



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	<b>Hervé CHAPPERT</b>
<b>Titre :</b>	Maître de conférences
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 20 71
<b>e- Mail :</b>	herve.chappert@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	B 435

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Management Stratégie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	<p>Licence 3 Management Hôtellerie-Tourisme (Présentiel)            Master 2 Management Hôtellerie-Tourisme (Présentiel)            Licence Professionnelle MICE (Présentiel)</p> <p>Master 1 &amp; Master 2 Management et Business Development (eLearning en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie - AUF)</p> <p>Licence 3 Marketing-Vente, Master 1 et 2 Management et Business Development (délocalisés au Cameroun)</p> <p>MBA Consultancy &amp; Strategy (Délocalisé au Liban)</p>

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2000
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en Sciences de Gestion :
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	NON
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Consultant en stratégie digitale Professeur d'Informatique de Gestion Informaticien free-lance

**ENSEIGNEMENTS**

<b>Matières enseignées</b>	Stratégie digitale Web-Marketing - Création de sites Web E-Management - Social Network Strategy Base de Données – SQL Management de projets
<b>Section CNU</b>	06

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais
--	---------

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Domaine(s) de recherche</b> <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Stratégies relationnelles, concurrentielles et d'influence</li> <li>➤ Dynamiques inter organisationnelles</li> <li>➤ Innovations, Systèmes d'Information et environnements virtuels</li> <li>➤ E-Learning</li> </ul>
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Montpellier Research in Management (MRM) – Groupe Stratégie</li> <li>➤ Labex</li> </ul>
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	NON
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b> <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Comité de thèses</li> <li>➤ Codirection de thèses</li> <li>➤ Évaluation de revues et de colloques</li> </ul>
<b>Visiting</b>	
<b>Organisation de conférence</b>	

**Détail des références sur les 5 dernières années**

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	Yami, S., Chappert, H., & Mione, A. (2015). Séquences stratégiques relationnelles : Le jeu coopétitif de Microsoft dans le processus de normalisation OOXML. <i>Management</i> , 18(5), 330-356 (HCERES A /CNRS 2/FNEGE 2)
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Chiambaretto, P., Chappert, H., Fernandez, A.-S., &amp; Djamen, R. (2019). « Us versus Them » : Homophily and Trust as antecedents of differentiated management within a coopetitive portfolio. <i>EURAM 2019</i>. Présenté à EURAM 2019, Lisbon, Portugal.</p> <p>Séran, T., Chappert, H., &amp; Fernandez, A.-S. (2018a). Managing network coopetition Evidence from the banking industry. <i>XXVIIIeme Conférence de l'AIMS</i>. Présenté à AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Montpellier, France</p> <p>Séran, T., Chappert, H., &amp; Fernandez, A.-S. (2018b). Managing network</p>

	<p>coopetition : Evidence from the banking industry. EURAM 2018. Présenté à EURAM - Research in Action, Reykjavick, Iceland.</p> <p>Aalto, S., Chappert, H., &amp; Séran, T. (2017). Management of an International Virtual Team. Case Study - International management / Atlas AFMI. Présenté à Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Madagascar.</p> <p>Valcheva, D., Todorova, M., Asenov, O., &amp; Chappert, H. (2016). Virtual Collaborative Learning. Unitech 2016 International Scientific Conference, IV, 389-394. Gabrovo, Bulgaria</p> <p>Chappert, H., &amp; Séran-Luu, T. (2015). A Dynamic Approach to Trust and Distrust in a Global Virtual Team. EURAM 2015. Présenté à EURAM 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrage	<p>Séran, T., &amp; Chappert, H. (2018). Chapter 34—Management tools for inter-network coopetition. In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, &amp; W. Czakon (Éd.), <i>The Routledge Companion to Coopetition Strategies</i> (p. 368-380). New York, NY, USA: Routledge.</p> <p>Chappert, H., &amp; Séran, T. (2017). Chapter 5—Confidentiality and Intellectual Property Rights aspects. In A. Guiland (Éd.), <i>SOCCEC Handbook—Assessment of Transversal Competences: Focus on Entrepreneurship, Sense of Initiative and Social Skills</i> (p. 64-67)</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : <i>prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i> )	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : <i>H2020, ANR</i> )	

**Si autre, préciser :** .....