

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

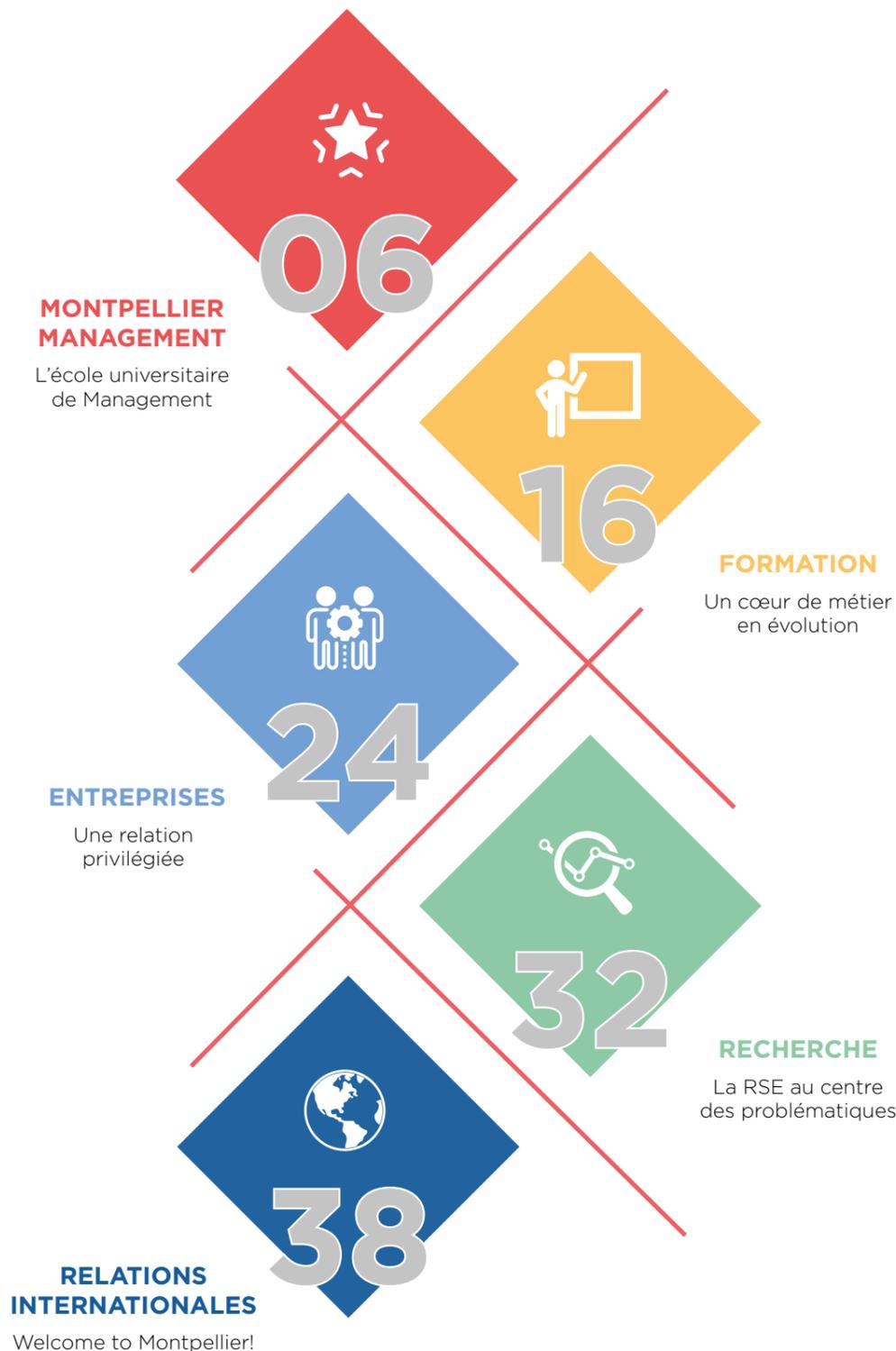


**MONTPELLIER  
MANAGEMENT**  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER





Cultivons la **différence** !



**Pour un management éthique et responsable**

Montpellier Management, école universitaire de management créée en janvier 2017, a pour mission de former des leaders capables de résoudre des problèmes managériaux complexes et d'inventer les outils et méthodes du futur pour bâtir un monde meilleur. Une mission qui guide les personnels enseignants et administratifs de Montpellier Management lors de la mise en place de nouvelles actions autour de nos axes de développement : maintenir la qualité de nos formations et favoriser leur ancrage dans le tissu économique local, positionner notre recherche en tant que recherche d'excellence et développer nos partenariats internationaux. Ces actions sont menées en promouvant les valeurs et pratiques d'un management éthique et responsable.

Les réalisations de Montpellier Management ont été nombreuses et variées en 2019. Vous pourrez les découvrir dans ce rapport d'activité. Reprenons ici celles qui ont le plus marqué cette année.

L'une des décisions les plus symboliques de l'année 2019 a été prise dans notre cœur de métier : la formation. En vue de la nouvelle accréditation HCERES, l'offre de formation 2021-2025 a été proposée. Nos diplômes nationaux, de la Licence 1 au Master 2 ont été organisés selon les principes de l'approche par compétences. En plus de leurs connaissances théoriques, nos étudiants acquièrent donc un « savoir agir », compétence essentielle dans un monde professionnel en perpétuelle évolution.

2019 a également été l'année qui a dévoilé la nouvelle identité de Montpellier Management. Celle-ci a été mise en évidence sur des supports variés : dans nos nouveaux livrets de présentation, sur les réseaux sociaux et le web, ou encore grâce aux nombreux événements organisés tout au long de l'année. La nouvelle stratégie de communication sur laquelle nous avons travaillé a ainsi été mise en œuvre.

Enfin, il était très important pour nous de créer le premier réseau des anciens étudiants de notre école universitaire de management. Avec MOMALUMNI, nous avons l'ambition de réunir les anciens étudiants de l'ex-ISEM, de l'ex-AES, et de Montpellier Management. En 2019, les premières pierres ont été posées : nous avons rencontré les diplômés lors de la soirée d'inauguration du réseau et nous avons construit, ensemble, les bases d'une relation que nous souhaitons pérenne et utile.

Je tiens à féliciter toutes les équipes de Montpellier Management pour tout ce qui a été accompli en 2019 grâce à leur investissement. Merci à tous pour cet effort collectif, ce professionnalisme et cette réactivité face à la nécessité de devoir parfois se remettre en question.

Toutes ces actions ont été menées dans le respect de nos trois valeurs principales : l'ouverture d'esprit, le sens du collectif et l'éthique, que nous continuerons, dès 2020, à intégrer dans chacune de nos réalisations.

Marie-Christine Lichtlé  
Directrice de Montpellier Management



**DES FORMATIONS DE QUALITÉ**

- Ouverture de 5 nouveaux diplômes
- Accueil de 584 apprentis, soit + 7% d'évolution
- 85% de taux d'insertion professionnelle (+1%) à 6 mois
- Développement du e-learning et de l'enseignement hybride



**UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL**

- 3 nouveaux partenariats avec des Universités au Canada, aux Pays-Bas et en Allemagne
- Création de notre première bourse de mobilité sur fonds propres. 8 étudiants en ont bénéficié en 2019



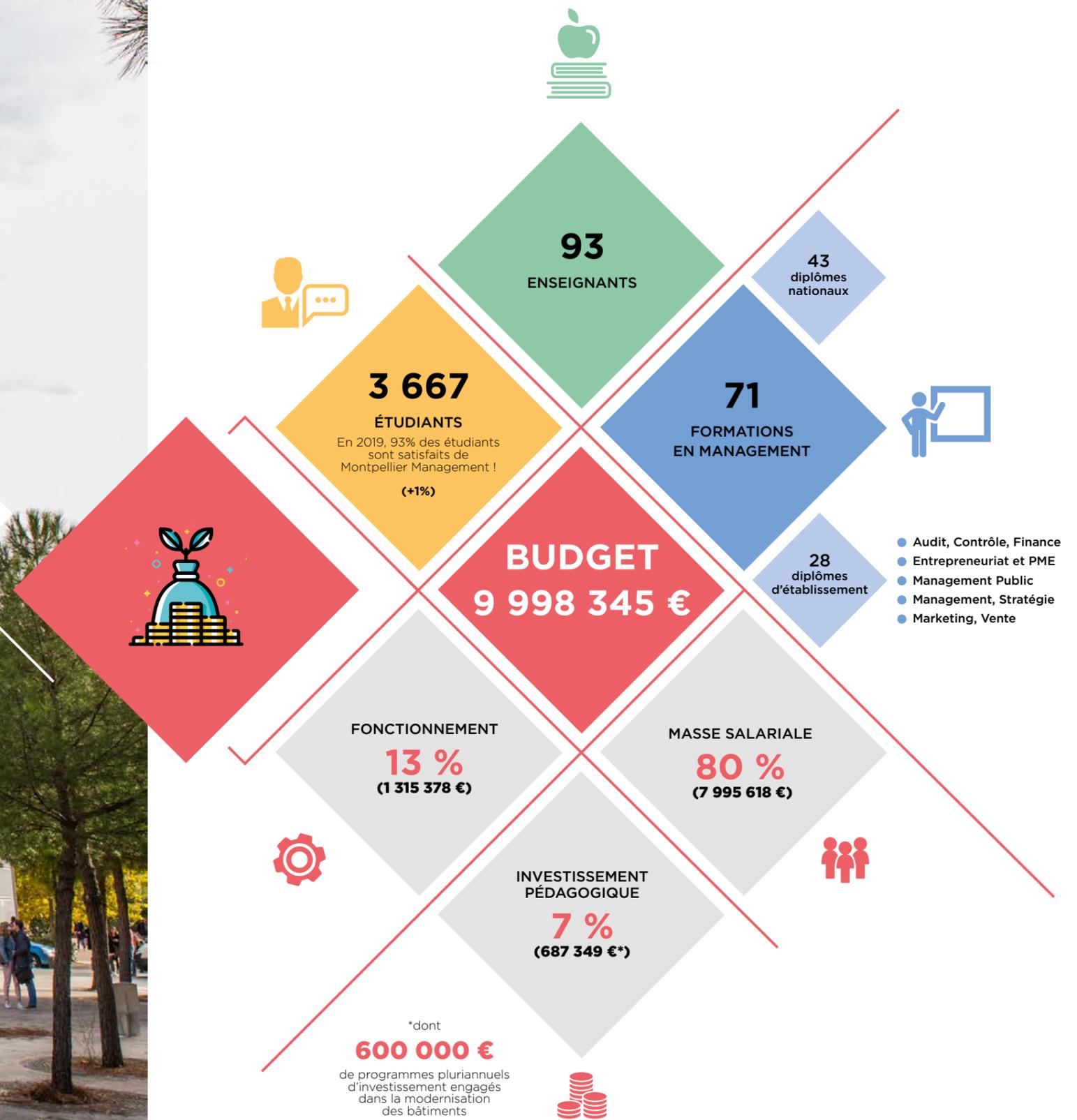
**UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE**

- 53 enseignants-chercheurs investis avec des ambitions internationales
- 2 congrès organisés au sein de Montpellier Management ont participé au rayonnement national et international de notre recherche

Montpellier Management se numérise ! Nous vous proposons de prolonger l'expérience de ce rapport d'activité sur vos écrans. Pour ce faire, il vous suffit de vous munir de la version PDF du rapport et de cliquer sur ou dès que celui-ci apparaît.

