



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



E-LEARNING

Tenues par des contraintes réglementaires et managériales, les entreprises doivent porter une attention particulière à l'élaboration et au suivi des contrats afin d'en minimiser les risques (éviter les pénalités financières et fiscales, suivre les modalités de facturation, résoudre les litiges, etc.) et d'optimiser leurs projets (améliorer les relations d'affaires, meilleure gestion des opportunités commerciales, minimisation des coûts, etc.). La performance contractuelle est donc un enjeu stratégique, notamment pour les TPE/PME. Le management des contrats s'inscrit dès lors dans la gestion globale des performances. Dans ce contexte, les entreprises sont à la recherche de managers capables de gérer le cycle de vie des contrats, de leur création à leur extinction.

Perspectives professionnelles

▶ Manager de contrats

Partenaires



Objectifs de la formation

Le diplôme a pour objectif de former des professionnels de haut niveau capables de développer et de contrôler le cycle de vie d'un contrat par la mise en oeuvre de savoir-faire managériaux (stratégie des risques, gestion de projet, maîtrise des mécanismes financiers des contrats, etc). Cette formation permet de développer une compétence sur le management des contrats et ses enjeux. Les titulaires du diplôme pourront ainsi exercer en entreprise ou dans les services marchés des structures publiques.

Conditions d'accès

Le DU est accessible aux étudiants ayant validé huit semestres de formation (soit 240 crédits) et aux professionnels justifiant d'une expérience significative en entreprise. Les candidats sont présélectionnés sur dossier de candidature.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur
www.montpellier-management.fr/formations/