

PÔLE  
**ENTREPRENEURIAT  
ET PME**

Livret de formation



**NOS ÉTUDIANTS  
NE PERDENT PAS  
LE NORD,  
ICI CHACUN  
TROUVE  
SA VOIE.**

---

Accompagnement entrepreneurial,  
management de projets,  
direction de PME

---

**CULTIVONS  
LA DIFFÉRENCE !**

[www.montpellier-management.fr](http://www.montpellier-management.fr)



**MONTEPELLIER  
MANAGEMENT**  
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



# ÉDITO



## Le mot de la Directrice

par **Marie-Christine Lichtlé**

Directrice

**M**ontpellier Management est une école universitaire de management, née le 1<sup>er</sup> janvier 2017, dont la **mission est de former des décideurs capables de se réinventer, porteurs et créateurs de nouveaux savoirs en management.**

En effet, dans un environnement socio-économique en transformation constante, les métiers du management ne cessent d'évoluer. Ils requièrent des compétences précises et la maîtrise de nouvelles méthodes de travail. Les 90 enseignants et enseignants-chercheurs de Montpellier Management favorisent l'acquisition de connaissances qui permettent aux étudiants de pouvoir être très rapidement opérationnels dans le monde du travail.

Par ailleurs, près de 600 praticiens interviennent systématiquement dans nos formations tout au long de l'année universitaire et partagent ainsi leur expérience avec les étudiants. Montpellier

Management tisse également des liens étroits avec le monde de l'entreprise par le biais de l'alternance. Au sein de l'Université de Montpellier et de ses 17 composantes, les étudiants de Montpellier Management représentent à eux seuls près d'un tiers des alternants. C'est pour eux la garantie de bénéficier d'un processus de professionnalisation en parfaite adéquation avec la réalité du monde du travail. Cette coopération avec le milieu professionnel est permanente et multiple. Elle permet à nos formations d'évoluer constamment, car elles sont connectées aux évolutions des métiers et du marché de l'emploi.

Si la professionnalisation est au cœur de la stratégie de Montpellier Management, deux autres axes sont prioritaires : une recherche de pointe dans les différentes disciplines du management et l'accroissement de l'internationalisation.

En effet, Montpellier Management construit son réseau à l'international par le développement de partenariats avec des universités prestigieuses d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud. L'engagement dans plusieurs certifications reconnues internationalement illustre cette volonté de développement.

Trois valeurs majeures sont au cœur de nos activités : **l'ouverture d'esprit, le sens du collectif, l'éthique.**

**Notre préoccupation est, avant tout, la réussite professionnelle de nos étudiants. Elle repose sur des expériences porteuses en entreprise, mais également sur des savoirs solides, transmis grâce à un enseignement de grande qualité et une recherche d'excellence.**

Quels que soient vos projets, Montpellier Management est prêt à vous accueillir et à vous accompagner.



- 6 **Montpellier Management**
- 8 **Les parcours de formation**
- 10 **Les modalités d'enseignement**
- 12 **Master Accompagnement Entrepreneurial**
- 14 **Master Direction Générale de PME**
- 16 **Master Management International des PME**
- 18 **Master Management de Projet Intrapreneurial et Digital**
- 20 **Master Recherche et Études en Management**
- 22 **Plateformes numériques**

**M**ontpellier Management, **composante de l'Université de Montpellier, est un acteur majeur de la formation en management en France.** Nous proposons plus de 70 formations diplômantes, de la licence au doctorat, en passant par le master, le diplôme universitaire (DU), et les formations exécutives.

Nos formations se situent au croisement des sciences de gestion (finance, comptabilité, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines) et des sciences administratives (économie et droit). Les enseignements sont adaptés aux évolutions et aux besoins du marché de l'emploi et visent l'employabilité immédiate de nos jeunes diplômés. Les cursus sont centrés sur

des métiers et compétences clés (RH, marketing, finance, audit, etc.) adaptés à différents secteurs d'activité (vins et spiritueux, médias et communication, agro-alimentaire, hôtellerie-tourisme, technologies innovantes...).

**L'insertion professionnelle de nos étudiants est notre objectif premier.** Stages, contrats d'apprentissage ou de professionnalisation... autant d'expériences concrètes dans le monde du travail, déterminantes pour leur avenir professionnel. Ils peuvent les acquérir en parallèle de leurs études.

Les savoirs fondamentaux et les connaissances diffusées auprès de nos étudiants sont également développés au sein du laboratoire d'excellence « Entreprendre » (LabEX) partenaire de l'Institut, et de Montpellier Recherche en Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires en management français, auquel nombre de nos enseignants-chercheurs sont rattachés.

*Bibliothèque universitaire du campus.*



## Des formations tournées vers l'international

**L**'international occupe une place de choix à Montpellier Management avec de nombreux accords internationaux (accords bilatéraux, Erasmus+, ...), des cours en anglais, des certifications, des diplômes spécialisés (TOEIC, DU anglais des affaires, doubles diplômes...) et des stages à l'étranger. Afin de préparer nos étudiants à une carrière internationale, nous les encourageons à partir durant leur cursus dans l'une de nos 48 universités partenaires. L'internationalisation de Montpellier Management se construit également par l'exportation de formations dites « délocalisées ». C'est le cas pour 10 formations dans différents pays d'Afrique, au Liban et en Chine.



## Un lieu d'études exceptionnel

**M**ontpellier Management est implanté sur le campus Richter, dans le nouveau cœur stratégique de Montpellier, entre la nouvelle Mairie et l'Hôtel de Région. Il s'agit d'un cadre privilégié sur les berges du Lez, proche du centre-ville, des plages et des principaux axes routiers et autoroutiers. Il offre également la possibilité de se loger au plus près de l'université, et de se restaurer sur place (restaurant universitaire, cafétéria, restaurants et snacks).

De nombreux équipements sont mis à disposition des étudiants : bibliothèque universitaire, espaces de coworking, mais aussi une maison des étudiants avec un studio de musique, une salle de conférences et de projection cinéma, et une salle de sport.

## Licences

L1	L2	L3
<b>AES</b> (Administration Économique et Sociale)	<b>AES</b> - Administration et Gestion des Entreprises - Administration et Gestion Publiques	
<b>GESTION</b>	<b>GESTION</b> - Commerce et Vente dans les Industries Agro Alimentaires - Comptabilité Finance - Entrepreneuriat et PME - International Management - Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme - Management Stratégie - Marketing Vente	
<b>BAC + 2</b> (L2 AES ou GESTION, DUT, BTS...)	<b>LICENCES PROFESSIONNELLES</b>	
DCG 1 et 2 (Diplôme de Comptabilité et de Gestion)	DCG 3	

Les licences AES et Gestion permettent d'accéder à l'ensemble de nos masters.

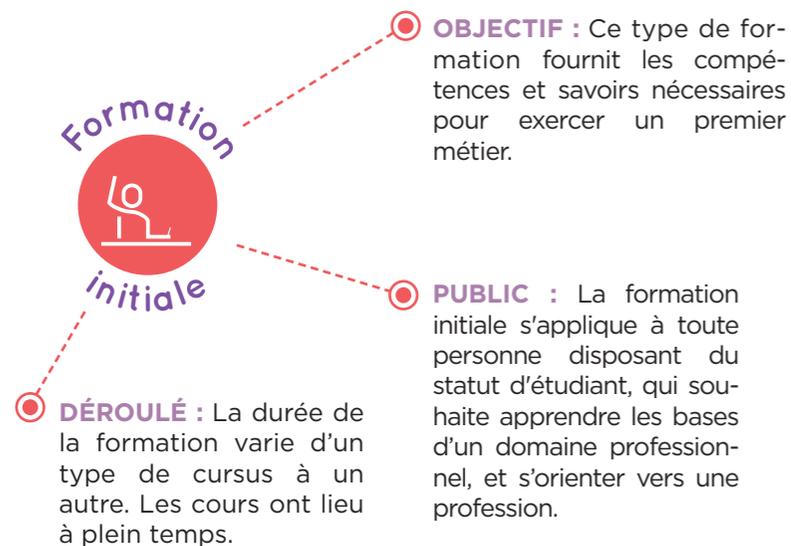
## Masters

M1	M2
<b>AUDIT CONTRÔLE FINANCE</b>	
<b>ENTREPRENEURIAT ET PME</b>	
<b>MANAGEMENT PUBLIC</b>	
<b>MANAGEMENT STRATÉGIE</b>	
<b>MARKETING VENTE</b>	
DSCG 1 et 2 (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion)	

