



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

(uniquement en M2)

Le Master Marketing et Communication des Organisations, permet, après l'obtention d'un Master 1 Marketing, Vente, une spécialisation dans le secteur de la communication des organisations. Cette formation a plusieurs avantages :

- Un corps professoral mixte composé d'universitaires et de professionnels,
- Des échanges constants avec les milieux professionnels (Annonceur, Agence, Médias)
- Une formation sélective limitée à environ 20 étudiants par promotion
- Des projets professionnels sur des sujets variés (définition d'une stratégie marketing, étude de marché, organisation d'un événement, élaboration d'une stratégie de communication...)
- Une période de stage par année allant de 4 à 6 mois.

Ce Master dispense donc une formation professionnalisante (grâce, notamment, aux projets marketing, à l'enseignement d'outils de création graphique et web, à des enseignements en anglais). Il permet également d'acquérir un ensemble de connaissances qui permettent aux étudiants de pouvoir mener une réflexion stratégique et d'avoir l'ouverture d'esprit et la créativité nécessaires au secteur de la communication.

Objectifs de la formation

L'objectif est de former des spécialistes des médias et de la communication. Tout est mis en œuvre pour les préparer à une intégration rapide dans le monde professionnel. Après l'acquisition de connaissances fondamentales en marketing, des cours sont consacrés à la spécificité des médias. Ils sont complétés par des enseignements permettant une maîtrise des techniques et outils de la communication des organisations et par l'acquisition d'une véritable expérience professionnelle (alternance, projet professionnel et stage).



Le Master Marketing et Communication des Organisations est une formation riche et qualifiante qui vous prépare pour réagir sur le terrain. Le parcours est extrêmement bien pensé pour se construire. Il vous suggère le cheminement pour vous rendre autonome dans la construction de vos stratégies, tout en vous laissant la possibilité de mettre en avant votre personnalité. Avec cette formation, vous avez les outils pour survivre et briller dans le monde du travail. La formation est complète et la charge de travail est intense, ce constat est sans appel. Cependant, le contenu est extrêmement intéressant et intense. L'année passe très vite. Les intervenants sont riches d'expériences et d'astuces, les cours sont construits pour être applicables directement à la sortie, l'ambiance de classe ressemble à une vraie agence de communication. J'ai construit mon agence web marketing en utilisant les outils vus dans ce master et j'utilise les conseils des professeurs tous les jours. **Emilie Espona (promo 2014-2015)**



Perspectives professionnelles

- Chargé(e) de communication internet et/ou externe
- Chef de publicité junior (en agence)
- Chargé(e) d'études
- Média planner
- Community Manager
- Responsable Communication dans un organe de presse
- Chargé(e) des relations presses/relations publiques
- Responsable événementiel

Conditions d'accès

MASTER 1 MARKETING, VENTE

• Être titulaire d'une licence dans le domaine Droit, Economie, Gestion ou d'un diplôme équivalent dont le parcours démontre un intérêt particulier pour les secteurs du marketing, des médias et de la communication.

• Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier attestant d'un bon niveau académique et d'un projet professionnel en lien avec la formation et après un entretien avec un jury.



Promotion 2017-2018

MASTER 2 MARKETING ET COMMUNICATION DES ORGANISATIONS :

- Être titulaire du Master 1 Marketing, Vente ou avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et/ou de professionnels. Un bon niveau d'anglais est souhaité.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

Partenaires

