



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Marion POLGE
Titre :	Maître de conférences
Téléphone :	04 34 43 25 91
e- Mail :	Marion.polge@umontpellier.fr
Bureau :	E 204

FONCTION

Domaine de spécialité	Entrepreneuriat et PME
Responsabilités pédagogiques	Coordination de l'entrepreneuriat Summit, UFR STAPS

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2005
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat Sciences de gestion
Ancien élève de l'établissement	Non
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	Coordination de programmes de recherche et d'études pour le laboratoire ERFI, puis pour la chaire Cocréatec (fondation Université de Montpellier)

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Entrepreneuriat, stratégie d'entreprise, marketing
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Comptabilité internationale, Cadre conceptuel comptable, Communication financière
Laboratoire(s) de rattachement	MRM
Habilitation à diriger des recherches	oui
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	
Visiting	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	<p>CALME I. et M. POLGE (2017), « Artisanat-Université, quand deux monde se rencontrent », Revue Internationale PME, V30 n°1.</p> <p>CALME I. et POLGE M. (2017), « Quelles relations artisan-banquier ? », Revue de l'Entrepreneuriat.</p> <p>PARADAS A. et M. POLGE (2017), « La mixité femmes- hommes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Management et Sciences Sociales.</p> <p>M. POLGE, C. DEBRAY, C. FOURCADE, A. PARADAS, (2017), Femmes dans l'entreprise, EMS 104 pages ;</p> <p>CALME I. et M. POLGE (2015), 11 cas en stratégie, Dunod, 240 pages, coordination.</p> <p>C. PEYROUX ET M. POLGE (2015), « Festival Internationale des Sports Extrêmes », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod.</p> <p>M. POLGE (2015), « Ferronnerie Vidal », Cas de stratégie, in 11 cas de stratégie, Dunod.</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>FOURCADE C. ET M. POLGE (2016), "Approche bibliométrique de l'artisanat : vers l'émergence d'un champ de recherche ?", CIFEPME, Trois Rivières, Octobre.</p> <p>POLGE M. ET A. PARADAS (2016), « Les relations humaines au cœur de la démarche innovante territoriale », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.</p> <p>PARADAS A. ET M. POLGE (2016), « La mixité hommes- femmes dans les petites entreprises comme une application de la démarche RSE : application interculturelle », Journée Humanisme et gestion, Marrakech, Avril.</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	

<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> Manuel	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage...</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :