



Autorisation publication sur internet

Prénom NOM :	Hervé CHAPPERT
Titre :	Maître de conférences
Téléphone :	04 34 43 20 71
e- Mail :	herve.chappert@umontpellier.fr
Bureau :	B 435

FONCTION

Domaine de spécialité	Management Stratégie
Responsabilités pédagogiques	<p>Licence 3 Management Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (Présentiel) Master 2 Management Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (Présentiel)</p> <p>Master 1 & Master 2 Management et Business Development (eLearning en partenariat avec l'Agence Universitaire de la Francophonie - AUF)</p> <p>Licence 3 Marketing-Vente, Master 1 et 2 Management et Business Development (délocalisés au Cameroun)</p> <p>MBA Consultancy & Strategy (Délocalisé au Liban)</p>

CARRIERE

Année d'entrée dans l'établissement	2000
Diplôme(s) et distinction(s)	Doctorat en Sciences de Gestion :
Ancien élève de l'établissement	NON
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	<p>Consultant en stratégie digitale Professeur d'Informatique de Gestion Informaticien free-lance</p>

ENSEIGNEMENTS

Matières enseignées	Stratégie digitale Web-Marketing - Création de sites Web E-Management - Social Network Strategy Base de Données – SQL Management de projets
Section CNU	06

LANGUES

Langue(s) étrangère(s) maîtrisée(s)	Anglais
--	---------

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stratégies relationnelles, concurrentielles et d'influence ➤ Dynamiques inter organisationnelles ➤ Innovations, Systèmes d'Information et environnements virtuels ➤ E-Learning
Laboratoire(s) de rattachement	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Montpellier Research in Management (MRM) – Groupe Stratégie ➤ Labex
Habilitation à diriger des recherches	NON
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comité de thèses ➤ Codirection de thèses ➤ Évaluation de revues et de colloques
Visiting	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années

<input checked="" type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	Yami, S., Chappert, H., & Mione, A. (2015). Séquences stratégiques relationnelles : Le jeu coopétitif de Microsoft dans le processus de normalisation OOXML. <i>Management</i> , 18(5), 330-356 (HCERES A /CNRS 2/FNEGE 2)
<input checked="" type="checkbox"/> Communication	<p>Chiambaretto, P., Chappert, H., Fernandez, A.-S., & Djamen, R. (2019). « Us versus Them » : Homophily and Trust as antecedents of differentiated management within a coopetitive portfolio. <i>EURAM 2019</i>. Présenté à EURAM 2019, Lisbon, Portugal.</p> <p>Séran, T., Chappert, H., & Fernandez, A.-S. (2018a). Managing network coopetition Evidence from the banking industry. <i>XXVIIIeme Conférence de l'AIMS</i>. Présenté à AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), Montpellier, France</p> <p>Séran, T., Chappert, H., & Fernandez, A.-S. (2018b). Managing network</p>

	<p>coopetition : Evidence from the banking industry. EURAM 2018. Présenté à EURAM - Research in Action, Reykjavick, Iceland.</p> <p>Aalto, S., Chappert, H., & Séran, T. (2017). Management of an International Virtual Team. Case Study - International management / Atlas AFMI. Présenté à Atlas AFMI - Association Francophone de Management International, Madagascar.</p> <p>Valcheva, D., Todorova, M., Asenov, O., & Chappert, H. (2016). Virtual Collaborative Learning. Unitech 2016 International Scientific Conference, IV, 389-394. Gabrovo, Bulgaria</p> <p>Chappert, H., & Séran-Luu, T. (2015). A Dynamic Approach to Trust and Distrust in a Global Virtual Team. EURAM 2015. Présenté à EURAM 2015</p>
<input checked="" type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrage	<p>Séran, T., & Chappert, H. (2018). Chapter 34—Management tools for inter-network coopetition. In A.-S. Fernandez, P. Chiambaretto, F. Le Roy, & W. Czakon (Éd.), <i>The Routledge Companion to Coopetition Strategies</i> (p. 368-380). New York, NY, USA: Routledge.</p> <p>Chappert, H., & Séran, T. (2017). Chapter 5—Confidentiality and Intellectual Property Rights aspects. In A. Guiland (Éd.), <i>SOCCEC Handbook—Assessment of Transversal Competences: Focus on Entrepreneurship, Sense of Initiative and Social Skills</i> (p. 64-67)</p>
<input type="checkbox"/> Etude de cas	
<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
<input type="checkbox"/> MOOC	
<input type="checkbox"/> Présentation à des colloques professionnels	
<input type="checkbox"/> Publications dans la presse spécialisée et/ou dans la presse nationale	
<input type="checkbox"/> Prix et distinctions reçus (<i>ex : prix de la meilleure communication, du meilleur ouvrage....</i>)	
<input type="checkbox"/> Intégration dans les programmes de recherche (<i>ex : H2020, ANR</i>)	

Si autre, préciser :