# Montpellier Management, L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

En 2019, les 150 personnels de Montpellier Management ont poursuivi et mené de front les nombreuses actions associées aux axes stratégiques de l'école universitaire. L'objectif : répondre aux attentes des étudiants de la meilleure des manières. C'est à cet objectif que contribue largement le Service des Relations Entreprises et Professionnalisation (SREP), notamment grâce à l'insertion professionnelle de nos étudiants. En interne aussi, des initiatives sont prises afin d'améliorer la qualité de la vie au travail, un facteur essentiel à un management positif.



# « Réinventer le management », une philosophie qui s'applique aussi en interne !



## Photo de classe

Qui dit rentrée, dit photo de classe. Une partie de la promotion des personnels administratifs de Montpellier Management a été immortalisée par les étudiants du BAMB, le Bureau Des Étudiants de Montpellier Management.

## Création d'un trombinoscope

Montpellier Management représente près de 150 personnes, réparties dans deux bâtiments, plusieurs étages, une dizaine de services... La création d'un trombinoscope s'est rapidement imposée. Le but : pouvoir mettre un visage sur les personnes que l'on ne croise pas quotidiennement. Également très utile pour les nouveaux arrivants.



## Journée de convivialité

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, les personnels enseignants et administratifs ont été invités à participer à une Journée de Convivialité sur le thème « MOMA Express », pendant laquelle les défis sportifs se sont mêlés à diverses activités de stratégie. Le but : réussir à récolter, en petits groupes, le plus grand nombre d'indices pour résoudre l'énigme finale. Les 3 premières équipes ont été récompensées, et un « kit de l'aventurier » a été offert à tous les participants (casquette, lunchbox et couverts, sac à dos). La matinée a été consacrée à une réflexion ouverte et collaborative sur diverses thématiques internes.

## #MtpManagement

Avec une personne de plus à son actif, le service communication de Montpellier Management est à présent composé d'une responsable de service, d'une chargée de communication, d'une chargée de projets web et d'une rédactrice et community manager.

En 2019, le service communication, c'est 9200 abonnés sur les réseaux sociaux, 1 230 000 pages consultées sur le site internet et 44 événements.



@MtpManagement



@MtpManagement



Montpellier Management



Montpellier Management

[www.montpellier-management.fr](http://www.montpellier-management.fr)

# Objectif : Qualité de Vie au Travail

**En 2019, de nombreuses actions ont été amorcées afin d'améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT). Des actions qui s'imbriquent également dans des objectifs de Responsabilité Sociale.**

## We are MOMA

Dans le cadre du WAM – pour We Are MOMA, appel à projets interne lancé en 2018-, les deux lauréates se sont réunies afin de proposer la mise en place d'ateliers bien-être (sophrologie, yoga), de temps informels (afterwork, séances de sport), de bonnes pratiques (écologiques et éthiques), ou encore la création d'un espace de travail et de détente collaboratif. À concrétiser dès 2020.

## Lutte contre la précarité menstruelle

Sur l'initiative de Mélanie Jaoul, Maître de Conférences en droit privé à Montpellier Management, des boîtes de protections hygiéniques en libre-service ont été installées dans nos locaux. Chacun peut soit récupérer des protections de façon gratuite et anonyme, soit réapprovisionner les boîtes pour aider les personnes dans le besoin. L'objectif est d'enclencher un élan de solidarité : pour rappel, en France, 39% des femmes souffrent de précarité menstruelle. Un chiffre encore plus élevé chez les étudiantes.



## Amélioration du confort au quotidien

Parce que le confort de travail est un élément essentiel de bien-être, le service des affaires générales a entrepris de nombreux chantiers pendant l'année 2019 tels que le renouvellement du parc d'ordinateurs pour des écrans de 24 pouces, l'achat de sièges ergonomiques pour les personnes qui le souhaitent ou encore le changement du mobilier quotidien... Les enseignants ont également vu de la nouveauté dans les salles de cours : suite à une première vague débutée en 2018, tous les tableaux noirs à craie ont été supprimés pour faire place à des tableaux blancs à feutre effaçable. Une partie de la flotte des vidéoprojecteurs a également été remplacée et des écrans dédiés à la projection ont été ajoutés. Enfin, un projet de renouvellement du système de sonorisation des amphithéâtres a été débuté, et tous les PC d'une salle informatique ont été renouvelés. Un confort de modernité pour les enseignants, et pour les étudiants.



**Montant total  
de ces actions :  
67 000€**

# Le campus en photos



**Montpellier Management se refait une beauté**

En 2019, plusieurs projets d'embellissement des locaux ont été réalisés. Parmi eux, les portes des amphithéâtres des bâtiments B et D, l'accueil, et un pan de mur du 1<sup>er</sup> étage du bâtiment D. Une nouvelle signalétique a également été installée, en accord avec la charte graphique.



**Bâtiment B**



**Rives-du-Lez**



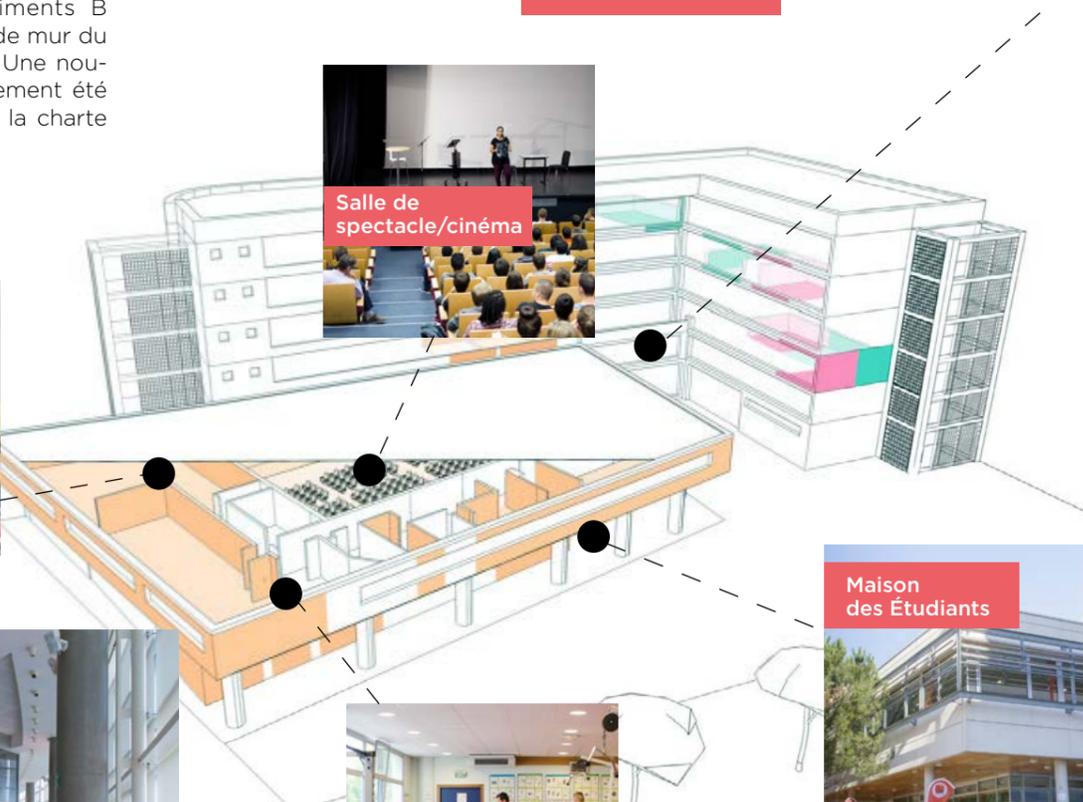
**Bâtiment D**



**Salle de musique**

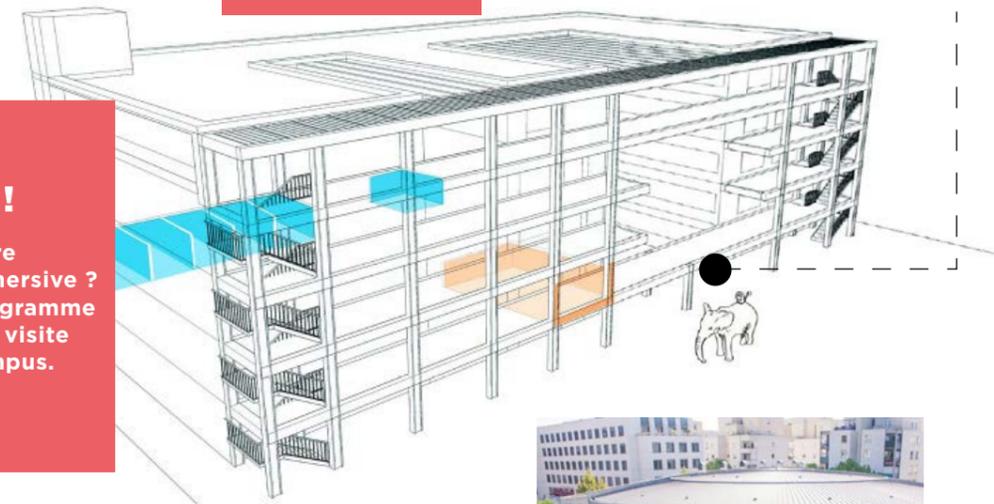


**Salle de spectacle/cinéma**



**Suivez le guide !**

Envie de vivre une expérience immersive ? Cliquez sur le pictogramme pour assister à la visite virtuelle du Campus.



**Bibliothèque Universitaire**



**Salle de sport**



**Maison des Étudiants**

**En face du bâtiment D**



**Cafétéria et Restaurant Universitaires**



# Montpellier Management, composante de l'Université de Montpellier

En 800 ans d'existence, l'Université de Montpellier (UM) n'a cessé de relever les défis scientifiques et sociétaux. Montpellier Management est fier de faire partie de cet établissement mondialement reconnu.



©UM - David Richard - Transit



## L'Université de Montpellier, l'intelligence collective au service de défis sociétaux

En plaçant l'intelligence collective au service des grands enjeux sociétaux de notre monde, l'Université de Montpellier joue un rôle moteur dans l'attractivité et le dynamisme de Montpellier et de la région Occitanie et bénéficie ainsi d'une **reconnaissance internationale**.

Université de recherche intensive leader mondial en écologie, l'Université de Montpellier figure dans le top 200 du classement de Shanghai et se distingue dans un large éventail de domaines scientifiques autour de l'agro-environnement, la biologie-santé, la chimie, les sciences et technologies ou les sciences sociales. Classée en 2019 à la 1<sup>er</sup> place des universités françaises les plus innovantes, elle a obtenu en 2017 la labellisation I-SITE (Programme d'Investissements d'Avenir) pour le projet « Montpellier University of excellence » (MUSE) qui vise à construire à Montpellier, avec ses 15 partenaires, une université tournée vers trois des grands défis auxquels notre planète fait face : la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement et la santé humaine.

## La formation

L'Université de Montpellier propose une **offre de formation pluridisciplinaire**, des sciences de l'ingénieur à la biologie et de la chimie à la science politique, l'agro-environnement, les sciences de l'entreprise, le droit ou encore l'économie et la gestion.

## Recherche et valorisation

De l'exploration spatiale à la robotique en passant par l'ingénierie écologique ou les maladies chroniques, les chercheurs de l'UM inventent des solutions pour demain, au service de l'Homme et de son environnement.



©UM - David Richard - Transit

### 17 composantes :

- 8 Facultés,
- 7 Instituts,
- 2 Écoles



49000 étudiants  
600 diplômés  
94% d'insertion professionnelle



9 départements scientifiques  
78 structures de recherche  
1762 doctorants



©UM - David Richard - Transit

## International

L'Université de Montpellier est partie prenante de nombreux programmes d'échanges et entretient des liens privilégiés avec de multiples universités dans le monde par le biais d'accord de coopération pour favoriser la mobilité et renforcer les coopérations pédagogiques et scientifiques. **Ouverte et cosmopolite**, l'Université de Montpellier accueille près de **16% d'étudiants internationaux**, participant ainsi au dialogue interculturel et au rayonnement des connaissances.



