



DAVID GONÇALVES

22 ans

Master marketing du sport et des loisirs à Montpellier
Management

Stage au service événementiel de l'office de tourisme
du Grau-du-Roi

Actuellement en alternance au service communication
de l'office de tourisme du Grau-du-Roi en tant
qu'assistant chargé de projet événementiel

POURQUOI CE CHOIX

Ce choix correspond à mes secteurs préférés, le sport et le tourisme. J'ai d'abord recherché un stage dans le secteur du sport au sein de clubs sportifs autour de Montpellier et dans la région Occitanie. Mais après plusieurs refus pour diverses raisons et la date du stage approchant, j'ai décidé de postuler également dans plusieurs offices de tourisme de la région afin d'effectuer des missions en lien avec le tourisme et la communication. L'office de tourisme du Grau-du-Roi m'a contacté car ma candidature les intéressait. Ils m'ont ensuite présenté leurs projets et les différentes missions qui me seraient confiées et que j'ai acceptées.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Ce stage représente mon premier contact avec le monde professionnel du tourisme. Même si j'avais déjà fait plusieurs stages en entreprise, celui-ci me semble être le plus « réaliste » car il correspond davantage aux missions que j'aimerais effectuer plus tard. J'avais de réelles responsabilités et j'étais impliqué dans toutes les missions par mon tuteur de stage. Grâce aux missions variées et aux rencontres que j'ai pu y faire, ce stage m'a conforté dans mes choix d'études.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2017 : Bac économique et social au lycée Victor-Hugo à Lunel.

2020 : Obtention de ma licence administration économique et sociale spécialité administration et gestion des entreprises.

2021-2022 : Alternance à l'office de tourisme du Grau-du-Roi et entrée sur le marché du travail.

LE STAGE EFFECTUÉ

Pour valider mon master 1 j'avais effectué un stage à l'office de tourisme du Grau-du-Roi, qui a ensuite débouché sur une année d'alternance au même poste de chargé de projet événementiel.



SON MEILLEUR SOUVENIR

L'organisation de Fest'In Zone 2021 a fait partie de mes principales missions étant donné que les dates de mon stage coïncidaient davantage avec ce festival qu'avec d'autres manifestations. Cet événement m'a permis de participer à de nombreuses missions touchant à la communication, l'événementiel, l'administratif et le financier. Cette diversité a rendu mon stage plus intéressant. Après quatre mois d'organisation et de gestion, le festival s'est déroulé avec une équipe technique et des artistes prêts. Gérer cet événement m'a permis de découvrir un autre aspect du travail, sur le terrain, au contact des artistes. Cela m'a également permis de voir comment le travail que j'avais effectué était perçu par le public.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Celle de l'équipe de l'office de tourisme du Grau-du-Roi et particulièrement mon tuteur, Frédéric Alcazer. C'est grâce à cette équipe que j'ai pu effectuer mon stage dans de bonnes conditions et m'épanouir dans mes missions. Contrairement à d'autres stages où je ressentais

réellement la supériorité hiérarchique de mes collègues et où je comptais les heures, celui-ci s'est parfaitement déroulé, notamment grâce à mon tuteur qui m'a tout de suite mis à l'aise. Ces cinq mois de stage sont passés très vite et ont débouché sur une offre d'alternance.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Tout ce que j'ai pu apprendre durant ce stage me servira pour le futur, que ce soit dans cette entreprise ou une autre. J'ai pu acquérir les bases de l'événementiel et des missions d'un chargé de projet mais également découvrir de nouvelles façons de travailler en équipe. Ces nouveaux outils qui manquaient à mes compétences me seront utiles à l'avenir. Ils sont complémentaires à ma formation à l'université. J'ai par exemple fait l'apprentissage des outils de création graphique.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Il m'a manqué peut-être un peu plus de missions en rapport avec le sport, le domaine qui m'intéresse le plus, qui m'auraient permis de concilier davantage le tourisme et le sport.



