



Autorisation publication sur internet

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Prénom NOM : | Frédéric LE ROY |
| Titre : | Professeur des Universités |
| Téléphone : | 04 34 43 21 14 |
| e- Mail : | frederic.le-roy@umontpellier.fr |
| Bureau : | B434 |

FONCTION

| | |
|-------------------------------------|---|
| Domaine de spécialité | Management Stratégie |
| Responsabilités pédagogiques | Directeur Master Conseil en Management, Organisation et Stratégie |

CARRIERE

| | |
|---|--|
| Année d'entrée dans l'établissement | 2001 |
| Diplôme(s) et distinction(s) | Doctorat Sciences de Gestion : 1994 Agrégation des Universités : 1999 |
| Ancien élève de l'établissement | Oui |
| Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s) | Conseil en Stratégie Conférencier |

ENSEIGNEMENTS

| | |
|----------------------------|---|
| Matières enseignées | Management Stratégique - Management de projet |
| Section CNU | 06 |

LANGUES

| | |
|--|---------|
| Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s) | Anglais |
|--|---------|

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

| | |
|--|---|
| Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i> | Management Stratégique - Innovation |
| Laboratoire(s) de rattachement | MRM - Labex Entreprendre |
| Habilitation à diriger des recherches | Oui |
| Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i> | Direction laboratoire MRM Direction Programme Labex-Coopetition Lab Direction de thèses soutenues : 18 Direction de thèse en cours : 4 Direction de HDR soutenues : 8 Organisation de congrès et workshop : 19 dont 14 internationaux |
| Visiting | |
| Organisation de conférence | EURAM Track, 2019, "Coopetition, networks and alliances", with Lisbon Conference, Portugal. SMS Special Conference, 2018, "Strategizing and Managing Coopetition", Strategic Management Society, Montpellier Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, 2018, « Repenser la stratégie entre concurrence et coopération » EURAM Track, 2018, "Coopetition, networks and alliances", Reykjavik Conference, Iceland EURAM Track, 2017, "Coopetition, networks and alliances", Glasgow Conference, France EURAM Track, 2016, "Coopetition, networks and alliances", Paris Conference, France EURAM Thematic Conference, 2015, "Management Innovation: New Borders for a new concept" EURAM Track, 2015, "3C Dynamics : Competition, Cooperation, Coopetition", Varsow Conference, Poland EIASM Workshop, 2014, « Coopetition Strategy and Practice », Université de Uméa (Suède). EURAM Sub-track, 2013, "Coopetition strategies: Exploring new borders", EURAM Conference, Istanbul. |

Détail des références sur les 5 dernières années

| | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i> | <p>CZAKON W., SRIVASTAVA M., LE ROY F., GNYAWALI D., (2020), Coopetition Strategies: Critical Issues and Research Directions, <i>Long Range Planning</i>, Vol. 23, n°1 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A</p> <p>ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2018), Gravity for domestic and international alliances: a CAGE perspective, <i>Management International</i>, Vol. 22, p. 56-69. - CNRS 3, FNEGE 2, HCERES B</p> <p>GRANATA J., LASCH F., LE ROY F., DANA L-P. (2018), How do micro-firms manage coopetition? A study of the wine sector in France, <i>International Small Business Journal</i>, Vol. 36, 3, pp. 331-355. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A</p> <p>FERNANDEZ A.-S., LE ROY F., CHIAMBARETTO P., (2018), Implementing the right project structure to achieve coopetitive innovation projects, <i>Long Range Planning</i>, Vol. 51, n°2, p. 384-405. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A</p> |
|--|---|

LE ROY F., ROBERT M., GULIANI P. (2018), The concept of management innovation: historical overview, definition and future research avenues, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 35, n°1, p.44-56 - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C

ROBERT M., CHIAMBARETTO P., MIRA B., LE ROY F. (2018), Better, faster, stronger: the impact of market-oriented coopetition on commercial product performance, *M@n@gement*, Vol. 21, n°1, p. 574-610 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

PELLEGRIN-BOUCHER E., LE ROY F., GURAU C. (2018), Managing Selling Coopetition: a case study of the ERP industry, *European Management Review*, Vol. 15, n°1, p. 37-56 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

GULIANI P., ROBERT M., LE ROY F. (2018), Reinvention of management innovation for successful implementation, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 34, n°3, p. 343-361. - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C

MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2017), La Coopétition dans les petites entreprises : une question de proximité, *Revue Internationale PME*, Vol. 30, n°3-4, p. 231-259 - CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B

LE ROY F., SENTIS P., JERSON A. (2017), The impact of conviction for anti-competitive practices on firm valuation: a contingency approach, *Managerial and Decision Economics*, Vol. 38, n°4, p. 534-546 - CNRS 3, HCERES B

CHIAMBARETTO P., CALIN G., LE ROY F. (2016), Coopetitive branding: Definition, typology, benefit and risks., *Industrial Marketing Management*, vol. 57, n°, p. 86-96. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., CZAKON W. (2016), Managing Coopetition: the missing link between strategy and performance., *Industrial Marketing Management*, vol. 53, p. 3-6. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., ROBERT M., LASCH F. (2016), Choosing the best partner for product innovation: Talking to the enemy or to a friend?, *International Studies of Management and Organization*, vol. 46, n°2-3, p. 136-158. - CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B

SANOU H., LE ROY F., GNYAWALI D. (2016), How Does Centrality in Coopetition Network Matter? Empirical Investigation in the Mobile Telephone Industry., *British Journal of Management*, vol. 27, n°1, p. 143-160. - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2015), Les stratégies de coopétition comme source de tensions multiples: Le cas EADS-Thales dans l'industrie des satellites de télécommunications, *Management International*, Vol. 19, n°3, p. p. 115-128 - CNRS 3, FNEGE 2, HCERES B

LE ROY F., FERNANDEZ A.-S. (2015), Managing cooperative tensions at the working-group level: The rise of the Cooperative Project Team, *British Journal of Management*, Vol. 26, 671-688 - CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A

LE ROY F., ROBERT M., GIULIANI P. (2015), Exploring the link between technical and management innovation: the moderating effects of firm size and type of innovation, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, Vol. 25, n°2, pp .171-191 - CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C

| | |
|------------------------|---|
| <p>☒ Communication</p> | <p>CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A-S, LE ROY F. (2020), What is coopetition and what is not? Defining the hard core and the boundaries of coopetition, <i>EURAM 20th Conference</i>, Dublin, Ireland.</p> <p>TEYSSIER T., LE ROY F. (2020), Coopétition interindividuelle et performance des équipes : Le Cas de la National Basketball Association (2017-2018), <i>Vingt-neuvième Conférence de l'AIMS</i>, Toulouse, France.</p> <p>SEGBOTANGNI E. A., LE ROY F., FERNANDEZ A-S. (2019), "Winning the learning race in open coopetition: the strategic role of patents", 6th World Open Innovation Conference, Roma, Italy.</p> <p>SEGBOTANGNI E. A., LE ROY F., FERNANDEZ A-S. (2019), "How to win more in R&D coopetition? The strategic role of patents", EURAM 19th Conference, Lisbon, Portugal.</p> <p>LE ROY F., MIRA B., ROBERT M. (2018), "Coopetition by Micro-Firms: A Proximity-Based Theory", SMS Conference, Paris, France.</p> <p>LE ROY F., ROBERT M. (2018), "Size Matters: When Small and Large Firms Look for the Best Partners to Innovate", SMS Conference, Paris, France.</p> <p>BEZ M., LE ROY F. (2018), "Managing coopetition: implement knowledge transparency between competitors", Academy of Management Meeting, Chicago, Illinois, USA.</p> <p>LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ M. (2018), "Open Coopetition: a research program", EURAM 18th Conference, Reykjavik, Iceland</p> <p>LE ROY F., MIRA B. (2018), "Looking for the historical origins of coopetition: back to Antique Romans traders", EURAM 18th Conference, Reykjavik, Iceland</p> <p>LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ M. (2018), "Open Coopetition: a research program", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Montpellier, France.</p> <p>LE ROY F., MIRA B. (2018), "Looking for the historical origins of coopetition: back to Antique Romans traders", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Montpellier, France.</p> <p>BEZ S.M., LE ROY F., (2017), "The mirror organization : a specific project structure for open innovation between competitors", 4th World Open Innovation Conference, San Francisco, California, USA.</p> <p>LE ROY F., CHESBROUGH H., BEZ S.M. (2017), "Open Coopetition", 4th World Open Innovation Conference, San Francisco, California, USA.</p> <p>BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.</p> <p>BEZ S. M., LE ROY F., DAMERON S., GNYAWALI D. (2017), "Unconventional Strategy: Why Enabling a Competitor can be Beneficial for Innovation", SMS Conference, Houston, USA.</p> <p>BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.</p> |
|------------------------|---|