20 projets Erasmus +  
16% d'étudiants internationaux  
84 pays partenaires

## Le campus

Désignée 3<sup>ème</sup> ville française où il fait bon étudier, Montpellier a des atouts indéniables : plages à proximité, climat méditerranéen, un patrimoine historique d'exception et le plus vaste centre-ville piéton de France. Mais les composantes de l'Université de Montpellier sont également présentes sur les villes de Sète, Béziers, Nîmes, Mende, Carcassonne et Perpignan.



7 villes en Occitanie  
140 associations  
2 Maisons des Étudiants



©UM - David Richard - Transit



1289 : naissance de la première Université de Montpellier  
6000 dessins anciens et estampes  
4.5 hectares au cœur de la ville

## Patrimoine

Ville scientifique et universitaire depuis le Moyen-Âge, Montpellier a toujours entretenu avec son université des liens féconds. **Héritière de la Faculté de médecine créée en 1289**, l'Université de Montpellier conserve aujourd'hui un **patrimoine historique prestigieux** tant sur le plan immobilier que mobilier, au premier rang duquel le remarquable Jardin des Plantes de Montpellier ainsi que des ensembles scientifiques, artistiques et documentaires d'une valeur inestimable, collections dont une grande partie est **classée au titre des monuments historiques** et qu'elle n'a eu de cesse d'enrichir au fil du temps.



©UM - David Richard - Transit



# Au service de la professionnalisation des étudiants

**Montpellier Management œuvre pour une insertion professionnelle rapide et réussie de ses étudiants par des enseignements adaptés aux évolutions et aux besoins du marché de l'emploi : 85% des étudiants promotion 2019 ont trouvé un emploi 6 mois après l'obtention de leur diplôme.**

Pour répondre aux exigences de son environnement en perpétuelle évolution et au développement de l'alternance, la structuration d'un Service dédié aux Relations Entreprises et à la Professionnalisation (SREP) est apparue comme une évidence.

## Pourquoi se doter d'un service ad hoc ?

La montée en puissance du dispositif de l'alternance, les réformes de la formation professionnelle, le nombre d'étudiants ainsi que le nombre de filières nécessitent la création d'un service dédié au domaine de la professionnalisation qui reste une des priorités de Montpellier Management.

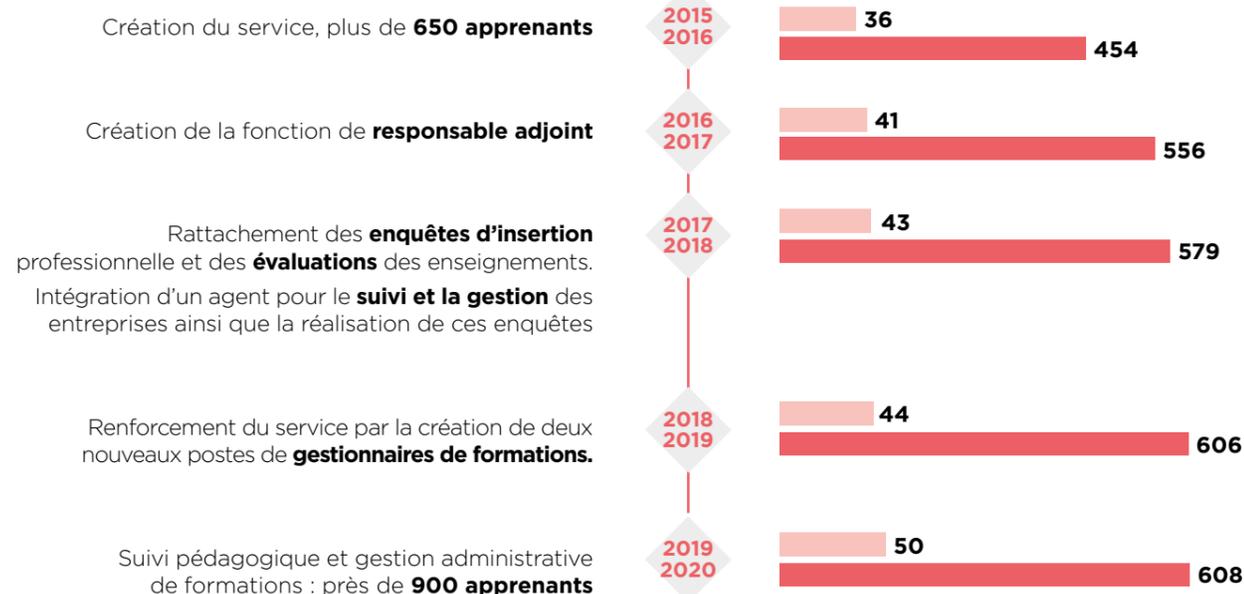
**A la rentrée 2015, Montpellier Management voit ainsi la naissance du SREP qui a notamment pour ambition de :**

- devenir l'interlocuteur privilégié des usagers, favoriser les échanges et faciliter la communication ;
- renforcer la relation de confiance et de proximité entre les entreprises et l'université ;
- proposer des services personnalisés.

## Le SREP, un service en pleine croissance



### Formations en alternance // Alternants



## Depuis sa création :



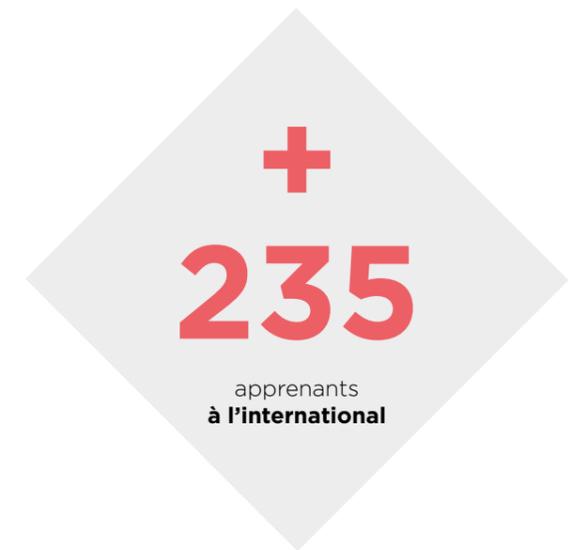
14 formations  
ouvertes à  
l'alternance



34% nombre  
d'alternants



35% apprenants en  
France métropolitaine  
et Outre-Mer



+  
235  
apprenants  
à l'international

## Le SREP aujourd'hui

Fort de ses 9 agents, le SREP fait face et s'adapte aux changements : RGPD, déploiement de nouveaux outils, nouvelles procédures, réforme de la formation professionnelle, développement de formations... Il se veut être un service de proximité pour tous ses interlocuteurs.

Et ceux-ci sont nombreux : le service est en contact quotidien avec les étudiants, les entreprises, les partenaires mais aussi les personnels administratifs et enseignants ainsi que les Centres de Formation des Apprentis (CFA) et les services communs de l'Université de Montpellier.



### Le SREP,

de gauche à droite et de haut en bas :

- Karine **Elias**, (Responsable adjointe de Service)
- Géraldine **Raynal**,
- Laetitia **Bonfill** (Responsable de Service),
- Claire **Bernard**,
- Lisette **Migout**,
- Cécile **Chevallier**,
- Raphaëlle **Demange**,
- Jérémy **Lopez**,
- Patricia **Rajaonarison**



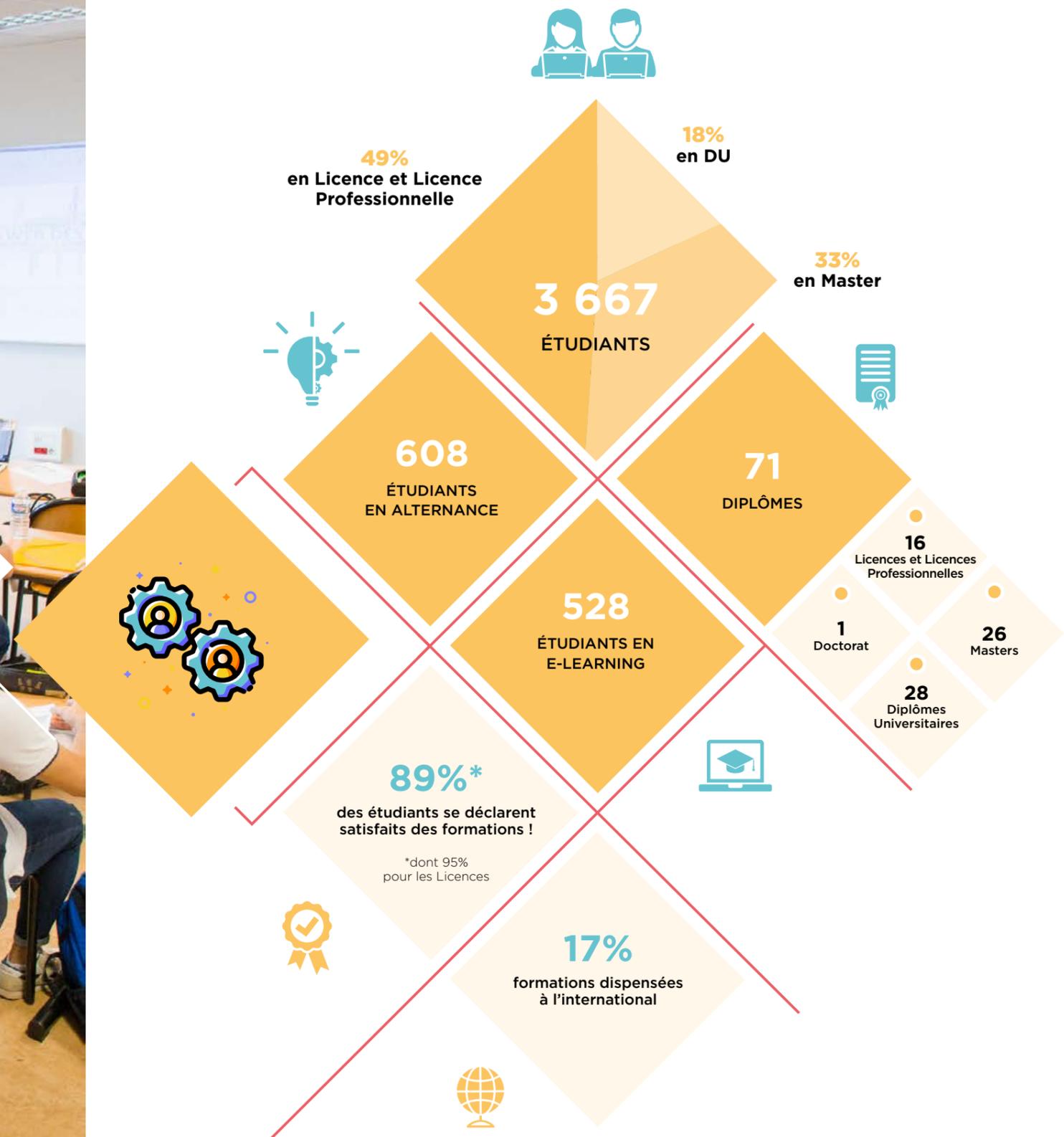
## Les missions principales du service

- Accompagnement des apprenants
- Promotion et développement de l'alternance
- Accompagnement des usagers en recherche de qualifications supplémentaires ou en reconversion
- Appui administratif et technique personnalisé aux structures accueillant les étudiants
- Qualification et diffusion des offres de stage, d'alternance et d'emploi
- Collecte de la taxe d'apprentissage
- Réalisation des enquêtes de satisfaction et d'insertion professionnelle

# LA FORMATION SE RÉGÉNÈRE

« Concernant le domaine de la formation, 2019 a été l'année des premières fois. Une première offre de formation que nous faisons remonter en tant que Montpellier Management, une première également pour l'Université de Montpellier en tant que telle. Mais aussi une première fois pour bon nombre de mes collègues, qui ont transformé leur formation en approche par compétences. Je tiens à les remercier et à les féliciter. C'est enthousiasmant de voir notre métier se régénérer ainsi. Montpellier Management est un lieu d'excellence en formation et en recherche, nous devons le rester ».

