



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	<b>Arnaud MAES</b>
<b>Titre :</b>	Professeur des Universités Associé
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 23 75
<b>e- Mail :</b>	arnaud.maes@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	D 202

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Marketing Vente
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Direction du master 1 et 2 Marketing Sport et Loisirs à Montpellier Management

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2009
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	Doctorat Science de l'information et de la communication
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	UFR STAPS de Montpellier et de Nice Sophie Antipolis et Université du Québec à Trois Rivières
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Chef d'entreprise dans le digitale depuis 2001 et consultant auprès d'incubateurs, TPE, PME, start up et institutionnels

**ENSEIGNEMENTS**

<b>Matières enseignées</b>	Digital marketing
<b>Section CNU</b>	71

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais, Espagnol
--------------------------------------------	-------------------

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Domaine(s) de recherche</b> <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Digital Marketing, Management et E-tourisme
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	NON
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b> <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	
<b>Visiting</b>	
<b>Organisation de conférence</b>	Septembre 2019 : organisation du Colloque les Voies Civiles et remise du prix Sportlivre Lancement et participation (dans le comité de pilotage pédagogique) au dispositif Disrupt Campus Montpellier

<b>Détail des références sur les 5 dernières années</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	Maes, A. (2019) Evolution de l'office numérique du tourisme. Colloque – Smart Cities et nouvelles formes d'entreprises, Management des Technologies Organisationnelles (MTO2018), Université de Montpellier et IMT Mines Alès  Maes, A., Mussol, S. (2017) Enjeux du baromètre e-tourisme pour l'excellence en marketing touristique. Colloque – objets connectés. Perspectives pour un développement intelligent, Chaire de l'UNESCO, Université de Bordeaux, communication réalisée, publication dans les actes
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	Mussol, S., Maes, A., & Boysselle, J (2017) Content production and co-production in social media for SME's : The case of tourism offices in the South of France, 62°ICSB, World Conférence, Buenos Aires, 28 juin 2017, Argentina.
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	

<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus ( <i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i> )	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche ( <i>ex : H2020, ANR</i> )	

**Si autre, préciser : .....**