

-  FORMATION INITIALE
-  FORMATION CONTINUE
-  FORMATION EN ALTERNANCE

La licence professionnelle MICE (Meetings Incentives Conferencing Exhibitions) - Management du Tourisme d'Affaires - est un diplôme d'État de niveau II (France) et de niveau 6 (Europe) qui, exclusivement en apprentissage ou en formation continue, permet d'obtenir une qualification professionnelle reconnue par le secteur.

Cette LP forme les étudiants à la conception, la réalisation et le suivi d'événements dans le domaine du tourisme. Elle est basée sur les principes fondamentaux du management et complétée par une culture touristique diversifiée afin de permettre aux étudiants de comprendre les besoins spécifiques du secteur.

Les cours sont assurés par des enseignants-chercheurs, des enseignants et des professionnels du secteur afin de préparer au mieux les étudiants à leur insertion professionnelle.

Objectifs de la formation

Au terme de cette formation, les étudiants peuvent exercer différents métiers dans le secteur du tourisme d'affaires et de l'événementiel. La formation insiste sur la maîtrise des langues, ainsi que sur la compréhension et la maîtrise des mécanismes économique et technique du secteur MICE.

Les étudiants vont se former à :

-  Collaborer à la conception et à la mise en œuvre d'une stratégie Marketing
-  Maîtriser les différentes dimensions de la gestion d'une organisation
-  Analyser et exploiter les données de gestion
-  Communiquer à l'international
-  Se positionner dans un champ professionnel
-  Concevoir, organiser et mettre en œuvre des projets MICE
-  Piloter son projet professionnel

Les périodes en entreprise leur permettent de mettre en pratique les concepts découverts pendant les périodes d'apprentissage.

Perspectives professionnelles

-  Attaché commercial sur site évènementiel
-  Chargé d'affaires
-  Chef de projet évènementiel
-  Consultant en tourisme d'affaires
-  Business developer
-  Chef de produit en tourisme d'affaires

A l'issue de sa formation, l'étudiant est capable de proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique (touriste d'affaires ou festivalier) en tenant compte des particularités d'un territoire et de son environnement dans une dynamique d'attractivité.

Conditions d'accès

- Accessible aux étudiants titulaires d'un Bac + 2 en Gestion ou en Tourisme
- Présélection sur dossier
- Sélection définitive sur entretien
- L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 12 mois avec une entreprise du secteur Hôtellerie Tourisme.

” La France est une terre événementielle dans sa culture et son histoire. Elle rivalise avec l'Allemagne et les États-Unis en termes d'accueil et d'organisation d'événements internationaux (www.atout-france.fr). ”

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/