



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Sea Matilda BEZ
Titre :	Maitre de conférences
Téléphone :	04 34 43 20 58
e- Mail :	sea.bez@umontpellier.fr
Bureau :	B 420

FONCTION

Domaine de spécialité	Stratégie Management - Innovation
Responsabilités pédagogiques	Licence 3 International Management

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2014
Diplôme(s) et distinction(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Doctorat - Université de Mtp (et Paris-Dauphine), Nov. 2017 • Master 2 Politique générale et stratégie des organisations – Paris Dauphine, Août 2013 • Master 2 Economie Gestion – Ecole Normale Supérieure (ENS), Cachan, Août 2012
Ancien élève de l'établissement	Oui
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	<ul style="list-style-type: none"> • Post Doctorat - Université de Californie, Berkeley, USA • Contrat doctoral fléché pour normalien avec mission d'enseignement

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Stratégie, Management et Innovation (<i>problèmes managériaux contemporains, intelligence économique, management, strategic management, méthode qualitative, open innovation, plateforme digitale, etc.</i>)
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Français - Suédois – Anglais courant
--	--------------------------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Coopétition, Open Innovation et Plateforme Digitale
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, LabEx
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Project Steering Committee pour le projet "DiHECO" (projet européen Horizon 2020) • Assistant Program Chair pour la conférence annuelle World Open Innovation Conférence (WOIC) • Evalueur pour plusieurs conférences en stratégie et management (AOM, AIMS, WOIC) et pour certains journaux (JBIM)
Visiting	<ul style="list-style-type: none"> • Virginia Tech, USA – Mars à Avril 2016 • UC Berkeley, USA – Mars à Avril 2017
Organisation de conférence	<ul style="list-style-type: none"> • WOIC 2018, 2019 et 2020

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>Bez S.M., Chesbrough H. (2020) Competitor Collaboration Before a Crisis, Research-Technology Management, 63:3, 42-48.</p> <p>Bez S.M, (2018) « La coopétition technologique : pourquoi et comment partager sa technologie avec son concurrent ? », Innovations, Vol. 55, n°1, pp. 89-117 – CNRS 4</p> <p>Bez S.M, Berkowitz H., Guerineau M. (2016) « Coopérer pour publier. Une check-list collaborative pour éviter le desk reject », Le Libellio d'AEGIS, Vol. 12, n°2 – Été 2016, p.33-40.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Seran T, Bez S.M., (2019), "Managing Open-Innovation between Competitors: A Project-Level Approach", World Open Innovation Conference (WOIC), Rome, December 12-13.</p> <p>Bez S.M., Chesbrough H. (2019) "Fear of Looking Foolish", World Open Innovation Conference (WOIC), Rome, December 12-13.</p> <p>Bez S.M, and Chesbrough H. (2019) "Implementing Open Innovation in collaboration with competitors: A novel additional mode to attract startups", Academy of Management (AOM), Boston, August 9-13.</p> <p>Bez S.M., Chesbrough H. (2018) "Implementing Open Innovation via Open Co-opetition: A novel additional mode to engage with startups", World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelona, December 15-18.</p> <p>Bez S.M., L Chesbrough H. (2018), Open Coopetition, Berkeley, October 5-6, 2018</p>