**Sylvie Sammut,**  
Directrice Adjointe  
en charge de la formation et des études.



# L'année de la (trans)formation

Depuis 2006, le Ministère de l'Enseignement Supérieur fait appel à une autorité administrative indépendante afin d'évaluer l'ensemble des structures d'enseignement supérieur et de recherche. L'accréditation obtenue autorise les structures d'enseignement à délivrer des Diplômes Nationaux reconnus par l'Etat (Licence, Master, Doctorat) pendant 5 ans. Dans ce cadre, Montpellier Management a proposé sa première offre de formation.



Si la dernière accréditation a été obtenue en 2013-2014, de nombreux changements ont eu lieu depuis. En 2015, l'Université Montpellier 1 et Montpellier 2 fusionnent. Dans cette logique, et afin d'apporter une cohérence dans l'offre de formation de l'Université, l'UFR AES et l'ISEM ont à leur tour fusionné pour donner naissance à Montpellier Management en 2017.

## Une accréditation en deux temps...

Pour être effectivement lancée à la rentrée 2021, le travail d'accréditation démarre à l'automne 2018. L'accréditation se déroule ensuite en deux temps : une phase de « retour arrière » où les responsables de parcours réalisent une auto-évaluation de leurs formations. Et une phase « d'accréditation » qui consiste à proposer une nouvelle offre de formation. Ici, Montpellier Management a décidé de passer toute son offre de formation en « approche par compétences ».

En binôme avec Eliette Monségur, Directrice Administrative Adjointe, Sylvie Sammut, Directrice Adjointe de Montpellier Management en charge de la Formation, a dirigé le projet : « Cette accréditation représente un immense chantier, et je tiens à saluer l'implication de tous mes collègues pour l'effort collectif fourni portant sur la remise en question de l'essence même de notre métier. L'administration a su également nous appuyer au moment où il le fallait, avec abnégation et dévouement ». Pour faciliter le passage en approche par compétences, Montpellier Management a décidé de se faire accompagner par un enseignant-chercheur de l'Université de Louvain (Belgique).

## ... importante au plan stratégique

Sylvie Sammut pèse l'importance de cette année « Tout le travail de réflexion, d'auto-évaluation et de projection, au travers de l'accréditation à remonter tout début 2020, est crucial : il représente le socle de la première offre de formation de Montpellier Management en tant que tel. Il doit reposer sur une assise forte, unifiée, pour mieux se projeter dans l'avenir. Au travers des échanges ciblés avec le monde professionnel, de la discussion entre les enseignants-chercheurs, le trio formation-recherche-insertion pro est replacé au centre de la réflexion ».

Une fois l'auto-évaluation réalisée, l'ensemble du corps enseignant s'est mis en ordre de marche pour passer toute l'offre de formation en approche par compétences. Une décision, elle aussi, lourde de sens stratégique : « Nous sommes dans un univers hautement concurrentiel, et certaines écoles fonctionnent déjà de cette manière. Il était opportun de le faire le plus tôt possible. »

Mais qu'est-ce qu'est-ce que l'approche par compétences ? Eliette Monségur précise « Au lieu de parler d'un savoir, d'un savoir-faire et d'un savoir-être, l'approche par compétences traduit un « savoir agir » dans un contexte professionnel en mutation. Les enseignants-chercheurs ont dû travailler en équipe pédagogique et opérer une très grande remise en question de leur travail : on passe de la transmission d'un savoir académique acquis par la Recherche à des compétences professionnelles qui s'appuient sur la Recherche. »



**Sylvie Sammut,**  
Directrice Adjointe  
en charge de la formation  
et des études.



**Eliette Monségur,**  
Directrice Administrative  
Adjointe Finances, Études,  
Enseignement à distance  
et Numérique

## Ouverture de 5 nouvelles formations

Un Master, une Licence Professionnelle et trois Diplômes Universitaires ont vu le jour en 2019. Chaque ouverture de formation correspond à un besoin du secteur professionnel en question.

- **Master MTEEC** : Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire
- **Licence Pro MICE** : Management et Animation en Hôtellerie Tourisme
- **DU Management de Contrats**
- **DU Connaissance des Vins** du Languedoc-Roussillon
- **DU CIA** : Certificate in International Management



## Pour une hybridation des formations

Démarré en 2018, l'appel à projet d'innovation pédagogique mené en interne par l'enseignante-chercheuse Sophie Spring avec l'appui du Service de l'Enseignement à Distance et du Numérique (EADN), a continué cette année et a permis à certains de nos enseignants d'effectuer plusieurs de leurs séances en enseignement à distance. Ainsi, en 2019, 11 cours ont bénéficié d'une séance à distance via ce dispositif.



## L'approche par compétences : une nouvelle façon de voir la formation

Actuellement, un diplôme est valable si l'étudiant a validé un certain nombre d'années. Avec la mise en place de l'approche par compétences, il s'agira de valider des compétences en vue d'obtenir un diplôme.

### Les objectifs sont multiples :



#### Améliorer la qualité de la formation.

La manière de penser la formation est différente. Avec l'approche par compétences, l'enseignant part de la compétence finale que doit maîtriser l'étudiant pour construire la formation tout en la nourrissant de ses recherches. « Le lien fort recherche/enseignement qui est un avantage concurrentiel indéniable de Montpellier Management n'est pas remis en cause, bien au contraire ; il est repensé et gagne en pertinence », précise Sylvie Sammut.



#### Une meilleure insertion professionnelle

Les responsables pédagogiques partagent des besoins exprimés, par les entreprises et les organisations qui participent au conseil de perfectionnement de leur formation, afin de mieux apprécier les compétences nécessaires et faciliter l'employabilité des étudiants. Cette approche co-construite se réalisera en y insérant le côté académique issu de leurs travaux de recherche.



#### Former les professionnels

L'autre intérêt sera, à terme, de répondre également à la demande d'entreprises qui n'ont ni le temps ni les moyens de former leurs salariés pendant une année entière ou sur quelques modules. Montpellier Management proposera ainsi des formations « à la carte » où les professionnels choisiront uniquement un ou plusieurs blocs de compétences adaptés à leurs besoins. Au final, le triptyque formation-recherche-insertion professionnelle en sort gagnant.

# Les pôles d'enseignement et de recherche de Montpellier Management, **acteurs proactifs intégrés dans la société**

## Pôle Marketing Vente

### Lancement de la Chaire Cit.Us

Le 23 mai 2019

**Descriptif :** En accord avec son positionnement international, le lancement officiel de la Chaire sur la Smart City s'est déroulé dans les locaux de l'ESG UQAM à Montréal, Canada.

**Objectifs :** En lançant officiellement la chaire, les chercheurs montpelliérains, accompagnés par la représentante de la mission Cité intelligente de Montpellier Méditerranée Métropole, ont rencontré leurs homologues montréalais et ont initié le programme de recherche.



De Gauche à Droite : Marie-Christine Lichtlé (Directrice Montpellier Management), Gilles N'Goala (Co-titulaire Chaire Cit.Us), Sterling Downey (Vice-Président du Conseil Municipal de la ville de Montréal), Pauline Folcher (Co-titulaire Chaire Cit.Us), Florence Paulhiac (Titulaire Chaire In.Situ), Hélène Roussel (Directrice de la mission Cité Intelligente de Montpellier 3M) et Fabien Durif (Vice Doyen à la Recherche de l'ESG UQAM)



## Pôle Entrepreneuriat et PME

### Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)

Du 03 au 06 juin 2019

**Descriptif :** Intitulé « Repenser l'Entrepreneuriat : des Racines et des Rêves », le congrès de l'AEI a réuni près de 200 chercheurs anglophones et francophones, issus des cinq continents, à Montpellier Management.

**Objectifs :** Ce congrès a été l'occasion de réfléchir à ce qui caractérise l'entrepreneuriat d'aujourd'hui, les perspectives qui s'ouvrent pour demain, de découvrir de nouveaux champs d'expression des logiques entrepreneuriales et d'explorer de nouvelles théories et de nouveaux défis à relever.



La présidente du Congrès (Sylvie Sammut) et l'ensemble du comité d'organisation (présidé par Sophie Casanova et Annabelle Jaouen) et les présidents du comité scientifique (Jean-Marie Courrent et Frank Lasch)

## Pôle Management Stratégie

### Lancement du MOOC MAPs

Le 05 juin 2019

**Descriptif :** MAPs pour « Management des Alliances, des Partenariats et de la Coopétition ». Face au succès de la première édition et ses 4000 inscrits, l'Observatoire des Alliances et des Partenariats (OBSAP), le LabEX Entreprendre et Montpellier Management ont renouvelé le MOOC en 2019.

**Objectifs :** La deuxième édition du MOOC (formation gratuite en ligne) MAPs avait pour objectif d'intégrer encore plus de témoignages de professionnels et d'experts des alliances et des partenariats.



## Pôle Audit Contrôle Finance

### Remise des Diplômes de la Licence Professionnelle Assistant Comptable

Le 20 juin 2019

**Descriptif :** Les diplômés de la Licence Professionnelle Assistant Comptable, accompagnés des étudiants actuels, de leurs professeurs et de leurs parents, se sont réunis dans une ambiance conviviale avant de participer à l'immanquable jeté de toque.

**Objectifs :** Cette remise de diplômes était l'occasion de créer du lien entre diplômés et étudiants actuels, et de décerner leurs diplômes aux étudiants de façon officielle.



## Pôle Management Stratégie

### Remise de Diplômes du Master Management des Organisations et Développement Responsable (MODR)

Le 10 septembre 2019

**Descriptif :** Quelques semaines après la fin de leurs études, les étudiants diplômés du Master MODR sont retournés sur les bancs de Montpellier Management pour assister à la remise de leurs diplômes.

**Objectifs :** Marquer de manière officielle un moment fort dans la vie d'un étudiant, rassembler une dernière fois toute la promotion avec les professeurs, gestionnaires et parents des diplômés.



**Pôle Marketing Vente**

**Colloque Sport des Voies Civiles**

Le 12 septembre 2019

**Descriptif :** Ce colloque était organisé sous deux temps forts : la remise du « Prix Sport Livre » à Emmanuel Petit, ex-défenseur de l'équipe de France 1998, et à Gilles Del Pappas, écrivain ; et une table ronde sur le thème des « enjeux économiques du sport à l'horizon 2025 »

**Objectifs :** Ouvrir un débat sur les enjeux économiques du sport et notamment des jeux olympiques pour un territoire national avec des intervenants renommés, et faire participer les étudiants en Master Marketing du Sport et des Loisirs (coordonnés par leur directeur, Arnaud Maes) à cet événement.



**Pôle Entrepreneuriat et PME**

**Table ronde « Le mentorat repreneurial »**

Le 21 novembre 2019

**Descriptif :** Avec plus de 60 000 entreprises françaises à reprendre chaque année, la transmission d'entreprise représente un enjeu économique majeur. Co-organisée avec La Tribune et le Labex Entreprendre, cette table ronde a permis aux intervenants de partager leurs expériences et leurs points de vue sur l'importance du mentorat dans la reprise d'entreprise.

**Objectifs :** Partager les résultats issus du rapport « Regard des repreneurs sur la reprise d'entreprise - le cas des lauréats de Réseau Entreprendre » publié par Dorian Boumedjaoud, Laurence Cloutier et Karim Messeghem, avec les experts de l'écosystème de la reprise et du mentorat comme Dominique Restino, Président de la CCI Paris.



**Pôle Management Public**



**Remise de Diplômes du pôle Management Public**

Le 19 septembre 2019

**Descriptif :** Les étudiants diplômés du Master 2 Management Public Territorial et du Master 2 Management des Espaces Littoraux et Marins ont célébré leur remise de diplômes accompagnés de leurs professeurs, gestionnaires et parents, avant de participer à un cocktail dans une ambiance bienveillante et chaleureuse.

**Objectifs :** Diplômer ces futurs managers, experts et chercheurs du secteur public, mais aussi du secteur privé en lien avec les politiques publiques.



**Pôle Management Public**



**Les Assises Économies de la Mer 2019**

Le 03 décembre 2019

**Descriptif :** Certains étudiants du Master Management des Espaces Littoraux et Marins ont été invités par la CMA CGM, leader mondial du transport et de la logistique, aux Assises Économies de la Mer, qui se sont déroulées sur deux jours au Corum de Montpellier.

**Objectifs :** L'occasion pour les étudiants d'être au cœur des problématiques du secteur. Ils ont également pu assister à l'allocution du Président de la République Emmanuel Macron.

**Pôle Audit Contrôle Finance**

**Remise de Diplômes du pôle Audit Contrôle Finance**

Le 20 septembre 2019

**Descriptif :** Tous les étudiants du pôle Audit Contrôle Finance se sont retrouvés pour un moment convivial lors de leur remise de diplômes de Master 2. Les futurs professionnels de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'audit et de la finance ont joué le jeu des discours et des photos avant de profiter d'un grand buffet servi à leur honneur.

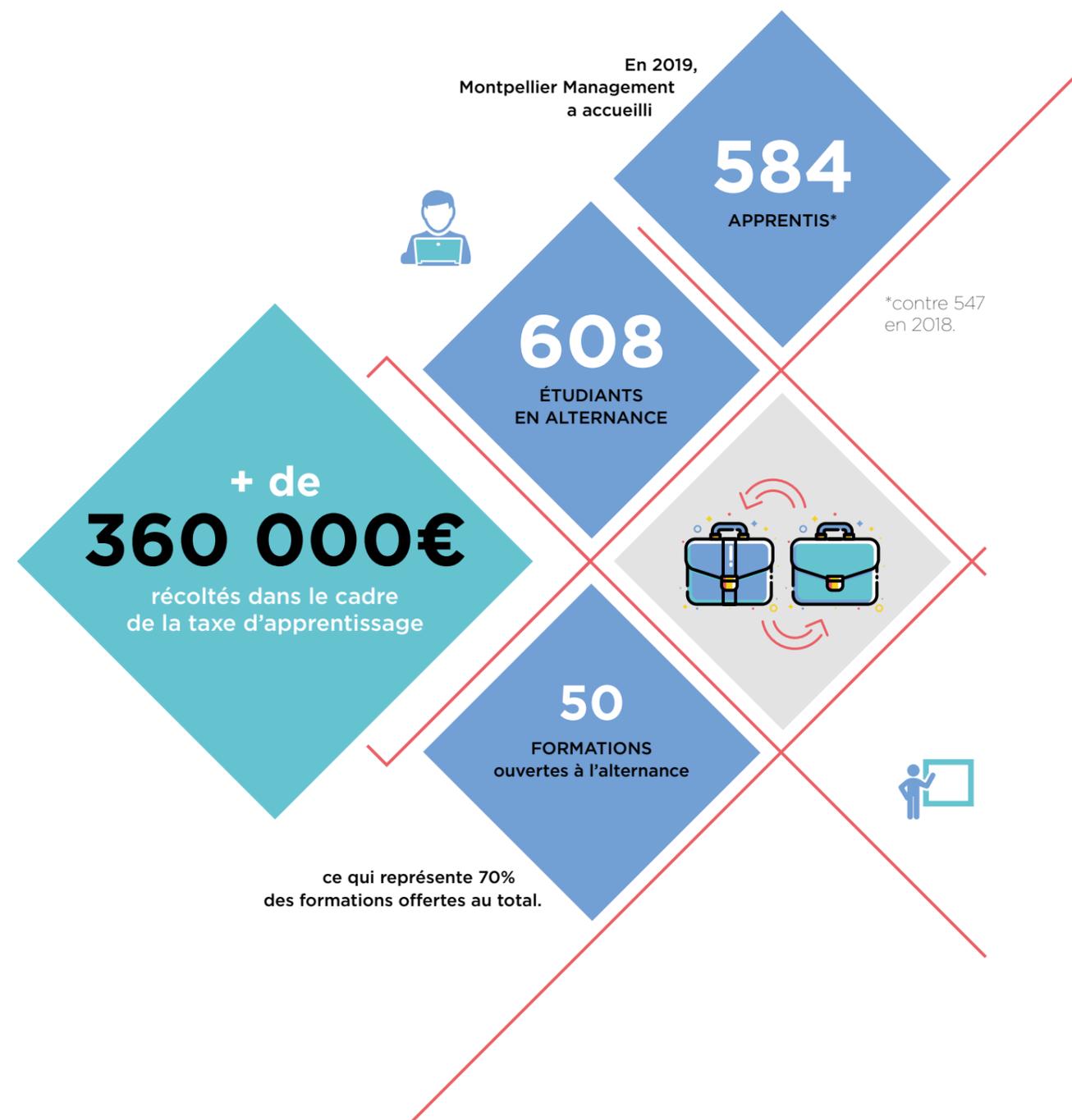
**Objectifs :** Échanger sur les opportunités professionnelles de chacun, passer un moment informel avec les professeurs et clore officiellement les années étudiantes des jeunes diplômés.



# ENTREPRISES, UNE RELATION PRIVILÉGIÉE

« Montpellier Management s'engage pleinement dans la professionnalisation des étudiants. Que ce soit par le développement de l'alternance, de formations exécutives ou encore par des enseignements qui couplent mises en situation, témoignages de professionnels et développement de regards critiques et innovants, nous œuvrons pour que le futur collaborateur soit à la fois créateur et porteur de valeurs »

**Irène Georgescu,**  
Directrice Adjointe  
en charge de la Professionnalisation



# 2019 : la création du réseau des anciens de Montpellier Management

Si les premières promotions de diplômés de Montpellier Management pouvaient encore s'identifier à la Faculté AES ou à l'ISEM, aujourd'hui les étudiants ont complètement intégré l'identité de Montpellier Management. De ce fait, l'année 2019 a été marquée par la création du premier réseau des anciens, nommé MOMALUMNI.

### Les objectifs de ce réseau sont notamment :

- Associer tous les diplômés de Montpellier Management, de l'ISEM et d'AES qui partagent des valeurs communes et une identité singulière afin de constituer un réseau dynamique
- Participer à la vie de Montpellier Management
- Unifier les diverses initiatives existantes (Association des anciens du Master Transmission, Association du Master Commerce des vins, Association CMOS...)

## Zoom sur nos anciens

Parce que les anciens étudiants sont les meilleurs ambassadeurs de Montpellier Management et afin de présenter nos formations de façon ludique, plusieurs séries de vidéos ont été réalisées. Le concept : un diplômé a moins de deux minutes pour répondre à diverses questions sur son Master, sur les débouchés possibles ou encore sur son métier actuel.

**CLARISSE GASSET**  
23 ANS  
**CURSUS**  
MASTER CONSULTANT EN MANAGEMENT, ORGANISATION, STRATÉGIE  
**POSTE ACTUEL**  
CONSULTANTE JUNIOR CHEZ IDEA ASSOCIÉS

**CONSTANCE BANC**  
24 ANS  
**CURSUS**  
MASTER ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL  
**POSTE ACTUEL**  
DOCTORANTE À MONTPELLIER MANAGEMENT

**GEOFFREY COHEN**  
30 ANS  
**CURSUS**  
MASTER COMMERCE DES VINS  
**POSTE ACTUEL**  
SALES MANAGER, DOMAINE MONTROSE, PÉZENAS

**LINDA MOUNEY**  
36 ANS  
**CURSUS**  
MASTER MANAGEMENT PUBLIC TERRITORIAL  
**POSTE ACTUEL**  
DGS, COMMUNE DE SAINT BAUZILLE DE PUTOIS

**ABIGAËLLE COSTA**  
24 ANS  
**CURSUS**  
MASTER COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT  
**POSTE ACTUEL**  
AUDITEUR FINANCIER ERNST & YOUNG

Découvrez-en + sur nos anciens étudiants en consultant leurs interviews

### 1ère étape : le bilan des attentes

La soirée d'inauguration du réseau MOMALUMNI a eu lieu durant l'été 2019 au Domaine de Verchant. Au cours de l'événement, les anciens étudiants ont participé à des ateliers de brainstorming sur différents thèmes. Le but : faire un bilan des attentes des étudiants et diplômés vis-à-vis de ce réseau. **Réseaux sociaux, forum, rencontres thématiques, parrainage étudiant...**

Les idées ont fusé ! Suite à une analyse des idées récurrentes, une réflexion sur la pertinence de celles-ci et leur possibilité de réalisation en interne, les équipes de Montpellier Management ont donc effectué un certain nombre d'actions en faveur des anciens étudiants, telles que l'organisation d'un afterwork, la création d'une page Facebook, et la [mise en ligne d'un onglet dédié sur le site internet](#).



Les recruteurs, en rejoignant ResUM, bénéficient de la puissance d'un réseau professionnel qui rassemble de nombreux acteurs : étudiants, diplômés, corps pédagogique et administratif ainsi que des entreprises.

### Cette plateforme en ligne offre la possibilité aux recruteurs de :



présenter leur activité



poster et suivre les offres d'emploi, de stage ou d'alternance



accéder à la CVthèque d'étudiants



prendre connaissance des dernières actualités.

Sur les 8500 inscrits au total pour l'ensemble de l'Université de Montpellier, 1700 utilisateurs sont associés au groupe Montpellier Management, ce qui en fait la composante la plus active de l'établissement.

## Montpellier Management booste l'entrepreneuriat étudiant

**Si Montpellier Management accorde une grande importance à l'insertion professionnelle réussie de ses étudiants, ce n'est pas forcément sous le prisme du salariat. En effet, chaque formation de Montpellier Management permet de développer des compétences essentielles à la création d'un projet entrepreneurial.**

### Des bancs de l'Université à chef d'entreprise à succès

Florian Berger et Jean-Baptiste Charmetant se sont rencontrés pendant leur année de Licence Professionnelle en Management des Unités de Restauration (LPMUR). Aujourd'hui, ils ont ouvert un café au concept aguicheur et inédit à Montpellier : chez eux, le client paye à l'heure et consomme en illimité. « Sans nos cours, on n'aurait pas mené ce projet aussi bien, ni aussi rapidement. » note Florian. « Pendant la Licence, nous devons réaliser un projet tuteuré de création d'entreprise en groupe, avec un business plan. Cela nous a beaucoup aidé ! »



### 4<sup>e</sup> édition de MOMA Start-up Event

Dès la rentrée universitaire, 50 étudiants du pôle Entrepreneuriat et PME travaillent, en groupe, sur un projet d'entreprise. Six mois plus tard, ils ont 5 minutes pour convaincre un jury d'investir dans leur projet ! Et pour cause, les partenaires, acteurs locaux de l'entrepreneuriat, offrent aux 3 projets lauréats des rendez-vous de suivi et de conseil pour monter leur entreprise. Les gagnants de la deuxième édition, Tom Vêa, Gabriel Nuel et Thibaut Audry (créateurs de Fraichy), ont été partenaires de l'édition 2019 et 2020 de l'évènement.



