



2020

RAPPORT D'ACTIVITÉ





Montpellier Management se numérise !

Nous vous proposons de prolonger l'expérience de ce rapport d'activité sur vos écrans. Pour se faire, il suffit de se munir de la version PDF du rapport et de cliquer sur ou sur dès que celui-ci apparait.



**PARTIE 1
MONTPELLIER
MANAGEMENT**
MOBILISÉ PENDANT
LA CRISE SANITAIRE
p.06

SOMMAIRE

**PARTIE 2
FORMATION**
ASSURER LA
CONTINUITÉ
PÉDAGOGIQUE

p.12



**PARTIE 3
RELATIONS
ENTREPRISES**
UN
ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ

p.18



**PARTIE 4
RECHERCHE**
DES TRAVAUX
ANCRÉS DANS
LA SOCIÉTÉ

p.26

**PARTIE 5
RELATIONS
INTERNATIONALES**
RÉINVENTER
LES ÉCHANGES
UNIVERSITAIRES

p.32



EDITO

“L’occasion de se recentrer sur nos valeurs”

Comment parler de l’année 2020 sans évoquer la crise sanitaire mondiale et ses conséquences sur le monde universitaire ? Ses effets sont apparus à tous les niveaux : sur le quotidien des étudiants d’abord, avec les cours à distance, mais aussi sur le métier d’enseignant, de chercheur, ou encore auprès des personnels administratifs. Formation, recherche, internationalisation : en 2020, les domaines stratégiques de Montpellier Management ont été mis à rude épreuve.

Des axes de développement qui, c’est vrai, auraient pu être bafoués. Mais c’était sans compter sur les équipes de Montpellier Management, qui ont fait preuve d’abnégation, d’une immense solidarité et d’un professionnalisme hors-pair. L’objectif a été le maintien d’un haut niveau de qualité et d’une présence auprès des étudiants et professionnels dans une période pleine de doutes. Mission réussie pour l’école universitaire de management.

Comme pour toutes les crises, il y a eu des remises en question ; et comme pour toutes les crises, cette période a été pour nous l’occasion de nous recentrer sur nos valeurs, qui nous guident depuis le début et ont continué tout particulièrement cette année. Celles-ci sont au nombre de trois :



L’ouverture d’esprit, qui nous a valu d’être l’une des seules composantes de l’Université de Montpellier à ne marquer aucune pause dans l’enseignement suite au premier confinement. C’est l’ouverture d’esprit de nos personnels et étudiants qui nous a permis de nous adapter au plus vite aux nouvelles méthodes d’apprentissage.



L’éthique, dont ont fait preuves nos équipes : elles se sont entièrement dévouées aux étudiants, les ont écoutés et ont communiqué de manière transparente et honnête.

Enfin, **le sens du collectif** a été une valeur centrale tout au long de cette année. Un fort sentiment d’entraide et de solidarité s’est naturellement développé, que ce soit autour de nos enseignants, nos administratifs, nos étudiants et associations étudiantes, et même au-delà de la communauté universitaire.



Mais 2020 a également été le témoin de nombreux changements. Des changements pédagogiques, mais aussi des changements dans notre organisation. En effet, la crise de la Covid nous a poussés à dématérialiser les processus d’enseignement, d’examen, mais aussi les campagnes de recrutement et d’inscription. De plus, la nouvelle offre de formation en approche par compétence a été revue, proposée, et validée par les organismes certificateurs, elle prendra vie dès la rentrée de septembre 2021. Ensuite, 2020 a été l’année de l’éligibilité à la certification internationale AACSB. Une étape importante qui nous rapproche de la certification officielle. Enfin, l’audit annuel de certification Qualicert de Montpellier Management s’est déroulé à distance et a été validé.

C’est cet état d’esprit qui nous permet de garder en mémoire le positif de l’année 2020. Si nous avons évolué sous la contrainte, nous avons mis en place des habitudes qui seront conservées sur le long terme. La crise de la Covid-19 nous a incités à innover, et nous a permis de progresser durablement.



Marie-Christine Lichtlé,
Directrice

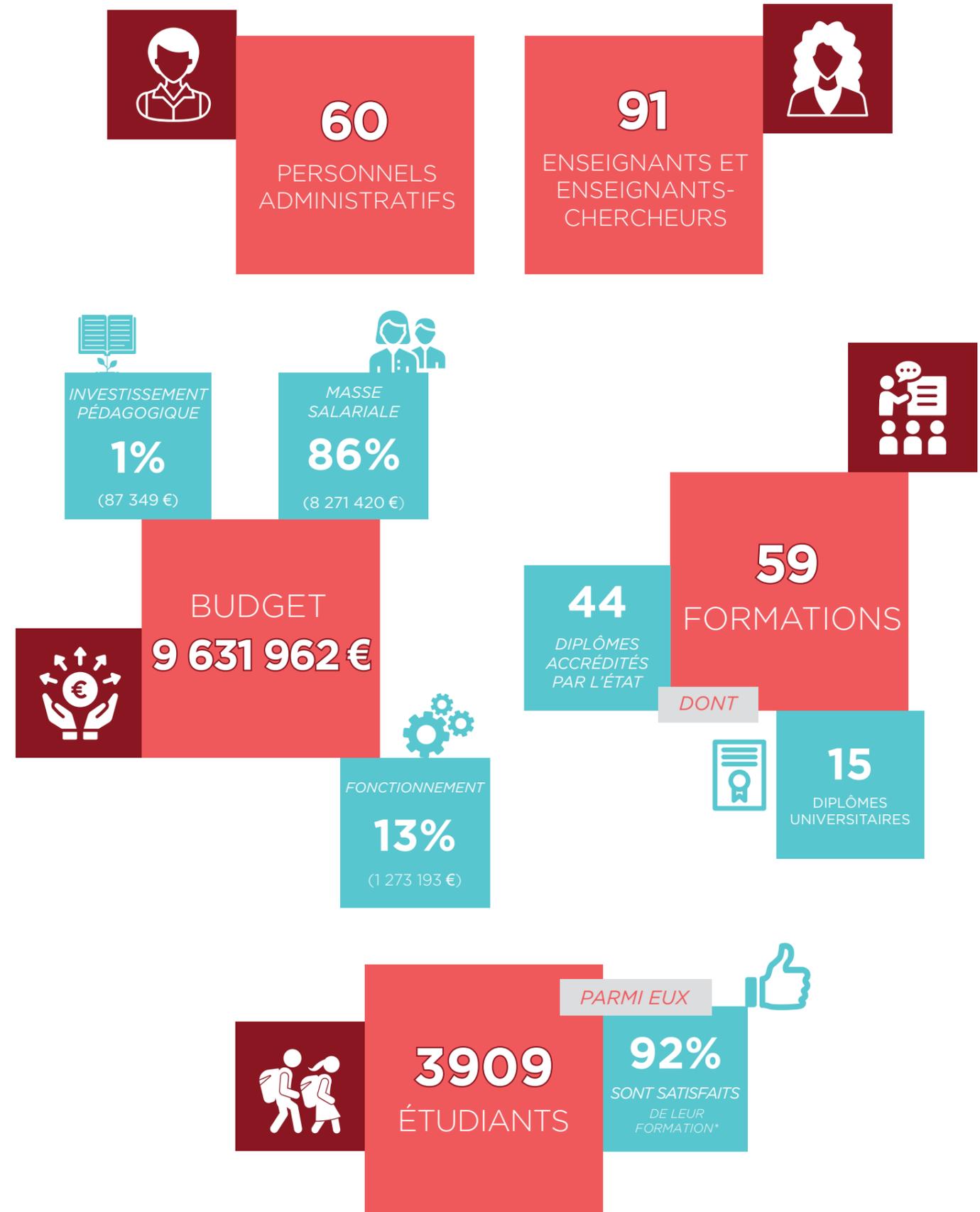


**Montpellier Management
n'a pas fait exception.**

L'année 2020 a non seulement bouleversé les façons de faire, mais également mis à l'épreuve l'éducation dans son entièreté.

Malgré tout, l'école universitaire a fait face et a réussi, c'est une certitude, à maintenir l'excellente qualité de ses formations. Grâce à un investissement et un professionnalisme hors-pair, de nombreux autres projets ont vu le jour.

Merci aux équipes et aux partenaires pour leur soutien durant cette année 2020.



MOBILISÉ PENDANT LA CRISE SANITAIRE



Gestion des étudiants à l'étranger, responsabilité vis-à-vis des étudiants en stage ou en alternance, mise en place des cours en ligne... Retour sur la crise sanitaire qui a marqué l'année 2020.