Doctorat

**DIPLÔMES UNIVERSITAIRES** (Anglais, Comptabilité, Entrepreneuriat, Gestion, Numérique, Santé...)

# LES MODALITÉS D'ENSEIGNEMENT

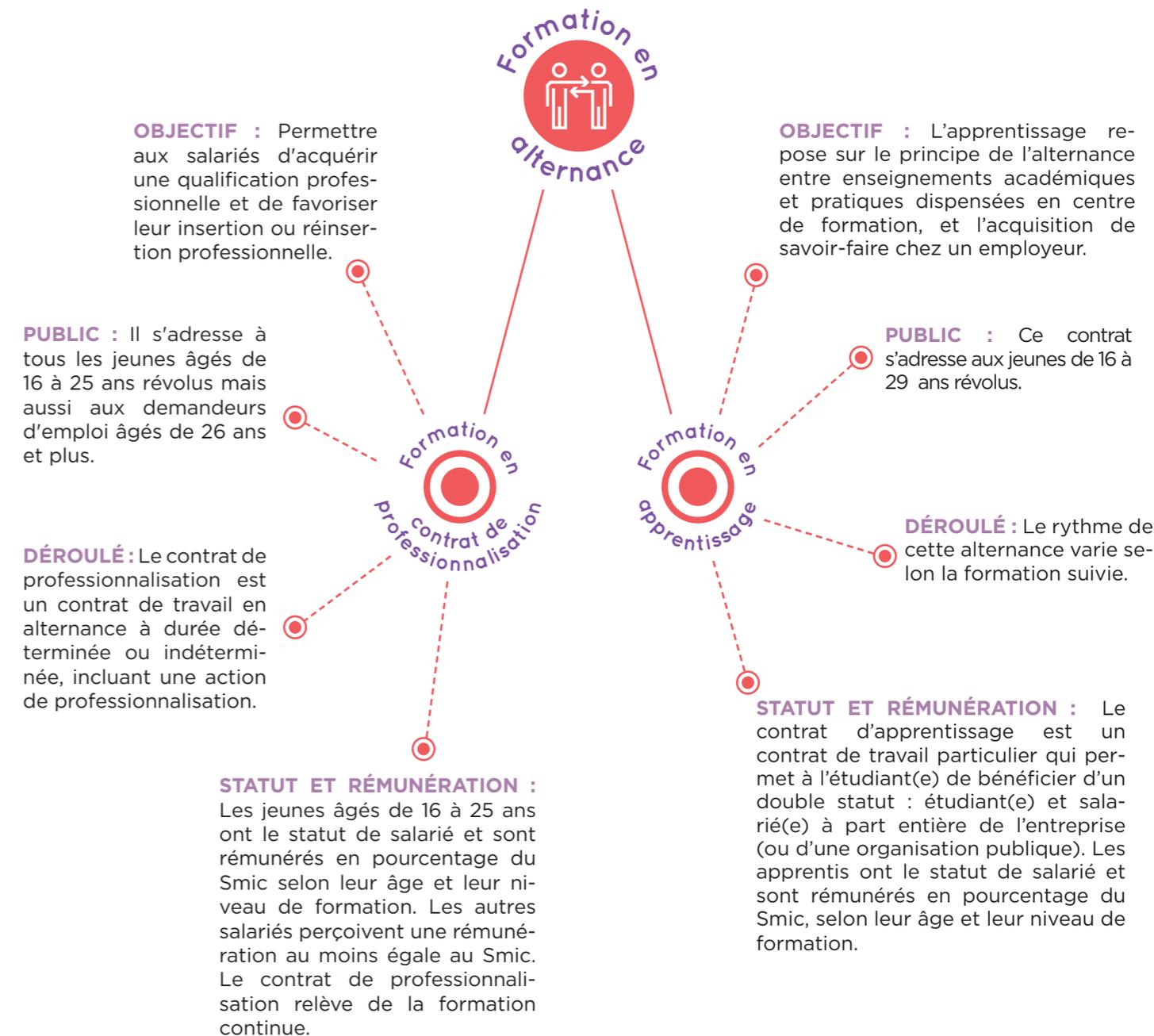


**OBJECTIF :** Libéré des contraintes de lieu et de temps, le e-learning donne accès aux formations à un public large (travailleurs indépendants, étudiants en charge de famille, sportifs de haut niveau, étudiants en situation de handicap, expatriés...).



**PUBLIC :** Il concerne aussi bien les étudiants, les apprentis que des personnes en formation continue, qui mettent à jour leurs connaissances.

**DÉROULÉ :** Le e-learning, ou enseignement à distance, est une méthode d'enseignement qui repose sur un encadrement et une mise à disposition des contenus pédagogiques via une plateforme en ligne. Il comprend aussi bien des outils et des applications que des contenus pédagogiques. L'individu qui suit une formation en e-learning peut travailler à son rythme, en accédant lorsqu'il le souhaite à ses cours et à son espace de travail. Les enseignants suivent la progression des étudiants, les conseillent, puis les évaluent.



-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**  
(uniquement en M2)

Le Master Accompagnement Entrepreneurial est une **formation professionnalisante**, créée avec le soutien de BPI Création et des réseaux d'accompagnement à la création et au développement d'entreprises (BIC de Montpellier, CCIR, CRMA, Ad'Occ, Boutiques de Gestion, Banque Populaire, Village by CA....). Elle est portée par la Chaire Jacques Coeur pour l'Accompagnement entrepreneurial du Labex Entreprendre, seul laboratoire d'excellence sur l'entrepreneuriat en France. Le Master Accompagnement Entrepreneurial accueille des étudiants entrepreneurs.

**En master 1**, les étudiants développent un projet entrepreneurial réel ou fictif sur l'année universitaire et participent en fin d'année au MOMA START-UP EVENT, un concours de business plans.

**En master 2**, les étudiants bénéficient rapidement d'une expérience professionnelle acquise grâce à une organisation sous forme d'alternance. Les partenariats forts établis avec les structures d'accompagnement et les organisations professionnelles régionales permettent à l'étudiant une connaissance approfondie des acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

## Objectifs de la formation

L'objectif est de **former des spécialistes de la création et du développement d'entreprises**. À l'issue de la formation, les étudiants sont capables de :

-  Gérer une structure d'accompagnement et son écosystème
-  Insérer l'entreprise créée dans un réseau d'affaires
-  Maîtriser le management et le développement de la PME
-  Élaborer un plan d'affaires ou un modèle d'affaires
-  Financer la création et le développement
-  Construire une stratégie marketing
-  Créer une entreprise et développer une start-up

“ Ce master 2 nous a permis d'acquérir l'ensemble des compétences entrepreneuriales nécessaires à la création de Fraichy, notre société. Accompagner les porteurs de projets ou créer sa propre entreprise, cette formation, riche de son corps enseignant et de ses nombreux intervenants professionnels, nous a permis d'intégrer rapidement l'écosystème entrepreneurial local ”



**Thibaut Audry, Gabriel Nuel, Tom Vea,**  
Créateurs de Fraichy  
[www.fraichy.com](http://www.fraichy.com)

## Perspectives professionnelles

-  Directeur de pépinières d'entreprises, d'incubateurs, de couveuses, de maisons des entreprises
-  Chargé de mission à la création d'entreprises (CCI, Chambre des métiers, BPI...)
-  Chargé d'affaires à la création (banques, sociétés de capital-risque, cabinets de conseil...)
-  Responsable service développement économique
-  Créateurs d'entreprises ou dirigeants de TPE/PME

## Conditions d'accès

### MASTER 1

#### Entrepreneuriat et PME. Parcours Accompagnement Entrepreneurial

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence dans le domaine Droit, Économie, Gestion, ou d'un diplôme équivalent puis, admission définitive suite à un entretien.

### MASTER 2

#### Accompagnement Entrepreneurial

- Accès direct pour les titulaires du Master 1 Entrepreneuriat parcours accompagnement entrepreneurial.

- Pour les étudiants issus des autres formations, présélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.

- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAP/VAE).

- Les porteurs de projets et les créateurs d'entreprises peuvent également candidater.

- Les candidats sont ensuite sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury.

## Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**  
(uniquement en M2)

Le Master Direction Générale de PME est une formation de haut niveau intégrant l'ensemble des domaines du management dans une approche orientée sur les spécificités des PME. Les compétences acquises au cours de la formation permettent aux diplômés de diriger ou piloter une PME en intégrant les enjeux du développement durable, ou d'intervenir dans des missions de conseil auprès de PME.

