



La L3 Marketing-Vente permet de se pré-spécialiser avant de poursuivre dans les Masters 1 et Masters 2 de la filière.

Ce cursus prépare les étudiants à des fonctions d'encadrement grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau.

L'équipe pédagogique est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels du domaine (praticiens, consultants reconnus et dirigeants d'entreprises) avec pour but d'apporter les connaissances fondamentales et un niveau élevé de professionnalisation.

En complément des cours d'anglais, deux enseignements sont dispensés en langue anglaise.

Conditions d'accès

• Les étudiants inscrits en L3 MV sont issus de la L2 Gestion parcours Marketing - Vente ; Sont également accueillis des étudiants issus d'autres formations de niveau Bac+2 (Economie, DUT GEA, DUT TC, notamment). Ils sont recrutés en externe sur SCORE-IAE-MESSAGE (SIM) et sur dossier de candidature. Pour l'admission, les étudiants sont ensuite convoqués à un entretien.

Objectifs de la formation

L'objectif est de former aux différents métiers dans les domaines du marketing et du commerce dans leurs dimensions managériale et stratégique. Le cursus proposé se caractérise par sa proximité avec le monde professionnel : intervention de professionnels (cours, conférences), stage de 2 mois minimum en France ou à l'étranger, réseau des anciens étudiants...

Perspectives professionnelles

- ▶ Responsable commercial
- ▶ Responsable des achats
- ▶ Responsable export
- ▶ Responsable marketing
- ▶ Chef de produit
- ▶ Responsable communication
- ▶ Responsable relation client
- ▶ Responsable e-commerce

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/