



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Estelle PELLEGRIN- BOUCHER
Titre :	Maître de Conférences HDR
Téléphone :	04 34 43 20 68
e- Mail :	estelle.boucher@umontpellier.fr
Bureau :	B435

FONCTION

Domaine de spécialité	Management Stratégie
Responsabilités pédagogiques	Directrice pédagogique Master 1 Marketing et Business Development (M1 MBD) Directrice pédagogique Master 2 Marketing et Business Development en e-learning (M2MBD)°

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2007
Diplôme(s) et distinction(s)	HDR (2015) Doctorat en sciences de gestion (2006)
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Manager chez Pricewaterhouse Coopers (1998-2002) Consultante chez Cap Gemini (1995-1998)

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Management stratégique Management des alliances et des partenariats Stratégies de fidélisation et de création de valeur Stratégies relationnelles Stratégies multicanal Gestion de Projet et ERP Marketing sectoriel Etudes qualitatives et méthodologie du mémoire
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais, Espagnol
--	-------------------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Alliances et partenariats, coopération, innovation, management, industrie des logiciels, industries créatives et culturelles
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, LabEx Entreprendre
Habilitation à diriger des recherches	OUI
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Membre du comité de lecture et d'évaluation pour les revues M@n@gement, Gérer et Comprendre, TASM, EMR etc.
Visiting	Août 2006 : Université de Catane (Italie) – Département Economie et Stratégie. Sous la direction du Pr G.B. Dagnino
Organisation de conférence	Organisation le 5 juin 2019 à Paris du troisième « Partner Day », en collaboration avec l'association professionnelle des Directeurs et Responsables des partenariats (Adalec) MOOC Maps session 2

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; ROY, P (2019), « Dynamique de la coopération commerciale avec appels d'offres. Le cas des cabinets d'architecte », Management International, 23, 2, 115-126 HCERES A, CNRS 3, FNEGE 2</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E ; LE ROY, F ; GURAU C. (2018), "Managing selling cooperation. The case of the ERP industry", European Management Review, 15, 1, 37-56 HCERES A, CNRS 2, FNEGE 2</p> <p>SERAN, T. ; PELLEGRIN-BOUCHER E.; GURAU C. (2016), "The management of cooperative tensions within multi-unit organizations", Industrial Marketing Management, 53: 31-41 CNRS 2, FNEGE, 2</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>KHIBRI A., PELLEGRIN-BOUCHER, E., RASCOL-BOUTARD S. (2020), « Intelligence artificielle et prise de décisions stratégique », AGRH, Journée "Humanisme et Gestion ", 17 septembre, ISTE, Paris</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2019), « Cooperation management in cultural and creative industries, The case of a Parisian skyscraper renovation », EURAM, Lisbonne, Portugal, 26-30 juin 2019</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. (2018), « Coopération commerciale : gestion des tensions et des freins en interne », AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ROY, P. (2018), "Selling cooperation with call for tenders. The case of architects", AIMS 2018, 6-8 juin, Montpellier</p>

	<p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2015), "Managing call for tenders through coopetition: an innovative strategy for architecture companies", EURAM 2015, special conference on Management Innovation, 9-10 juillet, Montpellier.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER, E. ET ROY, P. (2015), "Drivers and forms of coopetition strategy in a B to B market", ICSSAM, 7-8 mai, Kyoto, Japon</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), « Innovation in the cultural and creative industries », ISTE Wiley Editions, London, November 2019</p> <p>BLAVET L, PELLEGRIN-BOUCHER E, LE ROY F. (2019), « Libérer le pouvoir des alliances. Le rôle des alliance managers », EMS Editions</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), « Innover dans les industries créatives », ISTE Editions, Paris</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	<p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), "Innovation and coopetition within architecture agencies", in Innovation within cultural and creative industries, Wiley editions, London.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2019), « Innovation et coopération. Le cas des agences d'architecture », in L'innovation dans les ICC, ISTE éditions, Paris.</p> <p>PELLEGRIN-BOUCHER E, ROY P. (2017), « La coopération comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in L'innovation managériale. Les multiples voies d'une spirale vertueuse, sous la direction de Sophie Mignon, EMS éditions.</p> <p>BEZ M., LE ROY F. PELLEGRIN-BOUCHER E., GOURSAUD P. (2014), « Les Aventuriers de l'Arche perdue : Quand la coopération entre SANOFI et BMS permet une innovation médicale majeure », in Cas de Coopération, sous la direction de Julien Granata, Pearson.</p>
<input type="checkbox"/> MOOC	<p>Mooc Maps 2018 et 2019 : Management des Alliances et des Partenariats</p> <p>Mooc ICC 2020 : Innover dans les industries créatives et culturelles</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : H2020, ANR)	

Si autre, préciser :