gouvernance), Montpellier, France, 17 et 18 mai.
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :