



Autorisation
 publication sur
 internet

Prénom NOM :	Pierre ROY
Titre :	Maître de conférences
Téléphone :	04 34 43 20 93
e- Mail :	pierre.roy@umontpellier.fr
Bureau :	B 435

FONCTION

Domaine de spécialité	Management Stratégie
Responsabilités pédagogiques	L2 Gestion

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2007
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de gestion
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Assistant pédagogique et de recherche EM LYON (2002-2004)

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Management stratégique, Analyse des organisations, Sociologie, Analyse sectorielle
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Stratégie
Laboratoire(s) de rattachement	MRM, Labex Entreprendre
Habilitation à diriger des recherches	Non
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	
Visiting	Kansai University, Japon (2012) Warwick Business School, UK (2006)
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2018), « Dynamique de la coopétition commerciale appels d'offres : le cas des cabinets d'architectes », Management International
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2019), « Coopetition management in cultural and creative industries: the case of a Parisian skyscraper renovation » 19th EURAM Conference, Lisbon Caré A., Roy P. (2019), « Disruption through sustainability: Tale Me, the rental clothes model », 19th EURAM Conference, Lisbon Caré A., Roy P. (2018), « Determinants of green strategic innovation: the case of the French textile industry », 16th IECER Conference, Innsbruck Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2018), « Selling coopetition in markets with competitive tenders: the case of architecture companies », 27ème Conf. AIMS, Montpellier Caré A., Roy P. (2018), « Spécificités et enjeux des innovations stratégiques vertes », 27ème Conf. AIMS, Montpellier
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage	Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2019), « L'innovation dans les industries culturelles créatives », ISTE éditions
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	Pellegrin-Boucher E., Roy P. (2017), « Chapitre 5 : La coopétition comme source d'innovations : le cas des cabinets d'architectes », in Mignon S. et al. L'innovation managériale : les multiples voies d'une spirale vertueuse, Editions EMS. Roy P. (2015) « Chapitre : La stratégie de rupture. UGC : l'accès illimité au cinéma », in Tellier A., Loilier T. Cas en gestion de l'innovation, Editions EMS
<input checked="" type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	Roy P. (2018), « Netflix et les autres : au-delà des frontières de l'industrie », Le Cercle des Echos, 4 juin
<input type="checkbox"/> Etude de cas	

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input checked="" type="checkbox"/> MOOC	Roy P., Pellegrin-Boucher E. (2021 à venir), L'innovation des industries culturelles et créatives, plateforme Fun-Mooc
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (ex : <i>prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (ex : <i>H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :