



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	<b>Pauline FOLCHER</b>
<b>Titre :</b>	Maître de Conférences
<b>Téléphone :</b>	04.34.43.23.93
<b>e- Mail :</b>	pauline.folcher@umontpellier
<b>Bureau :</b>	D 202

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Marketing Vente
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	Co-Responsable du Master II Marketing Médias et Communication

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2017
<b>Diplôme(s) et distinction(s)</b>	2015: Doctorat de Sciences de Gestion - Marketing, Université de Montpellier - (Université sans mention)- Proposition pour le prix de thèse AFM-FNEGE 2003: DESS Marketing, Université de Montpellier, Major de promotion, Mention Bien
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	OUI
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	2004/2010 : Responsable Marketing Opérationnel & Communication Chez ORCHESTRA: Élaboration et mise en place opérationnelle de la stratégie de communication externe et interne. Gestion des offres et animations promotionnelles des 3 réseaux de distribution à l'international. Responsable du suivi de fabrication, Rédaction des argumentaires de vente et des notes d'implantation marketing et merchandising.

**ENSEIGNEMENTS**

<b>Matières enseignées</b>	Marketing et Communication Territoriale Marketing et Communication Digitale
<b>Section CNU</b>	06

**LANGUES**

<b>Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)</b>	Anglais Espagnol
--	---------------------

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Domaine(s) de recherche</b> <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Comportement du consommateur Marketing Territorial et Marketing digital
<b>Laboratoire(s) de rattachement</b>	MRM
<b>Habilitation à diriger des recherches</b>	Non
<b>Responsabilité(s) scientifique(s)</b> <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	Co-Titulaire de la Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la ville Intelligente (Cit.Us)
<b>Visiting</b>	
<b>Organisation de conférence</b>	

**Détail des références sur les 5 dernières années**

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P., et Cohen J (2017), Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels, <i>Recherche et Applications en Marketing</i> , 32(2), 46-70.
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Mussol, S &amp; Folcher P. (2020) Le bien-être dans la Smart Home : Une question d'orchestration, 36<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing, Biarritz.</p> <p>Mussol, S. &amp; Folcher, P. (2018) Orchestration et Agencement : Quel rôle pour l'utilisateur dans la coordination de son environnement connecté ? Conférence Management des Technologies Organisationnelles, Montpellier, 4-5 octobre.</p> <p>Folcher, P. &amp; Mussol, S. (2018) La valeur perçue des objets connectés, une lecture par la théorie de l'agencement. 34<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing, Strasbourg, 16-18 mai.</p> <p>Folcher P., Mussol S. et Cases AS (2017), Loft Study : que pensent les Millennials des objets connectés, Colloque du marketing digital, Paris le 8 septembre.</p> <p>Folcher P. &amp; N'Goala G. (2016), Engagement économique et préoccupations socio-environnementales dans l'achat « made in France », 32<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing, Lyon</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input checked="" type="checkbox"/> Ouvrage technique	Folcher P., Mussol S. et N'Goala G. (2019), Repenser le client dans un monde connecté dans N'Goala G., Pez-Pérard V et Prim-Allaz I. <i>Stratégie Clients Augmentée</i> , Eds. ISTE.

<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus ( <i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i> )	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche ( <i>ex : H2020, ANR</i> )	

**Si autre, préciser : .....**