

PÔLE
**MANAGEMENT
STRATÉGIE**

Livret de formation



**NOS ÉTUDIANTS
NE PERDENT PAS
LE NORD,
ICI CHACUN
TROUVE
SA VOIE.**

Une offre complète en organisation, stratégie,
conseil et management responsable
Des domaines privilégiés : distribution, hôtellerie,
produits des marques, santé, tourisme

**CULTIVONS
LA DIFFÉRENCE !**

www.montpellier-management.fr



**MONTEPELLIER
MANAGEMENT**
UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



ÉDITO



Le mot de la Directrice

par Marie-Christine Lichtlé

Directrice

Montpellier Management est une école universitaire de management, née le 1^{er} janvier 2017, dont la **mission est de former des décideurs capables de se réinventer, porteurs et créateurs de nouveaux savoirs en management.**

En effet, dans un environnement socio-économique en transformation constante, les métiers du management ne cessent d'évoluer. Ils requièrent des compétences précises et la maîtrise de nouvelles méthodes de travail. Les 90 enseignants et enseignants-chercheurs de Montpellier Management favorisent l'acquisition de connaissances qui permettent aux étudiants de pouvoir être très rapidement opérationnels dans le monde du travail.

Par ailleurs, près de 600 praticiens interviennent systématiquement dans nos formations tout au long de l'année universitaire et partagent ainsi leur expérience avec les étudiants. Montpellier

Management tisse également des liens étroits avec le monde de l'entreprise par le biais de l'alternance. Au sein de l'Université de Montpellier et de ses 17 composantes, les étudiants de Montpellier Management représentent à eux seuls près d'un tiers des alternants. C'est pour eux la garantie de bénéficier d'un processus de professionnalisation en parfaite adéquation avec la réalité du monde du travail. Cette coopération avec le milieu professionnel est permanente et multiple. Elle permet à nos formations d'évoluer constamment, car elles sont connectées aux évolutions des métiers et du marché de l'emploi.

Si la professionnalisation est au cœur de la stratégie de Montpellier Management, deux autres axes sont prioritaires : une recherche de pointe dans les différentes disciplines du management et l'accroissement de l'internationalisation.

En effet, Montpellier Management construit son réseau à l'international par le développement de partenariats avec des universités prestigieuses d'Europe, d'Asie, d'Afrique, d'Amérique du Nord et du Sud. L'engagement dans plusieurs certifications reconnues internationalement illustre cette volonté de développement.

Trois valeurs majeures sont au cœur de nos activités : **l'ouverture d'esprit, le sens du collectif, l'éthique.**

Notre préoccupation est, avant tout, la réussite professionnelle de nos étudiants. Elle repose sur des expériences porteuses en entreprise, mais également sur des savoirs solides, transmis grâce à un enseignement de grande qualité et une recherche d'excellence.

Quels que soient vos projets, Montpellier Management est prêt à vous accueillir et à vous accompagner.

Montpellier Management, **composante de l'Université de Montpellier, est un acteur majeur de la formation en management en France.** Nous proposons plus de 40 formations diplômantes, de la licence au doctorat, en passant par le master, le diplôme universitaire (DU), et les formations exécutives.

Nos formations se situent au croisement des sciences de gestion (finance, comptabilité, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines) et des sciences administratives (économie et droit). Les enseignements sont adaptés aux évolutions et aux besoins du marché de l'emploi et visent l'employabilité immédiate de nos jeunes diplômés. Les cursus sont centrés sur

des métiers et compétences clés (RH, marketing, finance, audit, etc.) adaptés à différents secteurs d'activité (vins et spiritueux, médias et communication, agro-alimentaire, hôtellerie-tourisme, technologies innovantes...).

L'insertion professionnelle de nos étudiants est notre objectif premier. Stages, contrats d'apprentissage ou de professionnalisation... autant d'expériences concrètes dans le monde du travail, déterminantes pour leur avenir professionnel. Ils peuvent les acquérir en parallèle de leurs études.

Les savoirs fondamentaux et les connaissances diffusées auprès de nos étudiants sont également développés au sein du laboratoire d'excellence « Entreprendre » (LabEX) partenaire de l'Institut, et de Montpellier Recherche en Management (MRM), l'un des plus grands laboratoires en management français, auquel nombre de nos enseignants-chercheurs sont rattachés.

Bibliothèque universitaire du campus.



+ de
40
formations
diplômantes

+ de
45
destinations
possibles à
l'étranger

Des formations tournées vers l'international

L'international occupe une place de choix à Montpellier Management avec de nombreux accords internationaux (accords bilatéraux, Erasmus+, ...), des cours en anglais, des certifications, des diplômes spécialisés (TOEIC, DU anglais des affaires, doubles diplômes...) et des stages à l'étranger. Afin de préparer nos étudiants à une carrière internationale, nous les encourageons à partir durant leur cursus dans l'une de nos 48 universités partenaires. L'internationalisation de Montpellier Management se construit également par l'exportation de formations dites « délocalisées ». C'est le cas pour 10 formations dans différents pays d'Afrique, au Liban et en Chine.



Un lieu d'études exceptionnel

Montpellier Management est implanté sur le campus Richter, dans le nouveau cœur stratégique de Montpellier, entre la nouvelle Mairie et l'Hôtel de Région. Il s'agit d'un cadre privilégié sur les berges du Lez, proche du centre-ville, des plages et des principaux axes routiers et autoroutiers. Il offre également la possibilité de se loger au plus près de l'université, et de se restaurer sur place (restaurant universitaire, cafétéria, restaurants et snacks).

De nombreux équipements sont mis à disposition des étudiants : bibliothèque universitaire, espaces de coworking, mais aussi une maison des étudiants avec un studio de musique, une salle de conférences et de projection cinéma, et une salle de sport.