	<p>Bez S.M, (2018) "Managing coopetition: implement knowledge transparency between competitors", Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.</p> <p>Bez S.M, D. Gnyawali , L. Divito, J.Rivera., P. Ritala (2018) "Symposium: Coopetition and innovation", Academy of Management (AOM), Chicago, August 10-14.</p> <p>Le Roy F., Chesbrough H., Bez S.M., (2018), "Open coopetition: opening a research program", European Academy of Management (EURAM), Reykjavik, June 19-22.</p> <p>Bez S.M., Le Roy F. (2018), "Managing coopetition: rethink the resolution of the paradox of knowledge sharing", Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Montpellier, June 6-8.</p> <p>Le Roy F., Chesbrough H., Bez S.M., (2017) "Open Coopetition: a research program", San Francisco, Dec. 14-15.</p> <p>Bez S.M., Le Roy F., (2017) "The Mirror Organization : A Specific Project Structure for Open Innovation Between Competitors", World Open Innovation Conference (WOIC), San Francisco, December 14-15.</p> <p>Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2017) "Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation", Strategic Management Society (SMS), Houston, October 28-31.</p> <p>Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., Gnyawali D. (2016) "When open innovation between competitors generates 100 billion dollars: A case study of coopetition in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", World Open Innovation Conference (WOIC), Barcelone, December 13-14.</p> <p>Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F. (2016) « Coopetition, innovation et performance économique : une étude de cas », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Tunisie, May 30- June 1.</p> <p>Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », Industrial Marketing and Purchasing (IMP), Danemark, August 27-29.</p> <p>Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », European Academy of Management (EURAM), Poland, June 17-20.</p> <p>Bez S.M., Fernandez A.-S., Le Roy F., Dameron S. (2015) « Integration of coopetition paradox by individuals: A case study within the banking sector », Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Paris, June 3-5.</p> <p>Dameron S., Garreau L., Gour A., Bez S.M. (2015) «Designing strategic issue management: the organisation of the competitive intelligence function », Strategic Management Society (SMS) , Saint Gallen, May 28-30.</p>
<p>☒ Rapports et ouvrages</p>	<p>Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., De Marco C., Cobben D., 2020, Opening Up for Managing Business and Societal Challenges: Takeaways from WOIC 2019 industry sessions. [Research Report] World Open Innovation Conference.</p> <p>Darwin S., Chesbrough H., De Marco C. Bez S.M., 2019 « Solving ongoing innovation challenges : Embraer, Dell, Mitsubishi », Berkeley Innovation Forum, <https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/></p>

	<p>Bez S.M., 2019 «Les stratégies de coopétition et leur management: partager, protéger et/ou capturer des connaissances», Chaire « Intelligence économique et stratégie des organisations» (Fondation Paris-Dauphine), http://chaireieso.fondation.dauphine.fr/recherche/publications/</p> <p>Darwin S., Chesbrough H., De Marco C. Bez S.M. 2018, « Solving real business model challenges due to digitalization », WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/</p> <p>Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., 2018 « Managerial Takeaways: What We Learned From the Academic Sessions at WOIC 2018», WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/</p> <p>Darwin S., Chesbrough H., Bez S.M., 2017 « Solving Digital Business Challenges », WOIC, https://corporateinnovation.berkeley.edu/open-innovation-research/white-papers/, 74p.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>Bez S.M., Le Roy F., Dameron S., (2016) « Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ?», dans Manuel Intelligence économique : S'informer, se protéger, influencer, sous la direction de Alice Guilhon et Nicolas Moinet, p193-206 (Pearson).</p> <p>Bez S.M., Le Roy F., Goursaud P., Pellegrin-Boucher E., (2014) « Le Patient anglais », in Coopétition s'allier to ses concurrents pour gagner, under the direction of de Julien Granata, Pierre Marquès, , Pearson, p125-153</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	<p>Sea Matilda BEZ, Frédéric le Roy, Henry Chesbrough, 2018, Open-Coopetition https://www.youtube.com/watch?v=sovByFYSUWE</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....)	<p>Articlé sélectionné pour la section dédiée à Open-Innovation dans California Management Review (CMR) à WOIC 2019 – Rome (Italie)</p> <p>“Awardee for Outstanding Reviewers” à Academy of Management 2019 (AOM) – Boston (USA)</p> <p>Finaliste prix de thèse en stratégie à AIMS 2018 – Montpellier (France)</p> <p>Article aux meilleures implications managériales à AIMS 2017 – Lyon (France)</p> <p>Lauréate du Workshop doctoral stratégie de coopétition 2014 – Umeå (Suède), Finaliste de l'atelier doctoral de EURAM 2014 – Valencia, Espagne.</p> <p>2ème prix du trophée d'intelligence économique de la Chaire Intelligence économique- Université Paris-Dauphine, 2013 (Jury : Sanofi, Total, PSA)</p>

<input checked="" type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	Projet européen H2020 : projet Digital Healthcare Ecosystem research and innovation capability building (DiHECO)
--	--

Si autre, préciser :