Le titulaire du Master est en mesure (1) de fixer les objectifs de la PME en termes économique, social et environnemental ; (2) de réaliser le diagnostic de l'entreprise, à la fois dans une approche systémique globale et au niveau fonctionnel ; (3) d'élaborer les solutions permettant d'atteindre les objectifs ; (4) d'évaluer la performance obtenue.

**Les enseignements se déroulent sur deux années.** La première année de Master est essentiellement consacrée à l'enseignement des sciences du management appliquées à la PME. La spécialisation est plus marquée en seconde année et se caractérise par l'intervention de nombreux professionnels.

## Objectifs de la formation

**Le Master Direction Générale de PME permet à son titulaire de maîtriser la mise en oeuvre de la stratégie de l'entreprise, mais également de participer à l'élaboration de cette stratégie.**

Cette formation apporte ainsi les outils et compétences nécessaires à la gestion des grandes problématiques managériales contemporaines en PME : la mise en place d'une politique de développement durable; la croissance et le développement; l'internationalisation; la gestion des risques; le management de projet; la transformation digitale; la gestion administrative des contrats et des activités, etc.

La formation est très opérationnelle; elle permet aux diplômés de s'insérer dans la vie active et de progresser rapidement dans leur carrière professionnelle au sein d'une PME ou d'une structure de conseil.



## Perspectives professionnelles

Les diplômés peuvent intégrer la **direction générale** d'une PME pour contribuer à son développement, mettre en oeuvre leur propre projet entrepreneurial ou exercer leur activité au sein de **structures de conseil**: cabinets de conseil en management, d'expertise-comptable, organismes consulaires (CCI, Chambre de Métiers, Organismes professionnels), banques...

-  Conseiller en management de PME
-  Dirigeant d'entreprise
-  Directeur administratif et financière de PME
-  Chargé d'affaires entreprises en banque
-  Collaborateur conseil en cabinet d'expertise-comptable

## Conditions d'accès

### MASTER 1

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme équivalent puis admission définitive suite à un entretien.

### MASTER 2

- Accès direct pour les titulaires de la première année de Master parcours Direction Générale de PME.

- Pour les étudiants issus des autres formations, pré-sélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.

## Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)



## FORMATION INITIALE

**Le Master Management International des PME est une formation qui allie transversalité et spécialisation.** Elle offre aux étudiants un haut niveau de spécialisation en développant leurs compétences autour du management international des PME.

Les enseignements se déroulent sur deux années.

Master 1 : La première année de Master est essentiellement consacrée à l'enseignement des sciences de gestion appliquées à la PME. Deux matières de spécialisation sont proposées au cours de cette première année.

Master 2 : La spécialisation est plus marquée en deuxième année et centrée sur le management international dans le contexte des PME. Les enseignements sont complétés par un stage en entreprise d'une durée maximale de 6 mois. Une initiation à la recherche est également proposée aux étudiants.

Cette formation professionnalisante s'appuie sur l'intervention de nombreux professionnels et occasionnellement de personnalités internationales. Elle est encadrée par des chercheurs académiques membres du laboratoire MRM et du Labex Entreprendre. Dès le Master 2, la formation est dispensée en Français et en Anglais : des cours spécifiques de renforcement en Anglais sont également intégrés - Management des affaires en anglais - Knowledge of International Market - International Support.

## Objectifs de la formation

**Le Master Management International des PME est une formation bien adaptée au monde professionnel (opérationnelle). Elle permet aux étudiants de s'insérer dans la vie active au sein d'une PME, d'une grande entreprise ou d'une structure de conseil à l'internationalisation :**

- Conduit un projet d'internationalisation
- Manage les acteurs locaux du développement international
- Encadre des équipes
- Conseille et accompagne les professionnels (dirigeants de PME, Responsables export)
- A des connaissances concernant le management international appliqué à la PME
- Est capable de coordonner les différents partenaires impliqués sur le terrain dans la mise en œuvre de ses actions
- Est en mesure de conduire des projets d'internationalisation de PME
- Maîtrise au moins deux langues étrangères
- Possède des connaissances ou une pratique en droit des sociétés, réglementation douanière et activité commerciale



## Perspectives professionnelles

- ▼ Cadre à l'import ou à l'export des PME
- ▼ Cadre à temps partagé en management international pour groupement de PME
- ▼ Développeur de projets à l'international
- ▼ Consultant à l'international
- ▼ Chef d'entreprise
- ▼ Responsable commercial international

## Conditions d'accès

### MASTER 1

#### Entrepreneuriat et PME

- Présélection sur dossier des candidats titulaires d'une Licence ou d'un diplôme équivalent puis, admission définitive suite à un entretien.