Après les premières urgences, la continuité des activités

Une des premières urgences a été de recenser et de s'assurer du **rapatriement des 33 étudiants volontaires qui se trouvaient à l'étranger** (voir [page 36](#)). Dans le même temps, il a fallu s'assurer de la sécurité des étudiants en stage ou en alternance en entreprise.

Parallèlement, les équipes se sont rapidement organisées pour maintenir la continuité des enseignements à distance et la continuité administrative de l'Institut. Grâce à la réactivité de tous, l'ensemble des cours ont pu être assurés de façon continue.

La mise en place des cours en ligne

Dans un premier temps, afin d'accompagner au mieux les enseignants, personnels administratifs et étudiants dans la numérisation de leurs pratiques, **Montpellier Management et l'Université de Montpellier (UM) ont fourni les logiciels nécessaires** (forfait Zoom professionnel, suite Office 365...). Ensuite, en raison de l'hybridation des cours (mi-présentiel mi-distanciel), la Direction de Montpellier Management a souhaité réduire les contraintes et sources de stress des enseignant.e.s. Dans ce but, **17 salles de cours et 1 amphithéâtre ont été équipés de barres multi-média permettant de réaliser des cours en présentiel et d'être suivis de façon simultanée par des étudiants en distanciel**, pour un montant de 70 000 euros.

De plus, afin d'anticiper au mieux les cours hybrides, **la couverture Wi-Fi des deux bâtiments a été revue** afin d'éliminer les "zones blanches", et de nouvelles bornes ont été installées pour un total de 33 000 euros.



La question des examens et la fracture numérique

Les inégalités qui ont pu apparaître entre étudiants ont fait l'objet de toutes les attentions des personnels, ceci afin de garantir la qualité et l'équité dans l'accès aux cours en ligne et aux examens :

- Montpellier Management a effectué **deux enquêtes** auprès de ses étudiants pour évaluer leur niveau d'équipement en PC, webcam et accès réseau. En relation avec la Direction de la Vie de Campus de l'UM, 9 ordinateurs et 7 clés 4G, fournis par la Région Occitanie, ont été prêtés.
- Pour les étudiant.es dont la situation ne leur permettait pas de passer des examens dans de bonnes conditions, **un accueil à Montpellier Management a été organisé.**
- De plus, **de nombreux services sont restés à l'écoute des étudiant.es**, de façon anonyme et gratuite : Les professionnels de santé (médecin, psychologue...) du [Service Commun de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé \(SCMPPS\)](#), le [Centre de Soins Universitaire \(CSU\)](#) pour les consultations générales, de gynécologie et de psychologie, le [service Handi-université](#), le [CROUS](#),...

Les personnels ont aussi pu être touchés par la fracture numérique et les contraintes familiales et sociales. Dans ce cas, du matériel informatique a été prêté, et notamment pour les parents de jeunes enfants sans solution de garde, **des autorisations spéciales d'absence ont été délivrées.**

La sécurisation des bâtiments, des personnels et des étudiants

Dans le cadre du retour ponctuel d'étudiants, enseignants et personnels administratifs, il a été nécessaire de réaliser **une signalétique adaptée dans les deux bâtiments, qui s'étendent sur plus de 13 000 m² de surface** : affiches rappelant les gestes barrière, sens de circulation, distanciation physique... Des aménagements ont été réalisés en vue de respecter ces règles : installation de bornes et distributeurs de gel hydro alcoolique, banalisation de sièges dans les salles de cours et amphithéâtres, sprays virucides dans les salles informatiques....

En tout, près de **4 000 masques** (dont 3 000 réutilisables) ont été distribués aux personnels et aux étudiants, ainsi que des **kits de désinfection pour bureaux.**

Enfin, afin d'encadrer la rentrée de septembre qui s'est effectuée en présentiel, des **étudiants ont été désignés "référents Covid"** et des personnels de sécurité ont été engagés pour veiller au respect des règles en vigueur.

Montpellier Management a travaillé activement avec les directions et services centraux de l'Université de Montpellier (UM) afin d'apporter certaines aides spécifiques nécessaires et faire le relai auprès de ses étudiants de l'assistance mise en place par l'UM.

La lutte contre la rupture sociale a également été amorcée. « Pour ce faire, le Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives étudiantes (FSDIE) de l'UM a été fortement utilisé et abondé par la Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC). » ([site de l'UM](#)). En tout, plus de 125.000 € d'aides sociales ont été versées.

PLUS DE...

125 000 €

D'AIDES SOCIALES
VERSÉES
AUX ÉTUDIANTS

- MARS ET AVRIL 2020
(BUDGET CVEC UM) -



DÉJÀ...

720

AIDES SOCIALES
UM + CROUS
ATTRIBUÉES
AUX ÉTUDIANTS

- MARS ET AVRIL 2020 -



PRÈS DE...

6 000 €

D'AIDES À LA
CONNEXION
INTERNET VERSÉES
AUX ÉTUDIANTS



PLUS DE...

300

ORDINATEURS
PRÊTÉS

- À L'INITIATIVE DE LA
RÉGION OCCITANIE -



MONTPELLIER MANAGEMENT,

MEMBRE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

L'Université de Montpellier, membre fondateur de l'I-SITE MUSE

“Le projet MUSE « Montpellier Université d'Excellence » mobilise les forces de 19 institutions vers une ambition commune : faire émerger à Montpellier une université thématique de recherche intensive, internationalement reconnue pour son impact dans les domaines liés à l'agriculture, l'environnement et la santé “ (site de [l'I-SITE MUSE](#))



L'I-SITE a été créé en 2015 dans le cadre du Programme d'Investissement d'Avenir du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Sous réserve de validation du jury, il sera pérennisé en 2021 et obtiendra une aide de 17 millions d'euros par an pour continuer ses activités. C'est notamment à travers les appels à projet d'innovation pédagogique et les initiatives étudiantes de l'I-SITE que des projets tels que l'Incubateur [UM-I-Lab by MOMA](#), le [Serious Game Incub@game](#) ou encore l'internationalisation du [Master CGAO](#) en partenariat avec l'Université de Barcelone ont pu voir le jour.

L'ANNÉE 2020, C'EST AUSSI ...

Montpellier Management
@MtpManagement • 10h17 - 17 février 2020

Montpellier Management est sur Instagram ! Retrouvez nos jeux concours, actualités et vidéos. [#MtpManagement](#)

Montpellier Management
@MtpManagement • 16h22 - 18 mars 2020

Certification Qualicert : C'est reparti pour un an ! Cette année, l'audit annuel SGS [#Qualicert](#) a eu lieu à distance. [#MtpManagement](#)

Montpellier Management
@MtpManagement • 11h21 - 12 juillet 2020

Éligible à [#AACSB](#) 2 ans après le dépôt du dossier de pré-éligibilité, [#MtpManagement](#) entre dans le processus d'accréditation AACSB.

Montpellier Management
@MtpManagement • 14h03 - 15 juillet 2020

Nouveauté ! Afin de faciliter la prise de contact avec de nouveaux publics, le site internet de [#MtpManagement](#) a été traduit en anglais. Welcome!

Montpellier Management
@MtpManagement • 12h32 - 28 août 2020

[#CampusTour](#) Suivez le guide et visitez le Campus Richter en vidéo en moins de 3 minutes.

Montpellier Management
@MtpManagement • 16h57 - 04 septembre 2020

Le 04 septembre 2020, [#MtpManagement](#) a organisé ses pré-rentrees en live sur YouTube. Plus de 2000 étudiants y ont assisté.

Montpellier Management
@MtpManagement • 12h03 - 30 septembre 2020

Nouvelle campagne de communication ! De nouveaux visuels sont créés afin de faire la promotion de nos différents services.

Montpellier Management
@MtpManagement • 08h45 - 08 octobre 2020

Nouvelle direction et nouvelle équipe pour le [#MOMAFootballClub](#) : le MOMA FC s'engage en faveur des étudiants de Montpellier Management.

Montpellier Management
@MtpManagement • 21h30 - 20 novembre 2020

La Data de Papel, c'est le thème de l'escape game virtuel proposé par le service communication de Montpellier Management à tous les personnels de l'institut dans le cadre de la journée conviviale.

Retrouvez + d'informations sur nos réseaux sociaux

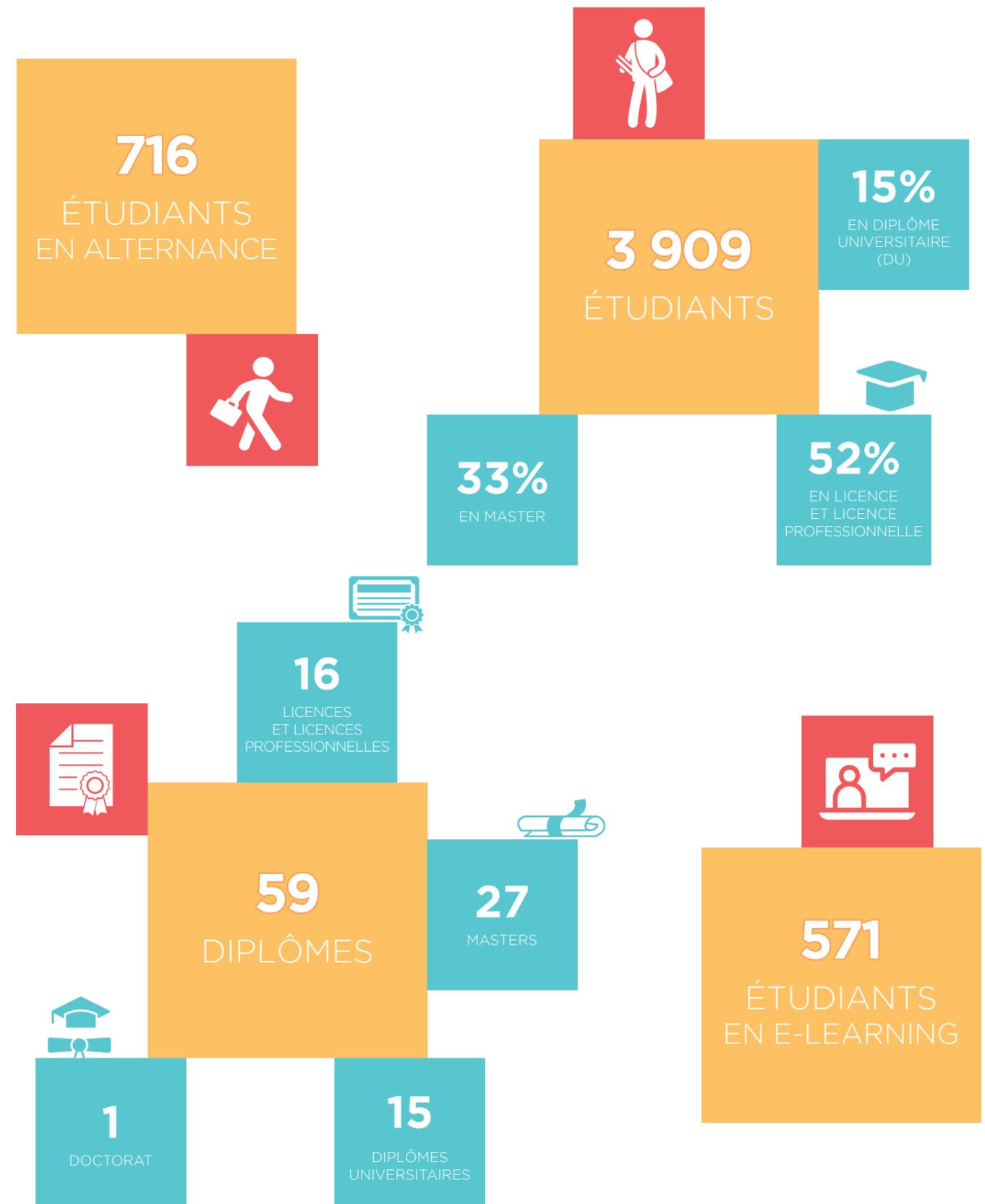




Cette crise a enrichi l'éventail des possibles

C'est aussi lors de crises comme celle de la Covid-19 que l'on parvient à innover de façon fondamentale. En 2020, il a fallu repenser le métier d'enseignant, mais aussi celui de chercheur. Il a fallu assurer la continuité pédagogique tout en maintenant la qualité de nos formations. Cela fait partie de l'ADN de Montpellier Management : quoi qu'il arrive, ne jamais s'arrêter, aller vers le mieux et le meilleur pour l'intérêt de tous l'Université de Montpellier, Montpellier Management, les collègues enseignants et administratifs ainsi que les étudiants.

Sylvie Sammut,
Directrice Adjointe en charge de la Formation et des Études



ENSEIGNANTS ET ADMINISTRATIFS :

TRAVAILLER MAIN DANS LA MAIN, AU SERVICE DES ÉTUDIANTS

Groupes WhatsApp, réunions Zoom, tutoriels... Les équipes de Montpellier Management se sont donné les moyens de faire face à la situation inédite provoquée par la pandémie, avec un objectif : continuer à assurer un service de qualité aux étudiants.



L'investissement remarquable -et remarqué- des personnels de Montpellier Management a largement contribué au succès de la gestion de la crise. En effet, dès le début des difficultés, alors que les membres de la direction traitaient les urgences à l'occasion de comités de direction quotidiens, les services de scolarité répondaient aux interrogations de quelques 4 000 étudiants désorientés.



Jade Goutières,
Responsable du Service Scolarité

Pour les étudiants, les parents et les enseignants, le service Scolarité est un peu le cœur du système de l'école universitaire.

La période a été compliquée, mais même si parfois nous n'avions pas de réponse officielle à apporter, nous nous sommes toujours efforcés de répondre à chacun de nos étudiants et de leur signifier "on est là pour vous".



Sans même marquer de pause, les enseignants ont basculé leurs cours en mode distanciel. Afin de proposer des cours en ligne de qualité, il a été essentiel de travailler main dans la main avec les gestionnaires de scolarité ou ingénieures pédagogiques. Mais il a fallu repenser le métier d'enseignant dans sa globalité.



Sylvie Sammut,
Enseignante-chercheuse
et Directrice Adjointe
en charge de la formation

Être enseignant, c'est aussi être à l'écoute de nos étudiants. En période de crise, il a fallu compenser le manque de contact humain par des coups de téléphone, des visios, le soir en semaine, le week-end à toute heure. Nous avons dépassé ce que nous pouvions imaginer pouvoir faire mais il le fallait. C'était une évidence et une nécessité : tenir et faire pour que chacun se sente écouté, compris, épaulé.



Puis est venue l'heure des examens, qui se sont pour la majorité déroulés sur la plateforme Moodle. En plus des enseignants, les 600 professionnels qui interviennent à Montpellier Management de façon ponctuelle ou régulière ont été suivis de façon personnalisée dans la mise en place de l'évaluation de leurs enseignements.



Eliette Monségur,
Directrice Administrative Adjointe

La mise en place des examens en période de confinement a été un énorme chamboulement. Adaptation des modalités de contrôle de connaissances (MCC), modifications du contenu, convocations, règlement... C'est le processus entier qui a dû être revu.



Du côté du e-learning, administratifs et enseignants ont encore une fois travaillé de concert pour apporter la meilleure réponse possible aux étudiants, souvent très éloignés géographiquement.



Rebecca Chiche-Serror,
Responsable du service E-learning

Les examens ont été organisés à distance, et cela n'a pas été une mince affaire quand vous avez des étudiants présents sur différents fuseaux horaires. Mais ils ont été compréhensifs et les décalages horaires ont pu se gérer au mieux.



La dématérialisation des procédures



S'inscrire en ligne ? Montpellier Management l'avait déjà prévu via un appel à projet organisé dès 2019. En 2020, la crise a évidemment accéléré les choses et le bilan est très positif avec pratiquement 100% des inscriptions dématérialisées (hors statuts particuliers). Du côté du processus de recrutement, la dématérialisation et la suppression temporaire du test IAE Message ont entraîné une hausse de 65% de dossiers de candidatures, soit 17 000 dossiers à traiter par les équipes.



Miser sur la formation



Alexandre Vernhet,
Enseignant et Directeur
Adjoint en charge du
pilotage financier et du
numérique

Même si la volonté de Montpellier Management est de privilégier les cours en présentiel, force est de constater que l'hybridation des enseignements est devenue la norme. « Dès 2018, certains enseignants s'étaient déjà portés volontaires pour l'appel à projet d'hybridation des formations », précise Alexandre Vernhet, Directeur Adjoint en charge du numérique. Mise à disposition du studio d'enregistrement, accompagnement par le service de l'Enseignement à Distance et du Numérique (EADN), formation aux outils MOMA Online et Moodle... Le dispositif s'est intensifié en 2020. « Nous souhaitons miser sur la formation au numérique des enseignants et étudiants en 2021 ».

Une nouvelle offre de formation pour Montpellier Management

A la suite du travail de refonte démarré fin 2018, l'offre de formation a été finalisée dès le premier trimestre 2020. Le retour 100% positif de la part de la Direction Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Insertion Professionnelle (DGESIP) et le Haut Conseil de l'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES), les organismes accréditeurs, a été un soulagement et une énorme fierté pour les enseignants-chercheurs et administratifs concernés. Si la mise en place se fera dès septembre 2021, la nouvelle offre est d'ores et déjà consultable sur le site.



C'est reparti pour 5 ans !

En 2020, le Centre National d'Enseignement à Distance (CNED) a renouvelé sa convention de partenariat.

L'établissement continuera, a minima jusqu'en 2025, de proposer des formations en e-learning.

Montpellier Management a connu une augmentation de 8% d'étudiants inscrits en formation e-learning.



Quand cours à distance riment avec réjouissance

Enseignant-chercheur spécialisé en marketing analytics à Montpellier Management, Andreas Munzel a créé un [site internet](#) entièrement dédié à ses cours en ligne. « Je pensais simplement héberger mes vidéos de cours sur mon site internet personnel, puis, une fonctionnalité en appelant une autre, j'ai rapidement fini par créer un environnement d'apprentissage agréable visuellement, facile à utiliser et responsive ». Suite aux retours très encourageants des étudiants, l'enseignant compte développer le site et y ajouter de nouvelles fonctionnalités.



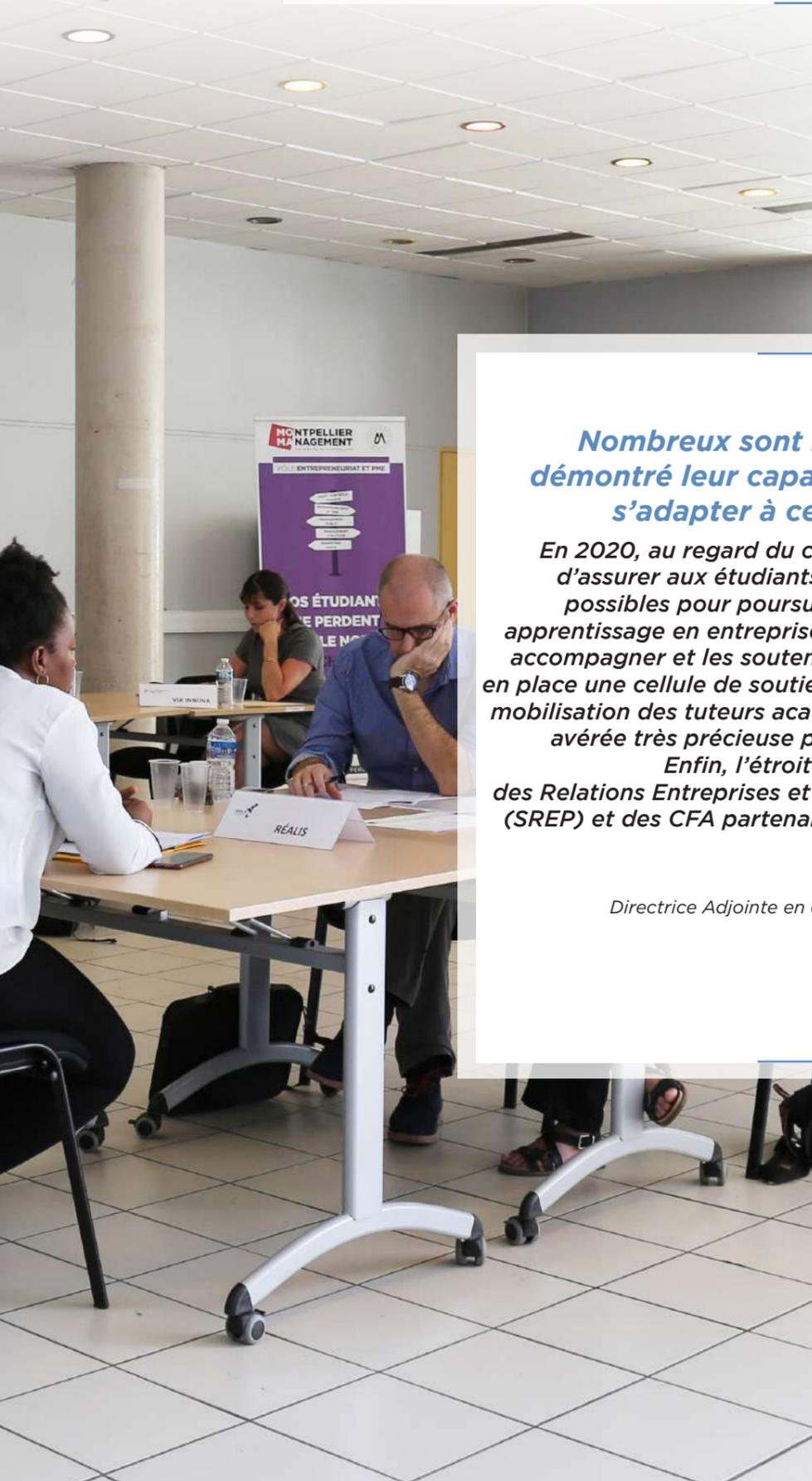
Andreas Munzel,
Enseignant-chercheur



Incub@game : jouez au jeu de la création d'entreprise !

Sensibiliser un public non-spécialiste à la création d'entreprise qui intègre les enjeux du développement durable : tel est l'objectif du serious game (ou « jeu sérieux ») Incub@game. Le projet mené par des personnels enseignants et administratifs de Montpellier Management est téléchargeable sur ordinateur et smartphone.

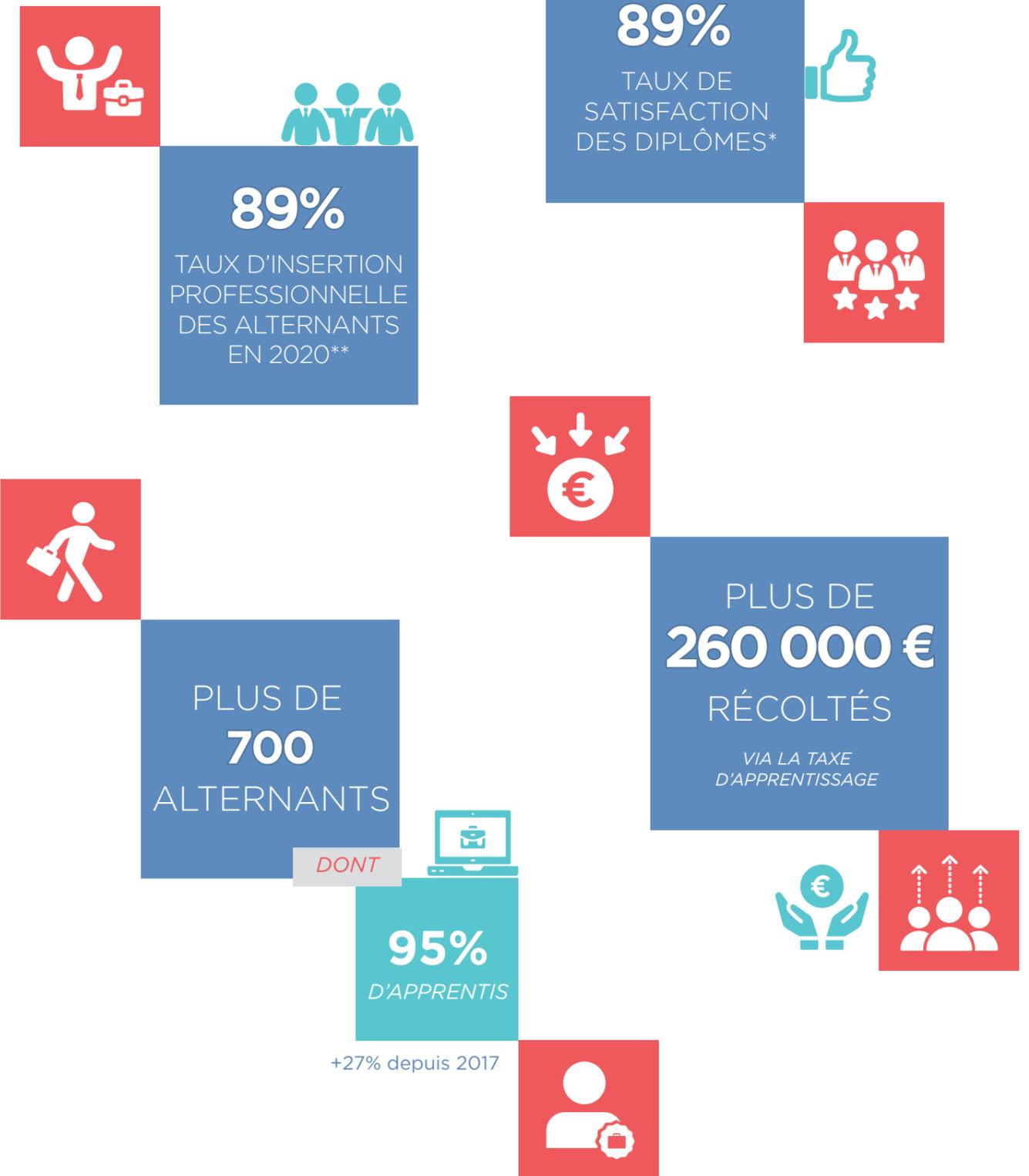




Nombreux sont les apprentis à avoir démontré leur capacité à faire face et à s'adapter à cette situation inédite

En 2020, au regard du contexte, notre objectif fut d'assurer aux étudiants les meilleures conditions possibles pour poursuivre leur formation et leur apprentissage en entreprise. Nous avons souhaité les accompagner et les soutenir, en mettant notamment en place une cellule de soutien en cas de difficultés. La mobilisation des tuteurs académiques s'est également avérée très précieuse pour le suivi des apprentis. Enfin, l'étroite collaboration du Service des Relations Entreprises et de la Professionnalisation (SREP) et des CFA partenaires ont également permis cet accompagnement.

*Irène Georgescu,
Directrice Adjointe en charge de la Professionnalisation*



*Enquête menée dans le cadre des évaluations des enseignements 2019-2020
**Taux d'insertion professionnelle à 6 mois des alternants diplômés en 2019

Dès l'annonce du confinement de mars 2020, la priorité a été de répondre aux interrogations des partenaires, tout en garantissant des conditions de travail sécuritaires aux étudiants.

La réponse à cette problématique a été trouvée via un mot d'ordre : la personnalisation du service rendu. Le Service des Relations Entreprises et de la Professionnalisation (SREP) a en effet fourni un accompagnement 100% personnalisé auprès des entreprises qui souhaitent accueillir des stagiaires d'un côté, et des étudiants désireux de démarrer leur stage, de l'autre.

En lien avec les Centres de Formation des Apprentis (CFA), les entreprises et étudiants ont pu être tenus informés des nouvelles mesures mises en place. Ces mesures ont eu des impacts conséquents sur l'organisation nouvelle à donner au service (déploiement de nouveaux outils collaboratifs, flexibilité, mobilisation de ressources...). L'adaptation dont a fait preuve l'équipe du SREP a permis au service de maintenir des liens de proximité avec les entreprises et les étudiants.

Le maintien des actions en faveur de l'insertion professionnelle

En collaboration avec le Service Commun Universitaire d'Information et d'Orientation - Insertion Professionnelle (SCUIO-IP) de l'Université de Montpellier, de nombreuses actions ont été maintenues malgré le contexte sanitaire. Parmi celles-ci, on retrouve le concours « 5 minutes pour convaincre », le forum virtuel « Transition vers l'Emploi », la 3e édition du Forum Entreprises-Universités, ou encore les ateliers thématiques animés par le Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle.

Entretenir le lien entre étudiants et diplômés

Suite à la création en 2019 du réseau des diplômés de Montpellier Management (MOMALUMNI), un afterwork et un webinar ont été organisés sur l'année 2020. Le premier événement a rassemblé plus de 60 participants et a permis de récolter de nouvelles initiatives pour l'animation du réseau via la mise en place d'une « boîte à idées ». Le webinar, proposé dans le cadre du Forum Entreprises-Université, a été organisé avec 3 diplômés de Montpellier Management qui ont partagé leurs expériences et répondu aux questions des participants.



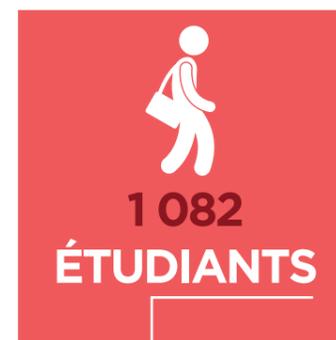
Le développement de l'alternance

En 2020, plusieurs formations ont ouvert leurs portes à l'alternance :

- Le Master 2 Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire
- Le Master International Strategic Management Accounting and Auditing (Partenariat avec Barcelone)
- Ainsi que toutes les formations offertes en [e-learning](#)

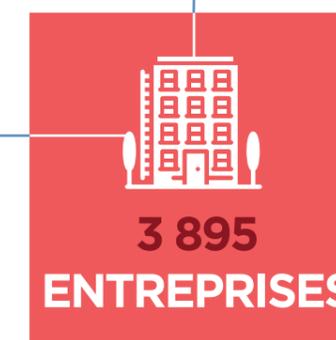


Le groupe « Montpellier Management » de ResUM, le Réseau Professionnel de l'Université de Montpellier, c'est :



ResUM

ce qui en fait le groupe le plus dynamique de l'Université de Montpellier



L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

BAT SON PLEIN



GOCY, la poubelle qui facilite le tri sélectif !

Lucas Arini et Charlotte Soto ont présenté leur projet de poubelle connectée lors de la MOMA Startup Event de 2020, où ils ont raflé pas moins de 3 prix. Mêlant **Intelligence Artificielle** et **protection de l'environnement**, cette poubelle intelligente a tout pour plaire aux futurs utilisateurs. Affaire à suivre.



Lucas Arini et Charlotte Soto



MANDAT 2019-2020



MOMA Junior Conseil, la Junior-Entreprise qui monte

En 2020, la Junior-Entreprise n'a pas perdu de sa motivation. En mars, ils obtiennent le **label officiel de Junior-Entreprise** lors du Congrès National de Printemps de la Confédération Nationale des Juniors-Entreprises (CNJE). trois mois après, ils reçoivent le **Prix du Meilleur Espoir 2020**, qui leur permet de se démarquer et de se valoriser auprès des entreprises.



Mathys Olmos, étudiant et entrepreneur

Étudiant en 3e année de licence AGE en journée, entrepreneur le reste du temps, **Mathys a lancé en 2020 « Divin »**, un service qui permet de consommer des produits locaux issus de circuits courts. Tandis que sa sœur s'occupe de la gestion de l'entreprise, lui se concentre sur le marketing, la communication, et le développement commercial : des compétences acquises lors de sa Licence AES.



Mathys Olmos

La première cohorte de l'incubateur de l'Université de Montpellier (UM)

L'incubateur UM I-Lab by MOMA a été lauréat des appels à projets Take Off 2 et 3 financés par MUSE. Le projet initialement porté par Sylvie Sammut et Caroline Raja-Roque, enseignantes-chercheuses à Montpellier Management, est aujourd'hui piloté par Sylvie Sammut secondée par un chargé d'affaires : Killian Vallois. L'incubateur de l'UM a accueilli ses premiers incubés en mars 2020 et a été inauguré en septembre dernier. Les étudiants sont des alumni de l'UM, des chercheurs des étudiants en cours d'études dans les composantes de l'UM : Montpellier Management, mais aussi STAPS, Faculté de Sciences, Polytech, etc.. Situation sanitaire oblige, les accompagnements alternent le présentiel et le distanciel.



Taxe d'apprentissage



266 450 €
RÉCOLTÉS

VIA LA TAXE
D'APPRENTISSAGE

MERCI AUX

570
CONTRIBUTEURS*

*SOIT 88 ENTREPRISES
SUPPLÉMENTAIRES
PAR RAPPORT
À L'ANNÉE 2019

Grâce à ses contributeurs, Montpellier Management a agi pour :



Une formation de qualité, via la rémunération d'intervenants extérieurs de haut niveau



L'innovation pédagogique, à travers l'aménagement de salles de cours en salles de visioconférence et de cours à distance



Un meilleur confort d'enseignement, grâce à la remise à niveau de la couverture Wi-Fi des bâtiments

ZOOM SUR LA VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

« Ce qu'on obtient en atteignant nos objectifs n'est pas aussi important que ce que l'on devient en les atteignant ».

Cette citation de Zig Ziglar est une belle métaphore à la formation professionnelle continue qui propose à tout un chacun de compléter sa formation initiale ou de réorienter sa vie professionnelle, à n'importe quel moment.



À l'Université de Montpellier, le **Service Commun de Formation Continue (SCFC)** propose l'offre universitaire à un large public : salariés, demandeurs d'emplois, auto-entrepreneurs, personnes en reprises d'études... Ce même service est en charge du dispositif de **VAE**, qui **permet à toute personne pouvant justifier d'au moins un an d'activité salariée d'obtenir tout ou partie d'un diplôme délivré par l'État**. À Montpellier Management, 70 demandes de VAE ont été reçues en 2020, et 24 ont été validées à l'issue de l'année. Zoom sur ce dispositif avec le témoignage d'expériences de VAE pour le Master 2 Marketing et Business Development*.

*À partir de la rentrée 2021, ce master s'intitulera « Management et Business Development »



La reconnaissance d'un parcours

« Je suis entré dans la vie active en tant qu'agent d'accueil à la Banque Populaire du Sud en 1997, avec pour seul diplôme un BTS « Force de vente ». Mon entreprise favorisant la promotion interne de ses salariés, j'ai rapidement évolué : conseiller, manager, sous-directeur, directeur d'agence, de succursale... pour finalement obtenir le poste de Directeur de Région à Montpellier en 2016.

J'ai pris l'initiative de faire une VAE afin de mettre en lien mes compétences professionnelles avec un diplôme universitaire, en l'occurrence le Master 2 Marketing et Business Development. Cette VAE a été l'occasion pour moi de prendre le temps de revenir sur mon parcours et l'évolution de ma carrière. Entre le dépôt du dossier, la rédaction du mémoire et la soutenance, j'ai été accompagné par Sylvie Pellizza, conseillère en VAE au sein du DAVA -Dispositif Académique de Validation d'Acquis-, que je tiens à remercier pour ses précieux conseils. »



Sébastien Baggio,

**Directeur de Région,
Banque Populaire du Sud
à Montpellier
VAE Master 2 Marketing
et Business Development**



Antoine Savolainen,

**Chairman & CEO chez
Poincaré Watch
VAE Master 2 Marketing
et Business Development**

Un challenge personnel

« Après avoir travaillé près de 30 ans dans le monde de la publicité et de la communication en Suisse, notamment en tant que directeur d'agence, j'ai lancé Poincaré, ma marque d'horlogerie de luxe en 2020, après 8 ans de développement confidentiel en amont. J'ai alors ressenti le besoin de faire valider les compétences acquises via mon expérience professionnelle, en les confrontant aux savoirs académiques, afin de les mettre en concordance avec mon futur rôle.

La raison pour laquelle je me suis tourné vers l'Université de Montpellier réside principalement dans la reconnaissance incontournable de ses diplômes à une échelle européenne. De plus, le Master Marketing et Business Development répondait en tout point à mes attentes et était en totale concordance avec les compétences que je souhaitais valider. Mais il était aussi important pour moi de choisir une université publique, afin de pouvoir me confronter à un jury qui soit réellement objectif et qui détienne un haut niveau d'exigence. Ça a été le cas et je tiens à noter la qualité de l'accompagnement et la pertinence des retours du jury sur mon mémoire. »



Le e-learning ajoute de la flexibilité

« En tant que responsable pédagogique, je participe aux jurys d'évaluation et de validation des dossiers de VAE, ce qui me donne l'occasion de diplômé des profils de professionnels de haut niveau ayant une très riche expérience.

Lorsque les candidats ne maîtrisent pas toutes les compétences demandées par le Master (stratégie commerciale, développement d'affaires, marketing digital, management d'équipes, gestion des partenaires, pilotage de projets à l'international, etc.), nous leur délivrons alors une validation partielle de VAE. Dans ce cas, les candidats sont invités à suivre le(s) cours correspondant(s) à ces compétences via notre offre de formation à distance. En effet, le Master Marketing et Business Development est le seul master de Montpellier Management à être proposé en e-learning depuis plus de 10 ans, ce qui en fait un master très demandé par les professionnels en exercice. »



Estelle Pellegrin-Boucher,

**Co-responsable du Master
Marketing et Business
Development (MBD)
Responsable du M2
MBD en e-learning**



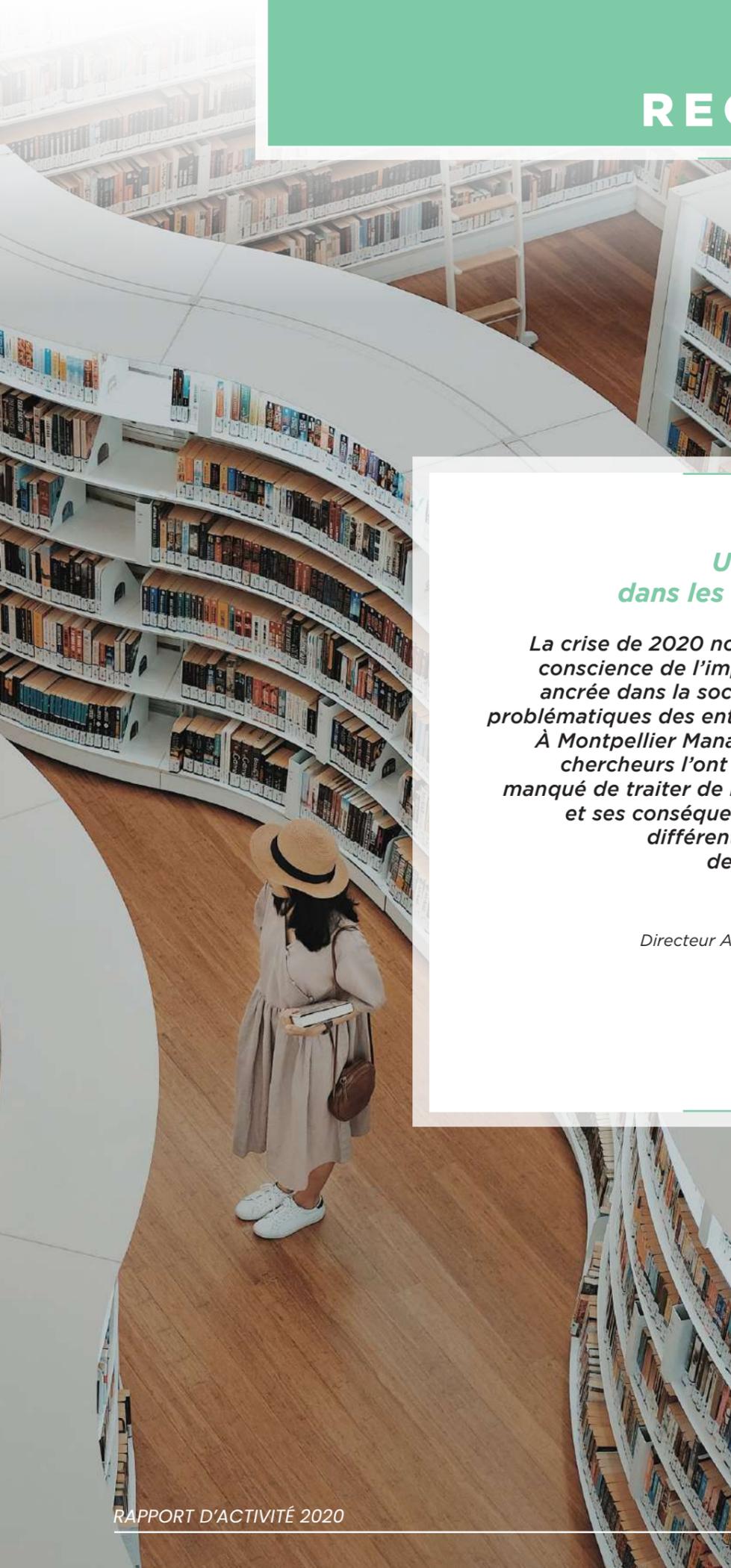
Karine Garcia,

**Co-responsable du Master
Marketing et Business
Development**

L'humain est au cœur de la démarche

« En tant que responsable pédagogique, la démarche de VAE est très enrichissante car à chaque découverte d'un dossier, ce sont des candidats avec des expériences, des parcours et des profils très variés même si on les évalue pour un même diplôme. Entrer dans un dispositif de validation des acquis par l'expérience est une démarche qui demande un engagement personnel très important de la part du candidat. Cela offre l'opportunité à des personnes qui ont fait leurs preuves dans le milieu professionnel mais qui n'ont, pour diverses raisons, pu avoir l'occasion d'obtenir un master universitaire. Au-delà de leur situation personnelle, les candidats occupent ou ont occupé en général des postes à responsabilités, qu'elles soient humaines ou financières. Par ailleurs, cette initiative de VAE dépasse souvent le côté purement professionnel. C'est souvent une démarche initiée suite à la prise de conscience de personnes qui vont ressentir le besoin de faire le point sur leur parcours, leur carrière. Au-delà de l'obtention du diplôme, la VAE leur permet de prendre la mesure du chemin qu'ils ont parcouru et de ce qu'ils ont accompli au cours de leur expérience professionnelle. »





Une recherche ancrée dans les questions sociétales

La crise de 2020 nous a permis de reprendre conscience de l'importance d'une recherche ancrée dans la société contemporaine et les problématiques des entreprises et organisations. À Montpellier Management, les enseignants-chercheurs l'ont bien compris et n'ont pas manqué de traiter de la gestion de la pandémie et ses conséquences sous les prismes des différents domaines de recherche de notre école universitaire.

Gérald Naro,
Directeur Adjoint en charge de la Recherche



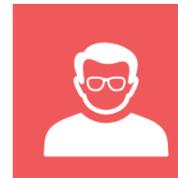
57
ENSEIGNANTS-CHERCHEURS



57 369 €
DE BUDGET



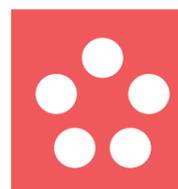
1
SOUTENANCE DE THÈSE
2
HDR



4
INGÉNIEURS DE RECHERCHE ET D'ÉTUDE



7
CHAIRES



5
PÔLES D'ENSEIGNEMENTS ET DE RECHERCHE



ORIENTÉS COVID-19

Durant l'année 2020, les activités de recherche se sont poursuivies avec un rythme soutenu en dépit des contextes de confinement et de crise sanitaire qui ont affecté Montpellier Management. Malgré une situation inédite à l'université, plusieurs enseignants-chercheurs et ce, dans l'ensemble des disciplines de gestion, ont orienté leurs travaux en mettant leur expertise au service de questionnements et d'analyses portant sur les problématiques managériales révélées par la pandémie de la COVID-19.



Laurent Busca



Pauline Folcher



Marie-Christine Lichtlé



Carole Maurel



Olivier Torrès

Les chefs d'entreprises, comme toutes professions, sont aussi soumis au risque de l'épuisement professionnel. Durant la crise Covid-19, l'Observatoire AMAROK et la chaire santé des entrepreneurs du LABEX Entreprendre ont réalisé deux enquêtes nationales sur plusieurs milliers de dirigeants de PME. Il ressort de ces recherches empiriques deux faits majeurs : le premier résultat est d'une part que le niveau de risque de Burn out a augmenté significativement pendant la crise et d'autre part que la nature du risque s'est transformée. Dans un article à paraître dans la Revue Internationale P.M.E (RIPME), nous montrons que les périodes de confinement de l'économie française ont fait émerger ce que nous appelons **un syndrome d'épuisement d'empêchement** où pour la première fois les sentiments d'impuissance et d'être coincé se hissent au premier stage des déterminants de l'épuisement.

À cela s'ajoute un autre résultat que l'on peut qualifier de contre-intuitif : **la perspective de déposer le bilan a plus d'impact négatif sur la santé mentale des chefs d'entreprise que celle de contracter gravement la maladie.** Ce résultat met en évidence selon nous le caractère existentialiste que le chef d'entreprise noue avec sa propre entreprise.



Sarah Mussol



Gilles N'Goala



Florence Palpacuer



Busca L., Cauchard L., Folcher P., et Mussol S. (2020).

« L'espace intime à l'épreuve du confinement : Conséquences sur l'achat impulsif ».

Journée Consommation & Espace, Visioconférence, 18 Novembre.



Maurel C. (2020).

« Covid-19, la goutte de vin qui fait déborder les cuves ? ».

The Conversation.



Gavard-Perret M.L., **N'Goala G.** et Wilhelm M.C. (2020).

« Covid-19 : Quand culpabilisation et infantilisation diminuent l'efficacité de l'appel à la responsabilité individuelle ».



N'Goala G., Gavard-Perret M.L. et Wilhelm M.C. (2020).

« Les Français sous l'influence des autres... ou comment les normes sociales impactent notre respect des gestes barrières ».



N'Goala G., Gavard-Perret M.L. et Wilhelm M.C. (2020).

« Le respect des gestes barrières face à l'épidémie de Covid-19 : une explication par le modèle des croyances envers la santé ».



N'Goala G., Gavard-Perret M.L. et Wilhelm M.C. (2020).

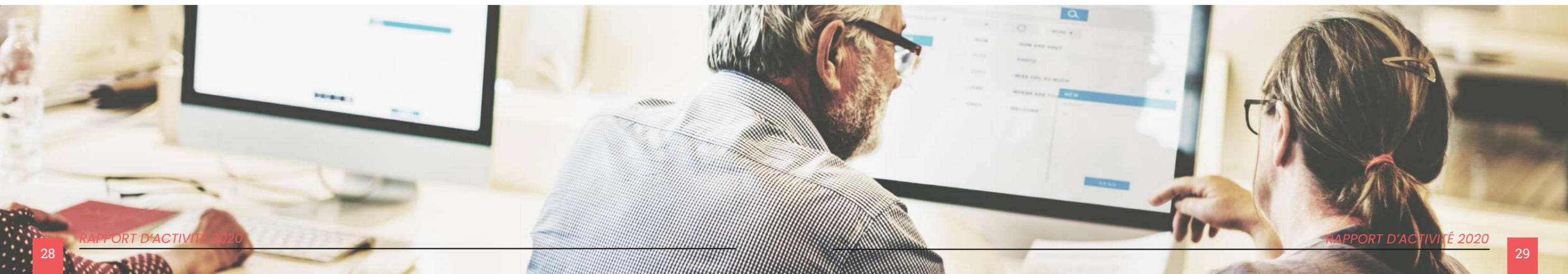
« L'efficacité mitigée des appels à la peur dans les communications du Covid-19 ».



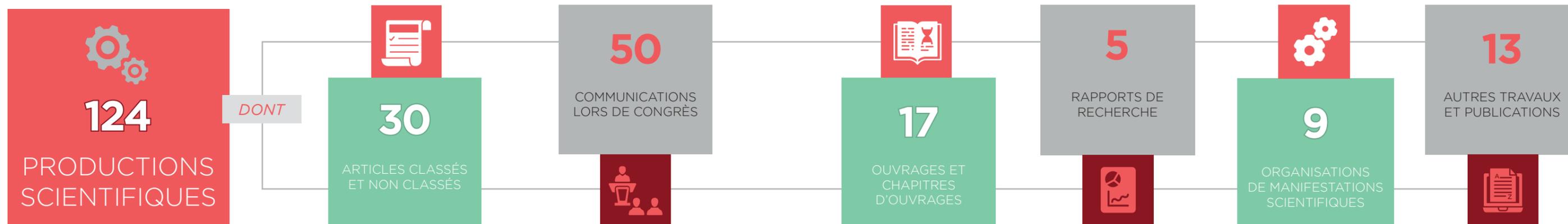
Palpacuer F. (2020).

« Quel « monde d'après » dans l'organisation du travail et des chaînes de valeur ? ».

Objectif Languedoc Roussillon La Tribune.



LES ACTUALITÉS DE L'ANNÉE



Création de la Chaire Coo-Innov

La Chaire Coo-Innov (Coopétition et Écosystème d'Innovation) de la Fondation Université de Montpellier a été créée en 2020 par Anne-Sophie Fernandez et Frédéric Le Roy, tous deux enseignants-chercheurs à Montpellier Management. Son objectif est de favoriser la création, l'échange et la diffusion de connaissances sur la collaboration et la compétition dans les écosystèmes d'innovation, dans un processus dynamique impliquant les chercheurs, les managers et les étudiants.



Un prix FNEGE

Anne-Sophie Fernandez et Audrey Rouyre, alors en 3ème année de thèse, remportent le prix du meilleur article académique de la recherche en management, organisé par la FNEGE en partenariat avec SYNTEC Conseil, pour leur article sur l'innovation entre concurrents : le cas du système de géolocalisation par satellite européen, Galileo.



La recherche se dote de son rapport d'activité !

Après un édito d'ouverture de la part du Directeur Adjoint chargé de la Valorisation de la Recherche, vous y retrouverez les chiffres clés de l'année précédente, ainsi que toutes les publications de nos enseignants-chercheurs.



Un livret des publications

Il retrace les articles, ouvrages, chapitres d'ouvrages, mais également les conférences, communications lors de congrès, et les articles et interviews des enseignants-chercheurs de Montpellier Management entre 2014 et 2019.



HDR ET THÈSES SOUTENUES EN 2020

2 HDR (Habilitation à Diriger les Recherches)

Faisant suite à un doctorat, l'habilitation exige du candidat la rédaction d'une deuxième thèse, soutenue devant un jury analogue à celui du doctorat.



