



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

La Licence (L3) Commerce Vente dans les Industries Agroalimentaires est une formation universitaire dédiée à la vente et au commerce appliqués au secteur de l'agroalimentaire. La formation répond aux besoins exprimés par les entreprises des filières agroalimentaires qui souhaitent recruter leurs futurs collaborateurs commerciaux. Elle prépare aux fonctions opérationnelles dans les forces de vente qui visitent les magasins de la grande distribution et de la restauration hors foyer (restauration, hôtellerie, collectivités). Cette formation permet aux étudiants d'apprendre les acquis théoriques pour évoluer vers des postes commerciaux dans les forces de vente, les services merchandising, marketing et category management des entreprises agroalimentaires. Elle est exclusivement réalisée en alternance. L'année de formation (L3) est organisée selon le rythme de deux semaines de cours et de trois semaines en entreprise. Les semaines de cours correspondent à des séminaires intensifs assurés par des intervenants professionnels et universitaires. Lors des périodes en entreprise, les missions confiées aux apprentis sont progressives. Les étudiants sont encadrés par un maître d'apprentissage et exercent peu à peu leurs compétences pour occuper pleinement leur fonction en fin de cursus.

## Perspectives professionnelles

- ▷ Responsable de secteur
- ▷ Merchandiser
- ▷ Assistant trade marketing
- ▷ Promoteur des Ventes
- ▷ Assistant category manager
- ▷ Attaché commercial

## Partenaires

l'institut Agro  
agriculture • alimentation • environnement

SupAgro

IFRIA  
LA FORMATION DE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

## Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants d'acquérir les fondamentaux des métiers du commerce et de la vente et de leur procurer une pratique professionnelle reconnue avec de fortes possibilités d'évolution. Les compétences acquises les préparent à travailler en grande autonomie, à la création et l'entretien d'une relation client pérenne et à la connaissance à la fois théorique et pratique des techniques commerciales et marketing fondamentales.

## Conditions d'accès

- L'entrée dans La licence Commerce Vente dans les Industries Agroalimentaires (L3) se réalise par une pré-sélection basée sur l'étude du dossier puis d'un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels du secteur agroalimentaire. L'analyse du dossier permet de vérifier la cohérence du parcours de formation et la présence de prérequis académiques. L'entretien permet de mesurer la motivation et la pertinence du projet professionnel. Les candidats titulaires des diplômes suivants sont admis à candidater : L2 Gestion, option Marketing Vente, les formations courtes (DUT TC, BTS commerce international, management des unités commerciales, négociation relation client, DUT GEA, DUT GACO), les formations techniques du domaine agroalimentaire, les licences professionnelles commerce ou distribution.
- L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 12 mois avec une entreprise agroalimentaire validée par le CFA de l'IFRIA Occitanie, dans la limite des places disponibles. L'IFRIA accompagne les candidats dans cette démarche en les mettant en relation avec son réseau de partenaires professionnels (Jobdating).
- Pour candidater les étudiants doivent constituer un dossier et s'inscrire sur : [www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/](http://www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/), à partir de février.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)