### MASTER 2

#### Management international des PME

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un Master 1 Entrepreneuriat parcourus
- Les étudiants issus d'autres formations, sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels.

## Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)



## FORMATION INITIALE



## FORMATION CONTINUE

(uniquement en M2)



## FORMATION EN ALTERNANCE

(uniquement en M2)

Ce master, centré sur le management de projets, propose l'acquisition d'une double culture à la fois digitale et intrapreneuriale. Cette formation transversale s'adresse à la fois aux étudiants de master et aux professionnels souhaitant renforcer leur expertise dans la conduite de projets. Elle propose dès le master 1 des enseignements en sciences de gestion qui visent à consolider les acquis antérieurs et leurs applications, en particulier au champ de l'entrepreneuriat et de la PME.

C'est au travers d'une approche des méthodes de management de projets innovantes et classiques, que les enseignements proposés favorisent la coordination des ressources humaines, matérielles et budgétaires en garantissant la réalisation d'un résultat dans le cadre des coûts et des délais prévus. Cette formation professionnalisante est réalisée à **55% par des praticiens** et encadrée par des **chercheurs académiques** membres du laboratoire MRM et du Labex Entreprendre. Une initiation à la recherche est également proposée aux étudiants. Dès le master 2, la formation est dispensée en **Français** et en **Anglais** : des cours spécifiques de renforcement en Anglais sont également intégrés.

## Objectifs de la formation

**Les méthodes de dernières générations tiennent une place importante dans la formation** : méthodes agiles et Scrum, management de l'innovation, théorie de la conception par analyse de valeur et théorie C-K... Les thématiques incontournables de la gestion de projets sont également abordées : planification, suivi des coûts/délais/qualité, réponse aux appels d'offres, réalisation des cahiers des charges, conduite du changement, management du risque, etc. Enfin les compétences en digital et intrapreneuriat sont renforcées : ERP et data management - business intelligence, Business Process Management, Business Models.



## Perspectives professionnelles



Chef de projet



Project Management Officer



Manager de projets Agiles



Business Developer



Manager de projets de digitalisation

## Conditions d'accès

### MASTER

- Présélection sur dossier à l'entrée du Master 1 Entrepreneuriat parcours Management de Projet Intrapreneurial et Digital, des candidats titulaires d'une licence (dans le domaine du droit, économie, gestion) ou d'un diplôme équivalent.
- Accès direct en M2 pour les titulaires du Master 1 Entrepreneuriat parcours Management de Projet Intrapreneurial et Digital. Pour les étudiants issus des autres formations, présélection sur dossier puis admission définitive suite à un entretien.
- Étudiant titulaire d'un Master 1 en management ou diplômé d'École d'ingénieur (CTI)
- Professionnel justifiant d'une expérience significative dans le domaine ou en reconversion(VAP/VAE),



**Le master organise régulièrement des événements autour du management de projets, tables rondes et conférences, en partenariat avec le Labex Entreprendre. La formation bénéficie d'un partenariat avec le PMI France Chapter - LR.**

« L'association PMI-France branche Languedoc Roussillon est partenaire du Master 2 en Management de projets depuis la rentrée 2017. L'événement marquant de notre partenariat est la réalisation d'une table ronde sur l'agilité en entreprise à destination des professionnels de la région de Montpellier. Nous avons particulièrement apprécié à cette occasion l'engagement des étudiants sur le projet et son suivi. »  
**Bruno Clause,**  
Vice-président PMI-France Languedoc Roussillon.

## Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE

Le master Recherche et Études en Management dispense aux étudiants une formation de haut niveau en management, axée sur une spécialisation dans la recherche et les études. Les 100 heures d'enseignement doivent être complétées par des cours suivis dans le cadre d'un master en Sciences de gestion d'une université de Montpellier ou par une validation des acquis professionnels justifiant de compétences équivalentes en management.