ROBERT M., MIRA B., LE ROY F. (2017), « Le management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

ROBERT M., MIRA B., LE ROY F. (2017), « Le management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

DUFURNET C., LE ROY F. (2017), « La Coopétition entre les individus dans les équipes : le cas du football professionnel », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France.

BEZ S. M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), « La coopétition technologique : stratégie contrainte ou stratégie proactive ? Le cas du Groupe Total dans l'exploration et la production de pétrole », Vingt-sixième Conférence de l'AIMS, Lyon, France

BEZ M., FERNANDEZ A.-S., LE ROY F., DAMERON S. (2016), How to manage cross-functional cooperative tensions?, 36ème conférence annuelle de la SMS, Berlin, Allemagne, 17-20 septembre.

BEZ S.-M., LE ROY F. (2016), Coopétition, innovation et performance économique : une étude de cas., Association Internationale de Management Strategique (AIMS), 25ème Conférence, Hammamet, Tunisie, 30 mai - 1 juin.

BEZ S.-M., LE ROY F., GNYAWALI D., DAMERON S. (2016), Open Innovation between competitors : A 100 billion dollars case study in the pharmaceutical industry, World Open Innovation Conference (WOIC), 3rd Annual conference, Barcelone, Espagne, 13-14 décembre.

ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2016), The impact of distance on firm's choice of partner for international alliances : a gravity perspective., Association Francophone de Management International (Atlas-AFMI), 6ème Conférence annuelle, Nice, France, 6-8 juin.

ENGSIG J., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2016), The impact of distance on firm's choice of partner for international alliances : a gravity perspective., European Academy of Management (EURAM), 16th Annual conference, Paris, France, 1-4 juin.

FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2016), Why firms implement Cooperative-Project Teams ?, Association Internationale de Management Strategique (AIMS), 25ème Conférence, Hammamet, Tunisie, 30 mai - 1 juin.

FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2016), Why firms implement Cooperative-Project Teams ?, European Academy of Management (EURAM), 16th Annual conference, Paris, France, 1-4 juin.

HAMOUTI R., LE ROY F. (2016), Type of cooperation strategy and market performance of product innovation, Strategic Management Society (SMS), Special Conference, Rome, Italie, 5-7 juin.

MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2016), Cooperation by micro-firms : a proximity-based theory., International Council for Small Business (ICSB), 61st Annual World Conference, New-York, USA, 15-18 juin.

