



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	Anne-Sophie FERANDEZ
<b>Titre :</b>	Maître de conférences
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 21 02
<b>e- Mail :</b>	anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	B 434

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Management Stratégique
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Responsable pédagogique Master 1 CMOS (Conseil en Management Organisation et Stratégie)

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2007
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat en sciences de gestion, mention très honorable, félicitations à l'unanimité, proposition prix de thèse
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	Non
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	

**ENSEIGNEMENTS**

<b>Matières enseignées</b>	Management Stratégique Analyse stratégique Management de l'innovation Management de projets Analyse des organisations
<b>Section CNU</b>	06

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais (bilingue) Espagnol (bilingue) Italien (débutant)
--	---

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Domaine(s) de recherche</b> <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégies d'alliances et de coopération Management des alliances et de la coopération Stratégie d'innovation et Open Innovation Management de l'innovation et de l'Open Innovation Industries de haute-technologie (industrie aérospatiale, industrie pharmaceutique etc.)
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	Montpellier Recherche en Management (MRM) – Groupe MRM Management Stratégique Membre du Labex Entreprendre
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Oui depuis novembre 2016
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b> <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directrice du groupe MRM Management Stratégique</li> <li>• Membre du Conseil Scientifique Permanent de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)</li> <li>• Co-responsable du Strategic Interest Group « Strategic Management » à EURAM (European Academy of Management)</li> <li>• Responsable du topic CENA à EURAM</li> <li>• Rep-at-large du Collaborative Strategies Interest Group à la SMS (Strategic Management Society)</li> </ul>
<b>Visiting</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 : Séjour de recherche – invitation du Pr. Maria Bengtsson – Université d'Umeå (Suède), 1 mois</li> <li>• 2014 : Séjour de recherche – invitation du Pr. Maria Bengtsson – Université d'Umeå (Suède), 1 mois</li> <li>• 2010 : Séjour de recherche – invitation du Pr. Devi Gnyawali – Virginia Tech – Virginie (USA), 6 mois</li> </ul>
<b>Organisation de conférence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 : Organisation du track Collaborative Strategies: Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de EURAM – 26-28 juin (Lisbonne), en collaboration avec P. Klimas (Université de Katowice – Pologne), P. Chiambaretto (Montpellier Business School – France), W. Czakon (Jagiellonian Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> <li>• 2019 : Organisation du 1<sup>er</sup> séminaire Management Stratégique – 24 mai, Montpellier</li> <li>• 2018 : Organisation de la conférence annuelle de l'AIMS du 6 au 8 juin à Montpellier en collaboration avec F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School) et P. Chiambaretto (Montpellier Business School – France)</li> <li>• 2018 : Organisation de la Special Conference SMS « Strategizing and Managing Coopetition », le 26 septembre à Montpellier en collaboration avec P. Chiambaretto (Montpellier Business School – France) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> <li>• 2018 : Organisation de la STAIMS Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de l'AIMS – 6-8 Juin (Montpellier), en collaboration avec P. Chiambaretto (Montpellier Business School), F. Robert (Montpellier Business School) et W. Czakon. (Jagiellonian Université – Pologne)</li> <li>• 2018 : Organisation du track Collaborative Strategies: Coopetition, Networks and Alliances, pour la conférence</li> </ul>

	<p>annuelle de EURAM – 21-23 juin (Reykjavik), en collaboration avec P. Klimas (Université de Katowice – Pologne), W. Czakon (Jagiellonan Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017 : Organisation de la STAIMS Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de l'AIMS – 7-9 Juin (Lyon), en collaboration avec P. Chiambaretto (Montpellier Business School), F. Robert (Montpellier Business School) et W. Czakon. (Jagiellonan Université – Pologne)</li> <li>• 2017 : Organisation du track Collaborative Strategies: Coopetition, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de EURAM – 21-24 juin (Glasgow), en collaboration avec P. Klimas (Université de Katowice – Pologne), W. Czakon (Jagiellonan Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> <li>• 2016 : Organisation du track Collaborative Strategies: Coopetition, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de EURAM – 1-4 juin (Paris), en collaboration avec P. Klimas (Université de Katowice – Pologne), W. Czakon (Jagiellonan Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> <li>• 2015 : Organisation du track Collaborative Strategies: Coopetition, Networks and Alliances, pour la conférence annuelle de EURAM – 17-20 juin (Varsovie), en collaboration avec P. Klimas (Université de Katowice – Pologne), W. Czakon (Jagiellonan Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> <li>• 2013 : Organisation du track "coopetition" – pour la conférence annuelle de EURAM – 26-29 juin (Istanbul, Turquie), en collaboration avec W. Czakon (Jagiellonan Université – Pologne) et F. Le Roy (Université de Montpellier, Montpellier Business School)</li> </ul>
--	--