Les principaux avantages de cette formation sont les suivants :

- La possibilité d'acquérir une double compétence en recherche et pratique professionnelle dans le domaine du management
- Un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans la recherche
- Une formation sélective limitée à 20 étudiants environ par promotion
- Des cours de méthodologie de recherche, permettant de maîtriser les principaux dispositifs de collecte et d'analyse des données
- Un encadrement pour la réalisation du mémoire de recherche

## Objectifs de la formation

Ce master a pour objectif de préparer les étudiants à l'insertion professionnelle dans le domaine des études et de la recherche, par l'intégration de bureaux d'étude dédiés aux sciences du management de l'entreprise et des organisations à l'issue du master, ou par l'intégration dans une équipe de recherche universitaire en vue de préparer un Doctorat.

À l'issue de la thèse de Doctorat, les étudiants peuvent être candidats à des postes d'enseignants-chercheurs dans des universités françaises ou étrangères, des écoles de commerce, ainsi que des institutions publiques de recherche.

Le parcours REM dote également les étudiants de compétences en matière de conception et de gestion de projets de recherche, ce qui leur permet d'intégrer également des cabinets d'études et de conseil en management.



## Perspectives professionnelles

Le Master Recherche et Études en Management permet à des étudiants souhaitant s'engager dans la voie du Doctorat d'acquérir les connaissances fondamentales de la recherche en sciences de gestion.



Chercheur ou enseignant-chercheur en sciences de Gestion (après l'obtention d'un Doctorat)



Consultant



Responsable d'études et de recherche dans le domaine du management



Chargé d'études



Chargé de clientèle dans un cabinet d'études



Enseignant

## Conditions d'accès

- Étudiants titulaires d'un Master 1 et inscrits en Master 2 « professionnel » dans le domaine des sciences de gestion dans une université de Montpellier.
- Étudiants inscrits en Doctorat et ne possédant pas de Master Recherche.
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier par un jury composé d'universitaires.



Cette formation est délivrée par Montpellier Management et l'IAE de Montpellier.



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)

Partenaires



## Une information complète sur notre site internet

Présentation des différentes formations ; coordonnées des responsables pédagogiques et gestionnaires de formation ; FAQ sur les contrats en alternance ; informations sur les pays partenaires des relations internationales ; calendriers universitaires ; CV des enseignants-chercheurs...

**Toutes les informations de Montpellier Management sont mises à disposition et actualisées quotidiennement sur notre site internet.**



[www.montpellier.management.fr](http://www.montpellier.management.fr)

[www.resum.umontpellier.fr](http://www.resum.umontpellier.fr)

ResUM est un véritable réseau professionnel qui met en relation entreprises, étudiants et jeunes diplômés de Montpellier Management et des 15 autres composantes de l'Université de Montpellier. L'objectif de ce réseau est de faciliter l'accès à l'emploi des étudiants et des jeunes diplômés, d'offrir aux anciens de nouvelles opportunités et aux recruteurs un vivier de jeunes talents. Toutes les actualités et les offres de stage, d'alternance et d'emploi y sont diffusées chaque jour. Avec ResUM, les étudiants communiquent leur CV et les recruteurs ciblent un profil spécialisé en fonction des compétences et de l'expérience recherchée. Il s'agit de l'outil idéal pour optimiser ses démarches d'insertion professionnelle et booster son réseau !



## Un réseau professionnel avec ResUM

## En temps réel sur les réseaux

La vie universitaire à Montpellier Management est ponctuée de nombreux événements tout au long de l'année : rentrées étudiantes, accueil des étudiants étrangers, conférences, job-dating... que l'on peut suivre en temps réel sur les réseaux sociaux de Montpellier Management ! Mais l'actualité de Montpellier Management, c'est aussi des jeux concours, les interventions vidéo des enseignants-chercheurs, les conseils et astuces en période de partiels... Autant d'éléments qui font la vie de l'Institut, à retrouver chaque jour sur les pages Instagram, Facebook, Twitter, Youtube et LinkedIn de Montpellier Management.



Institut Montpellier Management



Montpellier Management



@Mtp.Management



Montpellier Management



@MtpManagement



**MONTPELLIER MANAGEMENT**

Espace Richter  
Rue Vendémiaire, Bât. B - CS19519  
34960 Montpellier cedex 2  
Tel. 04 34 43 20 00

[www.montpellier-management.fr](http://www.montpellier-management.fr)

