

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
(uniquement en M2)

Le Master Marketing du sport et des loisirs, permet, en deux ans, une spécialisation marketing et digital marketing dans les secteurs du sport, des loisirs et du tourisme. Cette formation a plusieurs avantages :

- Un corps professoral mixte composé d'universitaires et de professionnels,
- Une forte professionnalisation au regard de la réalité du terrain & du tissu économique du territoire (TPE, PME, équipementiers, agences d'événementiel, Start up et incubateurs)
- Des échanges constants avec les milieux professionnels,
- Une formation sélective limitée à 20 étudiants par promotion,
- Des projets professionnels (étude de marché, organisation d'événement, élaboration d'une stratégie marketing, digitale et/ou communication...),
- Visites d'entreprises, d'événements, participation à des challenges...
- Un stage de 4 à 6 mois.

Objectifs de la formation

L'objectif est de former des spécialistes du marketing en sport, en loisir et en tourisme. Tout est mis en oeuvre pour les préparer à une intégration rapide dans le monde professionnel.

Après l'acquisition de connaissances fondamentales en marketing, des cours sont consacrés à la spécificité des secteurs sport, loisir et tourisme avec des focus sur les social médias, les stratégies digitales, l'innovation & développement de nouveaux produits & de services et marques, les Ads, la communication digitale des clubs professionnels, l'événementiel, la communication et les partenariats avec les réseaux professionnels. Ils sont complétés par des enseignements permettant une maîtrise des techniques, les nouvelles perspectives de gouvernance, identité visuelle de marque, le E-sport, le sport santé et le management responsable.

Le Master 2 Marketing du Sport et des Loisirs colle au tissu économique du territoire (TPE, PME, équipementiers, agences d'événementiel, Start up et incubateurs). Une forte professionnalisation permet de coller à la réalité du terrain via un maillage complémentaire avec des intervenants académiques et professionnels ainsi que des visites d'entreprises, d'événements et des projets en mode tuteuré. Ce master a développé de nombreux partenariats avec des acteurs locaux : Id rezo, Vogo Sport, PUMA, Rêve de Vélo, Aqualove, Decathlon, Métropole de Montpellier, FISE, AD'OCC Sport, Qualité Occitanie, Ligues et clubs sportif,

Perspectives professionnelles

- ▼ Directeur marketing et/ou digital
- ▼ Responsable communication/ produit/ sponsoring/ merchandising
- ▼ Responsable d'agence marketing / évènementiel
- ▼ Community management
- ▼ Responsable partenariat
- ▼ Consultant
- ▼ Chef d'entreprise / Startuper
- ▼ Responsable SEO/SEA et SMO

Conditions d'accès

MASTER 1 MARKETING, VENTE

- Être titulaire d'une licence dans le domaine Droit, Economie, Gestion.
- Être titulaire d'un diplôme équivalent dont le parcours démontre une sensibilité aux problématiques des secteurs de spécialisation du Master 2 et un intérêt particulier pour les secteurs du sport et des loisirs.
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier attestant d'un bon niveau académique et d'un projet professionnel en lien avec la formation et après un entretien avec le jury d'universitaires.

MASTER 2 MARKETING DU SPORT ET DES LOISIRS

- Être titulaire du Master 1 Marketing, Vente.
- Avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).
- Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).
- Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et de professionnels. Un bon niveau d'anglais est souhaité.

Partenaires



Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/