### Des formations complémentaires

La comptabilité, la finance responsable, le contrôle de gestion, la stratégie, le management orienté développement responsable, santé ou encore hôtellerie, mais aussi le marketing, les médias, la relation client ou évidemment l'entrepreneuriat, sont autant de formations proposées à Montpellier Management qui apportent à chacun des compétences complémentaires dans le cadre d'une création ou reprise d'entreprise.

### L'incubateur de l'Université de Montpellier sur le Campus Richter.

Sylvie Sammut, Professeure des Universités et Directrice Adjointe de Montpellier Management et Caroline Raja-Roque, Maître de Conférences, sont lauréates de l'appel à projets TAKE-OFF #2 de MUSE (Montpellier University of Excellence). Baptisé UM I-Lab by MOMA, l'incubateur de l'Université de Montpellier hébergera une dizaine de projets venant de toute l'Université dans les locaux de la Bibliothèque Universitaire de Richter (site dédié au rez-de-chaussée).



## Contribution à l'apprentissage



**En choisissant Montpellier Management comme organisme de collecte de la contribution à l'apprentissage, vous agissez pour :**



### L'insertion de nos étudiants dans le monde du travail

- Participation à la rencontre université/entreprise
- Nouveau format de présentation et animation entreprises
- Création et animation du réseau alumni
- Job dating et stage dating



### Un meilleur confort pédagogique

- Modernisation des systèmes de vidéoprojecteurs avec installation de nouveaux tableaux de projection
- Renouvellement des ordinateurs d'une salle informatique



### L'intégration d'outils de gestion des contacts

Afin de gérer de façon optimale les différentes bases de données nécessaires au fonctionnement du service professionnalisation de Montpellier Management, un CRM adapté à leurs besoins va prochainement être intégré.

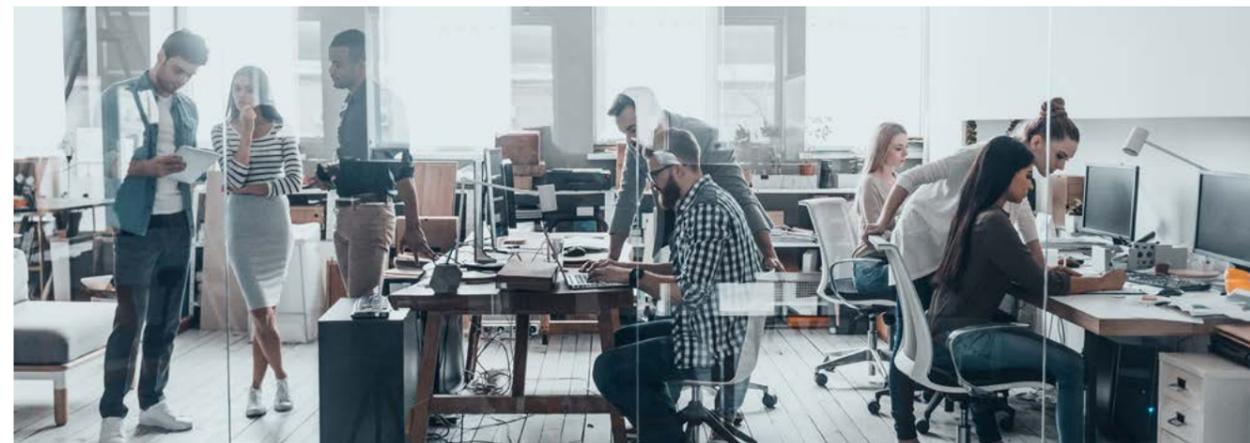
# Quoi de neuf en 2019 ?

Montpellier Management entretient des relations privilégiées avec les entreprises et ses partenaires, et veille à s'adapter aux besoins du monde professionnel en constante évolution. En 2019, de nouvelles actions ont vu le jour, et la loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a été mise en application.



Cette année encore,  
de nouvelles formations se sont  
ouvertes à l'alternance

- **Ouverture à l'alternance** du Master 2 Transmission et Développement des PME
- **Création de 2 nouveaux parcours** : la Licence Professionnelle MICE - Management du Tourisme d'Affaire et le Master Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire (MTEEC).



Des actions menées  
pour renforcer le lien  
« entreprise-université »

#### ■ Organisation de jobdating et stagedating

Des sessions de recrutement sur-mesure, auxquels les employeurs potentiels sont conviés, sont organisées en fonction des secteurs d'activité et des diplômes.

#### ■ Intervention de groupes et sociétés face à nos étudiants

Après évaluation de l'adéquation des projets, missions et compétences recherchées par rapport à nos formations, la planification d'interventions de sociétés, de groupes est réalisée. Ce format d'animation auprès d'un public préalablement ciblé répond aux exigences identifiées, permet une dynamique et enfin offre un accès direct et privilégié à nos étudiants.

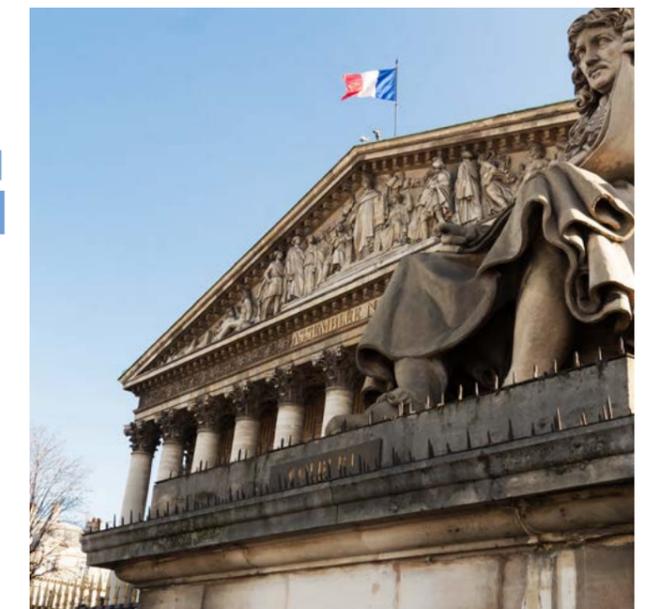
#### ■ Participation à la Rencontre Université-Entreprises (« RUE »)

Les acteurs économiques et les étudiants sont invités à la « RUE » : espace d'échanges et de conseils pour recruter son futur collaborateur, trouver son futur employeur dans le cadre d'un stage ou d'un contrat en alternance. Ce rendez-vous incontournable organisé sur le campus Richter de Montpellier s'est tenu le 14 Novembre 2019 et a rencontré un véritable succès auprès des participants.



Loi n° 2018-771 du  
5 septembre 2018

2019 est la première année d'application de la Loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel, qui réforme en profondeur la formation professionnelle, l'apprentissage ainsi que son financement. Une réforme qui donne lieu à de nombreux changements. Parmi eux, la modification de la taxe d'apprentissage, désormais nommée « contribution à l'apprentissage », la monétisation des Comptes Personnels de Formation (CPF), la création de « France Compétences », agence chargée de réguler la qualité et le coût des formations, ou encore le remplacement des OPCA par les « OPCO » pour « Opérateurs de Compétences » ... La réforme a pour ambition d'être réalisée en intégralité à horizon 2021, les changements s'appliquent de façon progressive et de nombreux processus sont donc « transitoires ».



L'équipe du SREP (voir page 14) s'est mobilisée pour aider les usagers à franchir ce cap, répondre à leurs demandes ainsi qu'aux besoins d'accompagnement dans les démarches.

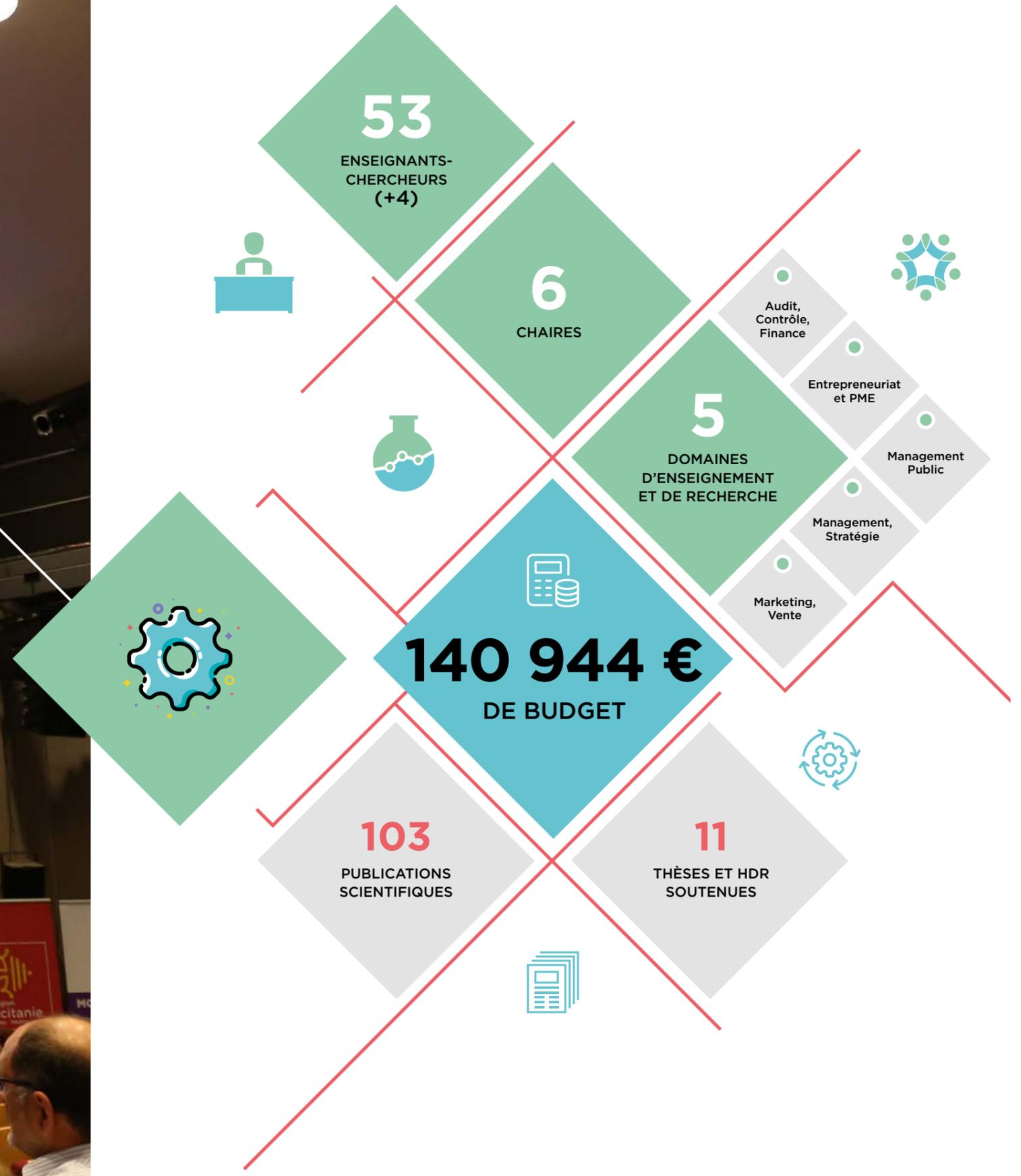
## UNE RECHERCHE D'EXCELLENCE

« En faisant de la Recherche un axe stratégique prioritaire, Montpellier Management se positionne à un niveau d'expertise élevé qui n'a rien à envier aux grandes écoles universitaires de gestion. Pour 2020, j'affiche une double ambition : l'excellence d'une recherche d'envergure internationale, porteuse de sens et de progrès, associée à une forte implication sociétale ».