Licences

L1	L2	L3
AES (Administration Économique et Sociale)	AES - Administration et Gestion des Entreprises - Administration et Gestion Publiques	
GESTION	GESTION - Commerce et Vente dans les Industries Agro Alimentaires - Comptabilité Finance - Entrepreneuriat et PME - International Management - Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme - Management Stratégie - Marketing Vente	
BAC + 2 (L2 AES ou GESTION, DUT, BTS...)	LICENCES PROFESSIONNELLES	
DCG 1 et 2 (Diplôme de Comptabilité et de Gestion)	DCG 3	

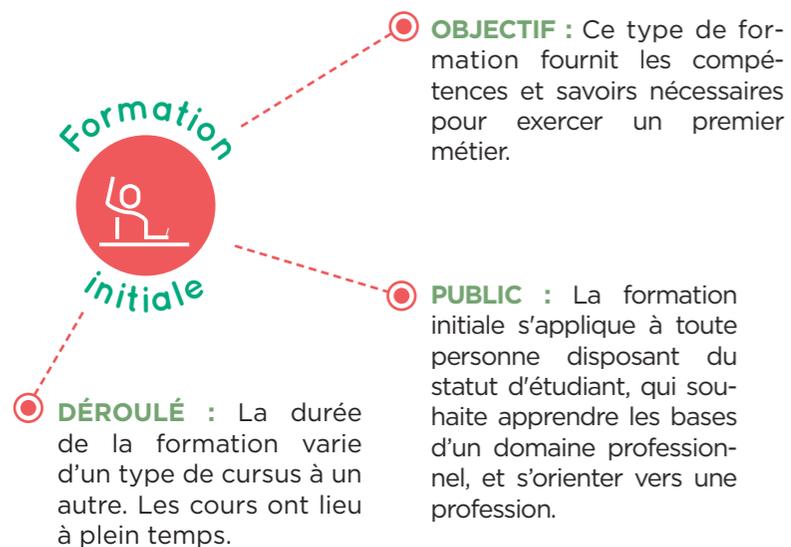
Les licences AES et Gestion permettent d'accéder à l'ensemble de nos masters.

Masters

M1	M2
AUDIT CONTRÔLE FINANCE	
ENTREPRENEURIAT ET PME	
MANAGEMENT PUBLIC	
MANAGEMENT STRATÉGIE	
MARKETING VENTE	
DSCG 1 et 2 (Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion)	

Doctorat

DIPLÔMES UNIVERSITAIRES (Anglais, Comptabilité, Entrepreneuriat, Gestion, Numérique, Santé...)



OBJECTIF : Libéré des contraintes de lieu et de temps, le e-learning donne accès aux formations à un public large (travailleurs indépendants, étudiants en charge de famille, sportifs de haut niveau, étudiants en situation de handicap, expatriés...).



DÉROULÉ : Le e-learning, ou enseignement à distance, est une méthode d'enseignement qui repose sur un encadrement et une mise à disposition des contenus pédagogiques via une plateforme en ligne. Il comprend aussi bien des outils et des applications que des contenus pédagogiques. L'individu qui suit une formation en e-learning peut travailler à son rythme, en accédant lorsqu'il le souhaite à ses cours et à son espace de travail. Les enseignants suivent la progression des étudiants, les conseillent, puis les évaluent.

PUBLIC : Il concerne aussi bien les étudiants, les apprentis que des personnes en formation continue, qui mettent à jour leurs connaissances.

OBJECTIF : Permettre aux salariés d'acquérir une qualification professionnelle et de favoriser leur insertion ou réinsertion professionnelle.

PUBLIC : Il s'adresse à tous les jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus mais aussi aux demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus.

DÉROULÉ : Le contrat de professionnalisation est un contrat de travail en alternance à durée déterminée ou indéterminée, incluant une action de professionnalisation.

STATUT ET RÉMUNÉRATION : Les jeunes âgés de 16 à 25 ans ont le statut de salarié et sont rémunérés en pourcentage du Smic selon leur âge et leur niveau de formation. Les autres salariés perçoivent une rémunération au moins égale au Smic. Le contrat de professionnalisation relève de la formation continue.



OBJECTIF : L'apprentissage repose sur le principe de l'alternance entre enseignements académiques et pratiques dispensés en centre de formation, et l'acquisition de savoir-faire chez un employeur.

PUBLIC : Ce contrat s'adresse aux jeunes de 16 à 29 ans révolus.

DÉROULÉ : Le rythme de cette alternance varie selon la formation suivie.

STATUT ET RÉMUNÉRATION : Le contrat d'apprentissage est un contrat de travail particulier qui permet à l'étudiant(e) de bénéficier d'un double statut : étudiant(e) et salarié(e) à part entière de l'entreprise (ou d'une organisation publique). Les apprentis ont le statut de salarié et sont rémunérés en pourcentage du Smic, selon leur âge et leur niveau de formation.





FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

(uniquement en M2)



E-LEARNING

Dans un contexte globalisé et digitalisé, nécessitant de saisir les enjeux environnementaux et sociaux, le Master Management et Business Development forme aux métiers du développement d'affaires, de la vente et du management de la relation clients.

Ce master prépare les étudiants aux défis stratégiques et commerciaux des grands groupes et des PME, en France et à l'international.

- Enseignements : réalisés par des enseignants chercheurs et des professionnels spécialistes du management, du marketing et de la vente en France et à l'international.
- Pédagogie : interactive avec un effectif d'environ 20 étudiants par promotion, travaux de groupe, simulation, séminaire ;
- Ouverture à l'international et aux expériences professionnelles : possibilité de faire une année de césure entre M1 et M2, 80h de cours dispensés en anglais, jusqu'à un an d'expérience professionnelle grâce au stage réalisé en France ou à l'étranger (Stage de M1 : 2 à 5 mois ; M2 : 4 à 6 mois) ;
- Cours répartis sur 4 mois en M2 de septembre à décembre (stage dès janvier) ;
- Possibilité de réaliser le M2 en alternance.

Objectifs de la formation

Le **Master Management et Business Development** a pour objectif de former des managers opérationnels du développement commercial et de la relation clients de haut niveau dans un contexte international et digitalisé. La formation comprend une dimension managériale, commerciale, marketing et digitale qui permet aux étudiants de contribuer au développement de grands groupes mais aussi de PME et d'élaborer une stratégie commerciale et de la mettre en œuvre dans tous les secteurs d'activités, en France comme à l'international.



Ce qu'on obtient en atteignant nos objectifs n'est pas aussi important que ce que l'on devient en les atteignant. **Zig Ziglar**



Partenaires



Perspectives professionnelles

Business development manager

Responsable relation client

Business developer

Ingénieur d'affaires

Responsable e-commerce

Key account manager

Chef de zone expert

Chef de projet relations clients

Conditions d'accès

MASTER 1

- Pour les étudiants titulaires d'une licence : pré-sélection sur dossier de candidature et entretien de recrutement.

MASTER 2

Prérequis : M1

- Être titulaire du Master 1 Management ou avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).
- Sélection sur dossier suivie d'un entretien auprès d'un jury composé d'enseignants et/ou de praticiens.



Le master MBD permet de se munir d'un bagage de connaissances et de compétences complet. Les matières enseignées sont variées (marketing, distribution, e-commerce, coaching...) et les méthodes pédagogiques efficaces (travaux de groupe, stages obligatoires). Le plus gros atout de cette formation est que son contenu est en accord avec la demande actuelle du marché du travail et permet aux étudiants de prétendre à un large choix de postes, dans des entreprises reconnues. **Emma Gatto (promo 2018-2019), Parcours Graduate Program Commerce (Attachée à la direction commerciale) - L'Oréal**



Grâce aux différents intervenants et au partage d'expériences d'enseignants académiques et praticiens, le master MBD m'a permis d'acquérir un large éventail de connaissances et de compétences au niveau commercial et marketing. Les stages de M1 et M2 permettent d'acquérir une expérience professionnelle solide. Suite au stage réalisé en M2 chez Orange BtoB, j'ai eu l'opportunité d'être recruté en tant qu'ingénieur d'affaires. **Julian Gendrot (promo 2019-2020), - Ingénieur Commercial Milieu de Marché Marchand - Orange BtoB**



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

Le Master Management Commerce et Vente dans les Industries Agroalimentaires est une formation universitaire dédiée au management et à la vente appliqués au secteur de l'agroalimentaire. La formation répond aux besoins exprimés par les entreprises des filières agroalimentaires qui souhaitent recruter leurs **futurs managers commerciaux et marketing**. Elle prépare aux fonctions stratégiques dans les forces de vente, ainsi qu'aux différents métiers commerciaux et du category management.

Cette formation permet aux étudiants de s'approprier d'**importants acquis théoriques** pour évoluer vers des postes managériaux dans les forces de vente, les services merchandising, commerciaux et category management des entreprises agroalimentaires.

Elle est exclusivement réalisée en alternance. Chaque année de formation (M1 et M2) est organisée selon le rythme de deux semaines de cours et de trois semaines en entreprise. Les missions confiées aux apprentis sont progressives, ils sont encadrés par un maître d'apprentissage et exercent peu à peu leurs compétences pour occuper pleinement leur fonction au cours des deux années.

Objectifs de la formation

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants d'acquérir les fondamentaux des métiers du commerce et de la vente et de leur procurer une pratique professionnelle reconnue avec de fortes possibilités d'évolution. Les compétences acquises les préparent à travailler en grande autonomie, à créer et entretenir une relation client pérenne, à manager une équipe commerciale et de façon plus globale à acquérir des connaissances à la fois théorique et pratique des techniques commerciales et marketing fondamentales.)

- Gérer en autonomie son secteur commercial
- Vendre à des professionnels
- Manager une équipe commerciale
- Connaître et maîtriser les spécificités de l'agroalimentaire au niveau national et international
- Manager des projets agroalimentaires



Classement Eduniversal du master **parmi les meilleurs masters en management des industries de l'agroalimentaire** (à paraître en février 2019)



Perspectives professionnelles

- ▼ Chef de marché
- ▼ Responsable de secteur
- ▼ Category manager
- ▼ Manager de projet commercial
- ▼ Manager Compte-clé
- ▼ Responsable export
- ▼ Directeur Régional des ventes

Conditions d'accès

L'entrée dans le Master Management Commerce et Vente dans les Industries Agroalimentaires (M1 et M2) commence par une pré-sélection basée sur l'étude du dossier des candidats suivie d'un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels du secteur agroalimentaire.

MASTER 1

- Le candidat devra être titulaire d'une formation de niveau licence validant les prérequis académiques et construire un projet professionnel qui sera présenté lors de l'entretien.

- L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 2 ans avec une entreprise agroalimentaire validée par le CFA de l'IFRIA Occitanie, dans la limite des places disponibles en formation.

- L'IFRIA accompagne les candidats dans cette démarche en les mettant en relation avec son réseau de partenaires professionnels (Jobdating).

MASTER 2

- Les candidats extérieurs doivent constituer un dossier faisant état de leur obtention d'une formation de niveau Master 1, a minima, comportant les prérequis académiques et présenter leur projet professionnel lors d'un l'entretien.

- Pour candidater les étudiants doivent constituer un dossier et s'inscrire à partir de fin mars sur : www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/

Partenaires



L'Institut de Formation Régional des Industries Alimentaires, CFA de branche, il pilote et finance l'ensemble du dispositif apprentissage. Dispose d'un réseau étendu de partenaires entreprises de la PME Régionale au groupe international (Cf www.ifria-occitanie.fr)



l'institut Agro
re • alimentation • environnement | **Sup**

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

(uniquement en M2)

Le Master MCPM est une formation exigeante qui allie enseignements pluridisciplinaires, rigueur universitaire, et programme pédagogique riche et complet. Nos points forts :

- Ambition d'excellence universitaire
- Adéquation des enseignements avec l'évolution très rapide des pratiques professionnelles et des besoins des entreprises
- Enseignements assurés par des professionnels exerçant en entreprise
- Approche internationale des métiers du Management et de la Communication avec plusieurs cours en anglais, majoritairement assurés par des Anglais ou Américains
- Longs stages en France et à l'étranger : jusqu'à 2 x 6 mois sur les 22 mois du Master
- Effectifs limités à 20-25 étudiants
- M2 ouvert en formation initiale et en alternance avec une formule originale d'enseignements communs regroupant tous les étudiants
- Bonne insertion professionnelle, notamment par embauche après les stages de 6 mois ou l'alternance en M2
- Master classé dans le Palmarès des meilleurs diplômes Éco-Gestion du magazine Challenges "La vraie cote 2019 des diplômes - Ceux qui assurent un emploi" : <https://www.challenges.fr/classements/cote-des-diplomes/masters-eco-gestion-2019/>

Objectifs de la formation

Le Master MCPM prépare à exercer toutes les fonctions d'encadrement en management et en communication externe et interne en entreprise, en particulier autour des responsabilités managériales des produits et des marques, avec un axe spécifique RSE & RSM, et une expertise en communication de crise :

- Maîtriser les concepts et techniques du management et de la communication.
- Identifier et résoudre des problèmes d'identité, de notoriété, de positionnement, d'image, ou de réputation de l'entreprise et de ses marques et produits.
- Développer le capital marque.
- Concevoir des stratégies de communication qui mettent en valeur l'identité de l'entreprise, sa RSE et sa RSM, et le positionnement de ses marques.
- Élaborer des plans de communication cohérents : identité visuelle, publicité, relations publics et relations presse, événementiel, mécénat, sponsoring, salons, site Internet, réseaux sociaux, e-réputation, community management.
- Maîtriser la problématisation et la prise de décision dans un contexte de crise.

Partenaires



Perspectives professionnelles

- ▶ Responsable Communication interne et/ou externe
- ▶ Brand & Product manager
- ▶ Responsable de marque
- ▶ Planneur stratégique
- ▶ Chef de Publicité
- ▶ Chef de Projet
- ▶ Community Manager
- ▶ Responsable réseaux sociaux et e-réputation

Conditions d'accès

Le Master MCPM est ouvert aux titulaires d'un diplôme européen en AES, Éco-Gestion, Gestion, Information-Communication, LEA, Management, Marketing, Psychologie, Sciences Politiques, Sociologie...

PROCÉDURE D'ADMISSION EN M1 ET EN M2 :

- Inscription sur la plateforme e-candidat.
- Présélection du dossier de candidature en fonction des diplômes, prérequis, résultats, parcours universitaire et expérience professionnelle.
- Recrutement définitif après entretien en juin.

Dates de candidature sur e-candidat : rendez-vous sur la page Candidature / Conditions d'accès de notre site internet.

Les stages de 6 mois

Avantage significatif, les stages du Master MCPM commencent début mars en M1 pour 3 à 6 mois, puis début janvier en M2 pour 4 à 6 mois, grâce à une formule originale d'évaluation des enseignements en contrôle continu à 100 % (au S2 du M1, puis au S1 du M2), le S2 du M2 étant intégralement consacré au stage et à la rédaction du mémoire

Ces calendriers répondent aux attentes de nombreuses entreprises qui proposent des missions à responsabilités de longue durée avec une dimension d'analyse stratégique en Management et en Communication.

Les étudiants sont étroitement soutenus dans leur recherche de bons stages (dans le pays de leur choix), et pour leurs mémoires (rédigés en français).

Les mémoires de M2 sont soutenus fin juin, ce qui permet aux étudiants d'être diplômés début juillet.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/



FORMATION CONTINUE



FORMATION EN ALTERNANCE

Le Master Management de la Distribution est une formation universitaire dédiée au management, appliquée au secteur de la distribution. La formation répond aux besoins exprimés par les enseignes de la grande distribution qui souhaitent recruter leurs futurs cadres. Elle prépare aux fonctions d'encadrement opérationnel dans les magasins, les drives, les organismes centraux et les plateformes logistiques et donne les acquis pour évoluer vers la direction de supermarchés, la responsabilité de départements dans les hypermarchés et l'encadrement dans les fonctions transversales (achat, ressources humaines, e-commerce, logistique) des groupes de distribution.

Elle est exclusivement réalisée en alternance. Chaque année de formation (M1 et M2) se déroule sur une année entière organisée selon le rythme d'une semaine de cours et de trois semaines en entreprise. Les semaines de cours correspondent à des séminaires intensifs assurés par des intervenants professionnels et universitaires. Lors des périodes en entreprise, les missions confiées aux apprentis sont progressives. Les étudiants sont encadrés par un maître d'apprentissage et exercent peu à peu leurs compétences pour occuper pleinement leur fonction en fin de cursus.

Objectifs de la formation

L'étudiant bénéficie d'une formation solide en management. Il sait analyser le positionnement de son unité dans un environnement concurrentiel et commercial et apprend à nouer des relations avec les parties prenantes. Il sait analyser les attentes et la satisfaction des clients et connaît les politiques d'implantation et de merchandising. Il utilise les méthodes de contrôle de gestion et maîtrise les calculs de coûts et de marge et les ratios significatifs pour optimiser l'assortiment. Enfin, la gestion des employés est une préoccupation forte avec le souci d'organiser la gestion courante. Les compétences acquises le préparent à l'autonomie de gestion, à l'adaptation au contexte local, au management du changement, et à la responsabilité sociétale et environnementale de l'enseigne, missions qui sont explicitement demandées par la profession à leurs futurs dirigeants.



J'ai choisi ce Master car je souhaitais consolider mes acquis professionnels en gestion des chiffres et management des hommes. Cette formation a l'avantage de mêler la théorie à la pratique, car elle conduit à mettre en application nos acquis sur le terrain. Cela m'a permis de renforcer mon leadership et de prendre davantage confiance en moi. Aujourd'hui, grâce à ce cursus j'occupe un poste d'encadrement au sein d'un groupe dont je partage les valeurs et l'ambition. **Saloua Ahram, Chef de Département PGC Leclerc**

Partenaires



Perspectives professionnelles

- Chefs de secteurs en hypermarché
- Directeur/ Directeur adjoint de supermarché
- Directeur/ Directeur adjoint de Drive
- Cadre de Plateforme logistique
- Cadre de centrale d'achat ou de référencement
- Responsable digital/ e-commerce
- Responsable achats
- Animateur/ Responsable de réseaux de magasins

Conditions d'accès

L'entrée dans le Master Management de la Distribution (M1 et M2) se réalise par une pré-sélection basée sur l'étude du dossier puis par un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels de la distribution. L'analyse du dossier permet de vérifier la cohérence du parcours de formation et la présence de prérequis académiques. L'entretien permet de mesurer la motivation et la pertinence du projet professionnel.

MASTER 1

Il faut être titulaire d'une formation de niveau licence (180 ECTS) qui donne les prérequis académiques et construire un projet professionnel qui sera présenté lors de l'entretien.

L'inscription définitive est conditionnée par la signature d'un contrat d'apprentissage de 2 ans avec une enseigne de distribution proposant une mission en bonne adéquation avec le diplôme et dans la limite des places disponibles en formation.

MASTER 2

Les candidats extérieurs doivent constituer un dossier faisant état de leur obtention d'une formation de niveau Master 1, a minima, comportant les prérequis académiques et ils doivent présenter leur projet professionnel lors de l'entretien.

Pour candidater les étudiants doivent constituer un dossier et s'inscrire sur : www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/, à partir de février.



Ce Master nous ouvre grand les portes du monde de la distribution. Par la cohérence de ces enseignements, ce diplôme nous permet de devenir de vrais professionnels, maîtrisant le prisme de compétence « Commerce, Gestion, Management ». L'alternance nous permet, au-delà de la mise en application des enseignements théoriques et pratiques, de prendre en responsabilité une équipe et une unité commerciale. **Thibaud Segon, Directeur Adjoint Supermarché Monoprix**

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Ce Master offre une solide formation de niveau Bac+5 en management responsable des organisations, portant sur la gestion des ressources humaines, la responsabilité sociale de l'entreprise, le contrôle de gestion social et sociétal, la communication, l'organisation du travail, et les relations sociales. Il prépare aux spécificités du management responsable dans les firmes multinationales, le secteur public, les organisations à but non lucratif et les petites entreprises organisées en réseau.

Il se distingue par l'accent mis sur la capacité du futur cadre à promouvoir et mettre en oeuvre des modes de management respectueux des ressources humaines et environnementales, en lien avec les enjeux économiques de l'entreprise.

L'équipe pédagogique est constituée d'un pool d'enseignants-chercheurs de haut niveau, spécialistes du management organisationnel et de la responsabilité sociale de l'entreprise, et de praticiens garants d'une formation en prise directe avec le monde professionnel. Ces derniers sont impliqués dans la définition des programmes, les enseignements, les entretiens de sélection, les soutenances de mémoire, les tutorats et les stages.

Objectifs de la formation

Le Master a pour objectif de préparer pleinement les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel. L'acquisition de compétences managériales s'opère en situation concrète grâce aux partenariats noués par le Master MODR avec plusieurs associations et groupements d'entreprises engagées dans le développement responsable. Un dispositif pédagogique innovant mobilise les étudiants dans une démarche appliquée de diagnostic d'entreprise (en M2).

Les étudiants réalisent un stage de 8 semaines minimum en M1 et de 4 mois minimum en M2. Le bagage théorique nécessaire à la formation de cadres de haut niveau est apporté par une équipe d'enseignants-chercheurs qui participent à des programmes de recherche nationaux et internationaux sur les problématiques du management responsable, dans des contextes variés tels que des firmes multinationales, les ONG, ou les petites entreprises au sein des territoires.

Outre les débouchés dans le monde managérial, le Master MODR offre ainsi aux étudiants la possibilité de poursuivre leur formation dans le domaine de la recherche par le biais d'un doctorat en Sciences de Gestion explorant les questions contemporaines liées au développement responsable.



Perspectives professionnelles

Métiers du management responsable (diversité, QVT, reporting social et sociétal, analyses extrafinancières, ...)

Responsable des ressources humaines

Consultant en management responsable

Chargé de développement responsable dans les collectivités territoriales

Conditions d'accès

MASTER 1

- Être titulaire d'une formation de niveau licence en fonction des pré-requis : recrutement sur dossier de candidature puis admission sur entretien. Les étudiants doivent s'inscrire sur www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/, à partir de fin avril

MASTER 2

- Présélection sur dossier de candidature, au vu des diplômes et du parcours universitaire et professionnel.
- Sélection définitive (juin - juillet) sur entretien Les candidats doivent s'inscrire sur : www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription/, à partir de fin avril. Un second recrutement a lieu au mois de septembre pour les étudiants éligibles au statut formation continue.

Partenaires



Entreprises industrielles et tertiaires régionales et internationales



Association RH sans frontières

Association Cultures RH

Cabinets de consultants



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)
-  **E-LEARNING**
(uniquement en L3)

Le Master MSHT forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique.

Les étudiants travaillent tant en France qu'à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie. La formation est ciblée sur des métiers du Back office où les recrutements et les évolutions de carrière sont importants (directeurs d'hôtel, cadres de gestion, revenue managers, consultants, responsables marketing ou de relations publiques hôtelières, dirigeants ou conseillers des offices nationaux ou régionaux de tourisme, conseillers de gestion hôtelière, spécialistes en e-Tourisme, ...).

La formation se déroule sur le campus de Montpellier avec des possibilités d'effectuer des semestres dans les campus d'universités étrangères partenaires.

Objectifs de la formation

L'objectif de cette filière est d'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques afin de préparer les étudiants aux exigences du monde professionnel (Stages de deux et quatre mois en M1 et M2). Le Master MSHT permet d'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international.

L'orientation nouvelle du programme a pour objectif de préparer les étudiants à travailler dans un contexte international :

-  Des cours sont dispensés en anglais
-  La mobilité des étudiants en M1 est facilitée par des accords de partenariats avec des établissements en Europe, en Amérique Latine, en Amérique du Nord, au Moyen et Proche Orient et en Asie, qui délivrent des diplômes en Management dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme
-  Possibilité d'effectuer des stages à l'international (M1 & M2)
-  Une préparation au TOEIC est proposée aux étudiants ainsi qu'une approche de la culture chinoise en M1

Perspectives professionnelles

-  Directeur de structures
-  Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
-  Contrôleur de gestion
-  Manager Food and Beverage
-  Responsable/Directeur commercial
-  Gestionnaire de projets hôtellerie/tourisme

Conditions d'accès

MASTER 1

- Présélection sur dossier au vu des diplômes (Licence MSHT privilégiée) et du parcours universitaire et/ou professionnel
- Sélection définitive sur entretien

MASTER 2

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un Master 1 MSHT de Montpellier Management
- Pour tous les autres étudiants présélection sur dossier au vu des diplômes (Master 1 en management privilégié) et du parcours universitaire et/ou professionnel
- Sélection définitive sur entretien
- Année d'étude pouvant être suivie en apprentissage ou en formation continue

DOCTORAT

- Possibilité d'intégrer ensuite un cycle doctoral

« Depuis toujours intéressé par le monde de l'Hôtellerie et du voyage, j'ai décidé d'intégrer le master Management Hôtellerie Tourisme après une licence en Économie et Statistiques. J'ai choisi ce master, reconnu dans le monde professionnel, car il offre un spectre diplômant large et à l'époque je ne savais pas vraiment vers quel poste me diriger. Nous avons travaillé sur de nombreux projets, en groupe afin de développer nos compétences. J'ai alors compris que je souhaitais m'orienter vers des métiers avec des données chiffrées. J'ai débuté ma carrière au sein d'un cabinet de consulting en revenue management, pour ensuite rejoindre le siège social d'un grand groupe Hôtelier Français.»
Loïc, gestionnaire (Yield Manager)

« Cette formation, académique et professionnelle en même temps, m'a permis d'intégrer le monde professionnel sans difficultés. Dans une classe très cosmopolite, j'ai aimé la qualité des enseignements qui m'ont permis d'intégrer le secteur de l'hôtellerie de luxe. »
Mathieu, responsable Administratif et Achats

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Ce Master est un diplôme national de niveau 1, inscrit automatiquement au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Délivré par l'Université de Montpellier, il sanctionne une formation assurée conjointement par des enseignants universitaires et des intervenants professionnels.

En prise directe avec les problématiques de gestion du secteur sanitaire et médico-social, cette formation est soutenue par les instances professionnelles représentatives du secteur.

Objectifs de la formation

Former (en formation initiale et apprentissage) et perfectionner (en formation continue) des cadres dirigeants ou fonctionnels de haut niveau dans le secteur.

Former des gestionnaires polyvalents en conjuguant une connaissance de base des sciences de gestion et une connaissance approfondie du secteur sanitaire et médico-social dans ses dimensions économiques, juridiques, sociales et managériales.



Le cursus complet (M1 + M2) se déroule sur 2 ans et s'organise en 4 semestres. La formation se subdivise en 2 options : secteur sanitaire et secteur médico-social. Le suivi des 400 heures d'enseignement du M2 se déroule sur une année universitaire par alternance à raison de 12 modules d'une semaine répartis du mois de septembre au mois de juillet. L'organisation des études permet ainsi le maintien de l'activité professionnelle.



Perspectives professionnelles

-  Directeur d'établissements sanitaires privés (Cliniques MCO, SSR et Psychiatrie)
-  Directeur d'établissements médico-sociaux (EHPAD, ESAT, FAM, MAS, ...)
-  Adjoint de direction d'établissements sanitaires privés (Cliniques MCO, SSR et Psychiatrie)
-  Auditeurs et consultants dans le secteur.
-  Adjoint de direction d'établissements médico-sociaux (EHPAD, ESAT, FAM, MAS, ...)
-  Chargés de missions dans les organismes payeurs, de tarification, de tutelle(ARS, CARSAT, ...)
-  Délégués dans les instances syndicales du secteur sanitaire et médico-social

Conditions d'accès

Ce diplôme s'adresse en formation continue aux cadres dirigeants des établissements du secteur sanitaire et médico-social, aux médecins, aux cadres soignants justifiant d'une fonction de responsabilité de plusieurs années.

