



Autorisation publication sur internet

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| <b>Prénom NOM :</b> | <b>Martine MONTHUBERT</b>          |
| <b>Titre :</b>      | Maître de conférences              |
| <b>Téléphone :</b>  | 04 34 43 20 85                     |
| <b>e- Mail :</b>    | martine.monthubert@umontpellier.fr |
| <b>Bureau :</b>     | B 409                              |

**FONCTION**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Domaine de spécialité</b>        | Marketing vente   |
| <b>Responsabilités pédagogiques</b> | Master Marketing Communication Études<br>Master Marketing Stratégique des Produits et des Marques |

**CARRIERE**

|   |  |
|---|--|
| <b>Année d'entrée dans l'établissement</b>            | 1993   |
| <b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>                   | Doctorat sciences de l'information et de la communication  |
| <b>Ancien élève de l'établissement</b>                | NON  |
| <b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b> | Responsable Communication Nixdorf computer, Paris, 1983-1985<br>Responsable Communication Europe Computer System, Paris, 1985-1989 |

**ENSEIGNEMENTS**

|                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
| <b>Matières enseignées</b> | Communication Marketing |
| <b>Section CNU</b>         | 06                      |

**LANGUES**

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| <b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b> | Anglais, allemand, espagnol |
|--|-----------------------------|

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| <b>Domaine(s) de recherche</b><br><i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>  | Identité, positionnement et image |
| <b>Laboratoire(s) de rattachement</b>  |                                   |
| <b>Habilitation à diriger des recherches</b>   |                                   |
| <b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b><br><i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i> |                                   |
| <b>Visiting</b>  |                                   |
| <b>Organisation de conférence</b>  |                                   |

| <b>Détail des références sur les 5 dernières années</b>  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Publication<br><i>(Indiquer le classement CNRS)</i>   |  |
| <input type="checkbox"/> Communication   |  |
| <input type="checkbox"/> Etude de cas  |  |
| <input type="checkbox"/> Ouvrage   |  |
| <input type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage  |  |
| <input type="checkbox"/> Manuel  |  |
| <input type="checkbox"/> MOOC  |  |
| <input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels   |  |
| <input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale                              |  |
| <input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus <i>(ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...)</i> |  |
| <input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche <i>(ex : H2020, ANR)</i>                               |  |

**Si autre, préciser :** .....