LA SUITE DE L'HISTOIRE

L'histoire continue à l'office de tourisme du Grau-du-Roi au travers de missions similaires et d'un projet plus important, avec notamment la création d'un nouvel espace de vie et de travail pour les habitants du Grau-du-Roi. Ce projet sera le cœur de mes missions d'alternance, en plus des autres que je poursuis en parallèle, avec mon tuteur de stage en charge de ce projet. Il aboutira en fin d'année 2022, à la fin de mon contrat en alternance.



DYLAN KERBELLEC

23 ans

Master marketing-vente parcours innovation et territoires et master recherche et études en management à l'université de Montpellier
Stage en alternance au service marketing et communication du Bureau des Congrès de Montpellier
À la recherche d'un emploi

POURQUOI CE CHOIX

Il n'y a rien de mieux, selon moi, que d'effectuer ses études en alternance pour gagner en savoir et en expérience. Être alternant pour le Bureau des Congrès de Montpellier est une véritable opportunité pour développer ses relations et mieux connaître le monde du tourisme d'affaires. Mettre en avant une destination, c'est très valorisant et très motivant ! Les missions proposées étaient à la fois variées et intéressantes : gestion de la communication du Bureau des Congrès, animation de la page LinkedIn, conception de dossiers de candidature et documents (hôtels et lieux d'exception), mise à jour des supports (brochure et site internet), gestion de la campagne d'adhésion, aide à la préparation des salons, éducteurs et autres opérations loisirs et Mice, réponse à des demandes de photos et vidéos d'organisateur, saisie de contacts rencontrés et mise à jour des bases de données loisirs et Mice, référencement commerciaux.

CE QU'IL RETIENT DE SON STAGE

Cette alternance, que j'ai accomplie dans le cadre de mon master marketing innovation au sein de l'Institut Montpellier Management, m'a permis de mettre mes connaissances pédagogiques au service des missions associées à la vie d'un Bureau des Congrès. Avoir contribué à faire rayonner la destination affaires de Montpellier et avoir eu la possibilité de mettre en valeur des partenaires tout au long de l'année a été un vrai plaisir. Mon mémoire a également permis d'analyser les tendances touristiques quant à la digitalisation et l'hybridation des congrès et événements dans un contexte de crise sanitaire où la création de valeurs et l'humain sont au cœur de toutes les préoccupations. Enfin, durant cette alternance, j'ai eu la chance de faire de belles rencontres. Je ressors enrichi de cette expérience sur les plans personnel et professionnel. Je ne retiens que des bons souvenirs de cette année d'alternance !

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2019 : Assistant marketing et commercial en stage pour le Crédit Agricole de Vannes.

2020 : Assistant marketing pour le Bureau des Congrès de Montpellier.

2021 : Diplômé d'un double master en marketing et en recherche/management.

LE STAGE EFFECTUÉ

En alternance en tant qu'assistant marketing au Bureau des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole.



SON MEILLEUR SOUVENIR

Sans aucun doute l'événement « Découvrez Montpellier à 360° » que nous avons organisé avec l'une de nos agences partenaires, 123 events. Un événement 100 % digital qui a réuni des top clients et des partenaires du Bureau des Congrès. En plus d'avoir eu l'opportunité de me déplacer au Domaine de Biar où était installé un plateau TV, cette journée d'échanges entre professionnels a contribué à préparer la reprise de l'événementiel dans une ambiance conviviale.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Ma rencontre avec Marie-Charlotte Ortega, responsable du Bureau des Congrès de Montpellier Méditerranée Métropole et tutrice de ma formation

en alternance. Toujours de bonne humeur et véritable pédagogue. Grâce à elle, j'ai pu réaliser mon alternance dans les meilleures conditions possible.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Tout d'abord, ma polyvalence m'a permis de gérer la communication du Bureau des Congrès et d'aider à la communication de tout le service commercial. Mon dynamisme et mon implication sur les réseaux sociaux sont également des atouts recherchés aujourd'hui. Ma créativité m'a aussi permis de conceptualiser et de mettre à jour des dossiers de candidature ou tout autre type de support. Enfin, ma disponibilité lors de la préparation aux salons, éducteurs et toute autre opération d'affaires et ma capacité d'adaptation aux nouveaux formats hybrides sont également des atouts et une compétence que je mettrai en application lors de mes futures expériences professionnelles.

POURQUOI LUI ?

Dylan a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Ce qui m'a le plus manqué, ce sont les contacts physiques. Avec la crise sanitaire, beaucoup d'événements se sont déroulés à distance et notre mode de fonctionnement a totalement été bouleversé. Pour l'ensemble des acteurs de la filière Mice, les conséquences ont été lourdes aux niveaux financier et organisationnel. Il a fallu qu'ils s'adaptent rapidement et qu'ils se confrontent aux nouvelles technologies. En revanche, je suis persuadé que la transformation digitale des événements, qui s'est accélérée avec la crise du Covid-19, nous a permis de saisir de nouvelles opportunités et de réfléchir à des formats qui n'existaient pas il y a quelques années.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



Après cette belle expérience, je suis à la recherche d'un poste dans les secteurs du marketing, de la communication et de l'événementiel. Dynamique, rigoureux et disposant d'une grande capacité de travail, je souhaite mettre à profit mes compétences et ma détermination au service d'une organisation.



ALICIA MONTAGNE

23 ans

Master marketing innovation et territoires à Montpellier
Management
Stage en alternance en tant que Startup Program
Officer chez Open Tourisme Lab
Actuellement Startup Program Officer chez Open
Tourisme Lab

POURQUOI CE CHOIX

L'innovation, le tourisme et l'humain
alliés au quotidien sont autant
de points d'intérêt qui m'ont portée
vers ce poste à l'Open Tourisme Lab.
Rejoindre une équipe grandissante
dans une structure qui innove et se veut
dynamique est très challengeant !

CE QU'ELLE RETIENT DE SON STAGE

Le métier d'accompagnement
est très riche et enrichissant.
En tant qu'accompagnateur, la
relation humaine est omniprésente
et essentielle. Je suis entourée
de personnes passionnées, mon
quotidien est rythmé de rencontres,
d'échanges et d'apprentissages :
on ne s'ennuie pas !
Le suivi de l'évolution des business
et des personnes est très gratifiant,
pour elles mais également
pour nous. Une année
d'accompagnement, c'est
conséquent, et notre niveau
d'implication auprès des start-up
l'est également. C'est passionnant.
Travailler dans le secteur du tourisme
est tout aussi attrayant, il est en
perpétuelle évolution et nous
demande une veille permanente.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Dix mois en Asie,
à Taïwan, pour réaliser
ma L3 en commerce
international.

2020 : Intégration de
l'équipe Open Tourisme
Lab (OTL) en alternance
en 2^e année de master
marketing innovation et
territoires.

2021 : Intégration
définitive de l'équipe OTL
en CDI.

LE STAGE EFFECTUÉ

Poste multidisciplinaire
en tant que chargée
d'accompagnement
start-up « Startup
Program Officer »
(planification
quotidienne du
programme, suivi des
start-up, animation de
l'esprit promo...) au sein
de l'Open Tourisme Lab.



SON MEILLEUR SOUVENIR

Ou plutôt mes meilleurs souvenirs car le choix est compliqué.
Nous menons quotidiennement de nouveaux projets,
l'entreprise grandit et les équipes également. Des souvenirs, nous
en avons plein. J'ai eu l'opportunité de suivre la création – jusqu'à
sa mise en place – d'un tout nouveau programme
d'accompagnement de start-up que nous avons déployé cette
année 2021 pour la métropole de Chartres. Être en charge de
ce projet est très gratifiant et challengeant. La liberté d'entreprendre
est à l'honneur à l'Open Tourisme Lab !
Les temps « off » sont également de bons moments. Les semaines
sont intenses et les moments en dehors du travail sont importants,
donc nous les maintenons comme il se doit !