**Détail des références sur les 5 dernières années**

<p><input checked="" type="checkbox"/> Publication          (Indiquer le classement CNRS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rouyre, A., Fernandez, A-S. (2019), Managing knowledge sharing-protecting tensions in coupled innovation projects among several competitors. <i>California Management Review</i>, Vol. 62, N°1, p. 95-120. – CNRS 2</li> <li>• Chiambaretto, P., Bengtsson, M., Fernandez A-S., Näsholm, M. (2019), Small and large firms' trade-off between benefits and risks when choosing a cooperator for innovation, <i>Long Range Planning</i>, Vol. 53, N° 1, p. 101876 – CNRS 2</li> <li>• Fernandez, A-S., Merieau, D. (2018). La coopération : une stratégie transitoire ?, <i>Gestion 2000</i>, Vol. 35, N°1, p. 47-69.</li> <li>• Fernandez AS., Le Roy F., Chiambaretto P. (2018), Implementing the right project structure to achieve cooperative innovation projects. <i>Long Range Planning</i>, Vol. 51, N°2, p. 384-405. – CNRS 2</li> <li>• Pierre, A., Fernandez A-S. (A paraître), Capacités dynamiques et innovation en PME : analyse d'un cas d'échec. <i>Revue Internationale PME</i> – – CNRS 4</li> </ul>
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pierre, A., Fernandez A-S. (2018), Going deeper into SMEs innovation capacity : An empirical exploration of innovation capacity factors. <i>Journal of innovation economics and management</i>, Vol. 25, n°1, p. 139- – CNRS 4</li> <li>• Fernandez A-S., Chiambaretto P. (2016), Managing tensions related to information in coopetition. <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 53, p. 66-76 – CNRS 2</li> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S. (2016), The evolution of cooperative and collaborative alliances in an alliance portfolio: The Air France case. <i>Industrial Marketing Management</i>, Vol. 57, p. 75-85 – CNRS 2</li> <li>• Fernandez A-S., Pierrot F. (2016), "The consequences of a third-party decision on coopetition strategies - The case of the international accounting standard-setting process", <i>International Journal of Standardization Research</i>, Vol. 14, N°2, p. 1-19.</li> <li>• Le Roy F., Fernandez A-S. (2015), How to manage tensions in coopetition? The implementation of a cooperative project team, <i>British Journal of Management</i>, Vol. 26, n°4, p. 1-18 – CNRS 2</li> </ul>
<p>☒ Communication</p>	<p><b>2020</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mougnot L., Fernandez A-S., Chiambaretto P. Le management du portefeuille d’alliances d’une PME–Le cas ITK. Conférence annuelle de l’AIMS en ligne</li> <li>• Rouyre A., Fernandez A-S., Buryaka O. A Microfoundations Perspective on Orchestration of Cooperative Networks. Conférence annuelle de l’AIMS en ligne</li> <li>• Rouyre A., Fernandez A-S., Buryaka O. A Microfoundations Perspective on Orchestration of Cooperative Networks. Conférence annuelle de EURAM en ligne</li> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. What is coopetition and what is not? Defining the 'hard core' and the boundaries of coopetition. Conférence annuelle de EURAM en ligne</li> <li>• Rouyre A., Fernandez A-S., Buryaka O. A Microfoundations Perspective on Orchestration of Cooperative Networks. Conférence annuelle de l’AOM en ligne</li> <li>• Rouyre A., Fernandez A-S., Estrada I. How Third-Parties Manage Knowledge Flows In Multilateral Alliances With Competitors? Conférence annuelle de la SMS en ligne</li> <li>• Rouyre A., Fernandez A-S., Buryaka O. A Microfoundations Perspective on Orchestration of Cooperative Networks. Conférence annuelle de la SMS en ligne</li> </ul> <p><b>2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. What is coopetition and is not ?. Special conference on "The Expanding Role of Coopetition in Strategic Management". Palerme, 21 juin</li> <li>• Rouyre, A., Fernandez A-S., How to succeed in multi-partner coopetition projects for innovation? Evidence from Galileo. Conférence annuelle de la SMS. Minneapolis, 19-22 octobre</li> <li>• Rouyre, A., Fernandez A-S., How to manage multi-partner coopetition for innovation projects?</li> <li>• Evidence from the European space industry. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin</li> <li>• Segbotangni E., Le Roy, F., Fernandez A-S. Sharing Patented Knowledge to win more in Coopetition: the role of patents in R&amp;D coopetition. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiambaretto P., Chappert H., Fernandez A-S. "Us Versus Them" Homophily and trust as antecedents of differentiated management within a cooperative portfolio. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin</li> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näshom M. Learning from experience in coepetition. The impact of being able to learn from experience on the selection of a competitor as a partner for innovation. Conférence annuelle de EURAM. Lisbonne, 26-28 juin</li> <li>• Chiambaretto P., Fernandez A-S., Näshom M. Impact of learning from experience on the selection of a competitor as a partner for innovation. Conférence annuelle de l'AOM. Boston, 8-13 août</li> </ul>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	Fernandez A-S., Chiambaretto, P., Le Roy F., Czakon, W. (2018), The Routledge Companion to Coepetition Strategies, Routledge.
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrage	<p>Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. (à paraître). La coopération ou l'art de coopérer avec ses concurrents, In Liarté S. (Eds), Les Grands courants en Management Stratégique, EMS.</p> <p>Chiambaretto P., Fernandez A-S., Le Roy F. (à paraître). Maria Bengtsson, Quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopération, In Tellier A., Loilier, T. (Eds), Les Grands Auteurs en Management Stratégique, EMS.</p> <p>Fernandez A-S., Le Roy F., (2018), The rise of the cooperative project team, In A-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, &amp; W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coepetition Strategies. Abingdon: Routledge.</p> <p>Fernandez A-S., Chiambaretto, P., (2018), Cooperative portfolios, In A-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, &amp; W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coepetition Strategies. Abingdon: Routledge.</p> <p>Fernandez A-S., Chiambaretto, P., (2018), Managing tensions related to information in coepetition, In A-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, &amp; W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coepetition Strategies. Abingdon: Routledge.</p> <p>Fernandez A-S., Chiambaretto, P., Le Roy F., (2018), From strategizing coepetition to managing coepetition, In A-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, &amp; W. Czakon (Eds.), The Routledge Companion to Coepetition Strategies. Abingdon: Routledge.</p> <p>Le Roy F., Fernandez A.-S., Chiambaretto P. (forthcoming), "Managing coepetition in knowledge-based industries", in Sindakis S., Theodorou P. (eds), Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coepetition and Knowledge Dynamics within and across Firms, Emerald, U.K.</p> <p>Le Roy F., Fernandez A.-S., Pierrot F. (2018), « La coopération entre le FASB et l'IASB pour la normalisation comptable », in Spring S., Naro G. (eds.), Les mutations du reporting financier. Enjeux et perspectives, Editions EMS, Caen.</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	

