

- FORMATION INITIALE
- FORMATION CONTINUE
- FORMATION EN ALTERNANCE (Notamment en apprentissage)

La Licence 3^{ème} année Gestion permet, grâce à son parcours Marketing Vente, de se pré-spécialiser dans ce domaine avant de poursuivre dans les Masters 1 et 2 de la filière.

Ce cursus prépare les étudiants à des fonctions d'encadrement en marketing sur des postes opérationnels et à terme stratégiques, grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels du domaine (praticiens, consultants et dirigeants d'entreprise) avec pour but d'apporter les connaissances fondamentales ainsi qu'un niveau élevé de professionnalisation.

Objectifs de la formation

L'objectif de cette filière est de former aux différents métiers dans les domaines du marketing et du commerce dans leurs dimensions managériales mais aussi stratégiques, et, face aux mutations profondes de notre environnement, de comprendre et anticiper leurs évolutions notamment celles liées aux nouvelles technologies.

Le cursus proposé se caractérise par sa proximité avec le monde professionnel et par son ouverture sur l'international.



Perspectives professionnelles

- Responsable commercial
- Responsable des achats
- Responsable export
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable communication
- Responsable relation client

Conditions d'accès

- Le prérequis est le Bac+2, de préférence dans le domaine. La sélection des candidats se fait sur dossier excepté pour les titulaires de la L2 Gestion de Montpellier Management qui ont accès de droit à la L3 MV.

- La procédure et le calendrier du recrutement sont consultables sur le site internet.

Une fois admis, les candidats doivent procéder à une double inscription : au CNED Lyon et à l'Institut Montpellier Management.

- Frais de scolarité : Les droits universitaires sont identiques à ceux des filières en présentiel auxquels s'ajoutent des droits spécifiques demandés au titre des prestations fournies par le CNED (cf site internet).

Des procédures, conditions et tarifs spécifiques s'appliquent aux étudiants relevant du dispositif AUF (cf. www.auf.org).

Michel R. - ancien étudiant L3 MV / M1 et M2 Marketing et business développement. J'ai choisi de poursuivre mes études en e-learning car mes responsabilités aussi bien familiales que professionnelles ne me permettaient pas/plus de retourner sur les bancs des amphes en présentiel. MOMA était le seul établissement de formation qui dispensait une formation à distance reconnue dans la spécialité que je recherchais. J'ai approché d'autres établissements qui proposaient des « diplômes » dont la reconnaissance n'était pas clairement établie. De plus, le partenariat CNED/MOMA garantissait à mes yeux une certaine qualité de formation. L'expertise du CNED dans la formation à distance et celui de l'Université de Montpellier pour la qualité de ses formations.

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/e-learning/