



Autorisation publication sur internet

<b>Prénom NOM :</b>	<b>Philippe ABRARD</b>
<b>Titre :</b>	PRAG
<b>Téléphone :</b>	04 34 43 20 63
<b>e- Mail :</b>	philippe.abrard@umontpellier.fr
<b>Bureau :</b>	

**FONCTION**

<b>Domaine de spécialité</b>	Distribution – Merchandising - Economie
<b>Responsabilités pédagogiques</b>	

**CARRIERE**

<b>Année d'entrée dans l'établissement</b>	2014
<b>Diplôme(s) et distinction(s) et année(s) d'obtention</b>	Master recherche en sciences de gestion Agrégation en économie et marketing
<b>Ancien élève de l'établissement</b>	ISEM
<b>Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)</b>	Négociation commerciale – Management commercial

**ENSEIGNEMENTS (OFFRE DE FORMATION 2021-2026)**

<b>Parcours (préciser le nombre d'heures)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master Management commerce vente agroalimentaire</li> <li>• L3 Commerce vente agroalimentaire</li> <li>• Master management de la distribution</li> <li>• L3 Marketing Vente</li> <li>• LPRO Distrisup</li> <li>• LPRO Responsable commercial en agroalimentaire</li> </ul>	
<b>Matières enseignées et nombre d'heures enseignées</b>	<b>Formation</b>	<b>ECUE</b>
	L3 CVA	Méthodologie du rapport
	L3 CVA	Merchandising
	L3 CVA	Méthodologie du rapport
	L3 MV	Stratégies et management de la distribution
	LP DISTRISUP	Connaissance de la distribution
	LP DISTRISUP	Merchandising et Gestion du rayon
	LP DISTRISUP	Projet Tutoré - en groupe
	LP RCVRD	Marketing viticole
	M1 CVA	Challenge de négociation
	M1 CVA	Merchandising
	M1 CVA	Conception de l'expérience de shopping
	M1 MDD	Méthodologie du mémoire
	M1 MDD	Merchandising
	M1 MDD	Méthodologie du mémoire (stage ou recherche)
	M2 MDD	Politiques d'implantation et de localisation du point de vente
	DU CG	Economie

**CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

<b>Détail des références sur les 5 dernières années</b>	<input type="checkbox"/> Chapitres d'ouvrages de vulgarisation	
	<input type="checkbox"/> Conférences grand public/ professionnelles	
	<input type="checkbox"/> E-learning, MOOC	
	<input type="checkbox"/> Articles, interviews dans la presse	

	<input type="checkbox"/> Vidéos	
	<input type="checkbox"/> Publication <i>(Indiquer le classement CNRS)</i>	
	<input type="checkbox"/> Communication	
	<input type="checkbox"/> Etude de cas	
	<input type="checkbox"/> Ouvrage technique	
	<input type="checkbox"/> Chapitre d'ouvrage	
	<input type="checkbox"/> Manuel	
<b>Actualisation de vos connaissances</b>	<input type="checkbox"/> Formation Continue <input type="checkbox"/> Organisme professionnel	<input type="checkbox"/> Séminaire <input type="checkbox"/> Autre : .....

**ENGAGEMENT À MONTPELLIER MANAGEMENT**

<b>Activités réalisées</b>	<b>Activités susceptibles de vous intéresser ?</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	Suivi de stage – projets tutorés – d'apprentis <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Encadrement rédaction de rapport de stage/mémoire/thèse <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Contribution à des activités de recherche <input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Participation aux événements : <i>séminaires - tables rondes - salons - job dating - journées portes ouvertes - groupe de travail</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Participation à des réunions de Montpellier Management : <i>conseil d'institut - conseil de perfectionnement - comité de recrutement - jurys et commissions</i> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Accroissement de la fréquence et récurrence des interventions <input type="checkbox"/>

**Préciser si autre :** .....