



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE (uniquement en M2)

Grâce à une pédagogie originale et innovante, basée sur la réalisation de projets, le Master SIC (anciennement CMOS) forme des consultants en Stratégie et Innovation immédiatement employables de niveau bac +5. Organisée autour d'une mission de conseil en stratégie junior en M1 et d'une mission de conseil en stratégie sénior en M2, les étudiants acquièrent toutes les compétences nécessaires à l'exercice du métier de consultant en stratégie et innovation. À l'issue du Master, les étudiants auront réalisé deux missions de conseil pour des porteurs de projets extérieurs, que ce soit des entreprises en création ou des entreprises existantes. Cette mise en situation rend les étudiants immédiatement employables. La réalisation des projets est encadrée par une équipe pédagogique experte des problématiques stratégiques. Elle donne aux étudiants la formation optimale pour les métiers du conseil et la gestion de projet interne. La méthode appliquée lors de la réalisation des projets forme la base de leur expertise, qui peut ensuite être déployée dans des domaines professionnels variés, comme la stratégie, l'innovation, le changement organisationnel, le digital, la transition écologique, la création d'entreprise...

Objectifs de la formation

- Maîtrise des techniques et outils des métiers du conseil en stratégie et innovation
- Maîtrise des techniques de conduite de changement organisationnel
- Maîtrise des outils de diagnostic stratégique
- Maîtrise des techniques de collecte et d'analyse des données qualitatives et quantitatives
- Maîtrise des techniques et méthodes d'analyse de la concurrence et des marchés
- Maîtrise des techniques et outils de missions de conseil
- Développement des savoir-être essentiels à la pratique des métiers du conseil en stratégie et innovation
- Développement de compétences rédactionnelles et de prise de parole en public
- Développement des capacités à travailler en équipe au service d'un client



Perspectives professionnelles

- Consultant en stratégie
- Consultant en innovation
- Consultant en management de projet
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant en intelligence économique
- Consultant en création d'entreprises
- Chef de projet
- Chargé d'affaires, chargé de développement

Conditions d'accès

MASTER 1

- Pour les étudiants titulaires d'une licence et en fonction des prérequis : recrutement sur test national SCORE-IAE-MESSAGE (SIM) et sur dossier de candidature (dossier et entretien)

MASTER 2

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un master 1 SIC ou master 1 en management stratégique de Montpellier Management.
- Pour tous les étudiants, présélection sur dossier de candidature, au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.
- Sélection définitive sur entretien.



Le master SIC, anciennement Master CMOS, est au cœur d'un réseau facilitant l'insertion professionnelle des étudiants. Ce réseau est constitué, tout d'abord, par les porteurs de projet accompagnés depuis l'origine du master. Ce réseau comprend, également, des acteurs publics, comme les incubateurs (BIC, Innov'up, IMT d'Alès) ou privés, comme les cabinets de conseil (In Extenso Innovation Croissance, Dowell, etc.). Enfin, ce réseau tire sa force de ses anciens étudiants employés dans des cabinets de conseil nationaux (Deloitte, Cap Gemini, CSC, Nielsen, ...) et régionaux (Altran, Efficient, ...) et dans des grandes entreprises (Airbus, Orange, Décathlon, ...) et dans des PME, ETI et start-up. Le réseau CMOS est développé et animé par les responsables du master en collaboration avec l'association étudiante.



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/ www.facebook.com/assomastercmos/

Partenaires