<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernandez A-S., Chiambaretto P. (2019), Coopétition : trois principes pour manager les tensions, The Conversation France. 16 décembre. <a href="https://theconversation.com/coopetition-trois-principes-pour-manager-les-tensions-128564">https://theconversation.com/coopetition-trois-principes-pour-manager-les-tensions-128564</a></li> <li>• Chiambaretto P., A-S. Fernandez. (2017), La coopétition : et si votre concurrent devenait votre meilleur allié ?. The Conversation France. 27 juin. <a href="http://theconversation.com/la-coopetition-et-si-votre-concurrent-devenait-votre-meilleur-allie-79704">http://theconversation.com/la-coopetition-et-si-votre-concurrent-devenait-votre-meilleur-allie-79704</a></li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prix FNEGE 2020 du meilleur papier en management pour l'article Rouyre, A., Fernandez, A-S. (2019), Managing knowledge sharing-protecting tensions in coupled innovation projects among several competitors. California Management Review, Vol. 62, N°1, p. 95-120. – CNRS 2</li> <li>• Finaliste du prix AIMS 2020 de la communication aux meilleures contributions théoriques et aux meilleures contributions empiriques pour la communication Rouyre A., Fernandez A-S., Buryaka O. A Microfoundations Perspective on Orchestration of Coopetitive Networks. Conférence annuelle de l'AIMS en ligne</li> <li>• Finaliste du prix du meilleur évaluateur EURAM 2019</li> <li>• Finaliste du prix du meilleur évaluateur AIMS 2020</li> <li>• Prix de la meilleure communication du SIG Collaborative Strategies de la SMS 2018 pour la communication Chiambaretto P., Bengtsson M., Fernandez A-S., Näsholm, M. Assessing Small and Large Firms' Willingness to Cooperate with Competitors for Innovation. Conférence annuelle de la SMS, Paris, 22-25 septembre.</li> <li>• Prix du meilleur évaluateur du SIG Strategic Management EURAM 2018 2018</li> <li>• Prix du meilleur évaluateur du SIG Strategic Management EURAM 2018 2017</li> </ul>
<input checked="" type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	<p>EURAM Grant 2020 pour le projet Understanding Conflict in Large Research Consortia: Nature, Implications and Management – A Study of the European Project 'Galileo' – Membres : Isabel Estrada (Groningen University), Anne-Sophie Fernandez (Université de Montpellier), Audrey Rouyre (Université de Montpellier)</p>

**Si autre, préciser :** .....