En formation initiale et apprentissage, le diplôme est proposé aux étudiants titulaires d'une Licence pour le M1 et de niveau M1 pour le M2 (en gestion, économie, droit, santé).

Sélection sur dossier au vu des diplômes et du parcours universitaire et/ou professionnel + entretien et test écrit éventuels.

MASTER 1
Formation initiale et continue
Dossiers de candidature sur : www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription

MASTER 2
Formation initiale et apprentissage
Dossiers de candidature sur : www.umontpellier.fr/formation/admission-et-inscription

Formation continue :
Dossiers de candidature sur : <http://www.ceseqh.fr>

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/ www.ceseqh.fr

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**

La Transition Écologique a pour but d'apporter des réponses à des enjeux environnementaux majeurs, comme le changement climatique, la réduction de la biodiversité, la diminution des ressources et l'augmentation des risques environnementaux. Le concept d'économie circulaire pourrait s'imposer dans les années qui viennent comme le modèle économique dominant. Ces nouveaux enjeux représentent un énorme gisement d'emplois : 1 métier sur 6 est aujourd'hui un métier « vert ou verdissant » (source CGDD et Soes 2011).

Ce master a pour objectif de préparer les cadres et managers dont les entreprises auront besoin pour faire évoluer leur management, leur business model et leur organisation.

Objectifs de la formation

L'objectif est de permettre aux étudiants de s'insérer rapidement dans la vie professionnelle

-  **Forte interaction avec le milieu professionnel.**
De nombreux intervenants sont des professionnels de la Transition Écologique.
-  **Cas réels et travail collaboratif.**
Les étudiants travaillent sur des cas réels et des serious game qui sont co-construits avec les partenaires du master.
-  **Immersion terrain.**
Le parcours comporte des visites (par exemple participation aux salons et colloques de la Transition Écologique, visite d'entreprise) et des immersions sur le terrain à travers les serious game. Les stages, dans des entreprises liées à la Transition Écologique, complètent ce dispositif.



Partenaires

Les partenaires participent aux enseignements et accompagnent les étudiants dans le recherche de stage et d'emploi. Ils réunissent les acteurs de l'écosystème de la Transition Écologique : CLEANTECH VALLEE, start-up green tech, ADEME, Associations, ...



Perspectives professionnelles

-  Chargé de projet environnemental
-  Spécialiste de la "Finance Verte"
-  Chargé d'études
-  Contrôleur de gestion environnemental
-  Créateur de start-up Green Tech
-  Acheteur "vert"
-  Cadre de la fonction publique
-  Consultant en développement durable

Conditions d'accès

MASTER 1

- Pour les étudiants titulaires d'une licence ou d'un BAC +3 validé équivalent.
- Accessible aux personnes ayant suivis une formation managériale à la base ou à ceux qui ont suivi un cursus scientifique et technique.

MASTER 2

- Être titulaire du Master 1 Management de la Transition Écologique et de l'Économie circulaire.
- Avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien d'un jury composé d'universitaires et de professionnels.



Nous sommes la première génération à bien comprendre les changements climatiques et la dernière à pouvoir en contrer les conséquences (Petteri Taalas, secrétaire général de l'organisation météorologique mondiale)



L'atout principal de ce master est qu'il est à la fois pertinent en termes d'insertion professionnelle (un immense secteur économique en développement) tout en étant pertinent pour des étudiants possédant des valeurs et souhaitant s'investir pour le bien commun.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Grâce à une pédagogie originale et innovante, basée sur la réalisation de projets, le Master SIC (anciennement CMOS) forme des consultants en Stratégie et Innovation immédiatement employables de niveau bac +5. Organisée autour d'une mission de conseil en stratégie junior en M1 et d'une mission de conseil en stratégie sénior en M2, les étudiants acquièrent toutes les compétences nécessaires à l'exercice du métier de consultant en stratégie et innovation. À l'issue du Master, les étudiants auront réalisé deux missions de conseil pour des porteurs de projets extérieurs, que ce soit des entreprises en création ou des entreprises existantes. Cette mise en situation rend les étudiants immédiatement employables. La réalisation des projets est encadrée par une équipe pédagogique experte des problématiques stratégiques. Elle donne aux étudiants la formation optimale pour les métiers du conseil et la gestion de projet interne. La méthode appliquée lors de la réalisation des projets forme la base de leur expertise, qui peut ensuite être déployée dans des domaines professionnels variés, comme la stratégie, l'innovation, le changement organisationnel, le digital, la transition écologique, la création d'entreprise...

Objectifs de la formation

- Maîtrise des techniques et outils des métiers du conseil en stratégie et innovation
- Maîtrise des techniques de conduite de changement organisationnel
- Maîtrise des outils de diagnostic stratégique
- Maîtrise des techniques de collecte et d'analyse des données qualitatives et quantitatives
- Maîtrise des techniques et méthodes d'analyse de la concurrence et des marchés
- Maîtrise des techniques et outils de missions de conseil
- Développement des savoir-être essentiels à la pratique des métiers du conseil en stratégie et innovation
- Développement de compétences rédactionnelles et de prise de parole en public
- Développement des capacités à travailler en équipe au service d'un client



Perspectives professionnelles

- Consultant en stratégie
- Consultant en innovation
- Consultant en management de projet
- Consultant en stratégie digitale
- Consultant en intelligence économique
- Consultant en création d'entreprises
- Chef de projet
- Chargé d'affaires, chargé de développement

Conditions d'accès

MASTER 1

- Pour les étudiants titulaires d'une licence et en fonction des prérequis : recrutement sur test national SCORE-IAE-MESSAGE (SIM) et sur dossier de candidature (dossier et entretien)

MASTER 2

- Accès direct pour les étudiants titulaires d'un master 1 SIC ou master 1 en management stratégique de Montpellier Management.
- Pour tous les étudiants, présélection sur dossier de candidature, au vu des diplômes et du parcours universitaire ou professionnel.
- Sélection définitive sur entretien.