**Gérald Naro,**  
 Directeur Adjoint  
 en charge de la Valorisation de la  
 Recherche



nerine Léger-Jarniou  
 sidente e de l'AEI



# Gérald Naro,

## nouveau Directeur Adjoint chargé de la Valorisation de la Recherche

### RENCONTRE

En 2019, Pr. Gérald Naro a succédé au Pr. Karim Messeghem à la Direction de la Recherche à Montpellier Management.



Entré à l'Université en 1989 en qualité de Maître de Conférences à l'ISEM, Gérald Naro est reçu au concours d'agrégation en 1999. Après un séjour de 3 ans à l'IUT de Béziers, il revient à l'ISEM avec le grade de Professeur des Universités. Aujourd'hui, il partage son temps entre ses cours, la recherche, et son nouveau poste de Directeur Adjoint de Montpellier Management.

### La RSE comme fil conducteur

Jusqu'en 2019, et après deux mandats de 3 ans non renouvelables, Gérald Naro était à la tête de Montpellier Research in Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires de recherche en Management de France. Le Pr. G. Naro assume également la responsabilité pédagogique de deux formations : un Diplôme Universitaire sur le Management du Développement Durable dans le secteur de la Santé qui accueille tous les ans une quinzaine de cadres, responsables RSE ou développement durable d'établissements de santé et, depuis 2019, un nouveau Master intitulé Management

de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire.

Le dénominateur commun ? La RSE et le développement durable, qui se retrouvent également dans ses domaines de recherche : « Je conduis des recherches sur le contrôle de gestion stratégique, les systèmes de pilotage des performances, notamment en lien avec le développement durable et les politiques RSE des entreprises et des organisations. » Ses dernières recherches en date portent sur la responsabilité sociale des écoles de management.

### Une ambition double pour la Recherche à Montpellier Management

Concernant son ambition pour Montpellier Management, M. Naro explique « Je poursuis dans la lignée de mon prédécesseur, le Professeur Karim Messeghem : l'excellence de la recherche doit nous amener sur les standards internationaux, pour faire de nous une école de management crédible sur le plan international. »

Le but est d'encourager les chercheurs à publier, pour obtenir des publications qui se situent dans les top-ranking des revues internationales classées. Un objectif à mettre en perspective de notre inscription dans un processus d'accréditation AACSB notamment. « Par sa vision, sa mission, ses valeurs, Montpellier Management est en train de se positionner sur l'idée d'une école socialement responsable.

Et, dans cette perspective nous nous appuyons sur une base solide apportée par les recherches des enseignants chercheurs de Montpellier Management qui ont développé une expertise en matière de RSE et de management responsable. » Ce positionnement fait sens, tout particulièrement à l'Université de Montpellier, classée 1<sup>ère</sup> au Classement de Shanghai pour sa recherche en écologie. Il est également en phase avec l'un des axes transversaux du laboratoire MRM, « Management Responsable et Transition Écologique », ainsi qu'avec l'un des axes fondateurs du LabEx Entreprendre, « Entreprendre durablement ». Enfin, il s'inscrit pleinement dans les orientations scientifiques de l'I-SITE MUSE.

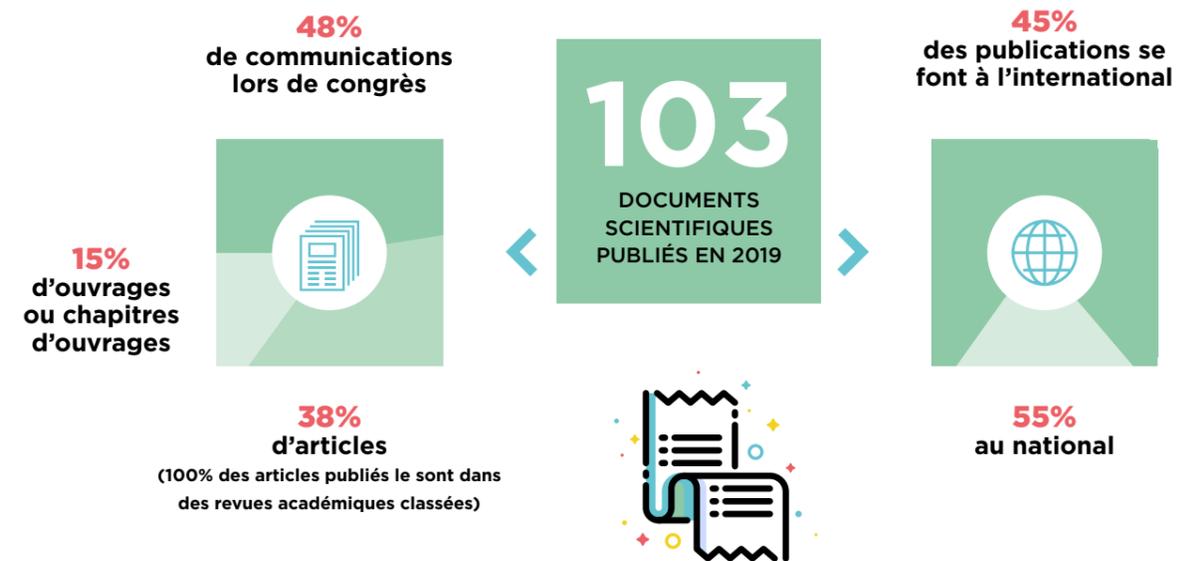
À cela s'ajoute une double orientation : « Nous devons à la fois viser l'excellence de la recherche, mais en même temps développer une recherche qui ait un impact dans la

**En somme, nous devons développer deux orientations de front : être irréprochables sur le plan de l'excellence académique, mais aussi dans notre ancrage économique, sociétal et local.**

société, qui réponde aux questionnements des entreprises, mais aussi des grands enjeux sociétaux actuels, comme ceux de la transition écologique, de la transformation numérique et des mutations sociales ».

L'idée est également de participer de manière proactive aux questionnements des acteurs locaux : industriels, organisations, institutions, collectivités locales.

# À Montpellier Management, près d'une publication tous les 3 jours



### Frédéric Le Roy, nouveau directeur du MRM

En février 2019, Frédéric Le Roy, Professeur des Universités à Montpellier Management **spécialisé en coopération** (la coopération entre concurrents), est élu Directeur du Montpellier Research in Management (MRM) pour un mandat de 3 ans. Près de 250 chercheurs font de ce laboratoire l'un des plus grands du territoire français en sciences de gestion. L'ambition de son mandat est de renforcer l'implication de MRM dans les axes de l'I-SITE MUSE (Soigner, Nourrir, Protéger), via notamment les 3 axes transversaux du laboratoire : « **Management de la santé** », « **Management agro-alimentaire** » et « **Management responsable et transition écologique** », qui viennent s'imposer aux 8 groupes disciplinaires qui fondent les différents champs des sciences de gestion.



### Juliette Senn, une thèse primée !

Pour sa thèse intitulée « **L'information comptable à caractère environnemental dans un cadre réglementaire : de la diffusion à l'utilisation de l'information** », Juliette SENN, alors doctorante à Montpellier Management, a reçu le premier prix de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC).

# Thèses et HDR soutenues en 2019

## 7 thèses soutenues



**Amel Charleux Chaïb Setti**  
Directrice de thèse : **Anne Mione**  
Sujet : L'open source entre concurrents



**Juliane Engsig**  
Directeurs de thèse : **Frédéric Le Roy et Paul Chiambaretto**  
Sujet : Se rapprocher des distances - comprendre le rôle des distances dans la formation des alliances internationales



**Alexandra Gaidos**  
Directrice de thèse : **Florence Palpacuer**  
Sujet : L'incubation sociale. Trois perspectives sur le travail des incubateurs dans la promotion et l'accompagnement des innovations sociales



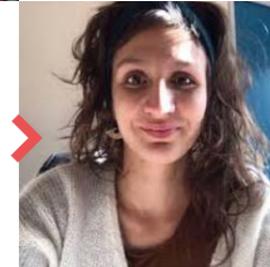
**Yasmine Hashish**  
Directrice de thèse : **Marie-Christine Lichtlé**  
Sujet : Les effets de l'expérience de téléprésence sur internet sur les émotions, les attitudes et les intentions comportementales des touristes : le cas du tourisme domestique en Egypte



**Amandine Maus**  
Directrice de thèse : **Sylvie Sammut**  
Sujet : Évolution des business models d'incubateurs. Contribution de la théorie des capacités dynamiques



**Mickael Peiro**  
Directeurs de thèse : **Amélie Seigneur et Nicolas Balas**  
Sujet : L'organisation alternative fondée sur les valeurs : étude ethnographique d'une monnaie locale complémentaire et d'un hackerspace



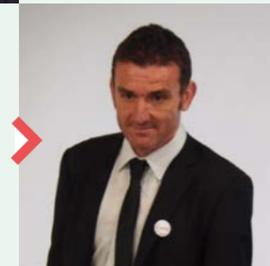
**Clara Roussey**  
Directrice de thèse : **Florence Palpacuer**  
Sujet : La fabrique de l'(im)puissance : une critique de la RSE dans le cas Weda Bay Nickel

## 4 Habilitations à Diriger les Recherches (HDR) soutenues

L'HDR constitue le plus haut diplôme de l'enseignement supérieur français. Faisant suite à un doctorat, l'habilitation exige du candidat la rédaction d'une deuxième thèse, soutenue devant un jury analogue à celui du doctorat.