LA RENCONTRE MARQUANTE

Honneur à ma responsable,
Géraldine Mauduit, toujours
dans une volonté de nous faire
évoluer professionnellement
comme personnellement.
Être formée par une passionnée
transmet inévitablement la
passion du métier et de l'univers
dans son ensemble. Il y a un an,
je ne connaissais pas le terme
« accélérateur » et j'étais loin de
penser pouvoir porter autant
d'intérêt à ce métier aujourd'hui.

J'ai progressé dans de nombreux
domaines. La motivation et la
bonne humeur sont quotidiennes
dans notre bureau, mes collègues
vous le diront.
Plus largement, intégrer l'équipe
OTL, peu importe son statut,
c'est être membre à part entière
de l'entreprise. OTL et son CEO,
Emmanuel Bobin, considèrent
pleinement l'avis de chacun.
Un bel esprit d'équipe qui ferait
des jaloux...

CE QU'ELLE METTRA EN APPLICATION

Je continuerai à mettre en application et à développer les savoirs que
j'acquiers depuis déjà un an chez OTL dans mon travail au quotidien.
Et je continuerai à être assidue sur le suivi des start-up, le respect des
deadlines, à être challengée et à me former.

POURQUOI ELLE ?

Alicia a été sélectionnée par ses
enseignants pour ses travaux de mémoire
de grande qualité. Elle raconte comment
elle a vécu professionnellement
et personnellement son stage de
fin d'études en Occitanie.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Le présentiel et les rencontres
physiques ! Le Covid-19 nous a
fait vivre une période compliquée
pour tous. Les échanges avec les
start-up ont été majoritairement
virtuels, les événements se sont faits
très rares et les activités pour les
start-up ont tourné au ralenti.
Mais pour finir sur une note positive,
je dirai que cette rentrée est bien
plus joviale et que nous retrouvons
une très bonne dynamique ! On le
ressent. Rencontrer physiquement
nos partenaires, notre réseau, nos
experts et nos start-up donne un
tout autre sens à notre métier.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



La suite, je la vis actuellement. Je continue
l'aventure OTL pour les années à venir et
je m'en réjouis. J'ai officiellement intégré
le pôle accompagnement de start-up aux côtés
de Géraldine Mauduit, ma responsable.
Cette opportunité me permet notamment de
poursuivre le copilotage de notre tout nouveau
programme d'accompagnement de start-up
animé à Chartres Métropole, mais également
son évolution dans les années à venir.



LUCAS SAVER

24 ans

Master marketing vente innovation et territoires
à l'université de Montpellier

Stage en alternance à l'Open Tourisme Lab
au service design

Actuellement consultant en design et expérience client
à l'Open Tourisme Lab

POURQUOI CE CHOIX

J'ai voulu centrer mon parcours professionnel sur une structure qui combine innovation, créativité et utilité sociétale, notamment autour des enjeux liés au développement durable. J'ai connu L'Open Tourisme Lab par le bouche-à-oreille et j'ai été immédiatement attiré par le côté atypique et innovant de cette structure. Les différents pôles de compétences (l'accompagnement de start-up, d'entreprises du tourisme et de territoires, l'organisation d'événements et le coworking) et la variété des missions ont attisé ma curiosité. J'ai axé mon apprentissage sur le design de services numériques car ils occupent une place grandissante dans la consommation touristique. L'expérience client sur ce type de support devient un levier de différenciation important pour les différents acteurs.

CE QU'IL RETIEN DE SON STAGE

Malgré les périodes compliquées de confinement, je retiens d'abord les rencontres. J'ai en effet eu l'occasion de rencontrer un grand nombre de professionnels et d'institutionnels du tourisme et de m'approprier les problématiques de ce secteur. J'ai eu la chance de travailler avec des territoires partout en France, dans des zones rurales comme le Val de Loire mais également des grands pôles touristiques comme la ville de Bordeaux. Ensuite, je retiens le potentiel du secteur du tourisme. C'est un secteur en pleine mutation qui laisse la porte ouverte à de multiples opportunités pour concevoir de nouveaux produits et services.