Claire Gillet Monjarret
 « Contribution à l'étude de la vérification sociétale : institutionnalisation et facteurs explicatifs d'une pratique »
 Tuteur : Sophie Spring

1 Thèse

Arthur Care-Famchon
 « Les stratégies de rupture face au défi de la durabilité : une étude des perturbations du secteur de la distribution alimentaire »
 Tuteurs : Frédéric Le Roy et Pierre Roy



Elisabetta Magnaghi
 « Changement de paradigme dans le reporting d'entreprise : l'information extra-financière »
 Tuteur : Gérald Naro





Des échanges internationaux perturbés

Si l'année 2020 a été une année particulièrement perturbée pour les échanges internationaux, elle a aussi permis de développer de nouvelles formes de mobilités qui, je l'espère, pourront perdurer et permettre d'ouvrir le monde des relations internationales à un plus grand nombre d'étudiants.

*Patrice Ndiaye,
Directeur Adjoint en charge des Relations Internationales*



LES ÉCHANGES UNIVERSITAIRES



À la rentrée de septembre 2020, beaucoup d'universités n'ont pas eu d'autre choix que d'annuler les échanges physiques. Mais c'était sans compter sur la volonté des équipes administratives et pédagogiques de faire profiter nos étudiants de la richesse culturelle de nos partenariats universitaires.



En réalité, la priorité de Montpellier Management, dès le début de la crise et tout au long de l'année 2020, a été d'assurer la sécurité des étudiants.

L'essor de nouvelles mobilités

Dans un second temps, le mot d'ordre a été de trouver des alternatives à l'annulation de certaines mobilités pour l'année 2020/2021. On peut citer par exemple le report de celles-ci au semestre suivant ou, pour certains étudiants dont la mobilité est obligatoire, la proposition de destinations alternatives. Enfin, les mobilités virtuelles et hybrides ont pu voir le jour.

Il est en effet donné à certains étudiants la possibilité de suivre à distance les cours de l'université partenaire, sans se déplacer. Cette façon de faire a effectivement dû être mise en place suite à des mesures prises dans le cadre de la pandémie : arrêt des cours en présentiel dans l'université d'accueil, restrictions de voyages... Néanmoins, cette solution déjà proposée par Erasmus, permettrait de supprimer certaines barrières, notamment financières, qui pourraient d'ordinaire freiner les étudiants à candidater à une mobilité à l'international.

Des turbulences annoncées sur le vol 2020

Si pratiquement aucun secteur n'a été épargné, la crise sanitaire a de fait touché les Relations Internationales de plein fouet. En effet, dès le mois de janvier, **Montpellier Management a pris la décision d'annuler les 5 mobilités prévues vers la Chine**, pour les remplacer par des destinations européennes (Pays-Bas, Autriche, Suisse). Le service des Relations Internationales a ainsi maintenu un contact très régulier avec les **46 étudiants** et étudiantes en mobilité à l'international au moment du confinement. S'en suivra une période d'incertitude, lors de laquelle **33 étudiants** décident de rentrer en France de façon anticipée. Si certains ont réintégré les cours à Montpellier Management, la plupart des étudiants ont continué de suivre les cours de leur université d'accueil à distance.

Après être entré en contact avec chacun d'entre eux -ils étaient près de **50 à être à l'étranger au moment du premier confinement**, dont environ la moitié en zone hors Europe (Canada, Argentine, Colombie et Etats-Unis)-, le service des Relations Internationales a pu faire un bilan de leurs conditions d'études, des normes sanitaires en vigueur dans le pays, de la continuité des cours et examens (sur place ou à distance) dans l'université d'accueil....

Ainsi, lors du premier confinement, l'ensemble des étudiants ont été encouragés à rentrer en France ; le choix final appartenant à l'étudiant.

De plus, le service des Relations Internationales a été **un pilier sur lequel les 26 étudiants étrangers en mobilité à Montpellier se sont appuyés**. Si certains sont rentrés dans leur pays d'origine, d'autres restés à Montpellier ont ainsi pu avoir accès aux informations sur la situation sanitaire en France, mais aussi sur les conditions d'accès aux différents cours proposés par les enseignants de Montpellier Management (Rendez-vous en [page 8](#) pour en savoir plus).

LA LITUANIE, UNE DESTINATION QUI GAGNE À ÊTRE CONNUE



En début d'année 2020, un nouveau partenariat est noué avec la University of Technology de Kaunas, deuxième ville de Lituanie. Depuis, ce sont 2 étudiantes de Montpellier qui ont choisi cette destination originale et dépaysante.

Faites le test pour découvrir votre échange idéal !

- 1** Lorsque vous partez en vacances, vous choisissez :

 - ◆ La formule all-inclusive. Les vacances sont faites pour se ressourcer !
 - ▲ Le pack hôtel + coupe-file pour accéder à tous les musées de la ville.
 - Vous ne réservez pas les hôtels à l'avance. L'aventure c'est l'aventure !
- 2** Quelle destination préférez-vous ?

 - Je privilégie les grands espaces et les endroits peu fréquentés par les touristes.
 - ▲ Je suis attiré-e par les villes riches en histoire et en culture.
 - ◆ Il me faut un peu des deux mais surtout du Wi-Fi, je ne peux pas me déconnecter très longtemps des cours/du travail.
- 3** Pour préparer vos voyages, vous êtes du genre à :

 - ▲ Passer des heures à éplucher internet et les guides touristiques pour être sûr-e de ne rien manquer.
 - Annoter les chemins de randonnées et les refuges dans votre carnet félicite.
 - ◆ Réserver votre place pour des conférences et en profiter pour enrichir votre réseau.

Il ne vous reste plus qu'à faire le compte de vos réponses et à vous rendre sur le site pour connaître le profil de votre échange idéal.



Les pays baltes regorgent de surprises. Etant située dans une des destinations les moins chères d'Europe, la ville de Kaunas a l'avantage de s'adapter aux petits budgets, tout en offrant une expérience de qualité. En effet, la ville a été élue capitale européenne de la culture pour l'année 2022 et y prépare de nombreuses activités culturelles.

Kaunas University of Technology cultive une importante communauté d'étudiants internationaux et propose à ses membres un large éventail d'activités sportives, sociales et culturelles pour permettre une intégration optimale.

Deux professeurs étrangers en visiting à Montpellier Management



Pour l'école universitaire de management, les relations internationales passent également par l'accueil de professeurs internationaux à Montpellier. En janvier, nous avons donc accueilli Egle Vaiciukynaite, de l'université partenaire KTU située à Kaunas en Lituanie, pour 4 jours de visite et 2 jours de cours sur le neuromarketing et l'Intelligence Artificielle. Puis, en septembre, et suite à une première visite en mai 2019, c'est de nouveau le professeur Martin Klaffke qui est venu de l'université partenaire HTW Berlin, pour donner un cours sur « Le Management de la diversité ». Les étudiants qui ont assisté à la conférence se sont vus remettre un certificat.

AFTERWORK ALUMNI



09 JANVIER



SALON DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



16 JANVIER



ACCUEIL DES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX



23 JANVIER

RENTÉE EMBA STRATÉGIE DE CROISSANCE DES PME



23 JANVIER



VŒUX MOMA



29 JANVIER



RETOUR SUR NOS ÉVÉNEMENTS



LAB'TRIBUNE



27 FÉVRIER



JOURNÉE PORTES OUVERTES



29 FÉVRIER



MOMA START-UP EVENT



04 MARS



GALA MOMA



07 MARS



CHAÎNE D'INSCRIPTION



22 JUILLET



RENTÉE RALLYE DU MASTER 1 GESTION PATRIMOINE



01 SEPTEMBRE



REMISE DE DIPLÔMES DU PRATIQUE DE LA PAIE ET DU SOCIAL



21 FÉVRIER



INAUGURATION DU MASTER MTEEC



24 FÉVRIER

PRÉ-RENTÉE DES ÉTUDIANTS



04 SEPTEMBRE



INAUGURATION DE L'INCUBATEUR UM I-LAB BY MOMA



14 SEPTEMBRE



JOB DATING ENTREPRENEURIAT ET PME



17 SEPTEMBRE

FORUM ENTREPRISES ET UNIVERSITÉ



03 NOVEMBRE



LES AMBASSADEURS D'OCCITANIE



10 NOVEMBRE



WEBINAIRE ENTREPRENEURIAL SUPPORT CHALLENGE



19 NOVEMBRE



ESCAPE GAME INTERNE LA DATA DE PAPEL



20 NOVEMBRE





WWW.MONTPELLIER-MANAGEMENT.FR