**Thuy Seran**  
Tuteur : **Frédéric Le Roy**  
Sujet : De la coopération à la coopétition, le cas des banques coopératives françaises



**Laurent Meriade**  
Tuteur : **Gérald Naro**  
Sujet : L'instrumentation du contrôle de gestion dans les organisations publiques : entre complexification, simplification, hybridation, et autres formes d'assimilation



**Magalie Marais**  
Tuteur : **Florence Palpacuer**  
Sujet : Le management responsable en tension(s) : des petits arrangements en entreprise aux formes d'organisations alternatives

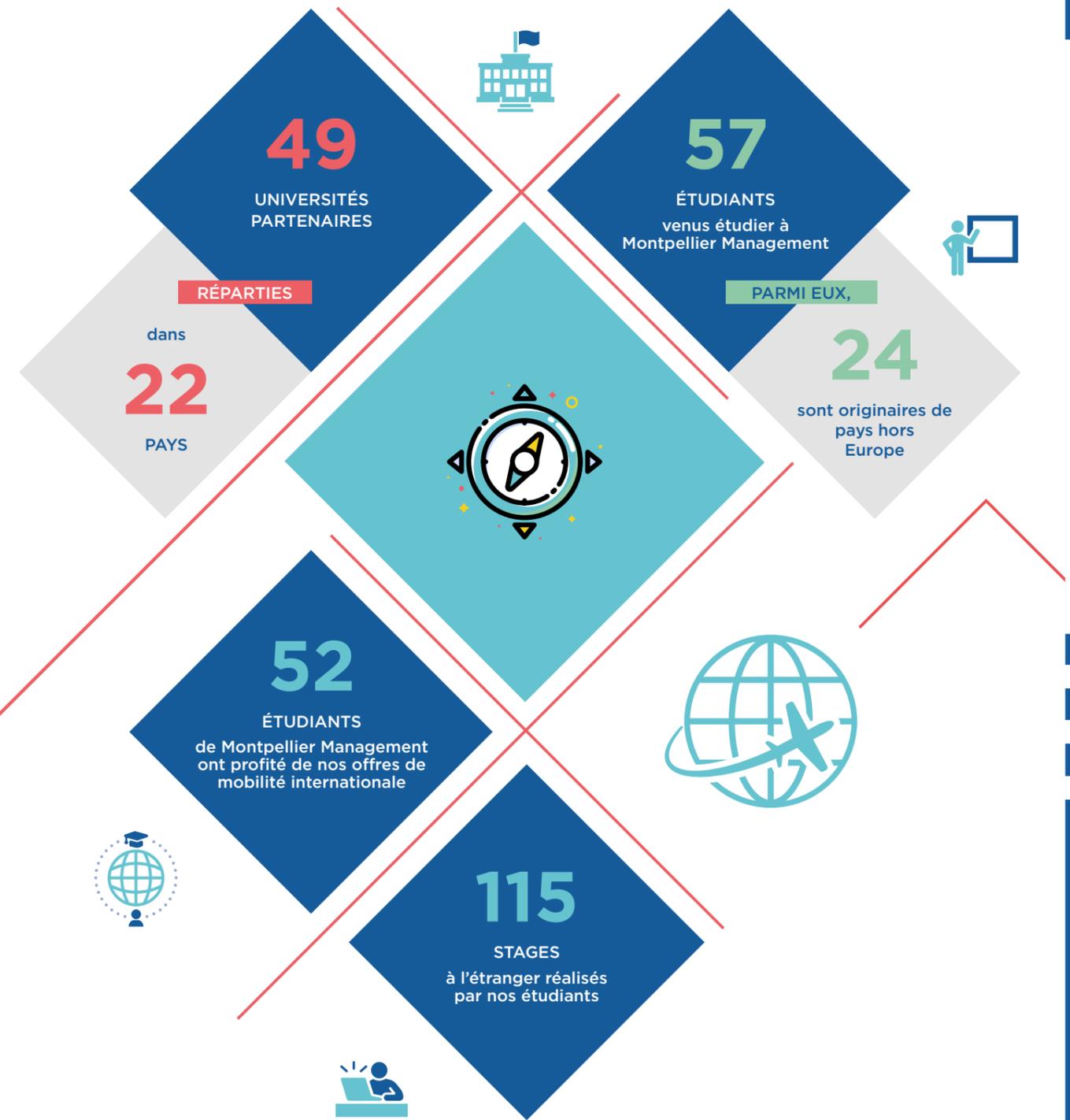


**Issam Laguir**  
Tuteur : **Gérald Naro**  
Sujet : La responsabilité sociale de l'entreprise : nouveaux enjeux et débats en sciences comptables

# WELCOME TO MONTPELLIER MANAGEMENT

« En un an, le nombre d'étudiants ayant choisi d'effectuer une mobilité d'études à Montpellier Management a considérablement augmenté (+35%), surtout auprès des étudiants en provenance de pays extra-européens, dont le nombre a doublé. Cet indicateur est une preuve de la reconnaissance internationale de notre école universitaire.»

**Patrice Ndiaye,**  
Directeur Adjoint  
en charge des Relations Internationales



# Les nouveautés 2019

## + 3 partenariats en 2019

3 nouvelles destinations sont proposées aux étudiants de Montpellier Management depuis 2019 : Cape Breton University au Canada (partenariat signé en février 2019), ZUYD University of Applied Sciences aux Pays-Bas (depuis avril 2019) et Hochschule Für Technik Berlin, en Allemagne, dont l'accord a été signé en fin d'année.



**MOMAWorld :**  
dispositif de communication  
digitale pour promouvoir  
la mobilité étudiante

Le Service des Relations Internationales a développé, en collaboration étroite avec le Service Communication, un plan de communication digitale mêlant articles de blog et vidéos « vlog » afin de mettre en avant les différentes destinations partenaires. [Si un article sur l'Allemagne a déjà été publié](#), le reste des communications paraîtra tout au long de l'année 2020.

## Une nouvelle plaquette !

En suivant le modèle de la plaquette institutionnelle en français, une plaquette en anglais a été réalisée. Le but est d'aider le service des Relations Internationales à prospecter et démarcher de potentiels partenaires institutionnels à l'étranger en vue d'ouvrir de nouveaux accords de partenariats, mais pas seulement. Ainsi, la plaquette en anglais représente de manière succincte nos chiffres clés, nos valeurs, nos formations, notre politique de recherche, notre internationalisation, ainsi que notre emplacement attractif. La plaquette peut donc servir à tout service ou personnel qui a besoin d'un outil de communication ou de présentation en anglais lors de réunions de travail, salons ou conférences à l'étranger ou rencontres avec des homologues étrangers.



## Montpellier Management propose des bourses de mobilité

Pour soutenir les étudiants qui souhaitent partir en mobilité, Montpellier Management lance ses propres fonds d'aide à la mobilité. Des bourses de mobilité de Montpellier Management ont été votées pour la 1<sup>ère</sup> fois en conseil d'institut et dans les différentes instances de l'Université de Montpellier en 2019. Le but : donner une aide complémentaire aux étudiants non boursiers du CROUS effectuant une mobilité d'études en dehors de l'Europe. 8 étudiants ont pu bénéficier de ce dispositif en 2019 pour une enveloppe totale de 9 000€.

## Mise à jour des pages « destination » du site web

Au cours de l'année 2019, un travail a été réalisé sur les différentes pages « internationales » du site de Montpellier Management. Réorganisation des informations, mise à jour des liens, ajout de photos... Depuis, le taux de rebond a diminué de 10%.

# Zoom sur le Canada

**Le Canada, notamment grâce à ses régions francophones, est un pays avec lequel le service des Relations Internationales de Montpellier Management entretient de très bonnes relations. En 2019, 4 partenariats existent avec des Universités canadiennes.**

Les étudiants inscrits en Licence 2 (exceptionnellement), Licence 3 ou Master 1 peuvent partir au Canada à travers différents programmes : les programmes de mobilité d'étude (accords bilatéraux de coopération) ou via le programme BCI (Bureau de Coopération Inter-universitaire).

Des accords bilatéraux existent avec quatre universités : Cape Breton University, Bishop's University, l'Université de Sherbrooke et l'Université du Québec

à Trois Rivières. Sur ces quatre accords, deux sont anglophones et les deux autres francophones.

Le programme BCI, programme d'excellence ouvert à tous les étudiants de l'Université de Montpellier, donne le choix entre 9 Universités partenaires du Canada à travers une seule convention. Montpellier Management, grâce à son partenariat avec le programme, facilite les candidatures de nos étudiants.

## Un guide pour aider les futurs étudiants en mobilité

Donovan Durant, ancien étudiant en Master 1 Marketing, Communication, Etudes, a réalisé, à son retour de l'Université de Sherbrooke, un guide à destination des futurs étudiants en mobilité. Pratique pour en savoir plus sur les démarches à réaliser avant le départ, où et comment trouver un logement, l'arrivée dans l'université d'accueil ou encore les bons plans sur place.

## Le Canada, première destination de nos étudiants

Sur les trois dernières années, 47 étudiants de Montpellier Management ont choisi le Canada en destination de mobilité, ce qui en fait la destination N°1 de nos étudiants chaque année depuis 2016.

## Nouveauté 2019 : Cape Breton University (CBU)

Située sur le territoire insulaire de la Nouvelle Ecosse, entourée de grands lacs et de l'Océan Atlantique, sur des terres indigènes, Cape Breton University accueille environ 5500 étudiants de plus de 40 pays à travers le monde. L'université offre différents programmes de formations dans différents domaines (art, sciences, commerce, santé...) sur le premier campus auto-suffisant en énergie d'Amérique du Nord.



Crédits photo : www.cbu.ca

# Montpellier Management a organisé

**44**  
événements  
en 2019



**11**  
JANVIER  
Salon de l'Enseignement Supérieur



**20**  
JANVIER  
Voeux MOMA



**14**  
JUN  
Soirée de Lancement des Alumni



**18**  
JUN  
Remise des diplômes Licence Professionnelle DISTRISUP



**18**  
JUN  
Women For Future



**23**  
JANVIER  
Conférence sur les métiers du conseil



**24**  
JANVIER  
Accueil EMBA Stratégie Croissance des PME



**16**  
FÉVRIER  
Journée Portes Ouvertes



**20**  
JUN  
Remise des diplômes Licence Professionnelle Assistant Comptable



**24**  
JUN  
Study Tour



**01**  
JUILLET  
1er Doctoral Bootcamp de l'AFM



**20**  
FÉVRIER  
Lab'Tribune



**06**  
MARS  
MOMA Start-up Event



**08**  
MARS  
Gala MOMA



**02**  
JUILLET  
2ème journée de recherche en Management Export



**11**  
JUILLET  
Chaîne d'inscription



**03**  
SEPTEMBRE  
Journée des tuteurs Licence Professionnelle DISTRISUP



**23**  
MAI  
Lancement Chaire Cit.Us



**03**  
JUN  
11ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation



**06**  
JUN  
Journée de convivialité



**05**  
SEPTEMBRE  
Remise des diplômes Entrepreneuriat et PME



**06**  
SEPTEMBRE  
Accueil des étudiants internationaux





**06**  
SEPTEMBRE  
Pré-rentrée  
des nouveaux  
étudiants



**06**  
SEPTEMBRE  
Remise  
des diplômes  
Master CMOS



**24**  
SEPTEMBRE  
Signature du  
Contrat d'Objectifs  
et de Moyens



**25**  
SEPTEMBRE  
Pré-rentrée  
E-learning



**08**  
OCTOBRE  
Remise  
des diplômes  
EMBA Business



**10**  
SEPTEMBRE  
Remise  
des diplômes  
Master MODR



**10**  
SEPTEMBRE  
Retournée  
Orfeuillette



**12**  
SEPTEMBRE  
1<sup>er</sup> Colloque  
Sport des Voies  
Civiles



**12**  
NOVEMBRE  
Gala des  
Ambassadeurs



**12**  
NOVEMBRE  
Matinale Énergies  
renouvelable



**14**  
NOVEMBRE  
Rencontres  
Université-Entreprises



**13**  
SEPTEMBRE  
Assemblée Générale  
de l'OEC



**17**  
SEPTEMBRE  
Job Dating  
Entrepreneuriat  
et PME



**19**  
SEPTEMBRE  
Club de l'Eco  
Management  
Innovant



**21**  
NOVEMBRE  
Club de l'Eco  
Mentorat  
Repreneurial



**27**  
NOVEMBRE  
Master Class  
Éric Dupond-Moretti  
organisé par  
la Tribune



**29**  
NOVEMBRE  
La Place Créative



**19**  
SEPTEMBRE  
Remise  
des diplômes  
Management Public



**19**  
SEPTEMBRE  
Remise  
des diplômes  
Marketing Vente



**20**  
SEPTEMBRE  
Remise  
des diplômes  
Audit Contrôle  
Finance



**12**  
DÉCEMBRE  
Table ronde  
Master  
Management  
de Projets



**18**  
DÉCEMBRE  
Table ronde  
Chaire Cit.Us

**Découvrez  
nos futurs  
événements**





@MtpManagement



@MtpManagement

LinkedIn

Montpellier Management



Montpellier Management



@Mtp.Management



[www.montpellier-management.fr](http://www.montpellier-management.fr)