Le master SIC, anciennement Master CMOS, est au cœur d'un réseau facilitant l'insertion professionnelle des étudiants. Ce réseau est constitué, tout d'abord, par les porteurs de projet accompagnés depuis l'origine du master. Ce réseau comprend, également, des acteurs publics, comme les incubateurs (BIC, Innov'up, IMT d'Alès) ou privés, comme les cabinets de conseil (In Extenso Innovation Croissance, Dowell, etc.). Enfin, ce réseau tire sa force de ses anciens étudiants employés dans des cabinets de conseil nationaux (Deloitte, Cap Gemini, CSC, Nielsen, ...) et régionaux (Altran, Efficient, ...) et dans des grandes entreprises (Airbus, Orange, Décathlon, ...) et dans des PME, ETI et start-up. Le réseau CMOS est développé et animé par les responsables du master en collaboration avec l'association étudiante.



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/ www.facebook.com/assomastercmos/

Partenaires





FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE

Le master Recherche et Études en Management dispense aux étudiants une formation de haut niveau en management, axée sur une spécialisation dans la recherche et les études. Les 100 heures d'enseignement doivent être complétées par des cours suivis dans le cadre d'un master en Sciences de gestion d'une université de Montpellier ou par une validation des acquis professionnels justifiant de compétences équivalentes en management.

Les principaux avantages de cette formation sont les suivants :

- La possibilité d'acquérir une double compétence en recherche et pratique professionnelle dans le domaine du management
- Un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans la recherche
- Une formation sélective limitée à 20 étudiants environ par promotion,
- Des cours de méthodologie de recherche, permettant de maîtriser les principaux dispositifs de collecte et d'analyse des données
- Un encadrement pour la réalisation du mémoire de recherche

Objectifs de la formation

Ce master a pour objectif de préparer les étudiants à l'insertion professionnelle dans le domaine des études et de la recherche, par l'intégration de bureaux d'étude dédiés aux sciences du management de l'entreprise et des organisations à l'issue du master, ou par l'intégration dans une équipe de recherche universitaire en vue de préparer un Doctorat.

À l'issue de la thèse de Doctorat, les étudiants peuvent être candidats à des postes d'enseignants-chercheurs dans des universités françaises ou étrangères, des écoles de commerce, ainsi que des institutions publiques de recherche.

Le parcours REM dote également les étudiants de compétences en matière de conception et de gestion de projets de recherche, ce qui leur permet d'intégrer également des cabinets d'études et de conseil en management.



Perspectives professionnelles

Le Master Recherche et Études en Management permet à des étudiants souhaitant s'engager dans la voie du Doctorat d'acquérir les connaissances fondamentales de la recherche en sciences de gestion.



Conditions d'accès

- Étudiants titulaires d'un Master 1 et inscrits en Master 2 « professionnel » dans le domaine des sciences de gestion dans une université de Montpellier.
- Étudiants inscrits en Doctorat et ne possédant pas de Master Recherche.
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier par un jury composé d'universitaires.

” Cette formation est délivrée par Montpellier Management et l'IAE de Montpellier. ”

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

Une information complète sur notre site internet

Présentation des différentes formations ; coordonnées des responsables pédagogiques et gestionnaires de formation ; FAQ sur les contrats en alternance ; informations sur les pays partenaires des relations internationales ; calendriers universitaires ; CV des enseignants-chercheurs...

Toutes les informations de Montpellier Management sont mises à disposition et actualisées quotidiennement sur notre site internet.



www.montpellier.management.fr

www.resum.umontpellier.fr

ResUM est un véritable réseau professionnel qui met en relation entreprises, étudiants et jeunes diplômés de Montpellier Management et des 15 autres composantes de l'Université de Montpellier. L'objectif de ce réseau est de faciliter l'accès à l'emploi des étudiants et des jeunes diplômés, d'offrir aux anciens de nouvelles opportunités et aux recruteurs un vivier de jeunes talents. Toutes les actualités et les offres de stage, d'alternance et d'emploi y sont diffusées chaque jour. Avec ResUM, les étudiants communiquent leur CV et les recruteurs ciblent un profil spécialisé en fonction des compétences et de l'expérience recherchée. Il s'agit de l'outil idéal pour optimiser ses démarches d'insertion professionnelle et booster son réseau !



Un réseau professionnel avec ResUM

En temps réel sur les réseaux

La vie universitaire à Montpellier Management est ponctuée de nombreux événements tout au long de l'année : rentrées étudiantes, accueil des étudiants étrangers, conférences, job-dating... que l'on peut suivre en temps réel sur les réseaux sociaux de Montpellier Management ! Mais l'actualité de Montpellier Management, c'est aussi des jeux concours, les interventions vidéo des enseignants-chercheurs, les conseils et astuces en période de partiels... Autant d'éléments qui font la vie de l'Institut, à retrouver chaque jour sur les pages Instagram, Facebook, Twitter, Youtube et LinkedIn de Montpellier Management.



Institut Montpellier Management



Montpellier Management



@Mtp.Management



Montpellier Management



@MtpManagement



MONTPELLIER MANAGEMENT

Espace Richter
Rue Vendémiaire, Bât. B - CS19519
34960 Montpellier cedex 2
Tel. 04 34 43 20 00

www.montpellier-management.fr