SON PARCOURS EN TROIS DATES

2018 : Premiers pas dans le milieu professionnel avec des missions centrées sur l'expérience client dans le secteur médico-social.

2020 : Début de mon master et de mon alternance à l'Open Tourisme Lab.

2021 : Intégration de l'équipe de l'Open Tourisme Lab.

LE STAGE EFFECTUÉ

Consultant en design et expérience client au sein de l'Open Tourisme Lab, plateforme dédiée à l'innovation touristique.



SON MEILLEUR SOUVENIR

Mon meilleur souvenir est la mission que j'ai pu réaliser pour la région Centre-Val de Loire. Ce projet enrichissant pour moi a été mon premier pas dans le conseil avec l'accompagnement d'un territoire. L'objectif était de repenser l'usage du numérique pour les cyclotouristes et d'en faire un levier d'attractivité pour la région. Pour cela, nous avons mené durant trois mois une étude approfondie sur les outils numériques (audit, benchmark international de bonnes pratiques, interviews d'utilisateurs). Notre étude a permis de définir les grands principes de cet outil et son mode de mise en œuvre. Un ensemble de bonnes pratiques UX (expérience utilisateur, ndlr), en termes d'ergonomie et d'architecture de site, a également été fourni à la région.

LA RENCONTRE MARQUANTE

Mes tuteurs de stage, Benjamin et Julie, m'ont formé aux méthodologies design et UX. Leurs connaissances m'ont permis d'acquiescer un savoir complémentaire à celui de ma formation en marketing. Mon tuteur à l'université, monsieur Gilles Ngoala, m'a accompagné dans mes projets universitaires qui

portaient sur l'intégration d'utilisateurs dans un processus de co-innovation, ainsi que lors de mon mémoire de fin d'études sur la valorisation du cyclotourisme. Je remercie grandement ces trois personnes qui m'ont permis de monter en compétences et de m'insérer rapidement dans le milieu professionnel.

CE QU'IL METTRA EN APPLICATION

Ce que j'ai appris durant mon alternance sur le design de service et le travail en agence de consulting me sert au quotidien dans mon métier. J'ai eu l'opportunité de travailler autour de problématiques variées. En plus de la mission citée précédemment pour la région Centre-Val de Loire, voici quelques sujets que j'ai apprécié traiter cette année : organiser une série d'ateliers d'idéation pour développer un tourisme qualitatif et à vocation internationale dans le département de l'Aude, accompagner la Banque des territoires dans la création d'un service numérique qui facilite le choix des labels pour les collectivités territoriales, améliorer l'expérience client (digitale et physique) pour une chaîne de camping.

POURQUOI LUI ?
Lucas a été sélectionné par ses enseignants pour ses travaux de mémoire de grande qualité. Il raconte comment il a vécu professionnellement et personnellement son stage de fin d'études en Occitanie.



CE QUI LUI A MANQUÉ

Voyager et découvrir de nouvelles personnes durant les longues périodes de couvre-feu et de confinement m'a manqué. Cela est indispensable lorsque l'on travaille dans le secteur du tourisme d'avoir cette ouverture d'esprit et cette envie de découvrir de nouvelles cultures. De même, les rencontres universitaires avec les étudiants et les enseignants ont été trop brèves cette année.

LA SUITE DE L'HISTOIRE



J'ai pu intégrer l'Open Tourisme Lab à la suite de mon alternance. Je travaille aujourd'hui en tant que consultant au pôle design et innovation au sein duquel j'accompagne des territoires et des grands comptes du secteur. Je continue à apprendre chaque jour au cours des diverses missions auxquelles j'ai la chance de participer.