

-  **FORMATION INITIALE**
-  **FORMATION CONTINUE**
-  **FORMATION EN ALTERNANCE**
EN MASTER 2

Le Master Marketing et Communication des Organisations, permet, une spécialisation dans le domaine du marketing et de la communication des organisations. Cette formation a plusieurs avantages :

- Un corps professoral mixte composé d'universitaires et de professionnels
- Des échanges constants avec les milieux professionnels (Annonceur, Agence, Médias)
- Une formation sélective limitée à environ 20 étudiants par promotion
- Des projets professionnels sur des sujets variés (définition d'une stratégie marketing, étude de marché, organisation d'un événement, élaboration d'une stratégie de communication...)
- Une période de stage par année allant de 4 à 6 mois.

Ce Master dispense donc une formation professionnalisante (grâce, notamment, aux projets marketing, à l'enseignement d'outils de création graphique et web, à des enseignements en anglais). Il permet également d'acquérir un ensemble de connaissances qui permettent aux étudiants de pouvoir mener une réflexion stratégique et d'avoir l'ouverture d'esprit et la créativité nécessaires au secteur de la communication.

Objectifs de la formation

L'objectif est de former des spécialistes des médias et de la communication. Tout est mis en œuvre pour les préparer à une intégration rapide dans le monde professionnel. Après l'acquisition de connaissances fondamentales en marketing, des cours sont consacrés aux spécificités de la communication. Ils sont complétés par des enseignements permettant une maîtrise des techniques et outils de la communication des organisations et par l'acquisition d'une véritable expérience professionnelle (alternance, projet professionnel et stage).

Chaque enseignement du Master MCO a été pensé pour faire de vous des experts du marketing et de la communication.

A ce titre, tous les aspects de ces deux disciplines seront introduits et développés durant le cursus, par le corps enseignant et de nombreux intervenants.

Ce master, bien que riche, n'en reste pas moins équilibré. Vous alternerez l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en pratique lors de vos multiples expériences professionnelles. Les projets individuels et en groupe vous préparent aussi bien à l'autonomie qu'au travail d'équipe.

Plus que des outils, cette formation vous donnera également les clés pour vous insérer et réussir dans le monde du travail.

Ceci n'est toutefois pas sans contrepartie : elle exigera de vous beaucoup d'investissement, ainsi qu'un excellent sens de l'organisation.

Deux qualités qui vous seront essentielles dans vos entreprises professionnelles comme personnelles.

Valentin PIONTEK



Perspectives professionnelles

- Chargé(e) de communication internet et/ou externe
- Chef de publicité junior (en agence)
- Chargé(e) d'études
- Média planner
- Community Manager
- Responsable Communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable événementiel
- Chef de projet en agence de communication, en agence média ou en régie

Conditions d'accès

MASTER 1 MARKETING, VENTE

• Être titulaire d'une licence dans le domaine Droit, Economie, Gestion ou d'un diplôme équivalent dont le parcours démontre un intérêt particulier pour les secteurs du marketing et de la communication.

• Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier attestant d'un bon niveau académique et d'un projet professionnel en lien avec la formation et après un entretien avec un jury.



Promotion 2020 - 2021

MASTER 2 MARKETING

• Être titulaire du Master 1 Marketing, Vente ou avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).

• Professionnels justifiant d'une expérience dans le domaine (VAE, VAP).

• Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier et après un entretien avec un jury composé d'universitaires et/ou de professionnels. Un bon niveau d'anglais est souhaité.

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur www.montpellier-management.fr/formations/

Partenaires