| | |
|--|---|
| | MIRA B., LE ROY F., ROBERT M. (2016), Management principles of a cooperative network of SMEs., International Council for Small Business (ICSB), 61st Annual World Conference, New-York, USA, 15-18 juin. |
| <input type="checkbox"/> Etude de cas | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique | BLAVET L., PELLEGRIN-BOUCHER E., LE ROY F. (2019), L'Alliance Manager en Actions : Libérez le potentiel des alliances et des partenariats, EMS, Caen FERNANDEZ A-S, CHIAMBARETTO P., LE ROY F., CZAKON W. (2018), The Routledge companion to coopetition strategies, Routledge, London |
| <input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage | LE ROY F. (2020), Clauzewitz, Penser la guerre, penser la stratégie, in Loilier T. et Tellier A. (eds), <i>Les grands auteurs en Stratégie</i> , 2 ^{ème} édition, Editions EMS, Caen, p. 447-460. CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2020), Maria Bengtsson - quand le partenaire est aussi l'adversaire : les stratégies et le management de la coopération, in Loilier T. et Tellier A. (eds), <i>Les grands auteurs en Stratégie</i> , 2 ^{ème} édition, Editions EMS, Caen, p. 499-512 CHIAMBARETTO P., FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2019), La coopération ou l'art de coopérer avec ses concurrents, in Liarte S. (ed), <i>Les grands courants en management stratégique</i> , Editions EMS, Caen, p. 281-312 LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., CHIAMBARETTO P. (2018), From strategizing to managing cooperation, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to cooperation strategies</i> , Routledge, London, p. 36-46. FERNANDEZ A.-S., LE ROY F. (2018), The rise of the Cooperative-Project-Team, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to cooperation strategies</i> , Routledge, London, p. 188-196. LE ROY F., ROBERT M., LASCH F. (2018), Are competitors the best partners in innovation network?, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to cooperation strategies</i> , Routledge, London, p.93-104. LE ROY F., CHESBROUGH H. (2018), Open Co-opetition, in Fernandez A-S., Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to cooperation strategies</i> , Routledge, London, p. 398-408. GURAU C., CHIAMBARETTO P., LE ROY F. (2018), The emergence of cooperative marketing, in Fernandez A-S, Chiambaretto P., Le Roy F., Czakon W. (eds), <i>The Routledge companion to cooperation strategies</i> , Routledge, London, p. 358-367. LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., PIERROT F. (à paraître), Le Roy F., Fernandez A.-S., Pierrot F. (2018), La coopération entre le FASB et l'IASB pour la normalisation comptable, in Spring S., Naro G. (eds.), <i>Les mutations du reporting financier. Enjeux et perspectives</i> , Editions EMS, Caen, p. 63-81. LE ROY F., FERNANDEZ A.-S., Chiambaretto P. (2017), Managing cooperation in knowledge-based industries, in Sindakis S., Theodorou P. (eds), <i>Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Cooperation and Knowledge Dynamics within and across Firms</i> , Emerald, Bingley, UK, p.189-200. |

| | |
|---|--|
| | <p>BEZ S.-M., LE ROY F., DAMERON S. (2016), Coopétition : comment conjuguer protection et partage d'informations ?, in Intelligence économique. S'informer, se protéger, influencer., Editions Pearson, p. 193-206.</p> <p>LE ROY F., CHIAMBARETTO P. (2016), Des stratégies de coopétition au marketing coopétitif in Génération Marketing et Sciences de Gestion - Mélanges en l'honneur du Professeur Pierre-Louis DUBOIS, Editions Economica.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E., ROY P. (2016), La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes, in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS, p. 129-144.</p> <p>LE ROY F. (2015), Management stratégique et intelligence économique, in Harbulot C., Manuel d'Intelligence Economique, PUF, Paris, p.445-457.</p> <p>LE ROY F. & LANDSTROM H. (2015), La contribution d'Arnold Cooper à la recherche en Entrepreneuriat, in Messeghem K. & Torres O. (eds), Les grands auteurs en Entrepreneuriat, Editions EMS, Cormelles-Le-Royal</p> <p>LE ROY F. (2015), Coopétition et performances : que savons-nous ?, in Naro G. et Travaille D. (eds), Entre Simplification et Complexification : quelles Représentations des Systèmes de Gestion ? Mélanges en l'honneur du Professeur Yves Dupuy, Economica, Paris, p. 189-197.</p> |
| <input type="checkbox"/> MOOC | MOOC MAAPS https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:umontpellier+08009+session01/about |
| <input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels | |
| <input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....) | BEZ S.M., LE ROY F., DAMERON S. (2017), "Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS", <i>Vingt-sixième Conférence de l'AIMS</i> , Lyon, France. Prix de l'article aux plus fortes implications managériales |
| <input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR) | |

Si autre, préciser :